

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Целью** дисциплины «Иностранный язык (английский)» является формирование и совершенствование языковой и речевой компетенции студентов в области специального языка предметной области менеджмента социально-культурной деятельности для формирования коммуникативных основ профессиональной практики на иностранном языке.

**Задачи освоения дисциплины:** овладение специальной лексикой сферы социально-культурной деятельности, установление терминологических русско-английских соответствий; развитие специальных речевых навыков (умение провести презентацию, составить рекламный текст, осуществлять коммуникацию с представителями средств массовой информации на иностранном языке и т.п.); развитие навыков письма (составление деловых писем, политических речей и др. с учетом традиции, сложившейся в англоязычном мире).

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- специальную лексику и терминологию социально-культурной сферы;
- профессиональную этику в сфере общения;
- шаблоны основных типов деловых писем и юридических текстов;
- особенности юридической деятельности в англоговорящих странах

**Уметь:**

- осуществлять коммуникацию на иностранном языке на профессиональную тематику;
- составлять юридические тексты, деловые письма, тексты политических речей, тексты публичных выступлений на иностранном языке;
- адекватно выражать свои мысли касательно проблематики социально-культурной сферы в устной и письменной форме, используя разнообразные языковые средства с целью выделения релевантной информации

**Владеть:**

- терминологическим аппаратом изучаемого языка в социально-культурной сфере;
- навыками проведения презентаций на английском языке;
- навыками составления деловых писем и юридических текстов на изучаемом языке;
- навыками проведения дискуссий и обсуждений на профессиональную тематику на изучаемом языке.

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Целью** дисциплины «Отечественная история» является формирование у студентов целостного и четкого представления об основных закономерностях и этапах истории России.

**Задачи освоения дисциплины:** изучение протекавших на территории страны экономических, политических, этнических и социальных процессов; взаимоотношений народов России с другими народами и государствами на протяжении всего изучаемого периода; глобальных проблем общественно-исторического развития России и способов их решения. Вопросы развития культуры России даются обзорно, так как студенты изучают обстоятельные самостоятельные дисциплины по истории культуры, литературы и искусства.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- основные факты, предпосылки, причины и последствия событий истории России;
- деятельность крупнейших российских исторических личностей;
- точки зрения наиболее выдающихся учёных-историков, представителей различных научных школ по дискуссионным проблемам истории России;

**Уметь:**

- логически мыслить, вести научные дискуссии;
- работать с разноплановыми источниками;
- осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;
- получать, обрабатывать и сохранять источники информации;
- анализировать основные закономерности исторического процесса и деятельность крупных исторических деятелей;
- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории;

**Владеть:**

- навыками работы с различными историческими источниками,
- сравнительно-историческим методом анализа основных закономерностей исторического процесса в России.

## **АННОТАЦИЯ учебной дисциплины ФИЛОСОФИЯ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Целями** освоения дисциплины «Философия» являются ознакомление студентов с основными философскими проблемами и концептами, со спецификой и основными разделами философского знания, развитием истории философии; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами. В ходе изучения дисциплины наряду с рассмотрением современного состояния философских проблем большое внимание уделяется историко-философскому материалу, который демонстрирует многообразие философской мысли.

**Задачи освоения дисциплины:** развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их решения; овладение навыками ведения дискуссии, диалога.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- специфику философии,
- значение основных философских понятий и категорий,
- содержание основных философских концепций относительно фундаментальных философских проблем.

**Уметь:**

- использовать философские концепты для анализа различных социальных тенденций, фактов, явлений;
- формулировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; читать, понимать и интерпретировать философские тексты,
- грамотно излагать результаты интерпретации письменно и в устном выступлении;
- сравнивать и сопоставлять различные трактовки философских проблем и видеть общую картину развития философской мысли.

**Владеть:**

- навыками восприятия и анализа философских текстов,
- приемами ведения дискуссии и полемики,
- навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

## **АННОТАЦИЯ** **учебной дисциплины** **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Цели** освоения дисциплины «Культурология»: сформировать понимание культуры как уникального и универсального способа отношения человека к миру, важнейшего условия духовного совершенствования творческого индивида; выработать целостное представление о культурологии как самостоятельной и многогранной области знания, представленной в различных философско-культурологических концепциях, научных школах и направлениях; привить умение практического применения культурологических знаний в профессиональной деятельности; способствовать нравственному совершенствованию личности через постижение мировых культурных достижений и ценностей, содействовать развитию в творческих качеств и воспитанию патриотических чувств и гражданской позиции.

**Задачи освоения дисциплины:** сформировать представление о культуре как многоаспектном целостном социально-историческом феномене, характеризующемся живостью и устойчивостью, сложной структурой и целостностью, многообразием и единством; рассмотреть сущность культуры, ее структуру, функции, исторические социально-культурные типы и современные проблемы; познакомить с предысторией и социально-философскими истоками возникновения культурологии как самостоятельной области знания; представить достижения мировой и отечественной культурологической мысли; усвоить основные понятия культурологии и научить умело и самостоятельно пользоваться понятиями и терминами в социально-культурном дискурсе, анализировать, с применением современных культурологических подходов; содействовать формированию систематических философско-культурологических знаний и научить работе с важнейшими философско-культурологическими источниками, сделать их способными видеть за текстами личность самого автора и культурный контекст их возникновения; способствовать приобретению и усвоению методологических принципов изучения и освоения культурологических знаний; содействовать тому, чтобы студенты могли адекватно воспринимать и оценивать особенности развития культуры в новых социально-экономических условиях и выработать навыки применения теоретических знаний к анализу современной культурной действительности; способствовать конкретно-практическому воплощению навыков, приобретенных по дисциплине «Культурология» для профессиональной деятельности в производственно-практическом, научно-исследовательском и организационно-управленческом аспектах.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Иметь:**

- способность анализировать социально-значимые процессы и проблемы,
- умение использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;

**Знать:**

- основные законы и особенности развития природы, общества и человека,
- иметь способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы;

**Уметь:**

- обосновывать научную картину мира на основе знаний о современном состоянии естественных наук;

**Владеть:**

- научным мировоззрением,
- культурой мышления,
- способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке исследовательских целей и задач, выбору научно-обоснованных путей их достижения и решения;

## **АННОТАЦИЯ учебной дисциплины ПСИХОЛОГИЯ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Целью** освоения дисциплины «Психология» является приобщение студентов к научному пониманию психики и психологии человека, отличающемуся от бытовых, упрощенных и иррациональных описаний.

**Задачи освоения дисциплины:** привитие научного подхода к изучению психики и психологии человека, психологии социальных групп, усвоение студентом основных, конституирующих понятий современной психологии.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- основные категории и понятия научной психологии;
- основные направления, подходы, теории в психологии и современные тенденции развития психологических концепций;
- иметь представление об индивидуальных особенностях человека, эмоционально-волевой регуляции его поведения, мотивационной сфере, самосознании, познавательных процессах и личностном росте в целом.

**Уметь:**

- использовать основные методы общей и социальной психологии для сбора информации;
- использовать знания об особенностях темперамента, характера, личности человека в процессе профессиональной журналистской деятельности;

**Владеть:**

- навыками создания профессионального образа, т.е. рассмотреть понятие и процесс профессиональной самоидентификации.

## **АННОТАЦИЯ учебной дисциплины ПЕДАГОГИКА**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность

**Целью** дисциплины «Педагогика» является обеспечение уровня общей и профессиональной педагогической культуры бакалавров, достаточного для использования разнообразных приемов, методов и средств обучения, воспитания, образования, развития и формирования личности, а также готовности участвовать в различных формах методической работы.

**Задачи освоения дисциплины:** содействовать освоению методологии педагогической науки и методов научно-педагогического исследования; формировать знания бакалавров о роли и месте педагогики в системе гуманитарных наук, понимании ее социальную значимость и взаимосвязи с другими науками; расширять кругозор бакалавров, научить их пониманию современных социально-педагогических проблем и значимости их решения для прогрессивного развития общества; развивать самосознание и сформировать активную гражданскую и личностную позицию современного выпускника СПбГУП как интеллигентного и высоконравственного специалиста.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- основные категории и понятия научной педагогики (воспитание, образование, обучение, развитие, формирование, педагогический процесс);
- основные направления, подходы, теории в педагогике и современные тенденции развития педагогических концепций; методологические основы педагогики и методы исследования педагогических проблем;
- современную политику России в сфере образования и воспитания;
- источники возникновения и развития педагогики; взаимосвязи педагогики с другими науками и с практикой;
- социальные и педагогические функции образования и воспитания; дидактические принципы и закономерности педагогических процессов;
- объективные факторы, определяющие развитие и воспитание личности; организационные формы и методы обучения;
- традиционные педагогические и новейшие информационные технологии обучения и самообразования; современные социальные требования к личности и деятельности педагога;
- сущность гуманистической направленности педагогических процессов; инновации в сфере образования и управления образованием.

**Уметь:**

- четко определять содержание основных научных педагогических понятий, принципов, закономерностей;
- применять теоретические знания в процессе анализа конкретных фактов из современной педагогической практики;
- обобщать и систематизировать знания, полученные посредством самостоятельной работы над первоисточниками;
- оформлять результаты самостоятельной работы над первоисточниками в виде реферата;
- активно участвовать в дискуссиях на семинарах и в деловых играх по педагогическим проблемам;
- выявлять инновации и гуманистические ценности в современной педагогической практике;
- моделировать конкретные педагогические ситуации, возникающие в педагогических системах;
- преобразовывать педагогические ситуации в профессиональные задачи;
- решать профессиональные задачи с использованием изученных алгоритмов;
- анализировать собственную деятельность по решению профессиональных задач;

**Владеть:**

- навыками создания профессионального образа, т.е. профессиональной самоидентификации и педагогической рефлексивности.

### **АННОТАЦИЯ учебной дисциплины ПРАВОВЕДЕНИЕ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Целью** дисциплины «Правоведение» является формирование знаний, по основам теоретического и практического правоведения.

**Задачи освоения дисциплины:** научить использовать полученные знания и методы гуманитарных и социально-экономических наук в профессиональной деятельности; раскрыть особенности функционирования государства и права в жизни общества; дать представление об основных правовых системах современности.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом, права и обязанности журналиста, авторское право;
- российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики.

**Уметь:**

- следовать в своей повседневной жизни российским и международным этическим нормам и кодексам профессиональной этики;
- правильно применять в журналистской работе законы и иные нормативно-правовые акты.

**Владеть:**

- общей правовой культурой.

**Понимать:**

- роль права в функционировании демократического правового общества; значение этических регуляторов в журналистской деятельности.

### **АННОТАЦИЯ учебной дисциплины СОЦИОЛОГИЯ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Целью** освоения дисциплины «Социология» является формирование общего представления о социологической науке – её истории, предмете и методах. Социологические знания являются залогом эффективной профессиональной деятельности будущего специалиста, которая невозможна в условиях современного общества без понимания социальных процессов, а также без овладения навыками правильной их интерпретации.

**Задачи освоения дисциплины:** изучение основных этапов развития социологической мысли; знакомство с основными направлениями социологической теории; формирование взгляда на общество как на социальную реальность и целостную саморегулирующуюся систему; социологическое понимание личности как субъекта социального действия и социальных взаимодействий; понимание социальных явлений и процессов, проблем социального развития мира, страны, региона; анализ и оценка современных социальных проблем; формирование активной гражданской позиции.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Иметь представление:**

- о различных социологических подходах к актуальным проблемам современного человека и общества и особенностях их решения;

**Знать:**

- основные этапы развития социологической мысли и современные направления социологической теории;
- определение общества как целостной саморегулирующейся системы и предпосылки функционирования и воспроизводства общественного целого;
- основные глобальные проблемы современного общества;
- культурно-исторические этапы социального неравенства и стратификацию, горизонтальную и вертикальную социальную мобильность;
- основные этапы культурно-исторического развития общества, механизмы и формы социальных изменений;
- механизмы возникновения и разрешения социальных конфликтов;
- социологическое понимание личности, понятие социализации и социального контроля;
- методы социологического исследования;

**Уметь:**

- анализировать основные проблемы стратификации российского общества, причина бедности и неравенства, взаимоотношения социальных групп, общностей этносов;
- работать с социологической литературой, анализировать первоисточники;
- активно участвовать в обсуждении вынесенных на семинарское занятие вопросов, сделать сообщение, выступить с докладом, т.е. наилучшим образом проявить активность, умение вести диалог, дискутировать, быть терпеливым к другому мнению; аргументировано отстаивать свою позицию по тому или иному вопросу;

**Владеть:**

- навыками применения социологического знания в профессиональной сфере,
- навыками работы со специальной научной и социологической литературой; применять полученные знания по социологии при изучении специальных дисциплин.

## **АННОТАЦИЯ учебной дисциплины ЭКОНОМИКА**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Цель** освоения дисциплины «Экономика» формирование у студентов экономического мышления и базовых знаний в области экономики.

**Задачи освоения дисциплины:** закрепление целостного представления об экономике; знакомство с теоретико-методологическими основами экономики; формирование понимания рационального поведения в экономике на микро- и макроуровне; выработка навыков творческого анализа процессов экономической действительности; формирование умения исследовать и давать аргументированную оценку экономическим теориям и концепциям, положенным в основу социально-экономической политики; осмысление сути хозяйственных процессов, происходящих в современной российской экономике и мировой хозяйственной системе.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Иметь представление:**

- об общих основах изучаемого курса;
- о дискуссионности ведущих проблем курса;
- об основных направлениях развития теории микроэкономики и макроэкономики;

- о путях практического использования выводов и рекомендаций экономической науки в деятельности домохозяйств, фирм и государства;
- о роли и месте данного курса в системе гуманитарных дисциплин;

**Знать:**

- систему ключевых микро- и макроэкономических категорий и законов;
- принципы функционирования экономических систем, их содержание, структуру и основания классификации;
- особенности поведения экономических агентов в современной экономике;
- современные формы проявления макроэкономической нестабильности и основные направления стабилизационной политики государства;
- содержание и методы регулирования национального рынка, основы теории экономической политики государства;

**Уметь:**

- давать общую оценку социально-экономическим процессам, происходящим в современных рыночных структурах;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- грамотно оценивать экономические последствия институциональных преобразований, а также политических решений органов государственного управления;

**Владеть:**

- навыками анализа экономических интересов и экономического поведения различных субъектов хозяйствования;
- интерпретации основных микро- и макроэкономических показателей и оценки их влияния на профессиональную деятельность.

## **АННОТАЦИЯ учебной дисциплины ПОЛИТОЛОГИЯ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Цель** освоения дисциплины «Политология» – формирование у студентов устойчивых научных представлений о политике, ее основных проблемах и задачах, а также основных политических концепциях.

**Задачи освоения дисциплины:** выработка представления о политологии как науке и о ее основных теоретических вопросах; изучение истории становления политических взглядов; ознакомление со спектром основных современных политических концепций; изучение политики в контексте основных социально-политических процессов; рассмотрение вопросов становления политической власти и функционирования политической системы и различных политических режимов; ознакомление с политическими партиями и партийными системами, политическими элитами и лидерами.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- историю политических учений;
- базовые закономерности и основные формы политических процессов,

**Уметь:**

- применять основные методологические подходы при анализе и прогнозировании политической ситуации в мире, регионе и обществе,
- ориентироваться в системе современных политических технологий и разрабатывать возможные варианты решения той или иной политической проблемы.

**Владеть:**

- терминологическим аппаратом политической науки,

- основными методами политологического анализа.

### **АННОТАЦИЯ учебной дисциплины ЛИТЕРАТУРА**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Целью** освоения дисциплины «Литература» является усвоение основ исторической периодизации зарубежной и отечественной литературы; знакомство с текстами литературно-художественных произведений, входящих в «золотой фонд» мировой литературы, краткими биографическими сведениями, касающимися судеб крупнейших художников слова.

**Задачи освоения дисциплины** привить студентам навыки критического осмысления художественных текстов и умение использовать знания по истории отечественной и зарубежной литературы в практической работе.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- специфику исторического содержания основных этапов отечественного литературного процесса;
- имена и творчество крупнейших мастеров отечественной литературы;
- иметь представление о разнообразии жанровых форм художественной литературы и их выразительных возможностях;

**Уметь:**

- оценить эстетическую значимость и художественную специфику используемого в профессиональной деятельности художественного текста;
- разбираться в наиболее значимых явлениях, сыгравших важную роль в становлении и развитии отечественной литературы;

**Владеть:**

- основными методами анализа художественного текста.

### **АННОТАЦИЯ учебной дисциплины ПРОФСОЮЗНОЕ ДВИЖЕНИЕ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Целью** освоения дисциплины «Профсоюзное движение» является изучение сущности и роли профсоюзного движения как добровольного общественного объединения граждан.

**Задачи освоения дисциплины:** изучение общих закономерностей и особенностей возникновения и формирования профессиональных союзов работников наемного труда, как в России, так и за рубежом, трансформации профдвижения в современных условиях.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Иметь:**

- представление об истории возникновения и развития профсоюзного движения в России и за рубежом.

**Знать:**

- основы теории и практики организации профсоюзной работы;
- научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы,
- основы теории и практики организации профсоюзной работы;
- историю становления и развития профсоюзного движения в России и за рубежом,
- правовые основы и нормы трудового законодательства;

**Уметь:**

- применять в профсоюзной деятельности основные законы и установленные законом процедуры;
- понимать роль, значение и содержание деятельности профсоюзного работника; прогнозировать и планировать деятельность профсоюзных организаций разного уровня;
- создавать структуру профорганизаций различного уровня и управлять их ресурсами

**Владеть:**

- культурой мышления, уметь на научной основе организовать свой труд.
- способностью к проектной и прогнозной деятельности, знать принципы системного анализа,
- умением использования информации для ориентирования в основных текущих проблемах управления, экономики, права;
- культурой и техникой ведения дискуссий, приемами воздействия на аудитории.

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Цель** освоения дисциплины «История культуры Санкт-Петербурга» — дать студентам целостное представление об особенностях культуры Санкт-Петербурга в ее историческом развитии.

**Задачи освоения дисциплины:** определить и охарактеризовать периоды развития петербургской культуры, наметить общие тенденции в этом процессе; выделить основные памятники, представляющие каждый период и характеризующие различные сферы культуры, показать их связь друг с другом и с историей города.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Иметь:**

- понимание и уметь анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;

**Знать:**

- основные вехи развития культуры Санкт-Петербурга, особенности каждого ее этапа;
- основные культурные памятники, характеризующие этапы развития города;
- особенности современного культурного развития Санкт-Петербурга;
- специфику функционирования организаций социокультурной сферы в современных условиях;

**Уметь:**

- охарактеризовать отдельные объекты культурного развития Санкт-Петербурга,
- ориентироваться в тенденциях текущей культурной жизни города,
- составлять программу продвижения культурного продукта на рынке;

**Владеть:**

- навыками восприятия и анализа текстов, памятников культуры, архитектуры, живописи и т.д.

- приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**КУЛЬТУРА XX ВЕКА**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Цель** освоения дисциплины «Культура XX века» — дать студентам целостное представление о культуре XX века, показать ее своеобразие, раскрыть основные черты и особенности, проблемы и тенденции развития.

**Задачи освоения дисциплины:** показать предпосылки возникновения и развития мировоззрения, определившего собой культуру XX века, проследить корни и истоки культуры XX века в истории западноевропейской культуры в целом; ознакомить студентов с основными направлениями философской мысли XX века, акцентировать общность проблем и специфику различных направлений философии XX века; продемонстрировать взаимосвязь философской проблематики с социальными, политическими, экономическими, художественными проблемами культуры XX века; научить находить контекстную взаимосвязь между различными проявлениями одной культурной ситуации, распознавать ее мировоззренческое ядро; обобщить знания о художественных направлениях XX века и основных тенденциях их развития; обозначить проблемы и противоречия, характеризующие культурную ситуацию XX века; охарактеризовать тенденции развития культуры в начале XXI века, показать их взаимосвязь с культурными процессами XX века, проблематизировать перспективы развития культурной ситуации современности; акцентировать значимость гуманитарного и культурологического знания для ориентации в современной ситуации; научить творческому и активному анализу философского и культурологического материала.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- основные вехи развития культуры в XX века, а также их исторические предпосылки и следствия.

**Уметь:**

- распознавать различные школы и направления в культуре XX века,
- сопоставлять их с культурой других эпох,
- выявлять закономерность и преемственность культуры XX века и культур других эпох.

**Владеть:**

- философской терминологией,
- умением чтения философских текстов,
- методами философского анализа первоисточников, связанных с проблемами культуры.

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Цель** данной дисциплины: сформировать у студентов базовые знания в области теории и истории социально-культурной деятельности и на этой основе выработать навыки организации социально-культурной деятельности в современных условиях.

**Основные задачи изучения дисциплины:** рассмотрение основных дефиниций и категориального аппарата прикладной культурологии как новейшей интегрированной научной дисциплины, обеспечивающей теоретическую базу социально-культурной деятельности; характеристика важнейших сфер общественной практики, в которых находит отражение социально-культурная деятельность и все многообразие социокультурных норм, ценностей и конкретных мероприятий; выявление и изучение реально существующей системы социально-культурных институтов (учреждений, объединений, организаций и др.), выступающих в качестве субъектов социально-культурной политики на федеральном, региональном и местном (муниципальном) уровнях; изучение и обобщение исторического опыта возникновения и развития социально-культурной деятельности в России; применение исторически сложившихся форм, средств и методов социально-культурной деятельности для организации современного социокультурного процесса.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- теорию социально-культурной деятельности,
- историю социально-культурной деятельности

**Уметь:**

- применять полученные знания при разработке социокультурных проектов

**Владеть:**

- навыками работы с теоретической и исторической информацией,
- навыками самостоятельного анализа литературы,
- навыками поиска информации.

## **АННОТАЦИЯ учебной дисциплины ОСНОВЫ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Целью** освоения дисциплины «Основы культурной политики»: ознакомить студентов с механизмом реализации культурной политики Российской Федерации через систему социальных институтов, воспроизводящих собственными формами, методами и средствами культурные, образовательные, творческие и нравственные виды деятельности, соответствующие социально-ценностным ориентирам данного государства.

**Задачи освоения дисциплины:** дать студентам общее представление об основных целях и положениях региональной культурной политики, как междисциплинарной области пересечения интересов различных наук и образовательной дисциплине, синтезирующей естественнонаучные и гуманитарные знания; раскрыть и закрепить содержание понятия региональная культурная политика, регион, показать региональные аспекты национально-этнических отношений; представить роль культуры как главного смыслообразующего интегратора процессов регионализации и становления региональной идентичности; ознакомить с нормативно-правовой базой региональной культурной политики, методикой разработки региональных программ и социально-творческого заказа.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Иметь представление:**

- об основных целях и положениях культурной политики, как междисциплинарной области пересечения интересов различных наук и образовательной дисциплине, синтезирующей естественнонаучные и гуманитарные знания;

**Знать:**

- содержание понятия культурная политика;
- нормативно-правовую базу культурной политики;
- субъекты и объекты культурной политики;
- принципы и приоритеты культурной политики;
- цели и задачи культурной политики зарубежных стран.

**Уметь:**

- выделять особенности управления, финансирования социально-культурной сферы в Российской Федерации и в зарубежных странах.
- анализировать данные научных исследований последних лет: социологии, культурологии, философии, теории и истории социально-культурной деятельности;
- анализировать социокультурную ситуацию в современной России и за рубежом.

**Владеть:**

- технологией управления социокультурными процессами на федеральном, региональном и локальном уровнях.

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**ПЕДАГОГИКА ДОСУГА**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Цель учебной дисциплины** «Педагогика досуга»: формирование знаний и навыков в области досуговой педагогики, освоение сущности и специфики педагогики культурно-творческой деятельности в учреждениях культуры и образования.

**Задачи дисциплины:** формирование знаний в области досуговой педагогики; формирование знаний об инновационной деятельности в социокультурной сфере, о формах и методах культурно-досуговой деятельности; развитие навыков работы получения, накопления, анализа, обработки информации об опыте культурно-досуговой деятельности; развитие навыков обобщения и внедрения инновационного опыта в практическую деятельность социально-культурных учреждений; формирование навыков владения новейшими методиками по моделированию, апробированию практических знаний в организациях социокультурной сферы.

**В результате освоения дисциплины студент должен:****Знать:**

- опыт социально-культурной деятельности с различными группами населения в ретроспективе и на современном этапе;
- базовые концепции, принципов и задач педагогики сотворчества как основы современной системы воспитательных отношений; сущность методики социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения и задачи ее совершенствования;
- основы инновационной деятельности в социокультурной сфере

**Уметь:**

- применять полученные знания в практической деятельности, выдвигать и решать конкретные воспитательные задачи с различными группами населения с учетом их психологических возможностей, осуществлять педагогическое руководство деятельностью внеучебных объединений и проведение массовых мероприятий;

– анализировать новейшие достижения практической методики социально-культурной деятельности, инновационный опыт организации социально-культурной деятельности по материалам средств массовой информации, Интернет-источников, профессиональных изданий, методических документов учреждений и организаций социокультурной сферы.

**Владеть:**

– навыками получения, накопления, анализа, обработки информации о новейших достижениях социально-культурной деятельности.

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**ИСТОРИЯ ИСКУССТВ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Цели** освоения дисциплины «История искусств» — формирование у студентов системных знаний в сфере теории и истории зарубежного и отечественного искусства.

**Задачи курса:** раскрыть суть художественных процессов мировой истории искусств, показать место и роль многообразных форм художественного творчества в мировом культурном пространстве; проследить эволюцию и основные тенденции в развитии художественного мышления; показать преемственность и взаимосвязь в развитии европейского, отечественного искусства и искусства стран Востока различных эпох и народов; раскрыть национальную специфику искусства; определить сущность процессов взаимодействия западноевропейского, русского искусства и искусства стран Востока; представить историю искусства как историю художественных эпох, стилей, направлений, видов и жанров искусства, а также познакомить студентов с творчеством мастеров мирового искусства.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Владеть:**

– основными понятиями теории и истории искусства;

**Знать:**

– основные художественные стили, направления, течения, школы в истории русского, западноевропейского искусства и искусства стран Востока;  
– национальную специфику русского искусства и его место и роль в истории мировой художественной культуры;  
– творчество мастеров изобразительного, театрального, музыкального искусства

**Уметь:**

– анализировать художественное произведение различных видов искусства в совокупности формальных и содержательных компонентов

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ РАБОТА ЗА РУБЕЖОМ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Цель** освоения учебной дисциплины «Социально-культурная работа за рубежом» - ознакомление студентов с зарубежным опытом работы социально- культурных

учреждений и организаций, что является одним из важнейших условий подготовки высококвалифицированных кадров соответствующего профиля.

**Задача освоения дисциплины** - ознакомление с содержательными, управленческими аспектами организации досуга за рубежом, проблемой подготовки кадров культурно-досуговой сферы, а также новейшими технологиями в различных областях социально-культурной деятельности.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Иметь представление:**

- об основных направлениях зарубежной социально – культурной деятельности;

**Знать:**

- основных теоретических понятий;
- сущность и содержание зарубежных технологий организации досуга;
- цели и задачи культурной политики зарубежных стран.

**Уметь:**

- выделять особенности управления, финансирования социально-культурной сферы в зарубежных странах.

- анализировать данные научных исследований последних лет: социологии, культурологии, философии, теории и истории социально-культурной деятельности;

- анализировать социокультурную ситуацию в мире;

- аналитически осмысливать зарубежный опыт и прогнозирование развития культурно-досуговой сферы на близкую и отдаленную перспективу;

**Владеть:**

- технологией внедрения зарубежного опыта организации социально-культурной деятельности в практике конкретных учреждений индустрии досуга.

## **АННОТАЦИЯ**

**учебной дисциплины**

### **ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАТИКА**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Цель** освоения дисциплины «Основы информационной культуры и информатики» - освоение студентами углубленных основ информатики и современных информационных технологий, основ представления знаний с помощью информационных технологий, совершенствование навыков работы на компьютере и использование этих навыков в практической деятельности.

**Задачи освоения дисциплины:** показать роль информационных технологий в развитии информационного общества; ознакомить студентов с тенденциями развития программного и технического обеспечения информационных технологий в профессиональной сфере; изучить методы и средства получения, хранения, обработки, представления и защиты информации; привить навыки практической работы информацией на базе современных персональных компьютеров (ПК) и программных средств; обеспечить освоение основных правил работы с информацией в глобальных компьютерных сетях.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Иметь представление:**

- о предметной области информатики и базовых информационных процессах.

**Знать:**

- основные понятия, методы и приемы информатики, компьютерных технологий;

- основные принципы построения сети Интернет,
- технологии ввода и редактирования текста, способы форматирования документа, подготовку и вывод документа на печать;
- методы разработки электронных расчетных таблиц с использованием встроенных функций;
- назначение и области применения баз данных.

**Уметь:**

- использовать в профессиональной деятельности возможности вычислительной техники и программного обеспечения; создавать базы данных; использовать ресурсы Интернет;
- использовать современные системные программные средства для управления ресурсами персонального компьютера;
- использовать программные средства подготовки текстовой документации;
- использовать программные средства разработки расчетных таблиц;
- проектировать и использовать базы данных;
- использовать информационно-поисковые системы в сети Интернет.

**Владеть:**

- методами и средствами компьютерной графики (ввод, вывод, отображение, преобразование и редактирование графических объектов на персональном компьютере;
- основными методами работы на персональном компьютере с прикладными программными средствами;
- навыками работы в компьютерной сети Интернет.

## АННОТАЦИЯ учебной дисциплины ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Цели** освоения дисциплины «Теория и история культуры»: научить разбираться в вопросах теории и истории культуры, а также адекватно воспринимать и оценивать особенности развития культуры в разных социально-экономических условиях, в разных регионах, а также в условиях современного постоянно меняющегося мира; дать обучающимся целостное представление о культуре как духовно-творческой составляющей человеческого бытия, продемонстрировать теоретическое богатство и многообразие философско-научных подходов к феномену культуры; сформировать у бакалавров понимание культуры как уникального и универсального способа отношения человека к миру, важнейшего условия духовного совершенствования творческого индивида; способствовать нравственному совершенствованию личности через постижение мировых культурных достижений и ценностей, содействовать развитию в творческих качествах бакалавров и воспитанию патриотических чувств и гражданской позиции.

**Задачи освоения дисциплины** «Теория и история культуры»: дать студентам необходимый минимум теоретических знаний об исторических типах культуры; выработать способности к пониманию и уважению различных национально-культурных особенностей, к продуктивному общению представителей различных культур; помочь ориентироваться в мире культурных символов, направлений в искусстве, литературе, музыке и т.д.; рассмотреть сущность культуры, ее отражение в многообразии теоретических подходов и представлений; познакомить обучающихся с предысторией и социально-философскими предпосылками возникновения теории культуры, с основными течениями и направлениями теоретической мысли в области культурологии; сформировать способность разбираться в логике и содержании многообразных теорий культуры, адекватно оценивать особенности развития культуры в условиях

противоречивой и кризисной цивилизации, применять теоретические положения к анализу современной культуры.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Иметь:**

- представление о сущности, содержании и структуре феномена культуры;
- о своеобразии теоретического дискурса о культуре, его места в системе гуманитарного знания; о логике, содержании и специфических особенностях культурологических теорий.

**Знать:**

- основные этапы развития культуры;
- особенности теоретического подхода к культурной реальности;
- основные направления и школы культурологической мысли, их темы и сюжеты, их главных представителей;
- теоретические концепции выдающихся теоретиков культуры, их идеи и своеобразие.

**Уметь:**

- анализировать, опираясь на источники, особенности того или иного типа культуры;
- понимать и использовать языки культуры, быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу;
- активно и творчески использовать полученные знания о культуре и ее роли в жизни человека в выборе собственных жизненных ориентиров и установок.

**Владеть:**

- научным мировоззрением, обладать культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке исследовательских целей и задач, выбору научно-обоснованных путей их достижения и решения.

## **АННОТАЦИЯ**

**учебной дисциплины**

### **МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Цель учебной дисциплины** «Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности» - формирование системы знаний о методах, принципах и логике научного исследования, технологии организации научно-исследовательской деятельности и умений проведения конкретных научных исследований по актуальной проблематике в социально-культурной сфере.

**Задачи дисциплины:** формирование готовности к организации и проведению самостоятельной научно-исследовательской работы по актуальной проблематике, применения полученных знаний, умений и навыки в проведении комплексных исследованиях; развитие методологической компетентности, отражающей способность к системному пониманию источников, характера, тенденций развития изучаемой сферы и умений осуществлять научный поиск в направлениях ее совершенствования; овладение методикой и техникой проведения социологических и педагогических исследований в связи с задачами совершенствования деятельности учреждений культуры, оптимизации процессов личностного роста участников социально-культурной деятельности; овладение методами сбора эмпирической информации, методикой организации социально-педагогического эксперимента и диагностики его педагогической эффективности в процессе социально-культурной деятельности; овладение формами предоставления результатов научно-исследовательской деятельности и навыками редакционной

подготовки научных текстов; формирование готовности к организации и проведению научно-исследовательской работы в коллективе, кооперации с коллегами, занимающимися проблемами научного исследования вопросов истории, теории и технологии социально-культурной деятельности

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Иметь:**

– представление о сущности, специфике организации научных исследований социально-культурной деятельности;

**Знать:**

– научные, философские, религиозные картины мира;  
– природу деятельности и ее внутреннее строение;  
– принципы и функции социально-культурной деятельности;  
– основные сферы социально-культурной деятельности, субъектов и ресурсную базу социально-культурной деятельности;  
– основные особенности научного метода познания;

**Уметь:**

– самостоятельно анализировать социально-философскую и научную литературу;  
– применять философскую, историческую, культурологическую, социологическую терминологию;  
– квалифицированно анализировать современные социально-культурные проблемы общества;  
– применять терминологию и лексику социально-культурной деятельности;  
– ориентироваться в историко-культурном пространстве;

**Владеть:**

– навыками применения полученных теоретических знаний о человеке, обществе, культуре в учебной деятельности, основными методами научного познания.

## **АННОТАЦИЯ учебной дисциплины СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Целью** освоения дисциплины «Социология культуры» является содействие обучающемуся получению широкого базового высшего образования, способствующего дальнейшему развитию личности, а также формирование системы знаний о взаимодействии культуры и социальной структуры, ее взаимосвязи с другими общественными явлениями, особенностях ее строения и функционирования в различных слоях, классах и группах общества.

**Задачи освоения дисциплины:** раскрыть сущность понятия «культура» в социологическом ракурсе, показать закономерности ее функционирования и развития; рассмотреть основные аспекты социального бытия культуры; выработать у студентов навыки анализа и прогнозирования развития социокультурных процессов; рассмотреть теорию и методику социологического анализа культуры.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Владеть:**

– знаниями об объекте и предмете «Социология культуры»; о месте дисциплины в социокультурном знании;  
– знаниями о структуре современного общества (ядро культуры, «картины мира», субкультуры, контркультуры и др.);

- знаниями об основных социальных функциях института культуры (воспроизводство, сохранение, трансляция знания, взаимосвязь с наукой, искусством, образованием и другими сферами общественной жизни);
- знаниями о проблемах и противоречиях развития культуры России в контексте процессов глобализации и виртуализации.

**Знать:**

- историю развития социокультурных представлений о культуре, направления развития социокультурной теории;
- проблемы взаимодействия культуры и систем общества;
- проблемы функционирования культуры и особенности субкультурных общностей.

**Уметь:**

- анализировать особенности типа культуры, охарактеризовать ее сущность, место и роль в конкретном обществе;
- выявлять основные противоречия социокультурной стратификации в обществе;
- использовать данные прикладных качественных и количественных социокультурных исследований для анализа проблем сферы культуры в обществе.

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Цель:** формирование у студентов общего представления о системе социальных коммуникаций и общих принципах, тенденциях, закономерностях коммуникационной деятельности.

**Задачи:** освоение видов, уровней и форм социально-коммуникационной деятельности; изучение социально-коммуникационных служб, систем и институтов для дальнейшего ориентирования в современных информационно-коммуникационных системах, проблемах их реализации и взаимодействия между ними; приобретение навыков владения научной литературой и специальной терминологией в области социальной коммуникации.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- структуру и механизмы формирования социальной памяти;
- систему коммуникационных каналов, взаимодействие между ними и динамику их развития;
- социально-культурную эволюцию общественных коммуникационных систем;
- систему социально-коммуникационных наук, изучающих различные аспекты, компоненты, виды коммуникационных явлений;
- место и значение обобщающей теории социальной коммуникации в системе коммуникационных наук.

**Уметь:**

- ориентироваться в коммуникационных потоках, службах, системах;
- определять коммуникационные потребности различных реципиентов и целевые установки различных коммуникантов;
- ориентироваться в литературе по социально-коммуникационной проблематике и пользоваться специальной терминологией.

**Владеть:**

- общепрофессиональными знаниями теории социальной коммуникации; способностью понимать, критически анализировать и излагать базовую информацию

- понятийным аппаратом современной терминологией;
- навыками работы с научными публикациями;
- навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления дальнейшей исследовательской работы в целях написания контрольных работ, рефератов, диплома;
- навыками самостоятельного анализа литературы.

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**СОЦИОЛОГИЯ СЕМЬИ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Целью** освоения дисциплины «Социология семьи» является формирование целостного представления о семейных отношениях и их базовых основаниях, о специфике гендерных и семейных ролей, о сценариях семейной жизни и родительских сценариях, о факторах, способствующих и мешающих воспитательному процессу, о причинах семейных конфликтов и способах их разрешения.

**Задачи освоения дисциплины:** обеспечить усвоение основных концепций семейных отношений; ознакомить с основными феноменами семейного общения; заложить основу формирования навыков самостоятельной работы в учебном процессе, овладения умением эффективного освоения новым знанием; сформировать представление о перспективных путях и условиях оптимизации семейного взаимодействия.

**В результате изучения дисциплины студенты должны знать:**

**Иметь представления:**

- об основных научных традициях изучения семьи и семейных отношений;

**Знать:**

- основные закономерности функционирования семьи и способы оптимизации семейного взаимодействия;

**Уметь:**

- давать объективную оценку различным феноменам семейного общения, семейным стереотипам и предрассудкам;

**Владеть:**

- методами анализа явлений и процессов, связанных с семейным общением;
- способами самостоятельной работы с научной литературой.

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Целью** освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» является подготовка бакалавров, обладающих фундаментальными теоретическими знаниями в области русского языка и культуры речи; повышение уровня практического владения современным русским литературным языком (письменным и устным) в разных сферах его функционирования

**Задачи дисциплины:** систематизировать, углубить и сформировать навыки использования языковых средств разных уровней в речи; воспитать лексикографическую

культуру как неотъемлемую часть общей культуры; сформировать потребность обращения к словарям в конкретных ситуациях учебной и профессиональной деятельности; расширить активный словарный запас студентов; повысить грамотность студентов.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- основные орфоэпические, акцентологические, лексические, морфологические, словообразовательные и синтаксические нормы русского литературного языка;
- функциональные разновидности современного русского литературного языка;
- особенности функционирования языка в различных стилях: научном, официально-деловом, газетно-публицистическом, художественном, разговорном;
- особенности научного стиля речи; специфику устной и письменной речи

**Уметь:**

- строить письменный и устный текст с учетом стиля общения;
- композиционно правильно составлять научный текст, деловую документацию;
- выделять тезис и аргументы в научной статье, докладе, отчете;
- вести научную дискуссию

**Владеть:**

- навыками продуцирования связных, правильно построенных монологических текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения;
- навыками участия в диалогах и полилогических ситуациях общения, установления речевого контакта, обмена информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящим различными социальными отношениями.

## **АННОТАЦИЯ** **учебной дисциплины** **ОСНОВЫ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Цель** освоения дисциплины «Основы коммуникативной культуры» – дать знания по основным нормам коммуникации людей в деловой, межличностной, профессиональной сферах.

**Задачи освоения дисциплины:** сформировать умения и навыки ораторской и дискусивно-полемиической деятельности, совершенствовать навыки делового, светского и дружеского общения; ознакомить студентов с особенностями вербального и невербального каналов общения; обучить конкретным разновидностям речевых действий в соответствии с потребностями аудитории и собеседника; помочь овладеть нормами делового речевого этикета, культурой и этикой речевого поведения; расширить речеведческие знания студентов. выработать психологические умения слышать внешние и внутренние «посылы» собеседника; дать знания об особенностях бизнес-коммуникаций и речевом этикете в бизнесе.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Иметь:**

- представления о принципах и нормах коммуникативной культуры, о путях достижения успешной социальной коммуникации.

**Знать:**

- правила и нормы общения как особого вида социального взаимодействия;

- лингвистические и экстралингвистические факторы, влияющие на коммуникативный процесс;
- правила речевого этикета.

**Уметь:**

- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- реализовывать на практике правила делового общения;
- комплексно оценивать социально-культурные проекты и программы, базовые социально-культурные технологические системы;
- оценивать речевое поведение в разных сферах общения;
- пользоваться простыми приемами саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;
- передавать информацию устно и письменно с соблюдением требований культуры речи;
- принимать решения и аргументированно отстаивать свою точку зрения в корректной форме;
- преодолевать коммуникативные барьеры;
- поддерживать деловую репутацию;
- создавать и соблюдать имидж делового человека.

**Владеть:**

- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- основными техниками и приемами общения: правилами слушания, ведения беседы, убеждения, консультирования традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности;
- этическими нормами взаимоотношений с коллегами, партнерами, клиентами.

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**НАРОДНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Целью** освоения дисциплины «Народная художественная культура» - создать целостное представление о народном художественном творчестве и на основании диалектики категорий народной художественной культуры выявить её архитектуру и формы в рамках различных культурно-исторических типов. В результате этого сконструировать представление о пути становления народной художественной культуры в её неразрывной связи с формированием и трансформированием менталитета этноса.

**Задачи освоения дисциплины:** формирование знаний о народной художественной культуре как целостной исторически развивающейся закономерной системе с множеством взаимосвязей внутри неё; формирование представлений о народной художественной культуре как явлении синкретическом, органично слитым с хозяйственной, семейно-бытовой жизнью человека, определяемой традиционными мировоззренческими установками народа; знакомство с основами народной художественной культуры, её истоками, генезисом, различными формами проявления; формирование у студентов навыков анализа и мыслительности через сравнение, сопоставление разных аспектов народной художественной культуры; развитие способностей студентов оперировать усвоенной информацией и использовать её в своей будущей профессиональной научно-исследовательской, организационно-практической деятельности; усвоение этико-эстетических понятий народа, обеспечивающих преемственность и воспроизводство

национальной культуры; включение студентов в культурное пространство народного творчества и актуализировать культурную память; воспитание носителя культуры, который не только знает и созерцает народную культуру, но и способен воспроизводить, преобразовывать, развивать, передавать культуру.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- содержание дисциплины «Народная художественная культура»;
- сущность, функции и социальный аспект этнокультурного образования;
- о возникновении и основных этапах развития фольклора;
- специфические признаки фольклора;
- любительские направления в системе народной художественной культуры;
- жанровую структуру фольклора, формы бытования текстов внутри субкультурных сообществ;
- знать обрядово-праздничную структуру народной художественной культуры.

**Уметь:**

- обосновывать основные подходы к определению народной художественной культуры, понимать ее сущность, место и роль в жизни человека и общества;
- находить закономерности исторического изменения народной культуры;
- проследить генетические связи между произведениями народной художественной культуры, отдельными сюжетами и мотивами;
- устанавливать отношения между коллективным и авторским творчеством;

**Владеть:**

- общепрофессиональными знаниями теории народной художественной культуры ; способностью понимать, критически анализировать и излагать базовую информацию
- понятийным аппаратом современной;
- навыками работы с научными публикациями по народной художественной культуры;
- навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления дальнейшей исследовательской работы в целях написания контрольных работ, рефератов, диплома;
- навыками самостоятельного анализа литературы.

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Цель** учебной дисциплины «Основы менеджмента социально-культурной деятельности»: формирование знаний, умений и навыков в общетеоретических основах менеджмента в социально-культурной сфере.

**Задачи освоения дисциплины:** сформировать знания в области менеджмента как системы управления, являющейся одной из важных составляющих эффективного функционирования организаций социально-культурной сферы; выработать практические навыки применения управленческих технологий - умений разрабатывать текущее и стратегическое планирование организаций; изучить модели принятия решений; методы формирования организационных отношений и форм организационного поведения; формы использования персонал-технологий в отборе, расстановке и переподготовки сотрудников социокультурной сферы.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Иметь:**

– представление о сущности, специфике, функциях и направлениях менеджмента в социально-культурной деятельности;

**Знать:**

– основные понятия, термины, категории, а также исторические предпосылки возникновения современного менеджмента, а также особенности развития современных теорий управления в контексте специфики социально-культурной сферы;

– особенности организационной структуры учреждений социально-культурной сферы, стили и принципы руководства, системы формирования организационной культуры;

– содержание информационного менеджмента, виды информации и принципы построения коммуникационного процесса в учреждениях социально-культурной сферы; формы, виды и стили делового общения, условия его эффективности.

**Уметь:**

– анализировать деятельность социально-культурной организации, направленной на повышение качества управления;

– анализировать сферы деятельности, структуры организации и разрабатывать модели организационной культуры;

– применять технологии экономического обеспечения деятельности организаций социокультурной сферы.

**Владеть:**

– навыками составления и написания устава /положения/, должностной инструкции и других нормативных документов.

## **АННОТАЦИЯ**

**учебной дисциплины**

### **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Цель** дисциплины «Технологические основы социально-культурной деятельности» - раскрыть сущность социокультурных технологий и их значимость в деятельности учреждений социально-культурной сферы.

**Задачи освоения дисциплины:** сформировать знания, умения и навыки студентов в освоении технологий социально-культурной деятельности; научить студентов анализировать и обобщать, разрабатывать и внедрять технологии в практику социально-культурных учреждений.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Иметь:**

– представление о сущности, специфике, функциях технологий социально-культурной деятельности;

**Знать:**

– содержание и структуру технологических систем социально-культурной деятельности в их взаимосвязи;

– основы инновационной деятельности в разработке технологий социокультурной деятельности.

**Уметь:**

– использовать арсенал игровых форм в рекреативно-оздоровительных технологиях;

- разрабатывать анимационные программы с учетом требований драматургии, с учетом возрастных категорий населения;
- разрабатывать технологии программирования и проектирования для совершенствования деятельности учреждений социально-культурной сферы;

**Владеть:**

- навыками получения, накопления, анализа, обработки информации о новейших достижениях социально-культурной деятельности;
- навыками управления анимационной деятельностью;
- навыками организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры;
- навыками оценки социально-культурных проектов и программ, рекреационных социально-культурных технологий.

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Цель** дисциплины «Основы социально-культурного проектирования» - освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования.

**Задачи освоения дисциплины:** сформировать проектные качества и раскрыть способности личности менеджера социально-культурной деятельности; научить студентов конструировать индивидуальные технологические подходы к решению задач в динамично меняющихся нестандартных ситуациях; расширить теоретические и практические знания по специальностям социально-культурной направленности; научить умению применять знания в области теории и практики социально-культурного проектирования в различных областях и сферах социально-культурной деятельности.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Иметь представление**

- о сущности, специфике социально-культурного проектирования;

**Знать:**

- основы проектирования социально-культурных технологий;
- специфику и основные принципы социально-культурного проектирования;
- теоретические основы социально-культурного проектирования;
- основы проектирования социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социокультурного творчества,

**Уметь:**

- проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения;
- организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия;
- разрабатывать социально-культурные проекты;

**Владеть:**

- методами, видами, навыками разработки этапов социально-культурного проектирования.

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**СЦЕНАРНО-РЕЖИССЕРСКИЕ ОСНОВЫ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Цель** дисциплины «Сценарно-режиссерские основы»: формирование теоретических знаний студентов в области сценарно-режиссерских основ, необходимых для практической реализации в социально-культурной деятельности.

**Задачи освоения дисциплины:** обучение студентов основным принципам и методам сценарно-режиссерской деятельности и ее применению в создании культурно-досуговых программ.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Иметь представление:**

- о природе конфликта как об основе сценического действия,
- о видах и жанрах художественного творчества;

**Знать:**

- специфические особенности режиссуры и драматургии и синтетическую природу праздничных действ.
- характерные черты «театрализации» как творческого метода перевода документального материала в сценическую форму.
- особенности драматургии досуговых программ, основные этапы работы над сценарием, композиционное построение сценария культурно-досуговой программы; особенности идейно-тематического обоснования сценарно-режиссерского замысла и сценарно-режиссерского хода как основы будущего сценария;

**Уметь:**

- создать оригинальный режиссерский замысел постановки на заданную тему,
- реализовать свой художественный замысел как в сценарной работе, так и в постановочном процессе создания театрализованной формы (представления, концерта, праздника и др.);
- разрабатывать сценарно-драматургическую основу социально-культурных программ; осуществлять постановку социально-культурных программ; организовывать репетиционную работу; составлять сценарно-режиссерскую документацию (монтажный лист, постановочный план);

**Владеть:**

- теоретическими и практическими основами режиссуры и мастерства актера, способами применения разнообразных средств художественной выразительности при постановке различного рода театрализованных действ;
- приемами творческого монтажа художественного материала различных форм и жанров в целостное театрализованное действо;
- основами метода режиссерского анализа.
- основами композиции и художественной формы;
- сценарно-режиссерскими технологиями организации и проведения праздничных форм досуга, фестивалей социокультурного творчества населения; основами актерского мастерства и сценической речи, сценического движения; методами пла-стико-хореографического решения художественно-образного ряда социально-культурных программ; навыками сценарной работы по отбору и организации материала, методами монтажа; навыками режиссерского идейно-тематического анализа;

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Цель** дисциплины «Методика преподавания специальных дисциплин» подготовка бакалавров к преподаванию историко-культурных и культурологических дисциплин в образовательных учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях

**Задачи освоения дисциплины** - изучение методологических основ методики преподавания специальных дисциплин; овладение современными методами и формами преподавания специальных дисциплин направления «Социально-культурная деятельность»; формирование навыков использования дидактических, методических и педагогических средств в соответствии с возрастными, личностно-психологическими, содержательными, социально-культурными особенностями организации учебно-воспитательного процесса;

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Иметь представление**

– о методике преподавания теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в образовательных учреждениях

**Знать:**

– общие формы организации учебной деятельности, методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом, специфику педагогической работы в группах разного возраста, методическую литературу, основы планирования учебного процесса;

– принципы государственной политики в области образования, сформулированные в Законе РФ «Об образовании»;

– требования к уровню подготовки специалистов социокультурной сферы;

– сущность деятельностного, практико-ориентированного и личностно-ориентированного подходов в практике освоения специальных дисциплин;

– специфику преподавания художественно-творческих дисциплин;

– частные методики и технологии преподавания специальных дисциплин.

**Уметь:**

• планировать учебный процесс, составлять учебные программы

– анализировать современные образовательные технологии и отбирать наиболее эффективные для организации обучения специальным дисциплинам;

– использовать основные формы и методы преподавания специальных дисциплин;

– использовать разнообразные методы контроля знаний обучающихся;

– использовать частные методики и технологии преподавания специальных дисциплин;

– осуществить информационно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса.

**Владеть:**

– навыками преподавания теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности, а также историко-культурных и культурологических дисциплин,

– технологией построения учебного процесс;

– навыками использования дидактических, методических и педагогических средств в соответствии с возрастными, личностно-психологическими, содержательными, социально-культурными особенностями организации учебно-воспитательного процесса.

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Цель** освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» – формирование у студентов представления о неразрывном единстве повседневной жизни и эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека; готовит его к действиям в экстремальных условиях.

**Задача освоения дисциплины** – вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для: реализации здорового образа жизни; идентификации негативных воздействий среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения; прогнозирования развития негативных воздействий и оценки последствий их действия; разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий; принятия решений по защите сотрудников и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий; выживания в природных условиях вынужденной автономии, в условиях военных действий, в условиях экстремальной криминальной ситуации; оказания первой доврачебной помощи в экстремальных ситуациях.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- основы выживания в природных условиях вынужденной автономии, в условиях военных действий, в условиях экстремальной природной, техногенной, криминальной ситуации; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;
- основы физиологии человека;
- принципы здорового образа жизни;
- анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов;
- идентификацию травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций;
- методы первой доврачебной помощи при механических, физических, химических, биологических, психических травмах, утоплении, укусах животных и др.;
- средства и методы повышения безопасности;

**Уметь:**

- оценивать ситуацию, прогнозировать развитие событий и выживания в экстремальных природных условиях, условиях вынужденной автономии, военных действий, в криминальной ситуации, в условиях техногенной катастрофы;
- проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям;
- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;
- планировать мероприятия по защите сотрудников и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в оказании первой доврачебной помощи, проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;

**Владеть:**

– основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Цель** дисциплины «Технологии менеджмента социально-культурной деятельности»: формирование знаний, умений и навыков в применении управленческих технологий работы с персоналом, включающей в себя индивидуальное введение сотрудника в организацию с обязательным усвоением им элементов организационной культуры и знания организационного поведения.

**Задачи освоения дисциплины:**

- сформировать знания в области менеджмента как системы управления, являющейся одной из важных составляющих эффективного функционирования организаций социально-культурной сферы;
- выработать практические навыки применения управленческих технологий - умений разрабатывать текущее и стратегическое планирование организаций;
- формирования организационных отношений и форм организационного поведения;
- использования персонал-технологий в отборе, расстановке и переподготовки сотрудников социокультурной сферы;
- овладеть современными технологиями изучения мотиваций сотрудников социокультурных учреждений и организаций и уметь координировать и корректировать мотивы трудовой деятельности

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Иметь представление** о сущности, специфике, функциях и направлениях менеджмента в социально-культурной деятельности;

**Знать:**

- основные понятия, термины, категории, а также исторические предпосылки возникновения современного менеджмента, а также особенности развития современных теорий управления в контексте специфики социально-культурной сферы;
- особенности организационной структуры учреждений социально-культурной сферы, стили и принципы руководства, системы формирования организационной культуры;
- содержание информационного менеджмента, виды информации и принципы построения коммуникационного процесса в учреждениях социально-культурной сферы; формы, виды и стили делового общения, условия его эффективности.
- современные технологии изучения мотиваций сотрудников социокультурных учреждений и организаций.

**Уметь:**

- уметь разрабатывать организационно-правовую документацию учреждений и организаций;
- уметь создавать миссию организации и разрабатывать PR-компания с целью позиционирования учреждения;
- применять фандрайзинговые технологии, знать особенности привлечения средств через систему взаимодействия бизнеса и организаций социокультурной сферы.
- уметь координировать и корректировать мотивы трудовой деятельности

**Владеть** навыками составления и написания устава /положения/, должностной инструкции и т.д.;

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**РЕСУРСНАЯ БАЗА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Цель** учебной дисциплины «Ресурсная база социально-культурной деятельности»: формирование теоретических знаний об основных ресурсах социально-культурной деятельности: нормативно-правовых, кадровых, финансовых, материально-технических; выработка организационных навыков и умений, направленных на эффективное использование ресурсной базы в социокультурной сфере.

**Задачи освоения дисциплины:**

изучение общей характеристики ресурсной базы социально-культурной деятельности;

изучение содержания нормативно-правовых, кадровых, финансовых и материально-технических ресурсов социально-культурной деятельности;

формирование знаний об основах нормативно-правовой и финансово-хозяйственной деятельности социокультурных учреждений;

развитие организационно-технологических навыков и умений по использованию компонентов ресурсной базы для решения социокультурных проблем;

освоение содержания управленческих технологий, направленных на организацию и развитие ресурсной базы социально-культурной деятельности.

изучение основных форм взаимодействия учреждений социокультурной сферы при решении комплексных социокультурных проблем.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- основные компоненты ресурсной базы социально-культурной деятельности;
- содержание нормативно-правовых, кадровых, финансовых и материально-технических ресурсов социально-культурной деятельности;
- основы нормативно-правовой и финансово-хозяйственной деятельности социокультурных учреждений;
- механизмы финансирования и ценообразования в культуре;
- технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере: спонсорство (фандрайзинг), благотворительность, меценатство;

**Уметь:**

- анализировать состояние ресурсной базы учреждений и организаций социокультурной сферы и разрабатывать программу мероприятий, направленных на эффективное использование ресурсного потенциала в социокультурных процессах;
- разрабатывать цели и приоритеты творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные);
- осуществлять художественное руководство деятельностью учреждений культуры, осуществлять управление этой деятельностью;

**Владеть:**

- организационно-технологические навыки и умения по использованию компонентов ресурсной базы для решения социокультурных проблем;
- навыками управления деятельностью учреждений клубного типа (дома культуры, культурные центры; информационно-методические центры);
- технологией подготовки и разработки управленческих решений в деятельности учреждений культуры;

- технологиями управления ресурсным обеспечением социально-культурной деятельности.

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-**  
**КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Целью** освоения дисциплины «Информационные технологии управления социально-культурной деятельностью» является изучение методов и технологий управления проектами в различных предметных областях деятельности предприятий и организаций.

**Основные задачи освоения дисциплины:** введение в проблематику управления проектами; изучение методологии разработки и управления проектами (методы критического пути, PERT-анализа, стоимостного анализа проектов, прогнозирования значений технико-экономических показателей проекта, оценка рисков и др.); изучение информационных технологий управления проектами на базе современных программных средств; изучение принципов организации команды проекта и методов работы менеджеров проекта.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- стандарты и регламентирующие материалы проектной деятельности;
- методологию проектного менеджмента, структуру жизненного цикла, назначение групповых процессов по управлению проектами;
- основы формирования команды проекта и методы управления членами команды;
- методы разработки базового плана работ проекта, балансировки загрузки трудовых ресурсов;
- методы мониторинга и управления ходом работ проекта;
- методы риск-менеджмент для управления проектами;

**Уметь:**

- специфицировать цели и критерии успешности проекта, стоимостные, временные и ресурсные ограничения, окружение проекта, особенности взаимодействия с другими проектами;
- планировать стадии жизненного цикла проекта, определять необходимый состав работ проекта для реализации поставленных целей;
- определять потребность в ресурсах (материальных, финансовых, трудовых) для реализации проекта;
- назначать ресурсы работам проекта и разрабатывать календарный план-график работ проекта;
- применять методы стоимостного, временного и ресурсного анализа проекта, анализа рисков для обоснования базового плана проекта;
- современные информационные технологии в управлении проектами.

**Владеть:**

- теорией и практикой проектно-ориентированного управления, системного подхода к управлению проектами, стратегией и тактикой проектного управления;
- знаниями об объектах (проект, программа, портфель проектов, организация и система) и субъектах (ключевые участники, команда управления проектами, прочие участники) проекта;
- навыками организации процессов управления проектами по стадиям жизненного цикла и функциональным областям;

- методами создания организационной структуры проекта;
- техникой прогноза значений технико-экономических показателей проекта (стоимость, время выполнения, качество проекта);
- оценкой рисков проекта на различных этапах жизненного цикла проекта;
- методами мониторинга (учет и анализ хода работ);
- методами принятия решений в управлении проектами для достижения поставленных целей;
- знаниями тенденций развития управления проектами в России и в мире.

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ**  
**СФЕРЕ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
 Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
 Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Целью** дисциплины «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере» является формирование у студентов-бакалавров целостного представления об особенностях управления коммуникационными процессами, происходящими на рынке социально-культурных услуг, и обобщение новейших достижений использования маркетинговых средств в целях эффективной политики продвижения учреждений данной направленности.

**Задачи освоения дисциплины:** сформировать знания о сущности, специфике, функциях и направлениях маркетинговых коммуникаций в социально-культурной сфере; развить навыки обобщения и внедрения инновационного опыта использования маркетинговых коммуникационных технологий в деятельность социально-культурных учреждений; обучить маркетинговому планированию коммуникационной деятельности учреждения культуры, нацеленному на оптимизацию сферы его деловой активности; сформировать представления об особенностях разработки маркетинговых коммуникационных стратегий социально-культурных учреждений.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Иметь представление** о сущности, специфике, функциях и направлениях маркетинговых коммуникаций в социально-культурной сфере;

**Знать:**

- специфику рынка социально-культурных услуг и особенности продвижения на нем;
- основные виды маркетинговых коммуникации в социально-культурной сфере;
- особенности поведения потребителей культурно-досуговых услуг и их учет в разработке коммуникационной кампании учреждений соответствующей направленности;
- последовательность и содержание маркетинговых мероприятий по разработке коммуникационной стратегии учреждения культуры;
- принципы, задачи и функции маркетинговых исследований социально-культурной деятельности; новейшие достижения в технологиях медиа-планирования коммуникационной деятельности учреждений культуры;

**Уметь:**

- разрабатывать маркетинговую стратегию продвижения учреждения культурно-досуговых услуг, используя оптимальные средства и каналы маркетингового коммуникационного воздействия на целевую аудиторию;
- формировать коммуникационную политику культурно-досугового учреждения, включая такие средства как реклама, Паблик рилейшнз, прямой маркетинг (личные продажи), стимулирование сбыта; проводить маркетинговые исследования культурных услуг;

- оценивать экономическую и социально-психологическую эффективность маркетинговых коммуникационных мероприятий;

**Владеть:**

- навыками получения, накопления, анализа, обработки информации о новейших достижениях в области использования маркетинговых коммуникаций в социально-культурной сфере.

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Цель** дисциплины «Теория и практика связей с общественностью» — ознакомление студентов необходимыми теоретическими познаниями и навыками профессиональной работы в области организации связей с общественностью.

**Задачи освоения дисциплины:** изучение функций, задач, областей применения связей с общественностью; ознакомление с профессиональными и этическими требованиями к специалисту социально-культурной деятельности; усвоение принципов организации работы и специфики деятельности подразделений по связям с общественностью и самостоятельных пиар-агентств в системе государственного управления, общественно-политических организациях и коммерческой сфере.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Иметь представления** об информационных технологиях для поиска, сбора и визуализации информации по социальным программам и проектам.

**Знать:**

- основные теоретические понятия, сущность и содержание, научные основы технологий пиар;
- социальные, экономические и политические причины возникновения и развития связей с общественностью как профессии и отрасли бизнеса;
- роль связей с общественностью в современном гражданском обществе, менеджменте и предпринимательстве.

**Уметь:**

- осуществлять организацию связей с общественностью;
- реализовывать функции пиар-специалиста;
- соблюдать профессиональную этику, исполнять стандарты деятельности, закреплённые в различных пиар-кодексах осуществлять документооборот пиар-службы (сертификация, лицензирование).

**Владеть:**

- основами пиар-менеджмента, навыками использования услуг консалтинговых пиар-агентств.

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Цель** дисциплины «Деловое общение» - повышение коммуникативной компетентности, являющейся неотъемлемым компонентом профессиональной компетентности специалистов указанной профессии.

**Задачи освоения дисциплины** обеспечить усвоение основных требований делового общения; сформировать навыки коммуникативного взаимодействия; овладеть приемами ведения деловой беседы и тактиками ведения переговоров; ознакомить с требованиями деловой этики.

**В результате изучения дисциплины студенты должны**

**Знать:**

- психологические приемы вступления в контакт;
- правила ведения деловой беседы;
- средства деловой коммуникации;
- критерии оценки партнера по общению;
- приемы манипулирования со стороны партнера и правила противостояния им;
- природу конфликтных ситуаций и способы разрешения конфликтов.
- правила делового этикета.

**Уметь:**

- вести деловую беседу и переговоры
- принимать решения и правильно определять способы их реализации
- грамотно разрешать конфликты и выбирать правильную тактику поведения в конфликтной ситуации
- выступать с публичной речью.

**Владеть:**

- навыками проведения переговоров и деловых бесед;
- техниками аргументации;
- правилами разработки тактик и стратегий поведения в различных ситуациях;
- методами разрешения конфликтов.

## **АННОТАЦИЯ** **учебной дисциплины** **ТЕХНОЛОГИИ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Цель учебной дисциплины** «Технологии выставочной деятельности»: подготовка специалистов высшей квалификации в области организации и проведения выставочно-презентационной деятельности.

**Задачи дисциплины:** овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по организации и проведению выставок различной тематики и уровня, а так же основным направлениям информационно-рекламного сопровождения выставок, ярмарок и специальных профессиональных проектов; получение знаний о наиболее актуальных сторонах выставочно-ярмарочной деятельности в России и за рубежом, её инфраструктуре, важнейших организационных мероприятиях; ознакомление с технологиями организации и рекламно-информационного сопровождения выставок и презентаций.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- технологию проведения выставок и презентаций;
- необходимый объем прикладных умений и навыков в области организации выставок;
- основы планирования, нормативно-правовую базу выставочной деятельности;

**Уметь:**

- грамотно оценивать перспективы развития выставочно-презентационной деятельности

**Владеть**

- навыками получения, накопления, анализа, обработки информации о новейших достижениях социально-культурной деятельности;  
- навыками моделирования реальных процессов выставочно-презентационного дела.

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**ПРАКТИКУМ ПО ДИПЛОМНОМУ ПРОЕКТИРОВАНИЮ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Цель** учебной дисциплины «Практикум по дипломному проектированию»: формирование исследовательских знаний, умений и навыков, обеспечивающих активное включение студентов в социально-культурную деятельность, преобразование социокультурной практики с научно-обоснованных позиций.

**Задачи освоения дисциплины:** расширение, систематизация, закрепление теоретических и практических знаний по специальности и применение этих знаний в социально-культурной деятельности; выявление навыков ведения самостоятельной творческой работы, владение методикой исследования и экспериментирования при решении практико-ориентированных проблем; совершенствование способностей четко, ясно и логично излагать в письменной форме свои мысли по актуальным вопросам специальности; предоставление возможности самоутвердиться, самореализоваться в избранном направлении научно-практической деятельности, раскрыть свои возможности, культуру мышления, кругозор, широту и глубину обобщений, способность применять полученные в университете знания и умения в различных сферах социально-культурной деятельности.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Иметь представление** о научно-исследовательской работе в социокультурной сфере;

**Знать:**

- знать методику научно-исследовательской работы в социокультурной сфере;
- основы инновационной деятельности в социокультурной сфере;

**Уметь:**

- планировать свою научно-исследовательскую работу,
- анализировать научные концепции, специальную научную и справочную литературу, нормативно-правовые документы, достоверный фактический материал из практики деятельности учреждений и организаций социокультурной сферы;
- работать с поисковыми системами, библиографическими каталогами; систематизировать и обобщать полученные данные;

**Владеть**

- навыками разработки и реализации социокультурных проектов и программ.

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**КРАЕВЕДЕНИЕ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность

**Целью** дисциплины «Краеведение» является изучение истории развития краеведения в России, изучение направлений и видов краеведческой деятельности, а также подробное знакомство с разделом архитектурно-градостроительного краеведения на примере произведений зодчества Санкт-Петербурга и его окрестностей

**Задачи освоения дисциплины:** изучение основных понятий краеведения; изучение направлений и видов краеведческой деятельности; рассмотрение роли музеев как источников краеведения; развитие навыков обобщения и внедрения инновационного опыта в практическую деятельность социально-культурных учреждений; развитие способностей студентов оперировать усвоенной информацией и использовать её в своей будущей профессиональной научно-исследовательской, организационно-практической деятельности; ознакомление с историко-культурными памятниками края; навыков владения новейшими методиками по моделированию, апробированию практических знаний в организациях социокультурной сферы.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- содержание дисциплины «Краеведение»;
- определение предмета краеведения, его виды и направление деятельности;
- определение и классификацию памятников истории и культуры;
- основные направления музейной работы;

**Уметь:**

- работать со всеми видами источников краеведческой деятельности;
- составлять научную карточку на памятник истории и культуры;
- составлять проект-план населенного пункта;
- определять время создания памятника, его историко-культурную ценность;

**Владеть:**

- навыками получения, накопления, анализа, обработки информации о новейших достижениях социально-культурной деятельности.

### **АННОТАЦИЯ** **учебной дисциплины** **ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Целью** дисциплины «География туризма» является формирование у студентов-бакалавров целостного представления о рекреационных ресурсах, туристских особенностях и перспективах развития туризма в различных регионах России, республиках Балтии, странах СНГ и мира.

**Задачи освоения дисциплины:** сформировать знания о территориальных рекреационных системах и районировании; континентальных, национальных и региональных особенностях развития туризма; развить навыки оценки современного состояния туризма в регионах и перспектив их дальнейшего рекреационного освоения; международных туристских связей в отдельных странах мира; сформировать представления о рекреационных ресурсах основных туристских зон, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм и происходит формирование основных турпотоков.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Иметь представление** о географическом месторасположении основных туристских регионов; способах организации внутреннего и международного туризма, включая планирование туристических маршрутов, руководство туристическими группами; правилах пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;

**Знать:**

- основы туристского районирования;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- специфику рынка туристских услуг и особенности его организации с учетом географических, природно-климатических, историко-культурных, социально-политических, экономических особенностей отдельно взятого региона;
- основные важнейшие историко-культурные достопримечательности регионов мира (археология, история, культура и т.д.), которые могут стать основой для информационно-образовательных разработок в области программного туризма;
- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;

**Уметь:**

- оценивать природно-рекреационные и историко-культурные ресурсы, составляющие туристский потенциал региона;
- проектировать привлекательные туристские маршруты, базируясь на данных потребительских предпочтений;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;

**Владеть:**

- методикой работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- навыками получения, накопления, анализа, обработки информации о туристском потенциале отдельно взятого региона, новейших достижениях в отечественной и мировой туристской индустрии.

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Цель** учебной дисциплины «Теория и методика экскурсоведения»: изучение истории экскурсионного дела; рассмотрение сущности и важнейших признаков экскурсии, отличающих ее от других форм социально-культурной деятельности; изучение критериев оценки качества экскурсии и труда экскурсовода.

**Задачи освоения дисциплины:** овладение студентами системой знаний основных теоретических положений, сущности и содержания экскурсоведения как сферы социокультурной деятельности; развитие навыков работы получения, накопления, анализа, обработки информации о текущем состоянии экскурсионной сферы; повышение уровня общей гуманитарной и профессиональной культуры; развитие навыков проектирования и проведения новой экскурсии.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- содержание дисциплины «Теория и методика экскурсоведения»;
- историю экскурсионного дела в России;
- особенности экскурсии, как формы социально-культурной деятельности;

- методические приемы подготовки и проведения экскурсии;
- классификацию и тематику экскурсий
- дифференцированный подход в экскурсионном обслуживании;
- особенности организации экскурсионной работы в музее;
- требования к профессии экскурсовод.

**Уметь:**

- анализировать научные концепции современных тенденций развития экскурсионной деятельности;
- применять навыки организации экскурсионной работы, полученные в ходе обучения, уже на первом этапе практической деятельности;
- выявлять экскурсионные объекты;
- работать с различными источниками информации;
- отбирать необходимый материал по содержанию экскурсии;
- составлять маршруты, тексты и методические разработки экскурсий;
- разработать новую авторскую экскурсию.

**Владеть:**

- общепрофессиональными знаниями, способностью понимать, критически анализировать и излагать базовую информацию;
- понятийным аппаратом;
- навыками работы с научными публикациями;
- навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления дальнейшей исследовательской работы в целях написания авторской экскурсии, контрольных работ, рефератов, диплома;
- навыками самостоятельного анализа литературы.

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**ТЕОРИЯ И МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Целями** освоения дисциплины «Теория и методы формирования толерантности» является знакомство студентов с основными подходами в изучении теории и методики формирования толерантности.

**Задачами освоения дисциплины являются:** формирование у студентов представления об основных теоретических и практических подходах к формированию толерантности; формирование представления об основных методах изучения теории и практики воспитания толерантности в России; формирование представления об основных критериях толерантности, этапов формирования и условий формирования толерантности.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Иметь представление** об основных концепциях формирования толерантности; о наиболее острых конфликтах в современном обществе, причиной которых является интолерантность.

**Знать:**

- основные теоретические понятия по проблеме развития толерантности;
- сущность и содержание методов формирования толерантности.

**Уметь:**

- ориентироваться в различных подходах к формированию толерантности;
- анализировать данные научных исследований последних лет: социологии, культурологии, философии, теории и истории социально-культурной деятельности в контексте формирования толерантности;

**Владеть:**

- навыками сбора данных социологических опросов по толерантности;
- методами формирования толерантности.

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Цель** учебной дисциплины «Методическое обеспечение социально-культурной деятельности»: формирование знаний, умений и навыков в области организационно-методического обеспечения социально-культурной деятельности, анализа, обобщения и внедрения новейших достижений методики в социокультурную практику.

**Задачи освоения дисциплины:** формирование знаний о сущности, специфике, функциях и направлениях методического обеспечения социально-культурной деятельности; формирование знаний об инновационной деятельности в социокультурной сфере, о формах и методах повышения квалификации специалистов учреждений культуры и досуга; развитие навыков работы получения, накопления, анализа, обработки информации об опыте социально-культурной деятельности, умений выделять передовой опыт, а также элементы опыта устаревшего и требующего изъятия из практики; развитие навыков обобщения и внедрения инновационного опыта в практическую деятельность социально-культурных учреждений; формирование навыков владения новейшими методиками по моделированию, апробированию практических знаний в организациях социокультурной сферы; развитие навыков разработки различных видов методических документов.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Иметь представление** о сущности, специфике, функциях и направлениях методического обеспечения социально-культурной деятельности;

**Знать:**

- содержание и структуру организационно-методического обеспечения;
- основы инновационной деятельности в социокультурной сфере;
- формы и методы повышения квалификации специалистов учреждений культуры и досуга;

**Уметь:**

- анализировать новейшие достижения практической методики социально-культурной деятельности, инновационный опыт организации социально-культурной деятельности по материалам средств массовой информации, Интернет-источников, профессиональных изданий, методических документов учреждений и организаций социокультурной сферы;
- выделять элементы опыта устаревшего и требующего изъятия из социокультурной практики;
- разрабатывать различные виды методических документов;

**Владеть:**

- навыками получения, накопления, анализа, обработки информации о новейших достижениях социально-культурной деятельности;

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**КУЛЬТУРНО-ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С ДЕТЬМИ И**  
**ПОДРОСТКАМИ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Цель** учебной дисциплины «Культурно-воспитательная деятельность с детьми и подростками»: формирование знаний, умений и навыков в области культурно-воспитательной работы с детьми и подростками, анализа, обобщения и внедрения новейших достижений методики в социокультурную практику.

**Задачи освоения дисциплины:** формирование знаний о сущности, специфике, функциях и направлениях культурно-воспитательной деятельности с детьми и подростками; формирование знаний об инновационной деятельности в социокультурной сфере, о формах и методах культурно-воспитательной деятельности с детьми и подростками; развитие навыков работы получения, накопления, анализа, обработки информации об опыте культурно-воспитательной деятельности с детьми и подростками; развитие навыков обобщения и внедрения инновационного опыта в практическую деятельность социально-культурных учреждений; формирование навыков владения новейшими методиками по моделированию, апробированию практических знаний в организациях социокультурной сферы.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Иметь представление** о сущности, специфике, функциях и направлениях методического обеспечения социально-культурной деятельности;

**Знать:**

- опыт культурно-воспитательной работы с детьми и подростками в ретроспективе и на современном этапе;
- базовые концепции, принципов и задач педагогики сотворчества как основы современной системы воспитательных отношений;
- сущность методики культурно-воспитательной работы с детьми и подростками и задачи ее совершенствования;
- основы инновационной деятельности в социокультурной сфере;

**Уметь:**

- применять полученные знания в практической деятельности, выдвигать и решать конкретные воспитательные задачи с детьми различных возрастов с учетом их психологических возможностей, осуществлять педагогическое руководство деятельностью внеучебных объединений и проведение массовых мероприятий с детьми и подростками

- анализировать новейшие достижения практической методики социально-культурной деятельности, инновационный опыт организации социально-культурной деятельности по материалам средств массовой информации, Интернет-источников, профессиональных изданий, методических документов учреждений и организаций социокультурной сферы;

**Владеть:**

- навыками получения, накопления, анализа, обработки информации о новейших достижениях социально-культурной деятельности;

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**ЭТНОПЕДАГОГИКА**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Целью** освоения дисциплины «Этнопедагогика» является формирование профессиональной компетентности студентов в области этнопсихологических процессов в России и за рубежом, ознакомление с этнопедагогикой как новой отраслью научного знания.

**Задачи освоения дисциплины:** формирование системы знаний основ современной этнопсихологии; соотнесение новых достижений в области указанных наук с сущностью современной этнической и этнопсихологической политики в стране; социально-политическое осмысление стратегии развития современного поликультурного общества.

**В результате изучения дисциплины студенты должны**

**Знать:**

- современную стратегию России в области национальной политики страны;
- содержание основных категорий этнопсихологической науки и методы исследования этнопсихологических проблем;
- источники возникновения и развития этнопсихологии;
- взаимосвязь этнопсихологии с другими науками;
- социальные функции этнопсихологии;
- инновации в сфере национальной политики в России и за рубежом.

**Уметь:**

- четко определять содержание основных научных этнопсихологических понятий, принципов, закономерностей;
- применять теоретические знания в процессе анализа конкретных фактов из современной практики;
- обобщать и систематизировать знания, полученные посредством самостоятельной работы над первоисточниками;
- оформлять результаты работы над источниками в виде реферата;
- активно участвовать в дискуссиях на семинарах по этнопсихологическим проблемам;
- выявлять инновации в формировании современной этносоциальной политики.
- создавать благоприятные психолого-педагогические условия для успешного личностного и профессионального становления обучающихся;
- выявлять специфику психического функционирования с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам

**Владеть:**

- основными формами и методами этнокультурного образования, этнопедагогике, музейной педагогики, педагогического руководства любительским хореографическим коллективом, любительским театром, студией декоративно-прикладного творчества, студией кино-фото и видео творчества.

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**ЭТИКА**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности

**Целями** освоения дисциплины «Этика» являются: создание у студентов целостного представления об этике как самостоятельной области знания, представленной в различных концепциях, школах и направлениях; формирование у студентов основных навыков этической рефлексии, способности к самостоятельному распознаванию этических ценностей, представления об автономном и ответственном характере этического поступка; способствование нравственному совершенствованию и воспитанию личности на основе познания этических ценностей человечества.

**Задачи освоения дисциплины:** выработка систематичных представлений об основных вопросах этики; ознакомление с основными понятиями этики, с историей этики как философской дисциплины, с важнейшими этическими текстами; переход студенческой аудитории от уровня обыденного этического сознания на уровень аксиологического мышления, осмысление основных проблем прикладной этики; формирование самостоятельного, ответственного отношения к принятию моральных решений.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- проблематику, основные вопросы и категория этики, основные этапы исторического изменения предмета этики и проблемы, актуальные для современных моральных дискуссий;
- основные способы теоретического обоснования морали;
- теоретическую сущность морального нигилиза и причину его несостоятельности; специфику и функции основных категорий этики и морали: добро, зло, долг, ответственность, любовь, забота, справедливость, совесть, стыд, добродетель, счастье;
- соотношение теоретической и прикладной этики, разновидности прикладной этики, своеобразие и специфику основных проблем прикладной этики.

**Уметь:**

- формулировать и аргументировать свою позицию в рамках дискуссий по нравственным проблемам; критически анализировать состояние общественных нравов и разнообразные моральные практики;
- ставить себя на место другого и осуществлять анализ собственных намерений в соответствии с логикой золотого правила нравственности;
- идентифицировать злоупотребление моральными призывами и инвективами в демагогических целях.

**Владеть:**

- навыками различия и соотнесения этического действия и традиции; навыками выявления этических, религиозных, психологических, эстетических, политических факторов, определяющих динамику и культуру человеческого сообщества;
- навыками толерантного отношения к расовым, национальным, религиозным различиям людей.

## **АННОТАЦИЯ учебной дисциплины ЭСТЕТИКА**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Цель** изучения дисциплины «Эстетика»: сформировать у студентов целостное представление об эстетическом как особом способе отношения к миру, составляющем существенную часть культурной жизни человечества.

**Задачи освоения дисциплины:** ознакомить студентов с проявлениями эстетического суждения в различных исторических формах и жанрах искусства, включить

художественное творчество в общемировоззренческий и культурный контекст истории и современности; проблематизировать предмет эстетики, показать его многогранность, многоаспектность и важность в системе культуры; определить место эстетики в современной культуре и роль эстетического отношения к миру в формировании современного мировоззрения; проанализировать многообразие эстетических теорий и показать связь эстетики с философией искусства; научить применению эстетических концепций к анализу художественной практики, показать связь эстетических теорий с их проявлениями в конкретных формах искусства; на основе исследования эволюции понимания основных эстетических категорий произвести сравнительный анализ различных культурно-мировоззренческих традиций.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Иметь представления:** о месте эстетики в культуре; об эволюции эстетических взглядов в истории культуры

**Знать:**

- основные вехи истории эстетической мысли; основы важнейших эстетических концепций.

**Уметь:**

- применять эстетические концепции к интерпретации конкретных произведений искусства;

- ориентироваться в мировоззренческих различиях разных традиций по отношению к основным категориям эстетики.

**Владеть:**

- навыками анализа эстетических текстов;

- основным терминологическим аппаратом эстетики.

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**ТЕХНОЛОГИИ И ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ**  
**ОТРАСЛИ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Целью** дисциплины «Технологии и документальное обеспечение туристской отрасли» является вооружить студента знаниями о базовых принципах документалистики и организации документооборота с учетом особенностей регулирования туристского бизнеса.

**Задачи освоения дисциплины:** систематическое изложение не только инструментов и методов документооборота с позиций формулярного права, но и способов учета изменяющейся внешней среды фирмы; освоение упорядоченной системы знаний о современной документалистике, источниковедении, формулярного права, понятийной и терминологической базы туризма, установленной федеральным законом «Об основах туристской деятельности в РФ» «32 ФЗ от 24 ноября 1996 г. в действующей редакции на 2009 г.»; изучение и освоение основных базовых положений теории и практики документооборота туристского предприятия, организационно-правовой документации, кадровой и производственной документации; выработка целостного системного подхода к организации документооборота туристского предприятия с учетом особенностей туроператорской и турагентской деятельности, применения стандартизированных формуляров и бланков; изучение методов финансового обеспечения, документирования в договорной практике, организации, планирования туристской деятельности; изучение факторов и освоение принципов обеспечения экономической безопасности, составления правил и инструктивного материала.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Иметь представление:** об основных базовых положениях теории и практики документооборота туристского предприятия.

**Знать:**

- организацию и управление коммерческой сферой деятельности туристских предприятий в рыночных условиях;
- методы финансового обеспечения, документирование в договорной практике, организации, планирование туристской деятельности;
- современную документалистику, источниковедение, формулярное право, понятийную и терминологическую базу туризма;
- системный подход к организации документооборота туристского предприятия с учетом особенностей туроператорской и турагентской деятельности.

**Уметь:**

- выделять закономерности и особенности формирования и унификации документов;
- анализировать организационно-правовую, кадровую и производственную документацию;

**Владеть:**

- практическими навыками организации системы документооборота.

## **АННОТАЦИЯ** **учебной дисциплины** **ПРАКТИКУМ ПО ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЮ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Целью** дисциплины «Практикум по документоведению» является вооружить студента знаниями о базовых принципах документалистики и организации документооборота с учетом особенностей регулирования туристского бизнеса.

**Задачи освоения дисциплины:** систематическое изложение не только инструментов и методов документооборота с позиций формулярного права, но и способов учета изменяющейся внешней среды фирмы; освоение упорядоченной системы знаний о современной документалистике, источниковедении, формулярного права, понятийной и терминологической базы туризма, установленной федеральным законом «Об основах туристской деятельности в РФ» 132 ФЗ от 24 ноября 1996 г. в действующей редакции на 2009 г.; изучение и освоение основных базовых положений теории и практики документооборота туристского предприятия, организационно-правовой документации, кадровой и производственной документации; выработка целостного системного подхода к организации документооборота туристского предприятия с учетом особенностей туроператорской и турагентской деятельности, применения стандартизированных формуляров и бланков; изучение методов финансового обеспечения, документирования в договорной практике, организации, планирования туристской деятельности; изучение факторов и освоение принципов обеспечения экономической безопасности, составления правил и инструктивного материала.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Иметь представление** об основных базовых положениях теории и практики документооборота туристского предприятия.

**Знать:**

- организацию и управление коммерческой сферой деятельности туристских предприятий в рыночных условиях;
- методы финансового обеспечения, документирование в договорной практике, организации, планирование туристской деятельности;

- современную документалистику, источниковедение, формулярное право, понятийную и терминологическую базу туризма;
- системный подход к организации документооборота туристского предприятия с учетом особенностей туроператорской и турагентской деятельности.

**Уметь:**

- выделять закономерности и особенности формирования и унификации документов;
- анализировать организационно-правовую, кадровую и производственную документацию;

**Владеть:**

- практическими навыками организации системы документооборота.

## АННОТАЦИЯ учебной дисциплины АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Целью** дисциплины «Арт-менеджмент» является создание целостного представления об особенностях управления в сфере культуры и искусства, о принципах и методах арт-менеджмента, анализ и обобщение новейших достижений культурологических, экономических, психологических, социологических знаний в социокультурной практике.

**Задачи освоения дисциплины:** сформировать знания о сущности, специфике, функциях, принципах, направлениях арт-менеджмента; привить студентам навыки владения терминологией предмета; изучить отечественную и зарубежную историю возникновения и становления арт-менеджмента; развить навыки обобщения и внедрения инновационных технологий управления в деятельность социально-культурных учреждений; уяснить основные концепции арт-менеджмента и оценить перспективы их применения в современных рыночных условиях; сформировать общие представления о нормативно-правовой и нравственно-этической основах работы арт-менеджера.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Иметь представления:** о сущности, специфике, функциях и направлениях арт-менеджмента в социально-культурной сфере;

**Знать:**

- основные понятия и этапы эволюции арт-менеджмента;
- специфику рынка социально-культурных услуг и особенности поведения потребителей на нем;
- последовательность и содержание мероприятий по разработке и внедрению арт-проекта;
- новейшие достижения в технологиях арт-менеджмента;

**Уметь:**

- давать объективную оценку различным явлениям и процессам, происходящим на рынке арт-индустрии;
- учитывать специфику социо-культурного развития современного общества;
- анализировать новейшие достижения технологий арт-менеджмента, выделять требующие изъятия из социокультурной практики элементы устаревшего опыта управления в сфере культуры и искусства;

**Владеть:**

- методами анализа, навыками получения, накопления, анализа, обработки информации о новейших достижениях, явлениях и процессах, происходящих в арт-менеджменте;

- способами самостоятельной работы и трактовки научных и публицистических текстов по предмету курса.

## **АННОТАЦИЯ** **учебной дисциплины** **ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Цель дисциплины** «Информационный менеджмент» - формирование информационной культуры студентов, привитие им навыков использования средств новых информационных технологии в профессиональной деятельности менеджера социально-культурной деятельности.

**Задачи освоения дисциплины:** сформировать понимание необходимости грамотного подхода к выбору средств вычислительной техники и средств информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности; научить работать с различными средствами новых информационных технологий, ориентированных на решение задач (в том числе, турпредприятия); научить анализировать «рынок» современных компьютерных средств с целью выбора пакета программ, отвечающего практическим требованиям его использования в турфирме.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Иметь представление:** о необходимости использования информационных технологий управления в социокультурной организации

**Знать:**

- понятие и сущность информационного менеджмента;
- особенности реализации процессов электронной коммерции;
- основные черты современных информационных технологий;
- основные принципы классификации управленческой информации;
- правовое обеспечение информационной безопасности.

**Уметь:**

- выделять электронные и иные источники информации;
- пользоваться электронными коммуникациями;
- применять на практике технические средства автоматизации;
- использовать современные технические и программные средства в работе.

**Владеть:**

- пониманием необходимости использования средств новых информационных технологий (НИТ) в профессиональной деятельности менеджера социально-культурной деятельности

- навыками отбора и анализа информации, поступающей из внешней среды организации (информационного пространства), разработки внутреннего информационного потока организации; а также формирования информационного поля её сотрудников.

## **АННОТАЦИЯ** **учебной дисциплины** **РЕКЛАМА В СКС**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Целью** дисциплины «Реклама в СКС» является формирование у студентов системы знаний по основам рекламной деятельности, изучение особенностей различных видов рекламы в социально-культурных сферах деятельности общества, а также навыков по анализу рынков с точки зрения рекламы, созданию рекламных продуктов, верному их размещению, оценке эффективности различных рекламных акций.

**Задачами дисциплины являются:** усвоение особенностей рекламной деятельности, ее видов; уяснение взаимосвязи рекламы и других средств маркетинговых коммуникаций, позволяющей распознавать общие для них структурные построения; ознакомление с основными этапами построения рекламной кампании, их особенностями и значением на предприятиях социально-культурной сферы.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Иметь представления:** о современной рекламе и связях с общественностью в организациях социально-культурной сферы; каналах распространения рекламы и рекламных средствах;

**Знать:**

- особенности формирования и развития рынка рекламы в современной России и назначение рекламы в современном обществе;
- основные определения, сущность рекламы, ее основные формы и функции, субъекты и объекты;
- методы маркетинговой и рекламной стратегии продвижения товара на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма;
- основные этапы разработки рекламной кампании в практике предприятий социально-культурной сферы.

**Уметь:**

- систематизировать изучение рекламного пространства в сфере некоммерческих организаций и его участников;
- рассматривать роли и функций основных участников и составляющих процесса рекламной коммуникации в его тесной взаимосвязи с публичными организациями;
- определять виды рекламы, исходя из различных классификаций;
- выявлять целевые сегменты рекламного обращения;
- разрабатывать план проведения рекламной кампании для предприятия СКС.

**Владеть:**

- навыками анализа рынка;
- умениями сегментировать рынок, определять целевую аудиторию рекламы (рекламной кампании);
- навыками разработки рекламной кампании для предприятий СКС;
- навыками оценки эффективности предложенных рекламных проектов для предприятий СКС.

## **АННОТАЦИЯ** **учебной дисциплины** **ПРАКТИКУМ ПО РЕКЛАМЕ В СКС**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Целью дисциплины** является формирование у студентов знаний основ рекламной деятельности, особенностей различных видов рекламы, проявлениям рекламы в социально-культурных сферах деятельности общества, а также навыков по анализу рынков с точки зрения рекламы, созданию рекламных продуктов, верному их размещению, оценке эффективности различных рекламных акций.

**Задачами освоения дисциплины** являются: усвоение особенностей рекламной

деятельности, ее видов; уяснение взаимосвязи рекламы и других средств маркетинговых коммуникаций, позволяющей распознавать общие для них структурные построения; ознакомление с основными этапами построения рекламной кампании, их особенностями и значением на предприятиях социально-культурной сферы.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

Иметь представления: о современной рекламе и связях с общественностью в организациях социально-культурной сферы; каналах распространения рекламы и рекламных средствах;

знать: особенности формирования и развития рынка рекламы в современной России и назначение рекламы в современном обществе; основные определения, сущность рекламы, ее основные формы и функции, субъекты и объекты; методы маркетинговой и рекламной стратегии продвижения товара на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма; основные этапы разработки рекламной кампании в практике предприятий социально-культурной сферы.

уметь: систематизировать изучение рекламного пространства в сфере некоммерческих организаций и его участников; рассматривать роли и функций основных участников и составляющих процесса рекламной коммуникации в его тесной взаимосвязи с публич рилейшнз; определять виды рекламы, исходя из различных классификаций; выявлять целевые сегменты рекламного обращения; разрабатывать план проведения рекламной кампании для предприятия СКС.

владеть: навыками анализа рынка; умениями сегментировать рынок, определять целевую аудиторию рекламы (рекламной кампании); навыками разработки рекламной кампании для предприятий СКС; навыками оценки эффективности предложенных рекламных проектов для предприятий СКС.

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Целью** дисциплины «Теоретические основы организации туристской отрасли» является знакомство с основными историческими этапами возникновения и современным состоянием туристской индустрии, усвоение основных понятий и определений туристской отрасли.

**Задачи освоения дисциплины:** овладение студентами системой знаний основных теоретических положений, сущности и содержания туристской отрасли как сферы социокультурной деятельности; развитие навыков работы получения, накопления, анализа, обработки информации о текущем состоянии туристской отрасли; повышение уровня общей гуманитарной и профессиональной культуры; развитие навыков проектирования нового туристского продукта.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- содержание дисциплины «Теоретические основы организации туристской отрасли»;
- историю возникновения и развития туризма;
- исторические особенности развития туризма в России;
- основные понятия и определения туризма как сферы деятельности;
- мотивационные и социопсихологические аспекты туризма;
- специфику развития туристской индустрии;
- теоретические аспекты инфраструктуры туристской отрасли;

- нормативно-правовую базу туристской отрасли.

**Уметь:**

- анализировать научные концепции современных тенденций развития туризма;
- применять навыки организации туристской отрасли, полученные в ходе обучения, уже на первом этапе практической деятельности.

**Владеть:**

- общепрофессиональными знаниями, способностью понимать, критически анализировать и излагать базовую информацию;
- понятийным аппаратом;
- навыками работы с научными публикациями;
- навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления дальнейшей исследовательской работы в целях написания контрольных работ, рефератов, курсовой работы, диплома;
- навыками самостоятельного анализа литературы.

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО И ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЕ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Целью** дисциплины «Делопроизводство и документоведение» является повышение коммуникативной и юридической компетентности, обучение навыкам работы с документами, являющимся неотъемлемым компонентом профессиональной компетентности специалистов-практиков.

**Задачи освоения дисциплины:** изучение студентами нормативно-методической базы делопроизводства; освоение объема теоретических и практических знаний, устанавливающих единые требования к документированию и организации работы с документами в государственных и коммерческих учреждениях; становление умений студентов работать с информационными, плановыми, распорядительными, организационно-правовыми, кадровыми документами; содействие формированию у студентов основ культуры делопроизводства и документационного обеспечения органов управления.

**В результате изучения дисциплины студенты должны:**

**Знать:**

- машинописные правила оформления документов; виды бланков организации;
- правила составления и оформления справочно-информационной, распорядительной и организационно-правовой документации;
- правила работы с исходящими, входящими и внутренними потоками документов;
- формы регистрации документов;
- правила постановки на учет и контроля исполнения документов;
- принципы оформления и формирования дел;
- требования к оформлению дел при передаче их в архив или уничтожении документов.

**Уметь:**

- профессионально составлять документы;
- грамотно оформлять документы на бланках организации; грамотно организовывать работу с документами;
- формировать документы в дела;
- использовать различные формы регистрации документов;
- проводить экспертизу ценности документов и передавать дела в архив;
- составлять классификационные справочники (номенклатуру дел и др.);

- разрабатывать и внедрять информационно-поисковые системы по документам организации;
- контролировать исполнение документов;
- организовывать оперативное хранение документов;
- подготавливать документы к передаче в архив.

**Владеть:**

- умениями использовать в своей деятельности нормативные правовые документы;
- умениями использовать законодательные и другие нормативные акты федерального и регионального уровней.

**Иметь представления:**

- об основах документационного обеспечения в управлении персоналом;
- об использовании законодательных и других нормативных актов федерального и регионального уровней;
- о работе с персоналом предприятий в учреждениях.

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**ЭКОНОМИКА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Цель** освоения дисциплины «Экономика социокультурной сферы» овладение теоретическими основами экономики в сфере социально-культурной деятельности и практическими навыками финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации.

**Задачи освоения дисциплины:** формирование у студентов умений и навыков работы с нормативными документами, экономической литературой, информационными ресурсами Internet, посвященных экономическим проблемам социокультурной сферы, усвоение студентами специальной экономической терминологии, развитие экономического мышления.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- состав и структуру социокультурной сферы;
- типологию продукта и виды ресурсов предприятий и организаций социокультурной сферы;
- экономические различия функционирования коммерческих и некоммерческих организаций; внутренние и внешние источники финансирования деятельности организаций социокультурной сферы;
- основы финансового планирования деятельности организаций социокультурной сферы;
- методы ценообразования на продукт социокультурной сферы;
- административно – правовые и экономические (прямые и косвенные) методы государственного регулирования организаций социальной сферы;

**Уметь:**

- анализировать современные тенденции формирования ресурсов социальной сферы и их использования;
- определять структуру рынков культурно-досуговых и рекреационных услуг;
- выявлять современные тенденции формирования ресурсов социально-культурной сферы в различных регионах;
- разрабатывать смету или калькуляцию затрат по предоставлению отдельных услуг;
- планировать доходы и расходы, величину ожидаемой прибыли и рентабельность зрелищных видов социокультурной деятельности;

**Владеть:**

- экономической терминологией;
- навыками отдельных экономических расчетов в области финансово-экономического и ресурсного обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях культуры и досуга.

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**ПЛАНИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Целью** дисциплины «Планирование коммерческой деятельности» является формирование у студентов-бакалавров целостного представления о рациональной организации коммерческой деятельности учреждений социально-культурной сферы, нацеленной на удовлетворение спроса потребителей и получение прибыли от реализации предлагаемых услуг.

**Задачи освоения дисциплины:** сформировать знания о роли, сущности, тенденциях развития предпринимательской деятельности учреждений социально-культурной сферы, ее приоритетных направлениях и методах организации; развить навыки оценки многообразия экономических процессов, характерных для предпринимательства в сфере культуры и искусства; сформировать представления о государственным регулированием и регламентации коммерческой деятельности, основываясь на существующих законодательных и нормативно-правовых актах; обучить технологиям планирования коммерческой деятельности учреждения культуры, нацеленному на оптимизацию сферы его деловой активности; формирование практических навыков по организации, ведению и оптимизации предпринимательства в социально-культурной сфере.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Иметь представление** о сущности, специфике, функциях и направлениях коммерческой деятельности в социально-культурной сфере;

**Знать:**

- специфику рынка социально-культурных услуг и особенности функционирования на нем;
- содержание ключевых понятий коммерческой деятельности;
- основные виды и направления предпринимательства в социально-культурной сфере;
- особенности поведения потребителей культурно-досуговых услуг и их учет в организации коммерческой деятельности учреждений соответствующей направленности;
- последовательность и содержание мероприятий по разработке бизнес-стратегии учреждения культуры;
- показатели и методы оценки результативности коммерческой деятельности предприятия;
- новейшие достижения в технологиях планирования предпринимательской деятельности учреждений культуры;

**Уметь:**

- разрабатывать коммерческую стратегию социально-культурного учреждения, используя оптимальные методы прогнозирования и каналы воздействия на целевую аудиторию;
- проводить исследования внешней и внутренней среды, определяя ее ключевые элементы и оценивая их влияние на организацию;

- проводить коммерческие переговоры, заключать договора, осуществлять взаиморасчеты в ходе реализации услуг учреждения;
- оценивать эффективность предпринимательской деятельности организации сферы культуры;

**Владеть:**

- специальной терминологией и понятийным аппаратом, относящихся к сфере коммерческой деятельности - как особой отрасли научных знаний;
- методами финансового прогнозирования, анализа экономических факторов существующего положения в сфере социокультурных услуг;
- навыками накопления, анализа, обработки информации о новейших достижениях в области организации предпринимательской деятельности учреждения социально-культурной сферы.

## **МИРОВАЯ КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Цель** освоения дисциплины «Мировая культура и искусство»: расширение знаний о мировой культуре, единстве, многообразии и национальной самобытности культур; постижение важнейших закономерностей смены культурно-исторических, и художественных эпох; изучение исторических и национальных художественных стилей и направлений в искусстве.

**Задачи освоения дисциплины** «Мировая культура и искусство»: дать студентам необходимый объем теоретических знаний по истории мировой культуры и искусства; выработать способности к пониманию и уважению различных национально-культурных платформ, к продуктивному общению представителей различных культур; помочь ориентироваться в мире культурных символов, направлений в искусстве, литературе, музыке и т.д.; формировать навыки самостоятельного изучения истории мировой культуры и искусства; способствовать гармоничному сочетанию специальных и гуманитарных знаний, формированию общей культуры и широкого кругозора будущего специалиста в сфере социально-культурной деятельности.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Иметь** способность анализировать социально-значимые процессы и проблемы, умение использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач;

**Знать:**

- важнейшие культурологические теории и концепции;
- значение культуры и искусства для человека и общества;
- культурное многообразие современной действительности;
- особенности художественных исторических эпох, стилей и направлений;
- важнейших представителей национальных живописных и архитектурных школ западноевропейского и отечественного пластического искусства;
- знать шедевры искусства мирового значения в объеме программы;

**Уметь:**

- понимать и анализировать произведения искусства;
- определять культурно-историческую принадлежность и общечеловеческую ценность того или иного шедевра искусства;
- использовать приобретенные знания и умения в профессиональной деятельности и повседневной жизни

**Владеть:**

- эстетическими категориями, искусствоведческой терминологией в объеме программы;

- навыками поиска необходимой информации о тех или иных памятниках;
- художественной культуры и искусства в сети Интернет;
- представлениями о наличии и расположении мировых культурно-исторических и художественных туристских ресурсов.

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Целью** дисциплины «Физическая культура» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

**Задачи освоения дисциплины:** понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; знание научно- биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте; приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту; создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Знать** научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;

**Уметь** творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни;

**Владеть** средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины**  
**ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Целью** дисциплины «Элективные курсы по физической культуре» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

**Задачи освоения дисциплины:** понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте; приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту; создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Знать** научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;

**Уметь** творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни;

**Владеть** средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

## **АННОТАЦИЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

Практика направлена на достижение следующих **целей**:

- приобретение умений формулировать цели и задачи индивидуальной и совместной деятельности, вырабатывать стратегию их реализации в рамках профессиональной области;
- закрепление теоретических знаний и получение навыков их практического применения;
- приобретение навыков решения практических задач;
- формирование умений и навыков по поиску креативных решений индивидуально и при коллективной работе;
- формирование профессиональной позиции и мировоззрения бакалавра по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», освоение профессиональной этики;
- знакомство со спецификой будущей деятельности в учреждениях различного профиля.

**Задачи** практики:

- получить первичные профессиональные умения и навыки в области социокультурной сферы;

- изучить виды и деятельность предприятий социально-культурной сферы;
- охарактеризовать специфику деятельности учреждения Санкт-Петербурга, в котором проходила практика;
- ознакомиться с функциями бакалавра по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность», занятого в учреждении;
- осуществить целенаправленные наблюдения и описания специфики различных видов деятельности бакалавра по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» в данном учреждении.

В процессе учебной практики студенты должны ознакомиться с работой предприятий, организаций, учреждений (или их подразделений), выполнить предлагаемые задания, подготовить отчет, в который включить обзоры литературы и электронных источников информации, а также, результаты выполненных заданий.

## **АННОТАЦИЯ**

### **ПРОГРАММА ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

Практика направлена на достижение следующих **целей**:

- приобретение умений формулировать цели и задачи индивидуальной и совместной деятельности, вырабатывать стратегию их реализации в рамках профессиональной области;
- закрепление теоретических знаний и получение навыков их практического применения;
- приобретение навыков решения практических задач;
- формирование умений и навыков по поиску креативных решений индивидуально и при коллективной работе;
- формирование профессиональной позиции и мировоззрения бакалавра по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», освоение профессиональной этики;
- знакомство со спецификой будущей деятельности в учреждениях различного профиля.

Система практической подготовки бакалавра по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» включает в себя:

- производственно-технологическую практику на 3 курсе в шестом семестре (4 ЗЕ).

#### **Задачи практики**

За время прохождения производственно-технологической практики студент включается в текущую работу предприятий, организаций, или их подразделений, занимающихся деятельностью, выполняя соответствующие поручения, связанные с деятельностью бакалавра по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность». Таким образом, студент в процессе самостоятельной работы сталкивается с конкретными проблемами и требованиями своей будущей профессии, предпринимает попытки их решения под руководством профессионалов.

Задачи производственно-технологической практики:

- ознакомиться с текущей работой предприятия социально-культурной сферы,
- выполнять соответствующие поручения руководителя практики, связанные с деятельностью бакалавра по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».
- решение конкретных проблем и требований своей будущей профессии, под руководством профессионалов.

**АННОТАЦИЯ**  
**ПРОГРАММА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**  
Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

Основная **цель** практики бакалавров - обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра, ознакомление студентов с основами будущей профессиональной деятельности, привитие им первичных и устойчивых профессиональных умений и навыков, умения работать в коллективе.

Цель преддипломной практики: закрепление, полученных в процессе обучения, компетенций, получение практических навыков по направлению подготовки в рамках деятельности реального предприятия, сбор теоретического и практического материала для выполнения выпускной квалификационной работы.

В процессе преддипломной практики студент закрепляет знания по всему циклу профессиональных дисциплин, проводит изучение, анализ и обобщение материалов производственной деятельности на примере подразделений, в которых проходит преддипломная практика.

**Задачи практики**

Каждый вид практики направлен на решение конкретных задач обучения. Степень и качество включенности студентов в производственный процесс дифференцируется учебным планом. Особенности практики зависят от проблематики изучаемых теоретических дисциплин, что находит отражение в программах и конкретных заданиях.

Задачи преддипломной практики:

- работа стажера в фирмах, чья деятельность связана с тематикой дипломной работы;
- работа в ряде учреждений, связанных с анализом деятельности и сбором материала для дипломной работы;
- работа в организациях по реализации собственного проекта в рамках дипломной работы.
- анализ и подбор материала для практической части дипломной работы;
- проведение опытно-экспериментальной работы;
- апробация и оценка эффективности рекомендаций и проекта, предложенного в выпускной квалификационной работе;
- закрепление и углубление профессиональных компетенций и практических навыков работы;
- овладение новейшими технологиями, навыками работы в организации, занимающейся социально-культурной деятельностью.

**АННОТАЦИЯ**  
**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**  
Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

Научно-исследовательская работа бакалавра является обязательной составляющей программы подготовки бакалавра и может проводиться на базе научно-исследовательских подразделений и кафедр Университета, образовательных учреждений, научно-исследовательских институтов, других предприятий и организаций.

Научно-исследовательская подготовка бакалавров включает: научно-исследовательскую работу в течение семестра, научно-исследовательскую и

научно-производственную практики, подготовку выпускной квалификационной работы.

НИР на бакалавриате основывается на участии студента в фундаментальных, поисковых, методических и прикладных научных исследованиях и предусматривает соответствие основной проблематике направления, по которой подготавливается выпускная квалификационная работа.

Основными задачами НИР являются:

- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки полученных экспериментальных и эмпирических данных, овладение современными методами исследований;
  - развитие представления об основных профессиональных задачах, способах их решения, способности самостоятельного проведения научных исследований, оценки научной информации, использования научных знаний в практической деятельности;
  - обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию творческого потенциала.
- Содержание НИР определяется руководителем и предполагает осуществление следующих видов работ:
- выполнение всех видов научно-исследовательских работ, осуществляемых на соответствующей базе;
  - участие в организации и проведении научных, научно-практических конференций, круглых столов, дискуссий;
  - участие в конкурсах научно-исследовательских работ;
  - осуществление самостоятельного исследования по теме выпускной квалификационной работы.

Итоговая аттестация бакалавров представляет собой зачёт.

Цели и задачи научно-исследовательской работы

Научно-исследовательская работа является обязательной формой аудиторных занятий бакалавров и входит в учебные планы.

Научно-исследовательская работа бакалавров необходим для сбора, анализа и обобщения научного материала, разработки оригинальных научных предложений и научных идей для подготовки выпускной квалификационной работы.

**Целью научно-исследовательской работы** является формирование у бакалавров системных основ культуры научного исследования в сфере социально-культурной деятельности.

**Задачами** научно-исследовательской работы являются:

- Вооружение системой знаний о методах, принципах и логике научного исследования, технологии организации научно-исследовательской деятельности и умениями проведения конкретных научных исследований по актуальной проблематике в социально-культурной сфере;

- Итоговая апробация результатов научных исследований бакалавров.

Участие в научно-исследовательской работе позволяет бакалаврам приобрести следующие сформировать следующие знания, умения, навыки:

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;
- способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;
- способность самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности;
- способность владеть навыками публичной и научной речи;
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде научной работы ( доклад).

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**иметь представление** о сущности, специфике организации научных исследований социально-культурной деятельности;

**знать:**

- научные, философские, религиозные картины мира;
- природу деятельности и ее внутреннее строение;
- принципы и функции социально-культурной деятельности;
- основные сферы социально-культурной деятельности, субъектов и ресурсную базу социально-культурной деятельности;
- основные особенности научного метода познания;

**уметь:**

- самостоятельно анализировать социально-философскую и научную литературу;
- применять философскую, историческую, культурологическую, социологическую терминологию;
- квалифицированно анализировать современные социально-культурные проблемы общества;
- применять терминологию и лексику социально-культурной деятельности;
- ориентироваться в историко-культурном пространстве;

**владеть:**

- навыками применения полученных теоретических знаний о человеке, обществе, культуре в учебной деятельности, основными методами научного познания.

## **АННОТАЦИЯ**

### **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности  
Квалификация выпускника – бакалавр

---

**Цель** государственного экзамена «Социально-культурная деятельность» предусматривает контроль теоретических знаний студента на междисциплинарном уровне, охватывающем дисциплины, составляющие основу подготовки менеджеров социально-культурной деятельности.

Программа государственного экзамена включает основные тематические разделы дисциплин «теория и история скд», «социальные коммуникации», «основы культурной политики», «народная художественная культура», «теория и практика социокультурного менеджмента», «технологические основы СКД», «ресурсная база СКД», «арт-менеджмент», «методология и методика исследования досуга», «культурно-воспитательная деятельность с детьми и подростками».

Государственный экзамен проводится с целью выявления теоретической подготовки студентов к решению профессиональных задач, направленных на социально-педагогическое, психолого-педагогическое, информационное, организационно-методическое содействие развития личности в процессе производства, интерпретации, сохранения и распространения культурных ценностей.

#### **Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Бакалавр по направлению подготовки **Социально-культурная деятельность** должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

##### **а) творческо-производственная:**

- создание культурных программ и социально-культурных мероприятий, направленных на творческое развитие детей, подростков и взрослых, организацию свободного времени населения;

- участие в разработке и реализации социально-культурных технологий в учреждениях культуры, индустрии досуга и рекреации;

- использование культурного наследия для удовлетворения духовных потребностей различных групп населения в процессе культурно-просветительной деятельности

- создание благоприятной культурной среды, стимулирование инновационных движений в социокультурной сфере;

- обеспечение технологического процесса подготовки и проведения социально-культурных мероприятий (информационных, выставочных, праздничных) в учреждениях культуры;

- постановка культурно-досуговых программ (информационно-просветительных, художественно-публицистических, культурно-развлекательных) на основе оригинального сценарно-режиссерского решения;

- проведение массовой просветительной и воспитательной работы; популяризация здорового образа жизни; организации социально-культурного творчества и развивающего рекреативно-развлекательного досуга;

- социально-культурная поддержка людей с особенностями физического развития, участие в деятельности по социокультурной адаптации лиц с нарушением и социализации и отклоняющимся поведением, помощь в семейном воспитании детей;

##### **б) организационно-управленческая:**

- руководство учреждениями, организациями и объединениями социально- культурной сферы , индустрии досуга и рекреации;
- осуществления менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности, руководство деятельностью учреждений культуры;
- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально- культурной анимации и рекреации, выставки)

**в) художественное руководство деятельностью учреждения культуры:**

- художественное руководство клубным учреждениям, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и аналогичными организациями;
- разработка целей и приоритетов творческо- производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально- культурные технологии (культурно- просветительные, культуроохранные, культурно- досуговые, рекреативные);
- организация деятельности учреждений культуры, способствующей культурному развитию населения; содействие культурно-воспитательной работе учреждений дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждений;

**д) научно-методическая:**

- информатизация и научно- методическое обеспечение социально- культурной деятельности, оказание информационных и методических услуг;
- распространение передового опыта учреждений социально- культурной сферы по реализации задач федеральной региональной культурной политики, социально- культурному воспитанию населения;
- разработка новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально- культурной активности населения в России;
- участие в проведении научных исследований социально- культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества;
- разработка методических пособий, учебных планов и социально- культурных программ информационно-просветительной, культурно- досуговой, рекреативно-оздоровительной, анимационной деятельности и видов рекреации и досуга;
- создание и поддержка компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах;
- участие в различных формах переподготовки и повышения квалификации организаторов, руководителей коллективов, методистов и преподавателей дисциплин социально-культурной деятельности;

**г) проектная:**

- участие в разработке и обосновании социально-культурных проектов и программ;

- участие в педагогическом проектировании инновационных систем социально-культурного творчества, рекреации, организации туристического досуга;

- оказание в экспертизе проектов социально- культурной направленности;

**д) педагогическая:**

- преподавание теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства историко-культурных дисциплин в образовательных учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях;

- обеспечение полного учебно-методического комплекса по преподаваемым дисциплинам;

Выполнение выпускной квалификационной работы является заключительным этапом обучения студентов Санкт-Петербургского Гуманитарного университета профсоюзов, а ее защита – основная часть государственной итоговой аттестации.

Выпускная квалификационная работа является обязательным элементом и имеет своей целью:

- формирование исследовательских знаний, умений и навыков, обеспечивающих активное включение студентов в социально-культурную деятельность, преобразование социокультурной практики с научно-обоснованных позиций;

- расширение, систематизацию, закрепление теоретических и практических знаний по специальности и применение этих знаний в социально-культурной деятельности;

- выявление навыков ведения самостоятельной творческой работы, владение методикой исследования и экспериментирования при решении практико-ориентированных проблем;

- совершенствование способностей четко, ясно и логично излагать в письменной форме свои мысли по актуальным вопросам специальности;

- предоставление возможности самоутвердиться, самореализоваться в избранном направлении научно-практической деятельности, раскрыть свои возможности, культуру мышления, кругозор, широту и глубину обобщений, способность применять полученные в университете знания и умения в различных сферах социально-культурной деятельности.

Выпускная квалификационная работа является законченной, самостоятельной работой, носящей учебно-исследовательский характер, и должна:

- основываться на анализе научных концепций, специальной научной и справочной литературы, нормативно-правовых документов, достоверного фактического материала из практики деятельности учреждений и организаций социокультурной сферы;

- содержать элементы новизны (выдвижение и разработка новой

проблемы, еще не получившей в литературе достаточного освещения, формулирование практических рекомендаций по их решению и т.п.);

- носить самостоятельный, поисковый, творческий характер.