

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
ИСТОРИЯ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций
Квалификация выпускника – бакалавр

Цель дисциплины «История» – формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса с акцентом на изучение истории России, комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации, введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи учебного курса заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков личности:

- понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремление своими действиями служить его интересам, в том числе и защите национальных интересов России;
- знание движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в историческом процессе, политической организации общества;
- воспитание нравственности, морали, толерантности, понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;
- понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами;
- способность работы с разноплановыми источниками;
- способность к эффективному поиску информации и критике источников;
- навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- умение логически мыслить, вести научные дискуссии;
- творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные направления, проблемы, теории и методы истории;
- движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества;
- различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории;
- основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней, выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории;
- важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития;

уметь:

- логически мыслить, вести научные дискуссии;
- работать с разноплановыми источниками;
- осуществлять эффективный поиск информации и критику источников;
- получать, обрабатывать и сохранять источники информации;
- преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории;
- соотносить общие исторические процессы и отдельные факты;
- выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий;
- извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения.

владеть:

- представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма;
- навыками анализа исторических источников;
- приемами ведения дискуссии и полемики.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
ФИЛОСОФИЯ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций
Квалификация выпускника – бакалавр

Целями освоения дисциплины «Философия» являются: ознакомление студентов с основными философскими проблемами и концептами, со спецификой и основными разделами философского знания; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

Задачи освоения дисциплины: развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умений логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их решения; овладение навыками ведения дискуссии, диалога.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- специфику философии, значение основных философских понятий и категорий;
- содержание основных философских концепций относительно фундаментальных философских проблем.

уметь:

- использовать философские концепты для анализа различных социальных тенденций, фактов, явлений;
- формулировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии;
- интерпретировать философские тексты, грамотно излагать результаты интерпретации письменно и в устном выступлении;
- сравнивать и сопоставлять различные трактовки философских проблем и видеть общую картину развития философской мысли.

владеть:

- навыками восприятия и анализа философских текстов;
- приемами ведения дискуссии и полемики;
- навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций
Квалификация выпускника – бакалавр

Целью курса «Иностранный язык» является дальнейшее формирование и совершенствование языковой и речевой компетенции студентов в области специального языка предметной области экономики.

Задачи учебного курса:

- овладение специальной лексикой сферы психологии, социальной психологии, установление терминологических русско-английских соответствий;
- закрепление на английском языке материала курса «Введение в экономику»;
- развитие навыков письма (составление деловых писем, политических речей и др. с учетом традиции, сложившейся в англоязычном мире);
- обучение речевой деятельности на языке, формирование навыков оперирования правилами, посредством которых языковые единицы выстраиваются в осмысленные высказывания;
- развитие способности к общению, т.е. способности планировать речевое поведение, понимать и передавать информацию в связных, логичных и аргументированных высказываниях, построить и организовать высказывание в соответствии с функциональной задачей общения;
- развитие способности осуществлять разные виды речемыслительной деятельности и выбирать коммуникативные средства в соответствии с местом, временем, сферой общения, адекватно социальному статусу партнера по общению;
- формирование потребности к самосовершенствованию в иностранном языке, то есть способности

обучающегося преодолевать дефицит своих знаний в области общекультурных иноязычных умений, позволяющих находить пути восполнения пробелов в языковой, речевой и социокультурной компетенциях.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- значение экономических отношений в цивилизации;
- этику в сфере экономических отношений;
- основы экономической теории;
- шаблоны основных типов текста в экономическом дискурсе;
- экономическую терминологию изучаемого языка;

уметь:

- поддерживать собственную осведомленность о положении дел в мире;
- осуществлять поиск и анализ источников по заданной проблематике;
- оценивать актуальность проблемы и ее место в научной парадигме;
- соотносить элементы экономической системы терминов родного и изучаемого языков;

владеть:

- терминологическим аппаратом изучаемого языка в сфере экономики;
- способностью адекватно выражать свои мысли касательно экономической проблематики в устной и письменной форме, используя разнообразные языковые средства с целью выделения релевантной информации.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

ПРАВО

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Цель изучения дисциплины «Право» - формирование знаний по основам теоретического и практического правоведения.

Задачи дисциплины:

- научить использовать полученные знания и методы гуманитарных и социально-экономических наук в профессиональной деятельности;
- раскрыть особенности функционирования государства и права в жизни общества;
- дать представление об основных правовых системах современности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- современное состояние российского законодательства;
- основы теории государства и права, формирующие исходные понятия о государстве и праве, выводы и общетеоретические положения, которые служат базой для изучения сущности основных крупных отраслей права (гражданского, административного, трудового, семейного), их предмет трудового регулирования, принципы, метод и механизм воздействия на общественные отношения;
- действующие источники российского права.

уметь:

- использовать общетеоретические знания в общественной практике;
- правильно применять в юридической практике законы и иные нормативно-правовые акты;
- называть термины и понятия соответствующие разработкам теоретического правоведения;
- находить решения конкретных правовых проблем и ситуаций.

владеть:

- практическими навыками работы с нормативными актами;
- навыками публичного аргументированного выступления;
- навыками письменного обоснования решений юридических ситуаций.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

ПСИХОЛОГИЯ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Целью освоения дисциплины «Психология» является приобщение к научному пониманию психики и психологии человека, отличающемуся от бытовых, упрощенных и иррациональных описаний.

Задачи освоения дисциплины: привитие научного подхода к изучению психики и психологии человека, психологии социальных групп, усвоение студентом основных, конституирующих понятий современной психологии.

В результате освоения дисциплины студент должен:

иметь представление об индивидуальных особенностях человека, эмоционально-волевой регуляции его поведения, мотивационной сфере, самосознании, познавательных процессах и личностном росте в целом;

знать:

- основные категории и понятия научной психологии;
- основные направления, подходы, теории в психологии и современные тенденции развития психологических концепций;

уметь использовать знания об особенностях темперамента, характера, личности человека в процессе профессиональной творческой деятельности;

владеть навыками создания профессионального образа, т.е. рассмотреть понятие и процесс профессиональной самоидентификации и рефлексивности.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Цель освоения дисциплины «Культура речи и деловое общение» – овладение теоретическими знаниями в области русского языка, культуры речи и делового общения; повышение уровня практического владения современным русским литературным языком (письменным и устным) в разных сферах его функционирования.

Задачи освоения дисциплины - научить студентов:

- основам знаний о качествах речи (правильность, чистота, точность, богатство, логичность, коммуникативная целесообразность);
- основным нормам современного русского языка, выработать внимание к нарушениям норм литературного языка;
- умению анализировать собственную речь;
- созданию профессионально значимых речевых произведений;
- культуре профессиональных и деловых отношений;
- навыкам грамотного составления документации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные орфоэпические, акцентологические, лексические, морфологические, словообразовательные и синтаксические нормы русского литературного языка;
- функциональные разновидности современного русского литературного языка;
- особенности функционирования языка в различных стилях: научном, официально-деловом, газетно-публицистическом, художественном, разговорном;
- особенности научного стиля речи; специфику устной и письменной речи;

уметь:

- анализировать тексты различных стилей;
- композиционно правильно составлять научный текст, деловую документацию; находить и исправлять логические ошибки в устном и письменном текстах;
- составлять тексты с элементами доказательства и опровержения;
- выделять тезис и аргументы в научной статье, докладе, отчете;
- вести научную дискуссию;

владеть:

- навыками продуцирования связных, правильно построенных монологических текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения;
- навыками участия в диалогах и полилогических ситуациях общения, установления речевого контакта, обмена информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящим различными социальными отношениями.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Целью дисциплины «Математический анализ» является ознакомление с фундаментальными методами дифференциального и интегрального исчисления.

Задачи освоения дисциплины:

- знакомство с понятиями математического анализа;
- освоение основных приемов решения практических задач по темам дисциплины;
- развитие четкого логического мышления;
- привитие навыков, изучения научной литературы и самостоятельной работы.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные базовые понятия и определения теории множеств, теории пределов дифференциального и интегрального исчисления, теории рядов;
- основные свойства последовательностей, элементарных функций, числовых и функциональных рядов и дифференциальных уравнений;
- методы асимптотического и экстремального анализа функций последовательностей, методы решения систем дифференциальных уравнений, поиска интегралов и производных;

уметь:

- применять методы математического анализа для решения экономических и управленческих задач;
- строить математические модели основных систем и процессов в экономике и управлении;
- решать задачи, формулируемые в разных разделах математического анализа, и оценивать точность получаемых решений;
- пользоваться современной вычислительной техникой в объеме, необходимом для решения определенного набора учебных задач.

владеть:

- навыками применения современного математического инструментария для решения экономических и управленческих задач;
- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;
- методами решения дифференциальных уравнений и их систем; техниками суммирования членов ряда, поиска экстремума, поиска асимптот, поиска интегралов и производных.

АННОТАЦИЯ

**учебной дисциплины
ЛИНЕЙНАЯ АЛГЕБРА**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Цель изучения дисциплины «Линейная алгебра» - усвоение студентами определенного круга математических знаний и развитие навыков их использования в дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- знакомство с понятиями линейной алгебры;
- освоение основных приемов решения практических задач по темам дисциплины;
- развитие четкого логического мышления.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные базовые понятия и определения теории множеств, теории пределов дифференциального и интегрального исчисления, теории рядов;
- основные свойства последовательностей, элементарных функций, числовых и функциональных рядов и дифференциальных уравнений;
- методы асимптотического и экстремального анализа функций и последовательностей, методы решения систем дифференциальных уравнений, поиска интегралов и производных;

уметь:

- применять методы математического анализа для решения экономических и управленческих задач;
- строить математические модели основных систем и процессов в экономике и управлении;
- решать задачи, формулируемые в разных разделах математического анализа, и оценивать точность получаемых решений;
- пользоваться современной вычислительной техникой в объеме, необходимом для решения определенного набора учебных задач;

владеть:

- навыками применения современного математического инструментария для решения экономических и управленческих задач;
- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;
- методами решения дифференциальных уравнений и их систем; техниками суммирования членов ряда, поиска экстремума, поиска асимптот, поиска интегралов и производных.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций
Квалификация выпускника – бакалавр

Цель изучения дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» - ввести студентов в курс основных понятий и методов теории вероятностей и математической статистики и особенностей их применения к анализу случайных явлений, наблюдаемых на практике, выработать умения работать с вероятностно-статистическим аппаратом, в объеме, необходимом для решения теоретических и практических прикладных задач.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основ теории вероятностей и принципов решения задач с использованием комбинаторики и основополагающих теорем классической теории вероятностей;
- тренировка навыков постановки случайных экспериментов и обработки эмпирических данных, полученных в результате такого процесса;
- выявление зависимости между случайными величинами и их количественная оценка;
- изучение алгоритмов вычисления числовых характеристик дискретных и непрерывных случайных величин;
- изучение частных распределений вероятностей и их проявление в природе, обществе и экономических процессах;
- знакомство с математической статистикой и её методами, а также общими методами обработки экспериментальных данных в экономике предприятий, финансах, социологии, страховании, других отраслях.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия теории вероятностей и математической статистики, основные законы распределения случайных величин;
- методы оценивания неизвестных параметров распределений;
- основы проверки статистических гипотез;
- методы регрессионного и корреляционного анализа.

уметь:

- применять стандартные методы и модели к решению вероятностных и статистических задач;
- обрабатывать статистическую информацию и получать статистически обоснованные выводы;

владеть:

- основными принципами и методами обработки статистических данных;
- навыками применения статистических пакетов программ для анализа данных на ПЭВМ.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
МЕТОДЫ ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций
Квалификация выпускника – бакалавр

Цель дисциплины «Методы оптимальных решений» - освоение студентами методов решения задач в экономике, требующих оптимальных формализованных решений, а также использование накопленных знаний и навыков оптимизации в практической деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление студентов с основными методами оптимизации в экономике;
- изучение программного обеспечения, используемого при реализации методов оптимизации;
- формирование навыков практической работы по использованию методов оптимизации в экономике на базе современных персональных компьютеров и программных средств.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- постановку задач и основные теоремы линейного программирования, теории игр, нелинейного программирования;
- роль методов оптимизации в экономике в профессиональной деятельности;
- современное состояние и направление развития методов оптимизации в экономике;

уметь:

- применять методы оптимизации планирования производства;
- определить роль выбранного метода оптимизации для решения конкретной экономической задачи;
- отработать методику работы с программными средствами для решения задачи оптимизации;

- оценить современное состояние и направление развития методов оптимизации в экономике;
- владеть:**
- алгоритмами построения математической модели оптимального программирования с заданием целевой функции и системой ограничений;
 - алгоритмами решения задач линейного, нелинейного, целочисленного, выпуклого и динамического программирования.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
МАКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Цель дисциплины «Макроэкономика» - формирование у студентов экономического мышления и высокого уровня экономической культуры.

Задачи освоения дисциплины:

- закрепление целостного представления о макроэкономике;
- расширение теоретико-методологических основ макроэкономики;
- формирование понимания рационального поведения в экономике и условий экономической оптимизации домохозяйств, предприятий и хозяйственных национальных систем;
- выработка навыков творческого анализа сложных процессов экономической действительности;
- формирование умения исследовать и давать аргументированную оценку теориям и концепциям, положенным в основу социально-экономической политики;
- глубокое осмысление сути хозяйственных процессов, происходящих в современной российской экономике и мировой хозяйственной системе.

В результате изучения дисциплины студент должен:

иметь представление:

- о глубинных философско-методологических основах изучаемого курса;
- о дискуссионности и степени научной разработанности ведущих проблем курса;
- об основных направлениях развития теории макроэкономики;
- о путях практического использования выводов и рекомендаций экономической теории в деятельности домохозяйств, фирм и государства, а также в успешном решении народнохозяйственных и социально-экономических задач;
- о роли и месте данного курса в системе гуманитарных, общепрофессиональных и специальных экономических дисциплин;

знать:

- систему макроэкономических категорий и законов, методы анализа экономических процессов и явлений;
- внутреннюю логику формирования и функционирования экономических систем, их содержание, структуру и основания классификации;
- современную систему национального счетоводства и ведущие макроэкономические переменные;
- макроэкономические пропорции общественного воспроизводства, равновесие национального рынка и механизм его обеспечения;
- современные формы проявления макроэкономической нестабильности и основные направления стабилизационной политики государства;
- содержание и методы регулирования национального рынка, основы теории экономической политики в смешанной и переходной экономике;
- современные модели, воспроизводственные факторы и пути обеспечения прогнозируемого нового качества экономического роста;

уметь:

- самостоятельно анализировать сложные социально-экономические процессы, происходящие в современной экономике;
- самостоятельно исследовать сложные макроэкономические процессы;
- всесторонне и глубоко оценивать макроэкономические последствия политических решений органов государственного управления, а также современные особенности институциональных преобразований в социальной и экономической сфере;
- выявлять и обосновывать конкретные пути повышения эффективности функционирования национальной экономики с использованием мер фискальной и монетарной политики;
- на практике использовать результаты макроэкономического анализа для определения состояния и перспектив нового качества экономического роста в условиях переходной экономики;

владеть навыками:

- исчисления основных макроэкономических переменных,
- составления воспроизводственных пропорций и графических моделей национального рынка;
- применения методов государственного регулирования в целях обеспечения макроэкономической стабилизации;
- прогнозирования темпов экономического роста с учетом различных факторов общественного развития.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Цель дисциплины – формирование у студентов экономического мышления и высокого уровня экономической культуры.

Задачи освоения дисциплины:

- закрепление целостного представления о микроэкономике;
- расширение теоретико–методологических основ микроэкономики;
- формирование понимания рационального поведения в экономике и условий экономической оптимизации домохозяйств, предприятий и рыночных ситуаций;
- выработка навыков творческого анализа сложных процессов экономической действительности;
- формирование умения исследовать и давать аргументированную оценку микроэкономическим теориям и концепциям;
- глубокое осмысление сути поведения отдельных экономических субъектов в условиях экономического выбора.

В результате изучения дисциплины студент должен:

иметь представление:

- о глубинных философско–методологических основах изучаемого курса;
- о дискуссионности и степени научной разработанности ведущих проблем курса;
- об основных направлениях развития теории микроэкономики;
- о путях практического использования выводов и рекомендаций экономической теории в деятельности домохозяйств, фирм и государства;
- о роли и месте данного курса в системе гуманитарных, общепрофессиональных и специальных экономических дисциплин;

знать:

- систему микроэкономических категорий и законов, методы анализа экономических процессов и явлений;
- внутреннюю логику формирования и функционирования экономических систем, их содержание, структуру и основания классификации;
- закономерности и принципы поведения экономических агентов в современной экономике;
- пути обеспечения высокоэффективного хозяйствования и особенности поведения субъектов экономики в различных рыночных структурах;

уметь:

- самостоятельно анализировать сложные социально–экономические процессы, происходящие в современных рыночных структурах;
- творчески применять полученные знания для разработки научно обоснованной стратегии производственной деятельности хозяйственного первичного звена;
- исследовать, выявлять и обосновывать конкретные пути повышения экономической эффективности деятельности индивидов и фирм в современных условиях; высокоэффективно использовать результаты микроэкономического анализа при решении конкретных хозяйственных задач предприятия;
- грамотно и корректно оценивать микроэкономические последствия институциональных преобразований, а также политических решений органов государственного управления;

иметь навыки:

- анализа равновесия в потреблении и производстве;
- исследования динамики производственных процессов в рамках хозяйственного первичного звена;
- разработки практических рекомендаций по совершенствованию деятельности фирм в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- обоснования стратегии предприятия, функционирующего в условиях различных форм несовершенной конкуренции;

- исчисления конкретных микроэкономических показателей, отражающих состояние и результаты деятельности субъектов хозяйствования;
- определения типа и классифицирующих признаков экономических систем.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

ЭКОНОМЕТРИКА

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Цель изучения дисциплины «Эконометрика» - освоение базовых представлений и получение знаний по основным методам и конкретным средствам математического моделирования экономики, овладение основными инструментами эконометрических исследований.

Основные задачи дисциплины:

- освоение возможностей модельного анализа;
- освоение основных видов эконометрического анализа и методов модельных расчетов;
- формирование навыков модельного анализа данных, проведения модельных расчетов и анализа результатов;
- освоение средств компьютерной реализации моделей.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** понятийный аппарат и подходы к решению задач эконометрики;
- **уметь** использовать основные методы анализа данных, построения моделей и оценки их качества;
- **владеть** инструментальными средствами эконометрики и способами их компьютерной реализации.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

СТАТИСТИКА

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Целью дисциплины «Статистика» является формирование у студентов устойчивой системы знаний и статистическом измерении и наблюдении социально-экономических явлений, методах сбора, обработки и анализа статистической информации.

Задачи освоения дисциплины: освоить теоретические основы статистики, изучить методы и технологию статистических расчетов, научить практическому использованию статистических методов при экономическом анализе и управлении деятельностью предприятий и организаций.

В результате изучения дисциплины студент должен:

иметь представление о статистическом измерении и наблюдении социально-экономических явлений, методах сбора, обработки и анализа статистической информации;

знать предмет, метод и задачи статистики, организацию системы государственной статистики, статистические методы и их классификации;

уметь:

- анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета.

владеть:

- методологией экономического исследования;
- статистическими методами и приемами анализа экономических явлений и процессов; методами и приемами анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макро- и микро-уровнях.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Цель освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» - формирование у студентов профессиональной культуры безопасности жизнедеятельности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний,

умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной и любой другой деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Основные задачи дисциплины:

– формирование культуры безопасности жизнедеятельности, безопасного типа поведения, обеспечивающих умение распознавать основные природные и техногенные опасности, оценивать уровни воздействия вредных и опасных факторов на человека и среду обитания и риски в сфере своей профессиональной деятельности;

– приобретение теоретических знаний и практических навыков для создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека, реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий и оказание первой помощи пострадавшим при ЧС.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные природные и техногенные опасности, их свойства и характеристики;
- характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы и способы защиты от них;
- теоретические основы безопасности жизнедеятельности при ЧС;
- возможные последствия аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;
- анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов и приемы первой помощи;
- методы защиты населения при ЧС;

уметь:

- идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации;
- принимать решения по целесообразным действиям в ЧС;
- распознавать жизненные нарушения при неотложных состояниях и травмах;
- оказывать первую помощь пострадавшим;
- выбирать методы защиты от вредных и опасных факторов ЧС;
- обеспечивать безопасность жизнедеятельности при осуществлении профессиональной деятельности и защите окружающей среды;

владеть:

- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности жизнедеятельности;
- приемами и способами использования индивидуальных средств защиты в ЧС;
- основными методами защиты производственного персонала и населения при возникновении ЧС;
- приемами оказания первой помощи пострадавшим в ЧС и экстремальных ситуациях.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Цель дисциплины «История экономических учений» - изучение процесса возникновения, развития и смены экономических идей и воззрений по мере происходящих изменений в экономике; осмысление теоретических концепций, отражающих основные закономерности современной экономической жизни.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить основные этапы развития экономической науки;
- отразить основные категории современной экономической теории, вобравшей в себя главные достижения науки прошлого;
- выявить основные закономерности развития экономической науки, что позволит студентам точнее ориентироваться в проблематике их научных исследований;
- обозначить позиции и аргументацию по главным дискуссионным проблемам экономической науки.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные направления экономической науки от ее зарождения до современного этапа;
- методологию различных направлений экономической мысли;
- основные научные труды важнейших представителей экономической теории;
- причины образования и существования различных экономических школ в современном мире;

уметь оценивать историческую обстановку, способствующую развитию экономической теории;

владеть навыками научного творчества и научной дискуссии по основным направлениям экономической теории с учетом исторических причинно-следственных связей между явлениями и процессами.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
МАРКЕТИНГ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций
Квалификация выпускника – бакалавр

Целью дисциплины «Маркетинг» является изучение основ и сущности маркетинга, теории и практики современного маркетингового механизма воздействия на конкурентные позиции фирмы на рынке.

Задачей освоения дисциплины является овладение теоретическими основами и практическими методами маркетинга, решение кейсов по маркетингу.

В результате освоения данной дисциплины студент должен:

знать:

- сущность и принципы маркетинга;
- значение маркетинга в деятельности организаций;
- основные концепции маркетинга, их эволюцию;
- классификацию маркетинговой информации;
- типологию рекламы;
- методику проведения маркетингового исследования;
- особенности сбытовой и товарной политики предприятия;
- организацию коммуникационной деятельности предприятия;
- модель покупательского поведения и этапы процесса принятия решения о покупке;
- виды маркетинга и виды спроса.

уметь:

- анализировать реальные экономические ситуации;
- проводить маркетинговые исследования;
- осуществлять поиск целевого рынка;
- пользоваться современными базами данных;
- оценивать конкурентоспособность товара на различных этапах его «жизненного цикла»;
- организовать эффективное товародвижение;
- разрабатывать предложения по формированию ценовой политики.

владеть:

– способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

– способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций
Квалификация выпускника – бакалавр

Цель дисциплины «Менеджмент» – формирование у студентов базовой системы теоретических знаний об основах управления современной организацией, основных принципах принятия управленческих решений и о глобальных факторах управленческой деятельности.

Задача освоения дисциплины – формирование у студентов навыков самостоятельного использования теоретических знаний для повышения эффективности управления организацией.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия, методы и инструменты качественного анализа процессов управления
- основные элементы стратегического управления;
- альтернативы стратегий развития, современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации;

уметь управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;

владеть методикой построения организационно-управленческих моделей.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций
Квалификация выпускника – бакалавр

Цель дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» - ознакомление студентов с основными понятиями, теориями, а также современным состоянием, причинно-следственными связями и тенденциями в сфере мировой экономики и международных экономических отношений.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний о становлении и сущности мирового хозяйства, развития международных экономических отношений и их основных форм;
- выработка системного подхода к анализу международного разделения труда, как движущей силы развития и производственных инвестиционных, торговых и других мирохозяйственных связей;
- осмысление глобализации экономической деятельности как качественно нового этапа либерализации хозяйственной жизни, его позитивные и негативные последствия для развитых и развивающихся стран;
- понимание теории и оценки современных концепций развития мирового хозяйства.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- терминологию в области международных экономических отношений,
- содержание международных экономических отношений, способы их воздействия на внутреннюю экономику страны;
- основы правового обеспечения внешнеэкономической деятельности на национальном и международном уровне.
- систему показателей, характеризующих экономический потенциал стран для определения их места в мировой экономике;
- механизмы международного разделения труда и тенденции его развития в начале XXI века;
- формы международных экономических отношений
- механизмы ресурсного обеспечения экономического развития мирового хозяйства;
- формы и методы международной конкуренции;
- экономические аспекты решения глобальных экономических проблем;

уметь:

- свободно ориентироваться в основных концепциях и направлениях внешнеэкономической деятельности;
- применять полученные теоретические знания к исследованию экономических явлений в процессе самостоятельного творческого поиска при написании научно-исследовательских студенческих работ;
- использовать на практике полученные знания для оценки результатов проводимых мировых экономических реформ;
- анализировать основные проблемы на мировом уровне;

владеть:

- терминологией и навыками самостоятельного добывания знаний, решения задач в области мировой экономики;
- принципами, необходимыми для анализа различных международных экономических проблем;
- навыками творческого решения нестандартных проблем в различных ситуациях и также навыками публичного выступления;
- новыми методами анализа для анализа международных экономических проблем.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
ФИНАНСЫ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций
Квалификация выпускника – бакалавр

Целью дисциплины «Финансы» является формирование целостной системы знаний о специфике финансовой системы страны, логике ее функционирования, основных механизмах управления финансами.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- раскрыть содержание базовых понятий и сущности финансовых отношений;
- познакомить студентов с механизмом формирования бюджетов различных уровней;
- познакомить студентов с основами управления финансовыми ресурсами предприятий и организаций.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- законодательную базу, регламентирующую функционирование финансов и финансовой системы;
- экономическую сущность и основные понятия финансов;
- структуру финансов и финансовой системы;
- особенности формирования бюджетов различных уровней бюджетной системы РФ;
- сущность, функции государственного кредита и методы управления государственным долгом;
- общие принципы построения налоговой и бюджетной системы РФ;
- назначение, состав и структура государственных внебюджетных фондов;
- принципы организации финансового контроля, формы и методы финансового контроля;
- принципы, формы и специфику организации финансов на различных уровнях управления;
- особенности финансов хозяйствующих субъектов различных правовых форм собственности и международных финансов;

уметь:

- применять полученные знания в области финансов и государственного кредита в своей практической деятельности;
- оценивать результативность государственной финансовой политики;
- разбираться в современной налоговой и бюджетной политике;
- классифицировать доходы и расходы бюджетов;
- классифицировать налоги;
- оценивать происходящие изменения в налоговой и бюджетной системе страны.

владеть навыками:

- формирования доходов и расходов бюджетов;
- проведения финансового контроля;
- самостоятельного изучения и анализа новых документов и статистических материалов по финансовым вопросам.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

ДЕНЬГИ, КРЕДИТ, БАНКИ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Цели дисциплины «Деньги, кредит, банки» - формирование у студентов фундаментальных знаний в области теории денег, кредита и банков, а также подготовка студентов к изучению практических аспектов функционирования денежно-кредитных отношений.

Задачи освоения дисциплины:

- расширить и обобщить знания студентов о сущности, функциях денег, теориях денег и кредита, развития банковских систем;
- показать основные процессы, происходящие в денежно-кредитной и валютной сферах на различных этапах исторического развития;
- раскрыть особенности механизма использования денег, кредита и банков в экономике ведущих промышленно развитых стран и России;
- подготовить студентов к изучению прикладных дисциплин по финансово-банковским специальностям;
- научить анализировать влияние современных инфляционных процессов на функционирование российской экономики;
- дать представление о закономерностях и механизмах функционирования денежного и кредитного рынка;
- овладеть знаниями об основах банковского дела, формирования и развития мировых банковских систем;
- сформировать основы знаний студентов о структуре, закономерностях, основных элементах и особенностях кредитной и банковской системы России.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные дискуссионные вопросы современных теорий денег, кредита и банков;
- сущность и роль денег, кредита и банков в экономике;
- элементы и особенности формирования денежной системы;
- основы организации денежного оборота;
- механизм и особенности современной инфляции;
- основные элементы валютной системы, ее виды;
- закономерности кредитных отношений, формы и виды кредита;

- структуру, функции и инструментарий рынка ссудных капиталов;
- особенности денежно-кредитной политики в различных странах;
- общие и специфические вопросы банковской деятельности, организацию банковских операций;
- основы функционирования специализированных небанковских институтов;
- функции и основные операции центральных и коммерческих банков;
- элементы, формы, специфику международных финансовых отношений.

уметь:

- применять формулы для расчета количества денег, необходимого для обращения;
- рассчитывать индексы цен и инфляции;
- определять, прогнозировать последствия воздействия мер денежно-кредитной политики на состояние денежного и кредитного рынка;
- рассчитать стоимость кредита для предприятия при принятии различных форм кредитования, а также стоимость различных видов финансовых услуг;
- прогнозировать последствия изменения порядка валютного регулирования и состава инструментов поддержания валютного курса на состояние валютного и денежного рынков;
- определять целесообразность применения для предприятий различных инструментов международных расчетов в разных экономических ситуациях;
- определять эффективность финансовых вложений;
- рассчитать курсовую стоимость и доходность ценных бумаг;

владеть:

- терминологией и навыками самостоятельного добывания знаний, решения задач в области теории денег, кредита и банков;
- принципами, необходимыми для анализа различных финансово-экономических проблем;
- навыками творческого решения нестандартных проблем в различных ситуациях и также навыками публичного выступления;
- новыми методами анализа для анализа финансово-экономических проблем;
- навыками использования статистического материала для аналитических исследований в подготовке курсовых работ, а также студенческих дискуссий по проблемам развития российской денежно-кредитной системы.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Целью дисциплины «Физическая культура» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;

уметь творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни;

владеть средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной профессиональной деятельности.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций
Квалификация выпускника – бакалавр

Цель дисциплины «Бухгалтерский учет» - формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем приобретения методологических основ и практических навыков в области учета, необходимых бакалавру в принятии управленческих решений.

Основные задачи дисциплины:

- изучение базовых методов и приемов учета;
- привитие навыков самостоятельной работы с нормативными документами и методическими указаниями в сфере бухгалтерского учета;
- формирование у студентов представления о финансовой отчетности как источника информации для анализа и принятия рациональных управленческих решений;
- получение практических навыков по формированию финансовой отчетности;
- применение методологических принципов организации бухгалтерского учета, обеспечивающих эффективную систему управления предприятием.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основополагающие принципы бухгалтерского учета;
- элементы метода бухгалтерского учета;
- роль и значение учетной политики организации;
- нормативные акты по учету объектов бухгалтерского учета;

уметь:

- отражать операции на активных и пассивных счетах, рассчитывать обороты и остатки по счетам на конец отчетного периода;
- составлять баланс предприятия на основе оборотной ведомости;
- формировать финансовый результат деятельности предприятия;
- решать ситуационные задачи, связанные с наличием и движением объектов бухгалтерского учета;

владеть:

- навыками современных экономических исследований;
- методами бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности;
- методами анализа результатов финансово- хозяйственной деятельности.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
ИНФОРМАТИКА
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций
Квалификация выпускника – бакалавр

Цель изучения дисциплины «Информатика» - освоение студентами углубленных основ информатики и современных информационных технологий, основ представления знаний с помощью информационных технологий, совершенствование навыков работы на компьютере и использование этих навыков в практической деятельности.

Задача освоения дисциплины – изучение технологии работы с современными программными продуктами.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- роль информатики в профессиональной деятельности;
- современное состояние и направление развития компьютерной техники и программного обеспечения;
- аппаратное обеспечение ПК, классификацию и назначение вычислительных сетей, интерфейс операционной системы Windows;
- современные программные средства общего назначения: текстовые процессоры; электронные таблицы;
- электронные таблицы; системы управления базами данных; графические редакторы; средства презентации;

- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;
- методику работы с программными средствами общего назначения, перспективы применения прикладных программ в предметных областях;

уметь:

- работать в среде Windows, в программных продуктах Microsoft Offices, в локальной сети;
- работать с периферийным оборудованием;
- пользоваться антивирусными программами и программами архивирования данных;

владеть:

- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет технологий;
- методикой работы с программными средствами соответствующего назначения.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

ПОЛИТОЛОГИЯ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Цель дисциплины - формирование у студентов устойчивых научных представлений о политике, ее основных проблемах и задачах.

Задачи дисциплины:

- выработка представления о политологии как науке и о ее основных теоретических вопросах;
- изучение истории становления политических взглядов;
- ознакомление со спектром основных современных политических концепций;
- изучение политики в контексте основных социально-политических процессов;
- рассмотрение вопросов становления политической власти и функционирования политической системы и различных политических режимов;
- ознакомление с политическими партиями и партийными системами, политическими элитами и лидерами.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- историю политических учений;
- базовые закономерности и основные формы политических процессов;

уметь:

- применять основные методологические подходы при анализе и прогнозировании политической ситуации в мире, регионе и обществе;
- ориентироваться в системе современных политических технологий и разрабатывать возможные варианты решения той или иной политической проблемы;

владеть:

- терминологическим аппаратом политической науки;
- основными методами политологического анализа.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Цели освоения дисциплины «Концепции современного естествознания» - ознакомление студентов с неотъемлемым компонентом единой культуры – естествознанием и формирование целостного взгляда на окружающий мир.

Задачи освоения дисциплины «Концепции современного естествознания»:

- привить студентам навыки владения естественнонаучной терминологией;
- сформировать, развить и закрепить аналитическое и логическое мышление;
- уяснить основные достижения естественных наук на современном этапе и область их применения в практической деятельности;
- систематизировать естественнонаучные знания, подведя под них прочные мировоззренческие основания.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретико-методологические основы курса;
- основные достижения современного естествознания;

уметь критически подходить к научному осмыслению ключевых проблем естествознания: происхождению Вселенной, происхождению Земли, происхождению жизни на Земле, происхождению человека;

владеть: методами компаративного анализа физических (биологических), социальных, культурных, психологических характеристик индивида, личности с точки зрения современного естествознания.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

ЭКОЛОГИЯ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Целью дисциплины «Экология» является формирование у студентов экологического мировоззрения и воспитание способности оценки своей профессиональной деятельности с точки зрения охраны биосферы, принципов, механизмов и технологий эффективного принятия управленческих решений взаимодействия в различных сферах жизнедеятельности общества и природы, использования приемов неконфликтного (толерантного) взаимодействия человека и окружающей среды, а также способности организовывать управление проектом в экономике во взаимодействии с биосферными процессами и рациональным природопользованием.

Задачи учебной дисциплины:

- обеспечить усвоение основных принципов осуществления организации и условия устойчивости экосистем и биосферы;
- ознакомить с основными законами жизни природы;
- изучить глобальные экологические проблемы и прогнозы развития человечества в связи с современным экологическим кризисом;
- заложить основу формирования навыков самостоятельной работы в учебном процессе, овладения умением эффективного освоения новым знанием;
- сформировать представление об основах экологии человека и перспективных путях совершенствования принятия управленческих решений в современных экологических условиях.

В результате изучения дисциплины студент должен:

иметь представление:

- об основах современной общей экологии и экологической ситуации не только в Российской Федерации, но и в мире, а также об основах экологии человека;
- о подходах к моделированию и оценке состояния экосистем и уметь прогнозировать последствия своей профессиональной деятельности с точки зрения биосферных процессов;

знать о функционировании живой природы и экосистем в целом, о закономерностях взаимоотношения природы и общества;

уметь сформировать практические навыки повышения адаптационных возможностей организма, поддержания эффективности его функционирования в экстремальных условиях среды, аргументировано обосновывать мировоззренческую позицию о рациональном природопользовании и эволюции биосферы;

владеть базовыми общепрофессиональными (общэкологическими) представлениями о теоретических основах общей экологии, геоэкологии, экологии человека, социальной экологии, охраны окружающей среды.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Целью освоения дисциплины «Информационные технологии в экономике» является изучение студентами основных аспектов информационных технологий в экономике, позволяющих грамотно ориентироваться в вопросах получения, обработки, интерпретации информации, необходимой для профессиональной деятельности и применения соответствующих алгоритмов с целью подготовки содержания и оформления финансовых и экономических материалов, принятия оптимальных решений при решении экономических задач, оценки эффективности профессиональной деятельности.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- ознакомление студентов с основными методами современных информационных технологий в профессиональной деятельности;
- ознакомление студентов со средствами поддержки принятия решений и возможностями их применения в задачах управления ресурсами предприятия;
- формирование навыков коллективной работы в сети с различными текстовыми и табличными

документами;

- формирование навыков для автоматизации работы в среде MS Office.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- общие закономерности и тенденции развития современных и перспективных информационных технологий и способы их применения в практике;
- средства поддержки принятия решений;
- средства визуального моделирования бизнес процессов;
- средства коллективной работы с документами в сети;
- методы анализа и проектирования прототипов информационных систем;
- возможности для организации персонального информационного пространства;
- средства автоматизации работы пользователя в среде MS Office.

уметь:

- проводить информационную, модельную и экспертную поддержку принятия управленческих решений;
- коллективно работать со сложными текстовыми и табличными документами в сети;
- проектировать прототип информационной системы предприятия;
- использовать инструментальные средства для автоматизации процесса создания текстовых и табличных документов.

владеть навыками профессиональной работы в современных программных продуктах.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Цель освоения дисциплины «Информационные технологии в бухгалтерском учете» - формирование у студентов системного представления о структуре и тенденциях развития информационных систем в бухгалтерском учете, а также в формировании умений и навыков позволяющих на профессиональном уровне решать теоретические и практические задачи автоматизации бухгалтерского учета.

К числу наиболее важных **задач**, связанных с изучением дисциплины следует отнести:

- изучение базовых методов и приемов, используемых в программе 1С: Предприятие;
- привитие навыков самостоятельной работы с программой 1С: Предприятие;
- формирование у студентов представления о назначении и принципах конфигурирования, настройки программы на особенности ведения учета в конкретной организации;
- привитие навыков самостоятельной работы в решении типовых задач учета с использованием программного продукта;
- применение методологических принципов автоматизации бухгалтерского учета, обеспечивающих эффективную систему управления предприятием.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- роль автоматизации бухгалтерского учета в управлении предприятием;
- базовые понятия и принципы, используемые в программе 1С: Бухгалтерия;
- основные информационные системы, применяемые для автоматизации бухгалтерского учета.

уметь:

- работать с информационными базами программы 1С: Бухгалтерия;
- решать ситуационные задачи, связанные с наличием и движением объектов бухгалтерского учета;
- анализировать полученные результаты.

владеть:

- навыками работы с основными инструментами программы 1С: Бухгалтерия;
- навыками бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности с использованием информационных ресурсов.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Цель дисциплины «Экономика предприятия (организации)» – формирование у студентов базовой

системы теоретических знаний об экономике предприятия, прикладных знаний в области анализа и планирования деятельности предприятия в условиях рыночной экономики.

Задача освоения дисциплины – формирование у студентов навыков самостоятельного использования теоретических знаний для оптимизации экономической деятельности предприятия (организации).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы организации деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия;
- современные методы оценки и анализа состояния основных видов ресурсов, используемых в деятельности предприятия;
- механизмы формирования основных показателей деятельности предприятия.

уметь:

- анализировать эффективность использования всех видов ресурсов предприятий;
- рассчитывать основные показатели деятельности предприятия;
- применять полученные навыки для составления обоснованных рекомендаций по улучшению деятельности предприятия (организации).

владеть:

- экономической терминологией в рамках изучаемой дисциплины;
- навыками анализа основных проблем экономики предприятия;
- методами оценки эффективности использования основных и оборотных фондов предприятия.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Цели дисциплины «Планирование на предприятии (организации)» - обучение студентов методологии и методам планирования на предприятиях различных форм собственности и направлений деятельности, в том числе предприятий социально-культурной сферы.

Задачи освоения дисциплины:

- показать роль планирования в системе управления предприятием;
- познакомить студентов с основными понятиями и принципами планирования;
- обучить студентов основным методам и процедурам планирования;
- привить навыки системного подхода к обоснованию и формулированию плановых решений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия и принципы планирования, особенности планирования в современных условиях экономического развития, в том числе в социально-культурной сфере;
- общие методы и процедуры планирования;
- принципы и процедуры стратегического анализа и планирования развития предприятия;
- методологию бизнес- планирования;
- принципы и методы текущего планирования деятельности предприятия;
- методы обоснования и планирования маркетинга и сбыта;
- подходы к планированию потенциала предприятия;
- основные методы финансового планирования.

уметь:

- оперировать основными понятиями, связанными с планированием;
- применять методологию планирования к разработке планов реальных хозяйственных объектов;
- формулировать стратегии развития предприятий в целом и по отдельным направлениям деятельности (базовые и функциональные);
- составлять бизнес-планы деловых единиц хозяйственных объектов;
- применять методы и процедуры текущего планирования к разработке планов предприятия;
- проводить предплановые исследования деятельности предприятия, необходимые для обоснования и выбора плановых решений;
- выбирать процедуры планирования, адекватные выявленной проблемной ситуации;
- применять методы и процедуры обоснования и планирования различных направлений деятельности предприятия, в том числе маркетинга, технического и социального развития, финансов и других направлений;

владеть:

- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные

технические средства и информационные технологии;

– способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Целью изучения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» является выработка у обучающихся комплексного подхода к решению многочисленных практических задач, стоящих перед менеджерами современных организаций при управлении человеческими ресурсами.

Задачей освоения дисциплины является овладение теоретическими основами и практическими методами управления человеческими ресурсами.

В результате освоения данной дисциплины студент должен:

иметь представление:

– о комплексе теоретических подходов и основных проблем современной науки управления человеческим и интеллектуальным капиталом;

– о накопленном наукой опыте по адаптации человеческих ресурсов в организации, максимизации его эффективной деятельности, его профессиональному и личностному развитию.

знать:

– ключевые термины и понятия, основные принципы и методы кадровой работы;

– методы работы с людьми и процедуры принятия эффективных кадровых решений;

уметь:

– находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

– организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;

– оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

владеть навыками системного формирования и проведения эффективной кадровой политики в организации.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Цель освоения дисциплины «Налоговое планирование на предприятии (организации)» - получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков в области поиска и выбора наиболее оптимальных схем налогообложения предприятий и организаций.

Задачи дисциплины:

– освоение студентами методологии количественного и качественного анализа процессов налогообложения; методов исследований и изучения используемых налоговых систем в соответствии с действующим налоговым законодательством;

– изучение специфических методов исследований возможных схем налогообложения;

– изучение методики анализа и определения наиболее эффективных систем налогообложения на конкретном предприятии;

– освоение технологии планирования и организации использования выбранных систем налогообложения.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

– основные понятия, терминологию, методы и инструменты анализа различных систем налогообложения;

– порядок расчета действующих в России налогов и сборов;

– современные модели налоговых систем и зарубежный опыт налогового регулирования;

– правовые механизмы, регулирующие деятельность государства и экономических субъектов в области налогов и налогообложения, а также смежных областях;

- методику анализа и оценки налогового потенциала регионов и налоговой нагрузки налогоплательщиков, планирования и прогнозирования налоговых платежей и доходов бюджета;
- современные теории налоговых отношений и налоговые концепции;
- закономерности развития, особенности функционирования, стратегию развития налоговой системы РФ и основные направления налоговой политики;

- принципы и методы налогового администрирования, структуру и организацию работы налоговых органов России;

уметь:

- выявлять перспективные направления научных исследований в области налогового законодательства;

- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемых систем налогообложения;

- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;

- проводить налоговую и управленческую диагностику;

- производить поиск, анализ и оценку финансовой и экономической информации для проведения расчетов налоговых платежей и обоснования принимаемых управленческих решений;

- осуществлять анализ налоговой нагрузки коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно - правовых форм, разработку и обоснование предложений по оптимизации налоговых платежей;

- обеспечить налоговое сопровождение гражданских договоров на предмет их соответствия налоговому законодательству, определить форму и содержание сделок с учетом минимизации налоговых обязательств;

- анализировать существующие формы организации управления и контроля процессом налогообложения в коммерческих и некоммерческих организациях различных организационно-правовых форм, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию;

- анализировать и оценивать налоговые риски, выявлять налоговые последствия и проблемы при анализе конкретных хозяйственных ситуаций, а также предлагать пути их решения с учетом критерия экономической эффективности;

владеть:

- навыками количественного и качественного анализа для выбора оптимальных схем налогообложения и принятия наиболее рациональных управленческих решений;

- навыками подготовки отчетов, обзоров проектов, презентаций;

- навыками работы в профессиональном коллективе.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Целью дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)» является формирование у студентов аналитического творческого мышления путем освоения методологических основ и приобретения практических навыков анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности, необходимых в практической работе.

Задачи освоения дисциплины:

- освоение обучающимися теоретических основ анализа и диагностики деятельности предприятия, без которых невозможно эффективное принятие управленческих решений в практической деятельности;

- умение применить и использовать теоретические знания на практике по проведению экономического анализа всех сторон деятельности предприятия, исследованию хозяйственных и финансовых процессов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- цели и задачи анализа и диагностики деятельности предприятий;

- информационную базу и приемы экономического анализа, его виды и особенности;

- методы и методику проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

уметь:

- пользоваться источниками экономической информации: основными документами бухгалтерской финансовой отчетности, методами и приемами анализа финансово-хозяйственной деятельности;

- проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

- разрабатывать мероприятия по повышению эффективности работы организации;
- прогнозировать финансовые показатели в плане оценки возможного банкротства;

владеть:

- понятийным аппаратом изучаемой дисциплины;
- методикой анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Целью изучения дисциплины «Оценка и управление стоимостью предприятия (организации)» является освоение обучающимися методологических основ, преимущественных подходов оценки и управления стоимостью бизнеса, различных видов имущества предприятия и нематериальных активов.

Задачи освоения дисциплины:

- получить знания понятийного и математического аппарата в области оценки бизнеса;
- закрепить знания в области приемов, подходов и методов управления и оценки (стоимости) предприятия;
- сформировать устойчивые навыки самостоятельной исследовательской практики в области оценки (стоимости) бизнеса и нематериальных активов.

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

Знать теоретические основы анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;

уметь:

- выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

владеть способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

ЭКОНОМИКА СКС

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Цель изучения дисциплины «Экономика СКС» - овладение студентами теоретическими основами экономики социально-культурной сферы, практическими навыками организации финансово-экономической деятельности коммерческих и некоммерческих организаций.

Задачи освоения дисциплины: формирование у студентов умений и навыков работы с нормативными документами, экономической литературой, информационными ресурсами Internet, посвященных экономическим проблемам социально-культурной сферы, усвоение студентами специальной экономической терминологии, развитие экономического мышления.

В результате освоения данной дисциплины студенты должны

знать:

- экономические аспекты системы духовных потребностей населения;
- структуру и принципы формирования социально-культурной сферы;
- экономические границы сферы и факторы, их определяющие;
- принципы и факторы территориального размещения организаций социально-культурной сферы;
- структуру материальных, трудовых и финансовых ресурсов социально-культурной сферы и источники их формирования;
- прямые и косвенные методы государственного регулирования экономикой социально-культурной сферы;
- особенности и виды конкуренции в социально-культурной сфере;
- типологию продукта в социально-культурной сфере;
- особенность рынка товаров и услуг социально-культурной сферы;
- специфику коммерческого и некоммерческого ценообразования в социально-культурной сфере;
- особенности финансового планирования деятельности коммерческих и некоммерческих

организаций социально-культурной сферы;

уметь:

- анализировать причины и факторы территориального размещения организаций социально-культурной сферы в условиях рынка;
- анализировать современные тенденции формирования ресурсов социально-культурной сферы;
- выявлять и анализировать особенности формирования рынков конкретных видов товаров и услуг в социально-культурной сфере;
- определять ценовую стратегию и анализировать цены на различные виды социально-культурных услуг;
- оценивать конкурентные преимущества различных видов организаций социально-культурной сферы;
- анализировать механизмы экономической деятельности организаций социально-культурной сферы;
- планировать доходы и расходы, величину ожидаемой прибыли и рентабельность зрелищных видов социокультурной деятельности;

владеть:

- специальной терминологией и навыками самостоятельного добывания знаний, решения задач в области экономики предприятий и организаций сферы социально-культурных услуг;
- основной законодательной, методической и нормативной базой федерального, регионального и местного уровней, регулирующих и регламентирующих развитие рынка социально-культурных услуг;
- принципами, необходимыми для анализа различных финансово-экономических проблем коммерческих и некоммерческих организаций СКС;
- навыками творческого решения нестандартных проблем в различных ситуациях и также навыками публичного выступления;
- навыками использования статистического материала для аналитических исследований, а также студенческих дискуссий по проблемам развития предприятий и организаций социально-культурной сферы.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

ЛОГИСТИКА

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Целью освоения дисциплины «Логистика» является изучение методов управления материальными, информационными и финансовыми потоковыми процессами для повышения эффективности функционирования предприятий и организаций.

Задачей освоения дисциплины является овладение теоретическими основами и практическими методами логистического управления процессом товародвижения в рыночной среде и материального обеспечения деятельности предприятий и организаций.

В результате изучения данной дисциплины студент должен:

знать:

- сущность и этапы логистической концепции товародвижения;
- значение логистики в деятельности организаций;
- принципы логистики в управлении материальными потоками;
- объекты и субъекты логистической деятельности;
- классификацию логистических систем и материальных потоков;
- содержание стратегии и планирования в логистике;
- методику прогнозирования материалопотоков;
- теорию управления запасами;
- функционирование транспортных и складских систем в логистике;
- принципы информационного обеспечения в логистике.

уметь:

- синтезировать логистические системы в рыночных ситуациях для материального обеспечения деятельности предприятий и организаций;
- выполнять необходимые расчеты для принятия управленческих решений в логистике;
- определять потребность в материальных ресурсах;
- обосновывать параметры объектов логистических систем;
- анализировать хозяйственные связи между субъектами интегрированного рынка;
- организовывать закупку материальных ресурсов;
- контролировать режим поставок и уровень запасов;
- использовать информационные и internet-технологии в управлении товаропотоками;

владеть:

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;
- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;
- способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

АННОТАЦИЯ**учебной дисциплины****ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ****Направление подготовки 38.03.01 Экономика****Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций****Квалификация выпускника – бакалавр**

Целью изучения дисциплины «Ценообразование» является формирование у студентов основных понятий и представлений о методологии и стратегии в области ценообразования на предприятиях и организациях социально-культурной сферы в условиях рыночной экономики.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение форм и методов проведения ценовой политики предприятий и государства;
- получение практических навыков по исследованию конъюнктуры рынка и динамике цен, выбору маркетинговой стратегии цен, проведению контрактных соглашений по обоснованию базовой цены и условий платежа.

В результате освоения дисциплины студент должен:**знать:**

- современную практику ценообразования, проводимую предприятиями и государственными структурами;
- формы и направления политики цен;
- методы обновления цен, показатели динамики цен;
- формы и методы государственного регулирования цен;
- взаимосвязь цен внутреннего рынка с ценообразованием на мировом рынке;

уметь:

- производить расчет цены с помощью различных методов;
- осуществлять выбор рациональной ценовой стратегии исходя из конкретной рыночной ситуации;
- формировать ценовой прогноз и осуществлять анализ изменения факторов, влияющих на динамику цен;
- обосновать определенный уровень цены и ее вид в зависимости от условий сделки между продавцом и покупателем;

владеть:

- - способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты;
- - способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;
- - способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

АННОТАЦИЯ**учебной дисциплины****ЭКОНОМИКА НЕДВИЖИМОСТИ****Направление подготовки 38.03.01 Экономика****Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций****Квалификация выпускника – бакалавр**

Цель дисциплины «Экономика недвижимости» заключается во владении студентами системой теоретических, методических, организационных, нормативных, финансово-экономических и практических знаний и навыков, направленных на формирование у студентов конкретных знаний и сведений об особенностях функционирования рынка недвижимости, а также в развитии способностей принимать грамотные решения в их будущей профессиональной деятельности.

Основные задачи дисциплины:

- сформулировать понятийно-терминологический аппарат, составляющий основу рынка

недвижимости;

- изучить нормативно-правовую базу рынка недвижимости;
- раскрыть сущность рынка недвижимости и экономических процессов, происходящих в нем;
- дать классификацию объектов рынка недвижимости;
- раскрыть экономическую и юридическую сущность сделок с недвижимостью;
- рассмотреть правила и процедуру оформления сделок с недвижимостью;
- раскрыть принципы, подходы и методы оценки объектов недвижимости;
- рассмотреть основные аспекты оценочной деятельности;
- ознакомить с процессами инвестирования в недвижимость и условиями взаимодействия с другими

рынками (труда, капитала, РЦБ и т.п.);

- рассмотреть правила государственной регистрации прав собственности на объекты недвижимости.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- экономическое и юридическое содержание понятий «недвижимость», «недвижимое имущество», «рынок недвижимости»;
- сущность и классификацию недвижимости;
- организацию рынка недвижимости и его институциональные особенности;
- виды собственности на недвижимое имущество в РФ;
- инфраструктуру рынка недвижимости и особенности взаимоотношений хозяйствующих на нем субъектов;
- экономическое содержание цены и видов стоимостей недвижимости, а также факторов, влияющих на их измерение;
- особенности недвижимости как товара; принципы и методы оценки недвижимости; правила составления отчета об оценке недвижимости;
- виды и правила оформления сделок с недвижимостью;
- порядок регистрации объектов недвижимости;
- основные схемы кредитования недвижимости (ипотека);
- особенности и виды страхования недвижимости;
- взаимосвязь рынка недвижимости с рынком труда, капитала, РЦБ;
- условия и процессы инвестирования в недвижимость;
- права и обязанности юридических лиц в системе управления жилой
- недвижимость, порядок оформления ТСЖ и домовладений;

уметь:

- анализировать процессы, происходящие на рынке недвижимости и давать прогноз в соответствии с постоянно изменяющимися финансовыми, экономическими, демографическими, экологическими и политическими факторами в РФ;
- оформить договор на любой вид операции с недвижимым имуществом;
- классифицировать объекты производственной, коммерческой и жилой недвижимости;
- рассчитывать кредитные линии различных структур (банков, агентств, строительных компаний, риэлтерских фирм), предоставляющих ипотечные кредиты населению;
- рассчитывать стоимость объектов недвижимости рыночным, затратным и доходным подходами;

владеть:

- специальной терминологией и понятийным аппаратом, относящихся к сфере недвижимости как особой отрасли научных знаний;
- основной законодательной, методической и нормативной базой Федерального и регионального уровней, регулирующих и регламентирующих развитие рынков недвижимости; рынка жилья, рынка земельных участков, рынка коммерческой недвижимости;
- статистической базой анализа экономических факторов и показателей существующего положения в сфере недвижимости в целом по России и в отдельных ее регионах;
- экономическим инструментарием (оценкой недвижимости) для определения стоимости объектов недвижимости для целей страхования, налогообложения, судебных решений, банкротства, для проведения сделок купли-продажи, ипотечного кредитования, аренды, ренты;
- методами расчетов различных кредитных (ипотечных) линий, предоставляемых банками, АИЖК, риэлтерскими фирмами, строительными компаниями;
- основными правилами и умением составлять договоры страхования сделок с недвижимостью.
- информацией о социальных, экономических, демографических, политических процессах в России и правовых изменениях, касающихся рынка недвижимости и возможностей изменения любого из его сегментов.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СКС
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций
Квалификация выпускника – бакалавр

Цель освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в СКС» - изучение предпринимательской деятельности, направлений и способов приложения предпринимательской инициативы, организационно-правовых форм предприятий, формирования материальных и финансовых ресурсов, инвестиционной и ценовой политики, рисков при осуществлении предпринимательской деятельности, основ механизма государственного регулирования, правовых основ деятельности предпринимателей, основ налогового законодательства и бизнес-планирования, а также этики и культуры предпринимательской деятельности применительно к предприятиям и организациям социально-культурной сферы.

Основные задачи дисциплины:

- овладение ключевыми понятиями и терминами предпринимательской деятельности; обучение приемам и методам анализа экономических процессов;
- обучение навыкам формулирования и выбора предпринимательской идеи;
- выработка навыков самостоятельного анализа современных экономических отношений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия и признаки предпринимательской деятельности, классификации объектов и субъектов предпринимательской деятельности, качественные и количественные характеристики деятельности хозяйствующих субъектов;
- правовые основы организации предпринимательской деятельности, понятие и виды сделок в бизнесе, систему государственной регистрации предприятия и лицензирования определенных видов деятельности, основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности; знать организационно-экономический механизм функционирования предприятий, виды ответственности в предпринимательстве;
- особенности предпринимательской деятельности в сфере социально-культурных услуг; виды предпринимательской деятельности некоммерческих организаций социально-культурной сферы;

уметь:

- использовать основные подходы к принятию предпринимательских решений;
- применять полученные теоретические знания к исследованию экономических явлений в процессе самостоятельного творческого поиска при написании научно-исследовательских студенческих работ;
- проводить анализ эффективности предпринимательской деятельности;
- применять на практике принципы бизнес-планирования и бизнес-проектирования;

владеть:

- терминологией и навыками самостоятельного добывания знаний, решения задач в области предпринимательской деятельности;
- принципами, необходимыми для анализа различных экономических проблем;
- навыками творческого решения нестандартных проблем в различных ситуациях, используя метод case study, и также навыками публичного выступления;
- новыми методами анализа для изучения экономических проблем.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
ОПЕРАЦИИ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций
Квалификация выпускника – бакалавр

Целью изучения дисциплины «Операции с ценными бумагами» является ознакомление студентов с организацией выпуска и обращения ценных бумаг, их инвестиционными качествами, подходами к определению их стоимости и доходности, а также порядком проведения биржевых и банковских операций на рынке ценных бумаг.

Задачи освоения дисциплины включают изучение:

- анализа роли рынка ценных бумаг в национальной экономике;
- законодательной базы функционирования рынка ценных бумаг;
- видов и особенностей ценных бумаг на российском рынке;
- анализа операций с ценными бумагами.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- виды ценных бумаг, обращающихся в национальной экономике;
- микроструктуру фондового рынка;
- технологии торговли ценными бумагами;
- подходы к инвестированию в ценные бумаги;

уметь:

- формировать портфели ценных бумаг;
- произвести финансовые расчеты, связанные с инвестициями в ценные бумаги;
- грамотно организовать операции с ценными бумагами в любых организациях и на предприятиях;

владеть терминологией и навыками самостоятельного решения задач в области операций с ценными бумагами.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Целями освоения дисциплины «Инвестиционная деятельность предприятия (организации)» являются: овладение профессиональными компетенциями, связанными с решением комплекса задач управления инвестициями, овладении основными приемами и методами инвестиционного менеджмента и формирование навыков их использования при разработке и реализации управленческих решений в соответствии с квалификационными требованиями.

Задачи освоения дисциплины:

- усвоение теории и методологии инвестиционного менеджмента;
- формирование целостного представления об источниках и методах финансирования инвестиций, методах эффективного ведения инвестиционной деятельности в современных условиях;
- изучение подходов к управлению и организации инвестиционной деятельности на предприятиях и в организациях;
- получение навыков обоснования и принятия инвестиционных решений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- терминологию, закономерности и особенности инвестиционной деятельности в условиях рыночной экономики;
- теорию и практику управления инвестиционной деятельностью;
- особенности организации процесса исследований и разработок в зависимости от профиля деятельности и организационных характеристик компании;
- методологию оценки экономической эффективности инвестиционных проектов;

уметь:

- применять общенаучные методы исследований и методы стратегического анализа; осуществлять выбор приемлемых способов разработки и принятия управленческих решений; проводить анализ экономической эффективности инвестиционных проектов;
- управлять рисками в процессе инвестирования;
- проводить оценку инвестиционной привлекательности на макро- и микроуровне; пользоваться информационно - правовыми базами, навигаторами, поисковыми системами сети Интернет;

владеть:

- технологией подготовки, принятия и реализации инвестиционных решений;
- навыками обоснования приоритетов инвестиционной деятельности компании с учетом направлений развития региональной инновационной системы;
- приемами разработки управленческих решений, направленных на повышение инвестиционной привлекательности компании;
- методами групповой работы, презентаций и ведения переговоров.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Целью дисциплины «Элективные курсы по физической культуре» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к

будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать** научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;
- уметь** творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни;
- владеть** средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Цели освоения дисциплины «Культурология»:

- сформировать понимание культуры как уникального и универсального способа отношения человека к миру, важнейшего условия духовного совершенствования творческого индивида;
- выработать целостное представление о культурологии как самостоятельной и многогранной области знания, представленной в различных философско-культурологических концепциях, научных школах и направлениях;
- привить умение практического применения культурологических знаний в профессиональной деятельности бакалавров для построения теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне, как в России, так и за рубежом;
- способствовать нравственному совершенствованию личности через постижение мировых культурных достижений и ценностей, содействовать развитию в творческих качествах бакалавров и воспитанию патриотических чувств и гражданской позиции.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представление о культуре как многоаспектном целостном социально-историческом феномене, характеризующемся живостью и устойчивостью, сложной структурой и целостностью, многообразием и единством;
- рассмотреть сущность культуры, ее структуру, функции, исторические социально-культурные типы и современные проблемы;
- познакомить обучающихся с предысторией и социально-философскими истоками возникновения культурологии как самостоятельной области знания, представить достижения мировой и отечественной культурологической мысли;
- усвоить основные понятия культурологии и научить студентов умело и самостоятельно пользоваться понятиями и терминами в социально-культурном дискурсе, анализировать, применяя современные культурологические подходы, закономерности социально-экономического развития общества в эпоху глобализации;
- содействовать формированию систематичных философско-культурологических знаний и научить студентов работе с важнейшими философско-культурологическими источниками, сделать их способными видеть за текстами личность самого автора и культурный контекст их возникновения;

– способствовать приобретению и усвоению методологических принципов изучения и освоения культурологических знаний;

– содействовать адекватному восприятию и оцениванию особенностей развития культуры в новых социально-экономических условиях и выработать навыки применения теоретических знаний к анализу современной культурной действительности;

– способствовать конкретно-практическому воплощению навыков, приобретенных в процессе изучения дисциплины, в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

иметь способность понимать и анализировать социально-значимые процессы и проблемы;

знать основные законы и особенности развития природы, общества и человека;

уметь:

– обосновывать научную картину мира на основе знаний о современном состоянии естественных наук;

– использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;

владеть научным мировоззрением, обладать культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке исследовательских целей и задач, выбору научно-обоснованных путей их достижения и решения.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Целью освоения дисциплины «Психология общения» является формирование и углубление самых общих и вместе с тем фундаментальных представлений о сущности и специфике феномена общения, его месте и роли в системе современного гуманитарного знания и жизнедеятельности как личности, так и социума.

Задачи освоения дисциплины:

– овладение всей суммой знаний о роли, функциях, природе, структуре и многообразных проявлениях феноменологии общения;

– изучение основных тенденций динамики человеческого общения и тех проблем, которые возникают в этой сфере под влиянием современного социального и научно-технического прогресса;

– овладение умениями и навыками четкой диагностики многообразных разновидностей как межличностного, так и делового, функционально-ролевого общения людей;

– формирование способности квалифицированного анализа тех или иных состояний человеческого общения и тех социально-психологических механизмов, которые оказывают на них наибольшее влияние (заражение, подражание, внушение, убеждение, мода и др.);

– повышение социально-психологической компетентности личности;

– обеспечение более эффективного взаимодействия с людьми, умение правильно реагировать на складывающиеся ситуации и выбрать наиболее адекватные способы общения.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать методологию, феноменологию и праксиологию психологии общения, ее структуру, закономерности общения и межличностных отношений;

уметь анализировать процессы общения и межличностных отношений в диадах, малых группах и других общностях;

владеть навыками социально-психологического мышления для анализа общения.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

ПРОФСОЮЗНОЕ ДВИЖЕНИЕ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Целью дисциплины «Профсоюзное движение» является изучение сущности и роли профсоюзного движения как добровольного общественного объединения граждан.

Задачи освоения дисциплины: изучение общих закономерностей и особенностей возникновения и формирования профессиональных союзов работников наемного труда как в России, так и за рубежом, трансформации профдвижения в современных условиях.

В результате изучения дисциплины студент должен:

иметь представление об истории возникновения и развития профсоюзного движения в России и за

рубежом;

знать:

- основы теории и практики организации профсоюзной работы;
- историю становления и развития профсоюзного движения в России и за рубежом;
- правовые основы и нормы трудового законодательства;

уметь:

- научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы профсоюзного движения;
- применять в профсоюзной деятельности основные законы и установленные законом процедуры;
- прогнозировать и планировать деятельность профсоюзных организаций разного уровня;
- создавать структуру профорганизаций различного уровня и управлять их ресурсами;

владеть:

- культурой мышления, уметь на научной основе организовать свой труд;
- способностью к проектной и прогнозной деятельности, знать принципы системного анализа,
- умением использования информации для ориентирования в основных текущих проблемах управления, экономики, права;
- культурой и техникой ведения дискуссий, приемами воздействия на аудитории.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Цель дисциплины – формирование системы знаний по теории и практике функционирования социального государства в России; изучение истории становления и развития институтов гражданского общества, содержания социальной политики, организации работы системы социальных учреждений.

Задачи освоения дисциплины;

- сформировать у студентов представления о сущности и основах социального государства в Российской Федерации, социальной политике и социальных функциях государства, институтах гражданского общества;
- уяснить характеристику социальных стандартов в России и механизм их правового регулирования;
- ознакомить студентов с признаками и институтами гражданского общества;
- изучить общую характеристику и сформулировать правовые и организационные основы социального обеспечения граждан страны;

В результате изучения дисциплины студент должен:

иметь представление об основах современной концепции развития социального государства и гражданского общества;

знать:

- правовые и экономические основы социального государства в Российской Федерации;
- сущность и содержание социальной политики, социальные функции государства;
- признаки и институты гражданского общества;
- формы социального партнерства в сфере труда;
- механизм правового регулирования пенсионного обеспечения, социального страхования, социальной помощи и социального обслуживания населения Российской Федерации;

уметь:

- давать объективную оценку различным социальным явлениям и процессам, происходящим в обществе;
- использовать полученные теоретические знания и практические навыки применения соответствующих норм права при решении практических вопросов в своей будущей профессиональной деятельности;
- правильно толковать законодательные и нормативные правовые акты по вопросам социального обеспечения в Российской Федерации;

владеть:

- историческими методами анализа социальных явлений и процессов;
- способами самостоятельной работы с психологической, медицинской и социологической литературой;
- навыками составления правовых документов, относящихся к социальной защите прав граждан;
- полученными знаниями и приобретёнными навыками в практической деятельности;
- методикой самостоятельного изучения нормативных правовых актов, регулирующих деятельность социального государства и гражданского общества в целях социального обеспечения граждан.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ INTERNET
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций
Квалификация выпускника – бакалавр

Целью освоения дисциплины «Информационные ресурсы Internet» является обучение студентов гуманитарных направлений основам принципов функционирования сети Интернет и формирование навыков практической работы в сети.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- ознакомление студентов с историей возникновения и становления Интернета в России и во всем мире, ролью Интернет/интранет-технологий в предметных областях;
- знакомство студентов с принципами работы, основными сервисами, многообразием ресурсов сети Интернет, информационно-поисковыми системами;
- изучение прикладного программного обеспечения Интернета: браузеров, почтовых клиентов, редакторов web-страниц;
- формирование навыков практической работы в сети Интернет: поиск информации, работа с электронной почтой, перенос данных из Сети на локальный компьютер, создание и размещение web-страниц.

В результате изучения дисциплины студент должен:

иметь представление об основах принципов функционирования сети Интернет;

знать:

- логику функционирования сети и ее основных информационных сервисов;
- принципы работы с информационными ресурсами Интернета;
- методы поиска информации в Интернете;
- способы оценки и выбор провайдера;
- интернет-этикет;
- основные принципы безопасности в сети Интернет;

уметь:

- использовать различные средства поиска информации в типовых информационных ресурсах Интернета;
- применять основные приемы и стратегии поиска информации в различных информационных средах;
- переносить найденную информацию из Сети на локальный компьютер;
- эффективно использовать сервисы электронной почты и списки рассылки;
- создавать простейшие web-узлы, проводить публикацию информации в Сети;

владеть:

- методами и поиска информации в распределенной мультипротокольной среде Интернет;
- способами самостоятельной работы с компьютерной литературой и информационными ресурсами сети.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
КОМПЬЮТЕРНАЯ ОБРАБОТКА ГРАФИЧЕСКИХ ИЗОБРАЖЕНИЙ
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций
Квалификация выпускника – бакалавр

Целью освоения дисциплины «Компьютерная обработка графических изображений» является изучение методологических и концептуальных теоретических сведений о компьютерной графике, формирование у студентов умения и навыков работы с графическими пакетами и эффективного комбинирования элементов графики, а также подготовка бакалавров, умеющих применять современные методики компьютерной обработки графических изображений, используемых в дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основ компьютерной обработки графических изображений, основ аппаратных средств, основных инструментальных средств, используемых для создания графических изображений;
- знакомство с возможностями создания базовых элементов графики (текст, графические изображения, анимация), с возможностями применения графики в сети Интернет.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные теоретические понятия;
- области применения современных компьютерных технологий;

- возможности применения аппаратных средств;
- методику формирования элементов графики с помощью современных программных средств;
- основы создания графических изображений и перспективы развития современных графических программ;

уметь:

- применять различные инструментальные средства для разработки отдельных модулей;
- ориентироваться в современных компьютерных технологиях, их возможностях, перспективах развития;
- создавать различные элементы графики, используя при этом современные программно-аппаратные средства;
- осуществлять выбор средств и методов для решения поставленных профессиональных задач;
- пользоваться специальной литературой в изучаемой предметной области.

владеть:

- навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками проектирования информационных систем сбора, хранения и обработки информации.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Цель дисциплины «Стратегический менеджмент» – формирование у студентов стратегического мышления и глубокого уровня всестороннего понимания природы и сущности стратегических решений как основы устойчивого развития предприятия.

Задачи освоения дисциплины:

- закрепление понимания стратегии как условия устойчивого развития конкурентоспособности фирмы в условиях неопределенности и высокого динамизма внешней среды;
- формирование концептуального видения, позволяющего объединить ранее изученные проблемы управления предприятием;
- выработка и закрепление навыков применения методик стратегического анализа;
- выявление отраслевой специфики стратегического менеджмента;
- формирование умения исследовать и давать аргументированную оценку стратегическим проблемам функционирования организации;
- глубокое осмысление сути стратегического поведения отдельных фирм в различных условиях.

В результате изучения дисциплины студент должен:

иметь представление:

- о глубинных методологических основах изучаемого курса;
- о дискуссионности и степени научной разработанности ведущих стратегических проблем;
- об основных направлениях развития теории стратегического менеджмента в современной смешанной экономике;
- о путях практического использования выводов и рекомендаций стратегического менеджмента в деятельности организаций;
- о роли и месте данного курса в системе гуманитарных, общепрофессиональных и специальных экономических дисциплин;

знать:

- систему основных категорий и принципов стратегического менеджмента;
- элементы и основные этапы процесса стратегического менеджмента;
- методику и критерии выбора направления развития компании;
- содержание и методы анализа отрасли и конкурентной ситуации;
- содержание и методы анализа ресурсов и конкурентных возможностей компании;
- специфику базовых стратегий конкуренции;
- особенности стратегий конкуренции в условиях глобализации;
- ключевые факторы успеха стратегий Internet-экономики;
- особенности разработки стратегии с учетом специфики отрасли;
- необходимость и содержание разработки стратегии диверсифицированных компаний; возможности создания ключевых компетенций и конкурентных возможностей;

- принципы управления организацией для успешной реализации стратегии;

уметь:

- рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

владеть:

- методикой анализа в стратегическом менеджменте;
- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ ПРЕДПРИЯТИЯМ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Цель освоения дисциплины «Банковские услуги предприятиям» - сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по технологии и организации предоставления банковских и других финансовых продуктов и услуг коммерческими банками предприятиям всех форм собственности в современной российской экономике.

Задачи освоения дисциплины:

- приобретение студентами необходимых знаний по функционированию рынка банковских услуг, деятельности коммерческих банков в рыночной экономике России и способам определения надежности банка для клиента;
- выработка студентами умения и практических навыков по банковскому обслуживанию предприятий при открытии им счетов и проведения вкладных операций, оформления кредита и его погашения, получение пластиковой карточки и ведения операций по ней, организации расчетно-кассового обслуживания клиентов, доверительного управления имуществом клиента, валютно-обменных операций, проведения экспортно-импортных операций клиента, операций с драгоценными металлами и др.;
- овладение необходимыми навыками по составлению документов, сопровождающих оформление взаимоотношений предприятий и населения с банками (кредитного договора, договоров расчетно-кассового обслуживания и доверительного управления, платежных документов при проведении безналичных расчетов, паспортов экспортно-импортных сделок и т.д.).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- виды банковских продуктов и услуг, предлагаемые коммерческими банками предприятиям любой формы собственности;
- организационную структуру банка и подразделения, занимающиеся банковским обслуживанием клиентов;
- нормативно-правовую базу, регулирующую банковскую деятельность в РФ и позволяющую клиентам отстаивать свои права при возникновении проблем при банковском обслуживании;

уметь:

- выбирать на рынке банковских услуг коммерческий банк для обслуживания;
- интерпретировать получаемую от банка информацию;
- оформлять расчетные документы и выполнять необходимые экономические расчеты, связанные с банковским обслуживанием (кредитованием, фондовыми и валютными операциями и т.д.);
- разбираться в технологии проведения банковских операций;

владеть:

- терминологией и навыками самостоятельного получения знаний, решения задач в области

банковского обслуживания предприятий;

- принципами, необходимыми для анализа различных экономических ситуаций, возникающих в процессе обслуживания предприятий коммерческими банками;
- навыками творческого решения нестандартных проблем в различных ситуациях, используя метод case study;
- навыками применения банковского законодательства при решении конфликтных ситуаций в процессе обслуживания предприятий банками;
- новыми методами анализа для самостоятельного определения предприятием экономического эффекта от обслуживания его банком.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Цель освоения дисциплины «Экономика общественного сектора» - дать целостное представление о тех проблемах, которые решает экономика общественного сектора, его базовых идеях, основных понятиях и аналитических инструментах.

Задачи освоения дисциплины:

- приобретение новых и углубления имеющихся знаний в области микроэкономических подходов к объяснению функций и деятельности государства; его влияния на выбор экономических агентов и рыночное равновесие;
- формирование и закрепление навыков экономического анализа природы и последствий государственных решений, возможностей и границ использования инструментов экономической политики в сферах общественных доходов и расходов;
- ознакомление студентов с различными концептуальными трактовками государства, преследуемых им целей, его места и роли в рыночной экономике; освоения методов анализа эффективности общественного сектора и отдельных его составляющих;
- получение информации об особенностях организации и функционирования общественного сектора в странах с развитой рыночной экономикой и России.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- современное состояние экономической теории государства;
- основные теоретические концепции, описывающие все стороны функционирования общественного сектора;
- основные источники формирования средств и направления их расходования, последствия перераспределительных действий государства;
- основы бюджетного федерализма;

уметь использовать общие положения микроэкономической теории для исследования круга проблем, связанных с экономической деятельностью государства, в том числе: анализ несовершенств рынка и государства, влияние общественных доходов и расходов на размещение ресурсов, распределение и перераспределение доходов, оценка эффективности экономической деятельности государства, последствия различных мероприятий налогово-бюджетной политики правительства;

владеть:

- навыками графического анализа основных проблем экономики общественного сектора и аппаратом моделирования ситуаций, складывающихся в общественном секторе;
- методами оценки эффективности налоговых систем и программ государственных расходов.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Цель изучения дисциплины «Региональная экономика» - дать студентам целостное представление о теоретических основах управления экономикой российских регионов; развить у студентов умение анализировать методы государственного регулирования развития РФ в области административно-территориального деления (АТД), региональных отраслей хозяйства, народонаселения и трудовых ресурсов, миграционной политики, формирования экономических районов РФ и методов их управления.

Задачи освоения дисциплины:

- сформулировать понятийный аппарат, составляющий основу региональной экономики, как неотъемлемой части единой системы национальной экономики России;
- раскрыть методы региональных исследований и актуальные региональные проблемы России;
- рассмотреть проблемы и перспективы административно-территориального деления (АТД) России;
- изучить закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил;
- проанализировать перспективы развития возможных демографических сценариев в России, изучив региональные особенности возрастно-половой структуры, динамику численности населения, условия развития миграционных процессов, статистику рождаемости и смертности;
- оценить природно-ресурсный потенциал регионов и дать ему экономическую оценку в единой системе межрегионального разделения труда;
- раскрыть сущность территориальной организации и отраслевого состава хозяйства;
- ознакомить с основными направлениями формирования межрегиональных экономических связей и приоритетами развития регионов при формировании внешнеэкономической деятельности;
- сформировать у студентов навыки самостоятельного использования теоретических знаний об особенностях развития российских регионов и всей территориально-экономической системы государства для оптимизации деятельности коммерческих и государственных предприятий (организаций) на всех стадиях экономических реформ и внешнеэкономического позиционирования России на международных рынках.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы отечественной региональной экономики как научного направления и учебной дисциплины;
- систему законов, нормативно-правовых актов и факторов социально-экономического развития регионов;
- политико-государственное устройство РФ, административно-территориальное деление (АТД) России и государственное регулирование развития регионов;
- население и трудовые ресурсы России;
- условия формирования рыночной среды в регионах РФ;
- финансовые ресурсы регионов и межбюджетные отношения;
- территориальное распределение природного и экономического потенциала;
- структуру межотраслевых региональных комплексов;
- экономику макро регионов РФ (12 экономических районов);
- региональную структуру внешнеэкономических связей;

уметь:

- анализировать эффективность использования природных, экономических и социальных видов ресурсов в регионах РФ;
- рассчитывать основные показатели, определяющие эффективность специализации экономических районов, применять полученные навыки для составления обоснованных рекомендаций и прогнозов по оптимальному использованию природно-ресурсного потенциала региона, улучшению территориальной организации и структуре производительных сил, а также по совершенствованию деятельности местных органов власти в социальной сфере;

владеть:

- специальной терминологией, имеющей хождение в системе региональной экономики как особой отрасли научных знаний;
- основной законодательной, методической и нормативной базой федерального, регионального и местного уровней, регулирующих и регламентирующих экономическое развитие региональных рынков (труда, финансового, ресурсного) и социальных процессов;
- статистической базой регионального анализа экономических факторов существующего положения и прогноза;
- экономическим инструментарием определения инвестиционного климата в регионах;
- информацией о социальных процессах, происходящих в регионах РФ;
- информацией об основах функционирования национальных экономик Республик (21 субъект), входящих в состав РФ.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Цель освоения дисциплины «Налоговая система» - ознакомление студентов с налоговым законодательством и практикой его применения.

Задачи освоения дисциплины:

- приобретение знаний о налогах как необходимого звена экономических отношений в обществе с момента возникновения государства;

- изучение принципов иерархической и структурной организации налоговой системы, форм определения прав и обязанностей налогоплательщиков, как юридических, так и физических лиц,

- изучение общих правил исполнения обязанностей по уплате налогов, видов налоговых правонарушений и форм ответственности по их совершению.

В результате освоения дисциплины студент должен:

иметь представление:

- об основных положениях Налогового Кодекса РФ;
- о структуре Федеральной налоговой службы РФ;
- об особенностях налогообложения иностранных юридических и физических лиц;

знать:

- сущность и функции налогов;
- виды налогов, порядок их установления и уплаты в бюджет;
- права и обязанности налогоплательщиков;
- права и обязанности налоговых органов;
- формы и методы налогового контроля;
- виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение.

уметь:

- назвать субъект и объект налога;
- определить налоговую базу;
- применить налоговые льготы;
- рассчитать сумму налога;

владеть:

- способностью организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации;

- способностью вести работу по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;

- способностью применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В БЮДЖЕТНЫХ И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Цель изучения дисциплины «Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях» - формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем приобретения методологических основ и практических навыков в области учета, необходимых бакалавру в принятии управленческих решений.

Основные задачи освоения дисциплины:

- изучение базовых методов и приемов учета;

- привитие навыков самостоятельной работы с нормативными документами и методическими указаниями в сфере бюджетного учета;

- формирование у студентов представления об особенностях составления и представления финансовой отчетности бюджетных и некоммерческих организаций;

- получение практических навыков по формированию финансовой отчетности бюджетных и некоммерческих организаций;

- применение методологических принципов организации и реформирования бюджетного процесса, обеспечивающих эффективную систему использования бюджетных средств.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основополагающие принципы бухгалтерского учета в бюджетных и некоммерческих организациях;
- цель и задачи реформирования бюджетного процесса;
- назначение и составляющие учетной политики бюджетных учреждений;
- нормативные акты по учету нефинансовых и финансовых активов, обязательств, финансовых результатов и ассигнований, составлению отчетности.

уметь:

- отражать операции на счетах учреждения, рассчитывать обороты и остатки по счетам на конец отчетного периода;
- составлять баланс предприятия на основе оборотной ведомости;
- формировать финансовый результат деятельности бюджетных и некоммерческих организаций;
- решать ситуационные задачи, связанные с наличием и движением объектов бюджетного учета.

владеть:

- навыками работы с первичными документами и регистрами бюджетного учета;
- методами бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности;
- методами анализа результатов финансово- хозяйственной деятельности бюджетных и некоммерческих организаций.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Целью освоения дисциплины «Корпоративные финансы» является формирование у студентов целостного представления о финансовом управлении в корпорациях как сложно структурированных коммерческих организаций, деятельность которых сопряжена с фондовым рынком, и приобретение знаний и практических навыков по обоснованию финансовых решений по функционированию и развитию корпораций.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить специфику организационной структуры корпорации, ее финансовые проблемы и особенности развития;
- изучить экономические инструменты по оценке финансового состояния корпораций и управлению ее капиталом;
- овладеть основами оценки доходности финансовых активов корпораций, обращающихся на фондовом рынке, и приобрести навыки финансовых расчетов для обоснования финансовых решений по развитию корпораций;
- изучить модели управления капиталом корпорации и финансирования ее деятельности, методы исследования процессов фондового рынка;

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теорию и сущность корпоративных финансов, их функции и роль в управлении стоимостью корпорацией;
- принципы управления капиталом корпорации с учетом факторов риска и неопределенности рыночной среды;
- формы и методы управления финансовыми активами корпораций, основы разработки дивидендной и инвестиционной политики корпорации;
- методы управления денежными потоками корпорации;
- источники формирования финансовых ресурсов корпорации, формы, виды и технологию привлечения финансовых ресурсов фондового рынка;
- методические основы оценки финансового состояния корпорации;
- основные методы оценки и прогнозирования изменения рыночной стоимости долевых и долговых финансовых инструментов корпорации;

уметь:

- использовать полученные знания по дисциплине для анализа финансовых процессов на уровне корпораций и хозяйственных структур корпоративного типа;
- анализировать структуру, стоимость источников и капитала корпораций;
- обосновывать принимаемые финансовые решения в области корпоративного управления;
- применять методы финансового анализа, планирования и прогнозирования для управления рыночной стоимостью корпораций;
- рассчитывать финансовые показатели результативности деятельности корпораций и использования ее финансовых активов;
- управлять движением оборотных средств корпорации;
- эффективно применять финансовые инструменты в корпоративном управлении;

владеть:

- методологией экономического исследования;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

- методами и приемами анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро-уровне;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

СТРАХОВАНИЕ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Целью дисциплины «Страхование» является изучение современного страхового рынка и страхового бизнеса; специфики организации и ведения страхового бизнеса; анализ особенностей финансов страховых компаний, изучение отраслей и видов страхования; приобретение знаний об отличительных особенностях страхования имущества, гражданской ответственности, личного страхования; финансовой деятельности самих страховых организаций.

Задачи освоения дисциплины:

- теоретическое освоение и практическое закрепление полученных знаний в области страхования;
- понимание социально-экономической сущности страхования;
- ознакомление со структурой современных российского и зарубежного страховых рынков;
- ознакомление с современной системой социального страхования в РФ, с целями и функциями государственных внебюджетных фондов социального назначения;
- приобретение практических навыков расчетов страховых выплат;
- усвоение основ актуарных расчётов, связанных с калькуляцией страховой премии и формированием страховых фондов;
- приобретение практических навыков анализа и оценки финансово-экономических показателей деятельности страховой организации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- историю становления и основные особенности современного российского страхования;
- современные законодательные основы страховой деятельности в РФ;
- основные понятия, категории и инструменты страховой деятельности;
- закономерности функционирования современного страхового рынка на микро- и макро- уровнях;
- механизм и особенности осуществления страховой деятельности;
- основы построения, расчета и анализа страховых показателей;

уметь:

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы страховые взносы, страховые выплаты, страховые резервы;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности страховых компаний, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной страховой статистики, выявлять тенденции развития страхового дела;
- определять, прогнозировать последствия воздействий изменений на финансовом рынке на страховой рынок;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;

владеть:

- терминологией и современными методиками страховых расчетов;
- навыками управления страховыми рисками;
- навыками самостоятельной работы;
- навыками творческого решения нестандартных проблем;
- навыками использования статистического материала для аналитических исследований.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций
Квалификация выпускника – бакалавр

Цель освоения дисциплины «Институциональная экономика» - сформировать у студентов устойчивое представление об институциональном направлении экономической теории, ставшим одним из наиболее влиятельных школ в современной экономической науке.

Задачи освоения дисциплины:

- овладеть ключевыми понятиями и терминами институциональной экономики;
- обучить институциональным приемам и методам анализа экономически процессов;
- выработать навыки самостоятельного институционального анализа современной экономики.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основы институциональной теории;
- фундаментальные понятия институциональной теории;
- элементы трансакционных издержек;
- методологию теории игр;
- основной аппаратно-категориальный комплекс дисциплины.

уметь:

- свободно ориентироваться в основных концепциях и направлениях современной институциональной теории;
- применять полученные теоретические знания к исследованию экономических явлений в процессе самостоятельного творческого поиска при написании научно-исследовательских студенческих работ;
- использовать на практике полученные знания для оценки результатов проводимых экономических реформ;
- анализировать основные проблемы на институциональном уровне;

владеть:

- терминологией и навыками самостоятельного добывания знаний, решения задач в области институциональной экономики;
- принципами, необходимыми для анализа различных экономических проблем;
- навыками творческого решения нестандартных проблем в различных ситуациях и также навыками публичного выступления;
- новыми методами анализа для анализа экономических проблем.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Цель освоения дисциплины «История культуры Санкт-Петербурга» - дать студентам целостное представление об особенностях культуры Санкт-Петербурга в ее историческом развитии.

Задачи освоения дисциплины: определить и охарактеризовать периоды развития петербургской культуры, наметить общие тенденции в этом процессе; выделить основные памятники, представляющие каждый период и характеризующие различные сферы культуры, показать их связь друг с другом и с историей города.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные вехи развития культуры Санкт-Петербурга, особенности каждого ее этапа;
- основные культурные памятники, характеризующие этапы развития города;
- особенности современного культурного развития Санкт-Петербурга.

уметь:

- охарактеризовать отдельные объекты культурного развития Санкт-Петербурга;
- ориентироваться в тенденциях текущей культурной жизни города;
- составлять программу продвижения культурного продукта на рынке;

владеть:

- навыками восприятия и анализа текстов, памятников культуры, архитектуры, живописи и т.д.;
- приемами ведения дискуссии и полемики;
- навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
КУЛЬТУРА XX ВЕКА

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Цель дисциплины — дать студентам целостное представление о культуре XX века, показать ее своеобразие, раскрыть основные черты и особенности, проблемы и тенденции развития.

Задачи освоения дисциплины:

- показать предпосылки возникновения и развития мировоззрения, определившего собой культуру XX века, проследить корни и истоки культуры XX века в истории западноевропейской культуры в целом;
- ознакомить студентов с основными направлениями философской мысли XX века, акцентировать общность проблем и специфику различных направлений философии XX века;
- продемонстрировать взаимосвязь философской проблематики с социальными, политическими, экономическими, художественными проблемами культуры XX века;
- научить находить контекстную взаимосвязь между различными проявлениями одной культурной ситуации, распознавать ее мировоззренческое ядро;
- обобщить знания о художественных направлениях XX века и основных тенденциях их развития;
- обозначить проблемы и противоречия, характеризующие культурную ситуацию XX века;
- охарактеризовать тенденции развития культуры в начале XXI века, показать их взаимосвязь с культурными процессами XX века, проблематизировать перспективы развития культурной ситуации современности;
- акцентировать значимость гуманитарного и культурологического знания для ориентации в современной ситуации;
- научить творческому и активному анализу философского и культурологического материала.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать** основные вехи развития культуры XX века, а также их исторические предпосылки и следствия;
- уметь** распознавать различные школы и направления в культуре XX века, сопоставлять их с культурой других эпох, выявлять закономерность и преемственность культуры XX века и культур других эпох;
- владеть** философской терминологией, умением чтения философских текстов, методами философского анализа первоисточников, связанных с проблемами культуры.

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины
ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Цель освоения дисциплины «Теория организации» — освоить теоретические знания в области теории организации, а также приобрести практические навыки анализа и построения организационных систем.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов глубокие теоретические знания об организациях как системах;
- дать представление о внешней и внутренней среде организации;
- рассмотреть виды организаций и их основные характеристики;
- раскрыть основные законы и принципы организации;
- представить разнообразные концепции организации, рассмотреть их эволюцию;
- рассмотреть подходы к анализу и управлению организационной культурой;
- дать практические рекомендации и выработать навыки анализа и проектирования организационных систем.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- роль теории организации в системе научных знаний;
- основные понятия и классификацию организаций;
- особенности социальных и хозяйственных организаций;
- разнообразные формы организации;
- основные законы организации;
- принципы статической и динамической организации;
- базовые модели организации;
- подходы к проектированию и реорганизации организационных систем;
- концепции организационной культуры;
- научные концепции организации;

уметь:

- представить системное описание организации и ее среды;
- формулировать общесистемную функцию организации;
- формулировать гипотезы исследований;
- оценивать и анализировать организационную культуру;
- строить графические модели макро- и микроорганизационных структур;

владеть навыками проведения прикладного исследования организации, в том числе:

- исследования внешней и внутренней среды организации;
- исследования культуры организации;
- исследования структур организации и других направлений.

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

МОДЕЛИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Цель освоения дисциплины «Моделирование в управлении» - изучение методов и технологий моделирования в управлении проектами.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить проблематику моделирования параметров проекта, типовые элементы и модели управления проектами (процессы, работы, ресурсы, назначения);
- освоить процесс построения и анализа модели проекта;
- овладеть навыками проведения «модельного эксперимента».

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- теоретические основы и методы моделирования управления проектами;
- методологию построения моделей для процессов управления проектами;
- эталонные модели процессов управления проектами (инициации, планирования, исполнения, мониторинга и управления, завершения проекта) и их параметры;

уметь:

- моделировать календарные сроки работ проекта, стоимостные показатели проекта (на этапе планирования и в ходе выполнения работ проекта), риски проекта;
- применять информационные технологии моделирования управления проектами;

владеть:

- компьютерными технологиями и инструментальными средствами моделирования проектов;
- разработкой сценариев моделирования параметров проекта;
- анализом результатов моделирования показателей проекта.

АННОТАЦИЯ

ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Цель практики - получение студентами первичных профессиональных умений и навыков в области организационно-экономической деятельности предприятий и организаций.

Задачи практики:

- ознакомиться с деятельностью конкретного предприятия (учреждения, организации);
- закрепить и расширить теоретические знания в области организационно-экономической работы предприятия;
- получить первичные практические навыки по организации производства продуктов или услуг на предприятиях (учреждениях, организациях);
- ознакомиться с порядком взаимодействия предприятий (учреждений, организаций) с вышестоящими организациями, государственными контролирующими службами, кредитными учреждениями и пр.

В результате прохождения учебной практики студенты должны:

знать:

- отдельные виды предприятий и учреждений сферы услуг, специфику их деятельности;
- особенности управления ими;
- роль и место экономиста в системе функционирования современных предприятий и организаций;
- требования, предъявляемые к профессиональным и личностным качествам современного экономиста;

уметь:

- собирать и систематизировать необходимую информацию;
- описывать основные результаты проведенного анализа, представлять их в форме отчета.

владеть:

– основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией.

АННОТАЦИЯ

**ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Цель производственной практики – подготовить студентов к профессиональной работе в экономических службах предприятий и организаций различных отраслей и форм собственности, в государственных органах федерального и муниципального уровня на должностях, требующих высшего экономического образования.

Задачи производственной практики:

- закрепить и расширить теоретические знания в области организационно-экономической работы предприятия;
- получить практические навыки по организации производства продуктов или услуг на предприятиях (организациях);
- получить практические навыки в области финансово-экономической деятельности предприятия (организации);
- получить практические навыки взаимодействия предприятий (организаций) с вышестоящими организациями, государственными контролирующими службами, кредитными учреждениями и пр.

В результате прохождения практики студенты должны:

знать:

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятий и организаций, в том числе законодательство о налогах и сборах, стандарты бухгалтерского учета;
- отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;
- методы изучения рыночной конъюнктуры;
- отраслевую номенклатуру продукции, виды выполняемых работ и оказываемых услуг; характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов;
- формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования;
- организацию бухгалтерского учета на предприятии, первичные учетные документы;
- организацию производства в отрасли и на предприятии, профиль, специализацию и особенности структуры предприятия;

уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности;
- использовать информационные технологии для решения экономических задач на предприятии;

владеть:

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных экономических ситуаций в сфере предстоящей деятельности;
- методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия;
- методами ценообразования и калькулирования себестоимости продукции на предприятии;
- методами исследования затрат рабочего времени и анализа качества норм, методами нормирования труда, разработки нормативов по труду;
- методами финансового планирования на предприятии.

АННОТАЦИЯ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Цель научно-исследовательской работы - сбор, систематизация, научного и аналитического материала по теме выпускной квалификационной (бакалаврской работы).

Задачи научно-исследовательской работы студента:

- выполнение исследования для подготовки чернового варианта выпускной квалификационной работы;

– подготовка рукописей научных (практических) статей, обзоров (обзорных статей) и тезисов докладов для публикации в сборниках научных трудов и материалах конференций.

Научно-исследовательская работа способствует решению следующих профессиональных задач:

- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;
- анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом;
- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов; проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;
- участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

АННОТАЦИЯ

ПРЕДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Цель и задачи практики:

- закрепление у выпускника начального профессионального опыта, проверка профессиональной готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности, объектами которой будут являться: поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы;
- сбор материалов для выполнения выпускной квалификационной работы.

В результате прохождения практики студенты должны:

знать:

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятий и организаций, в том числе законодательство о налогах и сборах, стандарты бухгалтерского учета;
- отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;
- методы изучения рыночной конъюнктуры;
- отраслевую номенклатуру продукции, виды выполняемых работ и оказываемых услуг; характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов;
- формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования;
- организацию бухгалтерского учета на предприятии; первичные учетные документы;
- организацию производства в отрасли и на предприятии, профиль, специализацию и особенности структуры предприятия;
- методы и методику проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

уметь:

- пользоваться источниками экономической информации: основными документами бухгалтерской финансовой отчетности, методами и приемами анализа финансово-хозяйственной деятельности;
- проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации);
- разрабатывать мероприятия по повышению эффективности работы организации;
- прогнозировать финансовые показатели в плане оценки возможного банкротства.
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности;

владеть:

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных экономических ситуаций в сфере предстоящей деятельности;
- методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия;
- методами ценообразования и калькулирования себестоимости продукции на предприятии;
- методами исследования затрат рабочего времени и анализа качества норм; методами нормирования труда, разработки нормативов по труду;
- методами финансового планирования на предприятии;
- методами анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта.

АННОТАЦИЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций
Квалификация выпускника – бакалавр

Государственная итоговая аттестация по направлению "Экономика" проводится с целью комплексной оценки сформированности в процессе освоения образовательной программы общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом по данному направлению подготовки, а также установления уровня готовности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с профессиональной направленностью образовательной программы и видам профессиональной деятельности.

В результате освоения образовательной программы студент должен:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне, в том числе экономики социально-культурной сферы;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;

уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы, происходящие в социально-культурной сфере;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

В состав государственной итоговой аттестации входят следующие государственные аттестационные испытания:

- сдача государственного экзамена;
- защита выпускной квалификационной работы.

Программа государственного экзамена включает основные тематические разделы следующих дисциплин:

- Микроэкономика;
- Макроэкономика;
- Экономика предприятий (организаций);
- Бухгалтерский учет и анализ;
- Экономика социально-культурной сферы.

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Защита выпускной квалификационной работы является заключительным этапом государственной итоговой аттестации, т.е. проводится после сдачи государственного экзамена.

Присвоение выпускнику соответствующей квалификации осуществляется при условии успешного прохождения всех установленных видов государственных аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию.