

АЛМАТИНСКИЙ ФИЛИАЛ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»



А.Ю. РОМАНЕНКО

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ОРГАНИЗАЦИИ
ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к практическим занятиям**

Алматы
2016

Автор-составитель:
РОМАНЕНКО А.Ю.,
магистр наук по специальности «Туризм»,
старший преподаватель Алматинского филиала НОУ ВПО
«Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов»

Рекомендовано к печати
Учебно-методическим советом Алматинского филиала НОУ ВПО
«Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов»
от «21» декабря 2016 г. Протокол № 3

© Романенко А.Ю., 2016.
© АФ НОУ ВПО «СПбГУП», 2016.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К РАЗЛИЧНЫМ ВИДАМ РАБОТ	5
2. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
ТЕМА 1.....	8
ТЕМА 2.....	11
ТЕМА 3.....	15
ТЕМА 4.....	19
ТЕМА 5.....	21
ТЕМА 6.....	25
ТЕМА 7.....	28
ЛИТЕРАТУРА.....	31

ВВЕДЕНИЕ

Туризм – это жизнь во всем ее многообразии, сконцентрированная на коротком промежутке времени, характеризующаяся определенным целеполаганием и способом осуществления. В каждой эпохе жизни человечества можно найти элементы деятельности, которые так или иначе можно отнести к туризму. Туризм сыграл огромную роль в становлении и развитии как локальных цивилизаций древности, так и мировой цивилизации в целом.

Дисциплина «Теоретические основы организации туристской отрасли» рассчитана на студентов, ориентированных на изучение туризма как предмета деятельности, учебы, работы, исследования. Основными объектами изучения дисциплины являются основные понятия в области туризма, исторические аспекты развития туризма от древности до современности, туристский рынок на современном этапе, инфраструктура туристской отрасли, социопсихологические и мотивационные факторы туризма.

Целью преподавания является формирование базовых знаний в области истории туризма, основополагающих основ в туризме и на этой основе выработки навыков организации туристской деятельности в современных условиях.

Достижение цели реализуется **решением следующих задач:**

- овладение системой знаний основных теоретических положений, сущности и содержания туристской отрасли как сферы социокультурной деятельности;

- повышение уровня общей гуманитарной и профессиональной культуры;

- развитие навыков проектирования нового туристского продукта.

В результате освоения дисциплины **студенты должны:**

1) знать:

- историю возникновения и развития туризма;

- исторические особенности развития туризма в России;

- основные понятия и определения туризма как сферы деятельности;

- мотивационные и социопсихологические аспекты туризма;

- специфику развития туристской индустрии;

- теоретические аспекты инфраструктуры туристской отрасли;

- нормативно-правовую базу туристской отрасли.

2) уметь:

- анализировать научные концепции современных тенденций развития туризма;

- применять навыки организации туристской отрасли, полученные в ходе обучения, уже на первом этапе практической деятельности.

3) владеть навыками:

- работы с научными публикациями;

- использования понятийного аппарата в дальнейшей профессиональной деятельности;

- поиска и использования информации, необходимой для осуществления дальнейшей исследовательской работы в целях написания контрольных работ, рефератов, курсовой работы, дипломной работы.

I. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К РАЗЛИЧНЫМ ВИДАМ РАБОТ

Изучение в лекционном курсе теоретических основ и исторических аспектов развития туризма дополняется практическими занятиями, где рассматриваются туристский рынок как сфера проявления экономических отношений, спрос и предложение в туристской деятельности, классификационные аспекты туризма. Особое место отводится вопросам истории развития туризма в России и в мировом масштабе.

Ряд разделов и вопросов дисциплины выносятся на самостоятельное изучение, в том числе под руководством и контролем преподавателя.

Практические занятия являются аудиторными и проводятся в виде семинаров по заранее заданным темам. Темы выступлений могут быть как из числа предложенных, так и самостоятельно избранные при условии их согласования с преподавателем. Подготовленные доклады должны быть представлены в печатном виде в соответствии с требованиями к тексту: объем работы - 3-5 страниц, обязателен список использованных источников. Технические требования: формат бумаги – А4; шрифт – Times New Roman 14 пт, интервал – полуторный. Текст помещается на одной стороне листа.

Методика работы на семинарских занятиях состоит в следующем.

1.1 ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ

Подготовка к занятию активизирует работу с книгой, требует обращения к литературе, учит рассуждать. В процессе подготовки к практическому занятию закрепляются и уточняются уже известные и осваиваются новые категории, «язык» становится богаче. Сталкиваясь в ходе подготовки с недостаточно понятными моментами темы, нужно находить ответы самостоятельно или фиксировать свои вопросы для постановки и уяснения их на самом занятии.

1.2 РАБОТА С ЛИТЕРАТУРОЙ

К каждой конкретной теме занятия даны материалы, доступные в сети Интернет и имеющиеся в фонде библиотеки АФ СПбГУП. В рубрике «Основная литература» рекомендованы издания, имеющиеся в фонде библиотеки Филиала и комплексно содержащие материалы по каждой теме занятия. Рубрика «Дополнительная литература» имеет сведения об относительно недавно изданной литературе.

1.3 ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ ИЛИ СООБЩЕНИЙ

Доклад - публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение определенной темы.

Этапы подготовки доклада:

1. Определение цели доклада.
2. Подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада.
3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
4. Общее знакомство с литературой и выделение среди источников главного.
5. Уточнение плана, отбор материала к каждому пункту плана.
6. Композиционное оформление доклада.
7. Заучивание, запоминание текста доклада, подготовки тезисов выступления.
8. Выступление с докладом.
9. Обсуждение доклада.
10. Оценивание доклада

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать:

- название доклада;
- сообщение основной идеи;
- современную оценку предмета изложения;
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
- интересную для слушателей форму изложения;
- акцентирование оригинальности подхода.

Выступление состоит из следующих частей:

Основная часть, в которой выступающий должен раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами.

Заключение - это чёткое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

После выступления нужно быть готовым к ответам на возникшие у аудитории вопросы.

1.4. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРА

Основой для проектирования услуги является ее вербальная модель (или краткое описание) - набор требований, выявленных в результате исследования рынка услуг, согласованных с заказчиком, и учитывающих возможности исполнителя услуг.

Проектирование процесса обслуживания туристов осуществляется по отдельным этапам предоставления услуги и с обязательным составлением для каждого из них технологических карт. Результатом **проектирования туристской услуги** является технологическая документация (технологические карты, инструкции, правила, регламенты и пр.).

Проектирование услуги «туристское путешествие» предусматривает два этапа:

- 1) проектирование каждого тура, включаемого в услугу «туристское путешествие», в соответствии с программой обслуживания туристов;
- 2) проектирование услуги «туристское путешествие» в целом.

Краткое описание услуги «туристское путешествие» составляется на основе изучения потребностей и платежеспособности населения, спроса на виды туристских путешествий, а также на основе изучения возможностей рекреационных ресурсов в конкретном районе. Оно конкретизируется в проекте **программы обслуживания туристов**. При разработке программы обслуживания определяются:

- маршрут путешествия;
- перечень туристских предприятий-исполнителей услуг;
- период предоставления услуг каждым предприятием-исполнителем услуги;
- состав экскурсий и достопримечательных объектов;
- перечень туристских походов, прогулок;
- комплекс досуговых мероприятий;
- продолжительность пребывания в каждом пункте маршрута;
- количество туристов, участвующих в путешествии;
- виды транспорта для внутренних перевозок;
- потребность в гидах, экскурсоводах, зарубежных представителях, инструкторах, переводчиках и др., а также потребность в их подготовке;
- необходимое количество транспортных средств;
- порядок подготовки рекламных, информационных материалов, форма описания путешествия для информационных листов к туристским путевкам и их количество.

Результатом *проектирования тура* является правильное содержание:

- а) технологической карты туристского путешествия;
- б) графика загрузки предприятия-поставщика услуг;
- в) информационного листа;
- г) программы обслуживания туристов.

1.5 КОМПЬЮТЕРНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Она дает возможность:

- интегрировать информацию из разных источников;
- эффективно управлять демонстрацией, поддерживать внимание аудитории;
- быстро переключаться на новые темы для обсуждения.

Компьютерная презентация *обеспечивает* качественно новый уровень представления информации.

Компьютерная презентация *оказывает* огромное воздействие на эмоциональное восприятие, способствуя более глубокому усвоению материала, благодаря использованию графики, видеоматериалов, анимационных эффектов, звукового сопровождения, интерактивных элементов.

Создание презентации:

I. Планирование презентации. Оно включает в себя:

1. Определение целей.
2. Сбор информации об аудитории.
3. Определение основной идеи презентации.
4. Подбор дополнительной информации.
5. Планирование выступления.
6. Создание структуры презентации.
7. Проверка логики подачи материала.
8. Подготовка заключения.

II. Разработка презентации - методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

III. Репетиция презентации - это проверка и отладка созданной презентации.

Общие требования к презентации:

- Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

- Первый лист - это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название работы; фамилия, имя, отчество автора. Название работы обычно выделяются более крупным шрифтом, чем основной текст презентации. В качестве фона первого слайда можно использовать рисунок или фотографию, имеющую непосредственное отношение к теме презентации, однако текст поверх такого изображения должен читаться очень легко. Подобное правило соблюдается и для фона остальных слайдов. Тем не менее, монотонный фон или фон в виде мягкого градиента будет смотреться на первом слайде тоже вполне эффектно.

- Последним слайдом презентации должен быть список использованных источников.

2. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕМА 1. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий. История древних и средневековых путешествий

Цель занятия: изучить роль путешествий в становлении культур и цивилизаций древности, в эпоху античности и в Средние века, а также роль великих географических путешествий для культуры европейских стран.

Методические рекомендации:

Необходимость в перемещениях и путешествиях возникла у людей еще в глубокой древности. Причем термин «путешествие» следует трактовать буквально, так как «ознакомление» с новыми территориями было жизненно необходимо.

Также, не менее важным является то, что путешественники способствовали еще в середине I тысячелетия до нашей эры созданию некоего единого ментального фона путем распространения передовых идей, выступая в качестве прообраза системы коммуникации.

Особо следует отметить влияние туризма на развитие экономики. В этой связи можно назвать имя китайского путешественника Чжан Цяня, чьи дипломатические «туры» способствовали созданию Великого Шелкового пути (II в. до н.э.), что коренным образом повлияло на развитие межконтинентальной торговли, создав евразийское экономическое пространство.

Нельзя обойти вниманием и спортивный туризм, зародившийся во времена античности. В качестве исторических примеров можно привести не только Олимпийские игры Древней Греции, но и гладиаторские бои Древнего Рима, а также игры с мячом, которые были приняты во всех цивилизациях доколумбовой Америки.

Не менее важно то, что начало Средневековья ознаменовалось «великим переселением народов» (IV-VI вв.). В это время на европейскую территорию вторглись гунны. Северные народы также пришли в движение. Римская империя пыталась регулировать этот процесс. Но, все же, благодаря различным формам походов и передвижений: военных, торговых, дипломатических, а также миграционному процессу в виде великого переселения народов продолжали развиваться и

совершенствоваться в Средневековье многочисленные контакты между народами, благотворно влияя на общее поступательное развитие.

Не менее важным в изучении путешествий в Средневековья, являются эпоха крестовых походов и предшествующие ей массовые паломничества христиан в Святую Землю. Представители практически всех социальных слоев приняли в них участие. Многочисленные мемуары, научная и исследовательская литература дают возможность оценить эти процессы и понять значение данного явления с точки зрения истории зарождения и развития туризма в Европе в тот период.

И наконец, эпоха Великих географических открытий XV-XVII вв., результатом которой явилось образование единого мирового экономического пространства и возникновение предпосылок для создания единой мировой цивилизации, имела ряд объективных причин. Развившаяся во время крестовых походов, восточно-средиземноморская торговля получила к концу Средневековья характер постоянных торговых связей. Но со второй половины XV в. средиземноморская торговля вошла в полосу кризиса. Необходимо было искать новые пути на Восток. Кроме того, развивавшееся товарное производство Европы требовало большое количество драгоценных металлов. За экзотические восточные товары приходилось платить золотом и серебром. «Проблема золота» превращалась в острую экономическую проблему.

Задания для внеаудиторного конспектирования:

1. По учебному пособию М.В. Соколовой «История туризма» (М.: «Академия», 2014) *сделайте конспект* раздела 1.1 «Предпосылки возникновения и развития путешествий».
2. *Составьте глоссарий* из понятий: антропогенный, ареопаг, аристократия, виадук, зиккураты, маргинал, ном.

Задания для практической работы:

1. *Подготовьте доклад, выступление или сообщение* на одну из тем:
 - Внешние мотивы миграций в первобытности.
 - Первобытная картография.
 - Влияние миграций на антропогенез.
 - Освоение Океании в древности.
 - Торговые маршруты шумеров.
 - Цивилизация Хараппы и Мохенджо-Даро.
 - Цели и направления экспедиций Древнего Египта.

- Библейские сюжеты, повествующие о миграционных процессах в Древнем мире.

2. *Подготовьте компьютерную презентацию на одну из тем:*

1. Восточный поход Александра Македонского.
2. Путешествия эпохи эллинизма.
3. Странствующие монахи в Средние века.
4. Крестовые походы как массовый миграционный процесс.
5. Плавание святого Брендана.
6. Военные походы норманнов.
7. Великие географические открытия норманнов.
8. Морские торговые путешествия ганзейских купцов.

3. Используя конспект лекции, *назовите* выдающихся путешественников Древнего мира *и расскажите о результатах их путешествий*. Сопровождайте рассказ показом их маршрутов по карте.

4. *Опишите особенности* маршрутов мифических героев-путешественников Древней Греции.

5. Опираясь на конспект учебника М.В. Соколовой «История туризма», *приведите данные*, говорящие о зарождении массовой индустрии туризма в Древнем Риме.

6. *Рассмотрите особенности* маршрутов странствий Аль-Гарнати и Ибн-Баттуты. *Составьте сравнительно-сопоставительную таблицу* этих маршрутов и сделайте выводы.

7. *Расскажите о «поиске путей в Индии» Христофором Колумбом*. Определите значение его открытий для Европы, *заполнив следующую таблицу*:

Годы путешествий Колумба	Открытые земли, во время путешествий	Значение открытий для Европы

8. *Определите роль путешественников в эпоху Великих географических открытий, заполнив следующую таблицу:*

Путешественник	Продолжительность экспедиции	Пройденное расстояние	Открытые земли и значение открытий

9. *Раскройте объективные причины Великих географических открытий.*

Литература:

1. Вдовин В.Н. Проблемы истории древнего мира и раннего средневековья - Алматы: АФ СПбГУП, 2014.
2. Ермолова И.Е., Култышева И.С., Светилова Е.И., Шопина Н.Р. Античность. - Дубна: Феникс+, 2015.
3. Колесник В.И. История западноевропейского Средневековья. - Ростов н/Д: Феникс, 2014.
4. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2014.

ТЕМА 2. Новое время в истории путешествий. Возникновение и становление туристской отрасли

Цель занятия: сформировать представление о путешествиях в Новое время и проанализировать процесс возникновения и становления массового туризма.

Методические рекомендации:

Следует усвоить, что в XVII-XVIII вв. Испания и Португалия постепенно оттесняются на периферию в области исследования и открытия новых земель. Ведущими государствами в этих приоритетных областях мировой политики и экономики становятся Голландия и Англия. В данный отрезок времени масштаб путешествий увеличивается. Частыми становятся кругосветные путешествия. Сотни судов ежегодно пересекают акватории Тихого, Атлантического и Индийского океанов. Международная торговля совершенствуется, а деятельность торговых компаний охватывает все большие территории и вовлекает в нее все возрастающее количество людей. Все чаще организуются экспедиции с сугубо научными целями, начинается планомерное изучение материков.

Также важно не упустить, что с точки зрения развития туризма XIX в. был рубежным. Таким образом, в XIX – начале XX вв. продолжают

сохраняться и получают дальнейшее развитие все те виды туризма, которые существовали в предыдущие время. Революционным же является возникновение массового туризма, что стало возможным благодаря коренному изменению в средствах транспорта в связи с появлением «среднего класса», а также повышению общего уровня и качества жизни в ведущих индустриальных странах мира. Кроме того, стали появляться фирмы, которые специализировались именно на реализации на рынке туристских услуг.

Задания для внеаудиторного конспектирования:

1. По учебному пособию М.В. Соколовой «История туризма» (М.: «Академия», 2014) *сделайте конспект* раздела 3.1 «Путешествия и открытия XVII-XVIII вв.», обратив особое внимание на ученых-путешественников.
2. *Составьте глоссарий* из понятий: ойкумена, пассат, рекреационный, ресторан, эндемик, иммиграция, импорт.

Задания для практической работы:

1. *Подготовьте доклад, выступление или сообщение* на одну из тем:
 - Путешествия голландских мореплавателей в первой половине XVII в.
 - Научные экспедиции Джеймса Кука.
 - Французские мореплаватели XVII-XVIII вв.
 - Исследование Африки в Новое время.
 - Лечебный туризм в XVIII в.
 - Томас Кук и его туристское агентство.
 - Научные путешествия А. Гумбольдта.
2. *Подготовьте компьютерную презентацию* на одну из тем:
 - Путешествие Виллем Баренца.
 - Экспедиции Абея Тасмана.
 - Разведывательные экспедиции и гибель Генри Гудзона.
 - Джеймс Кук – английский первооткрыватель-путешественник.
 - Научно-исследовательская экспедиция Жана Франсуа Голупа де Лаперуза.
 - Томас Кук - основоположник туризма.
 - Исследователь африканского континента Давид Ливингстон.
 - Кругосветная экспедиция Чарлза Дарвина.

3. *Заполните таблицу, выявив современное состояние международного туризма в Африканских странах, по территории которых путешествовал Давид Ливингстон в XIX веке*

Современное название стран, по которым путешествовал Давид Ливингстон	Туристские достопримечательности, состояние на сегодняшний день
Ангола	
Ботсвана	
Бурунди	
Демократическая Республика Конго	
Замбия	
Зимбабве	
Малави	
Мозамбик	
Намибия	
Танзания	
ЮАР	

4. *Изучите жизнь Томаса Кука и определите:*

- 1) роль Томаса Кука в развитии туристского движения;
- 2) социально-психологические факторы успеха Томаса Кука в области организации первых путешествий;
- 3) новшества, которые были введены Томасом Куком в сфере организованного туризма;
- 4) значение издательской деятельности Кука для развития туризма;
- 5) важность первых поездок за рубеж, которые были организованы Томасом Куком;
- 6) значение дорожных чеков Томаса Кука.

5. *Разгадайте кроссворд и составьте анаграмму из букв, выделенных жирным шрифтом.*

Анаграмма:

Из букв, оказавшихся в серых клеточках, составьте слово.

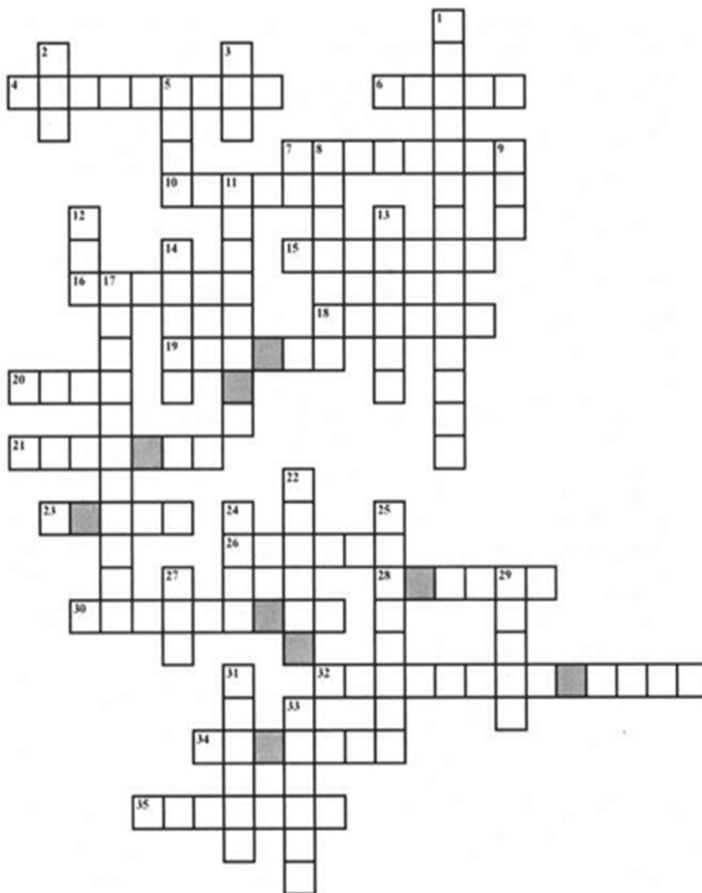


По горизонтали:

4. Египетская царица, снарядившая экспедицию за ароматическими деревьями в знаменитую страну благовоний. **6.** Клиент индустрии гостеприимства. **7.** Французский император из династии Бонапартов. **10.** Путешествие (поездка, поход) в свободное время, один из видов активного отдыха. **15.** Самая большая по площади страна в Западной Европе. **16.** Француз, предложивший способ сохранять пищевые продукты от порчи, стерилизуя их в плотно закрытых стеклянных банках путем нагревания. **18.** Итальянский мореплаватель-первооткрыватель. **19.** Излюбленное средство передвижения по стране в Англии в Средние века. **20.** Экзотический напиток, вошедший в быт европейцев в XVI в. **21.** Старейшее предприятие сферы гостеприимства. **23.** Государство в Центральной и Восточной Азии. **26.** Старый Свет. **28.** Родина Олимпийских игр. **30.** Событие во Франции, повлекшее за собой распространение французской кухни в Америке. **32.** Странствие верующих для поклонения святым местам. **34.** Русский путешественник, совершивший «хождение за три моря». **35.** Название животного и туристической компании.

По вертикали:

1. Одно из основополагающих понятий в туризме, обозначающее стремление обслуживающего персонала дать понять туристу, что ему рады. **2.** Напиток, употребление которого составляет в Японии целую церемонию. **3.** Организатор первой поездки, ставшей прототипом современных пакетных туров. **5.** Знаменитая в XV в. до н. э. страна благовоний. **8.** Страна Нового Света. **9.** Столовый прибор. **11.** Предприятие питания. **12.** Курорт на минеральных водах. **13.** Страна, в которой зародился организованный туризм. **14.** Священный город мусульман. **17.** Перемещение людей. **22.** Страна, где использовали караван-сарай в качестве средств размещения во время путешествия. **24.** Перечень блюд. **25.** Испанский путешественник, совершивший кругосветное путешествие. **27.** Максимальный срок туристической поездки в соответствии с международным определением «турист». **29.** Страна пряностей, путь в которую пытались найти мореплаватели. **31.** Страна пирамид. **33.** Одна из координат, определяющая положение точки на поверхности Земли.



Литература:

1. Ревякин А.В. Новая история стран Европы и Америки. Конец XV-XIX в. - М.: АСТ: Астрель, 2014.
2. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
3. Соколова М.В. История туризма. – М.: Издательский центр «Академия», 2014.

ТЕМА 3. История туризма и путешествий в России

Цель занятия: изучить важнейшие пути Древней Руси, определить сущность и масштабность петровских реформ в бытовой культуре (их

влияние на развитие гостеприимства), а также проследить дальнейшее развитие туризма на территории России.

Методические рекомендации:

Прежде всего, следует усвоить, что путешествия древних славян носили такой же характер, как и в других странах: переселенческий и колонизационный, военные походы, торговые и дипломатические экспедиции, и, наконец, паломничество и миссионерство. О курортах и лечебном туризме можно говорить лишь начиная с правления Петра I.

Не менее важно понять, что кроме паломнического и находящегося в зачаточном состоянии социального туризма правящей элиты, а также экспедиций землепроходцев, туризма как массового явления в России не было. В стране отсутствовала свобода передвижения вплоть до петровских времен.

Именно Петр I начал демонтаж «железного занавеса», который в Средневековье отделял Россию от других государств. До него ни один русский царь не покидал границ своего государства. В 1697-1698 гг. в рамках заграничного путешествия, названного «Великим посольством», Петр I посетил Курляндию, Пруссию, Голландию, Англию, Австрию и Польшу. По всей вероятности, Петра I можно назвать и одним из первых гидов в России. Он очень любил проводить экскурсии для иностранцев по Санкт-Петербургу, показывая им городские постройки и дворцы, Кунсткамеру и храмы.

Деятельность Петра I определила также практические географические изыскания в Российской империи в XVIII в. Он назначает большую награду за открытие морского пути на Камчатку. С этого времени Дальневосточный регион представляет немалый интерес для исследований.

Не менее важным является то, что начиная с конца XIX в. в России появляются туристские общества. В 1877 г. в Тифлисе возник альпийский клуб. В конце 80-х гг. XIX в. в Ялте возник «Кружок любителей природы, горного спорта и Крымских гор». В апреле 1895 г. в Санкт-Петербурге было создано «Общество велосипедистов-туристов». При «Обществе» вскоре были созданы секции других видов туризма и путешествий. И все же невозможно говорить о массовом внутрироссийском туризме в данный период.

Что касается развития туризма в СССР, то туристско-экскурсионной деятельности Советская власть буквально с первых месяцев своего существования начинает уделять самое пристальное внимание, понимая,

что это – одна из возможностей влияния на массы. В 1929 г. появляется Общество пролетарского туризма. Начинает выходить серия брошюр под названием «Библиотека пролетарского туриста». В 1928 г. возникает экскурсионное государственное акционерное общество «Советский турист». Разница в деятельности Общества Пролетарского Туризма и Совтура заключалась в том, что Общество Пролетарского Туризма занималось организацией самостоятельных походов, а Совтур обслуживал группы отдыхающих по заранее определенным маршрутам, носящим в основном общеобразовательный и краеведческий характер. Самодельным туризмом к середине 1980-х гг. в СССР было охвачено от 20 до 30 млн человек.

В 1960-1980-е гг. туризм уже не носил того принудительного идеологизированного характера, как в довоенные годы. Различными туристскими организациями были разработаны тысячи всевозможных маршрутов разных видов, продолжительности по времени, сложности и комфортности. Начавшаяся во второй половине 1980-х гг. перестройка и последующий распад СССР привели и к распаду единой туристско-экскурсионной системы Советского Союза.

Задания для внеаудиторного конспектирования:

1. По учебному пособию М.В. Соколовой «История туризма» (М.: «Академия», 2014) *сделайте конспект* раздела 3.3 «Генезис туристско-рекреационной деятельности в Российской империи (XVIII - начало XX в.)», обратив особое внимание на исследователей русского Севера.
2. *Составьте глоссарий* из понятий: федерация, фактория, таймшер, суверенитет, секуляризация, орография, авторитаризм.

Задания для практической работы:

1. *Подготовьте доклад, выступление или сообщение* на одну из тем:
 - Средневековые русские паломники.
 - Вклад новгородцев в освоении северных и северо-восточных территорий.
 - Путешествие Афанасия Никитина.
 - Жизнь и географические открытия Семена Дежнева.
 - Петр I и его вояжи за рубеж.
 - Деятельность первых туристско-экскурсионных организаций в России.
 - Особенности развития советского туризма в 1960-1980-е гг.

2. *Подготовьте компьютерную презентацию* на одну из тем:

- Поход Ермака: расширение границ России.
- Василий Данилович Поярков – исследователь Приамурья.
- Ерофей Павлович Хабаров и его экспедиции по Восточной Сибири.
- Владимир Васильевич Атласов – путешествия по Камчатке и Курильским островам.
- Первая Камчатская экспедиция под руководством Беринга.
- Исследования русского Севера Харитоном Прокофьевичем и Дмитрием Яковлевичем Лаптевыми.
- Научные экспедиции Степана Петровича Крашенинникова.
- Кругосветное путешествие под руководством Ивана Федоровича Крузенштерна и Юрия Федоровича Лисянского.
- Семенов Тян-Шанский – вице-председатель Русского императорского географического общества.
- Пржевальский Н.М. – исследователь Центральной Азии.
- Русский этнограф и антрополог Н.Н. Миклухо-Маклай.

3. *Составьте хронологию основных дат* в развитии туризма в России, начиная с древних времен и заканчивая современностью.

4. *Заполните таблицу* на тему «Регионы и города России, посещаемые иностранными туристами в зависимости от месяца пребывания». *Свой ответ обоснуйте.* Для выполнения данного задания используйте путеводители, специальные периодические издания по туризму, официальные сайты областей и городов.

Месяц посещения России	Регион, город	Обоснование посещения	Источник информации
Январь			
Февраль			
.....			
Декабрь			

Литература:

1. Крючков А.А. История международного и отечественного туризма. – М., 2014.
2. Усыскин Г.С. Очерки истории Российского туризма. – М.: «Герда», 2015.
3. Соколова М.В. История туризма. – М.: Издательский центр «Академия», 2014.

ТЕМА 4. Туристский рынок на современном этапе

Цель занятия: рассмотреть туристский рынок как сферу проявления экономических отношений, определить соотношение разных типов туризма, а также дать развернутое определение таким понятиям, как туристский спрос и туристское предложение.

Методические рекомендации:

Прежде всего, нужно усвоить, что туристский рынок – это система мирохозяйственных связей, в которой совершается процесс превращения туристско-экскурсионных услуг в деньги и обратного превращения денег в туристско-рекреационные услуги. Не менее важным является и то, что туристский спрос и туристское предложение являются неотъемлемой частью туристского рынка. Нужно понять, что спрос на путешествия в определенный туристский регион – это функция склонности человека к путешествиям и соответствующей величины сопротивления связи между начальным пунктом путешествия и местом назначения. Туристское предложение – это идеальная готовность и реальная возможность товаропроизводителя произвести и поставить на рынок определенное количество туристского товара.

Кроме того, важно разбираться в классификации туризма. Наиболее распространенной классификацией туризма является его деление на типы, категории, виды и формы.

Задания для внеаудиторного конспектирования:

1. По учебному пособию Е.Н. Ильиной «Туроперейтинг: организация деятельности» (М.: «Финансы и статистика», 2014) *сделайте конспект* раздела 1.5 «Проектирование тура», обратив особое внимание на правильное содержание технологической карты туристского путешествия и программы обслуживания туристов.
2. *Составьте глоссарий* из понятий: туризм, туристская деятельность, туризм внутренний, туризм выездной, туризм въездной, турист, туристские ресурсы, туристский продукт.

Задания для практической работы:

1. *Подготовьте доклад, выступление или сообщение* на одну из тем:
- Туризм как явление культуры.

- Туризм как антропологическое явление.
- Туризм как экономическое явление.

2. *Подготовьте компьютерную презентацию на одну из тем:*

- Фестивальный туризм в России.
- Фестивальный туризм в Германии.
- Фестивальный туризм в странах Восточной Европы.
- Религиозный туризм в Испании.
- Религиозный туризм в России.
- Экологический туризм в Австралии.
- Событийный туризм во Франции.

3. *Дайте определение каждому из перечисленных видов туризма, выявите и запишите сначала их сходство, а потом различия.*

Вид туризма	Определение
Туризм внутренний	
Туризм выездной	
Туризм въездной	
Туризм международный	
Туризм социальный	
Туризм самостоятельный	
Туризм детский	
Туризм молодежный	
Туризм культурно-познавательный	
Туризм лечебно-оздоровительный	
Туризм спортивный	
Туризм экологический	

4. *Используя различные источники (путеводители, атласы, ресурсы Интернета и др.), заполните следующую таблицу.*

Туристская дестинация	Регион	Столица	Туристские ресурсы
Мальдивские острова			
Сейшельские острова			
Багамские острова			
Гваделупа			

Барбадос			
Каймановы острова			
Виргинские острова			
Гренада			
Океания			
Ямайка			
Фиджи			

5. *Разработайте* проект культурно-образовательного тура для Санкт-Петербурга. Сделайте рекламу для Вашего тура: визуальную, звуковую. Придумайте слоган.

Литература:

1. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма. – СПб.: «Герда», 2015.
2. Игнатьева И.Ф. Организация туристской деятельности. – СПб.: «Питер», 2015.
3. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой – М.: ФОРУМ; НИЦ ИНФА-М, 2014.
4. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. – М.: Финансы и статистика, 2014.

ТЕМА 5. Инфраструктура туристской деятельности

Цель занятия: дать полный обзор туристских организаций, входящих в инфраструктуру туристской отрасли; раскрыть суть туроператорской и турагентской деятельности, а также дать полную характеристику индустрии гостиничного дела и другим отраслям, составляющим ядро туристской инфраструктуры.

Методические рекомендации:

Туристская индустрия – это совокупность средств размещения; транспортных средств; объектов питания, развлекательного, познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения; организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков. Туристская индустрия располагает солидной инфраструктурой, обеспечивает занятость большого числа людей и взаимодействует со всеми отраслями экономического комплекса.

Исходя из вышесказанного нужно понять, что туроператоров и турагентов следует отнести к организаторам туристских услуг. Туроператор – туристское предприятие, которая занимается разработкой туристских маршрутов и комплектацией туров; обеспечивает их функционирование, организует рекламу; утверждает в установленном порядке цены на туры по этим маршрутам; продает туры турагентам для выпуска и реализации путевок по своим лицензиям.

Турагент – это организация-посредник, реализатор туристского продукта туроператора, работающий непосредственно на туристском рынке. Турагент получает за свою деятельность комиссионное вознаграждение (7-15% от стоимости тура). В отличие от туроператора турагент не несет ответственности за качество тура.

Также следует учесть, что транспортное обеспечение является важнейшим элементом туристской индустрии и входит в основной пакет услуг, включаемых в состав туристского продукта. Действующие в пределах туристского рынка транспортные компании (авиакомпании, автотранспортные, железнодорожные, судоходные компании) обеспечивают перевозку туристов, позволяя им достигнуть целей туристского путешествия.

Кроме того, важным видом деятельности в туристской инфраструктуре является деятельность гостиничных предприятий. Деятельность в гостиничной индустрии включает предоставление услуг гостеприимства и организацию краткосрочного проживания в средствах размещения самого разного класса.

Несомненно и то, что предпринимательская деятельность по организации общественного питания в туризме означает, что питание предоставляется в готовом виде и вне дома и считается среди прочих видов экономической деятельности одной из самых сложных по своему характеру и разнообразию форм. Эта деятельность связана с другими отраслями экономики, поскольку туристы обеспечиваются питанием не только в местах пребывания, но и во время передвижения на воздушном, водном, железнодорожном транспорте.

Задания для внеаудиторного конспектирования:

1. По учебному пособию И.Ф. Игнатьевой «Организация туристской деятельности» (СПб.: Питер, 2015) *сделайте конспект* подраздела 1.6 «Индустрия туризма».

2. *Составьте глоссарий* из понятий: туристские услуги, туристский товар, программа тура, инициативный туроператор, рецептивный туроператор, франшиза, средство размещения, трансфер, транзит.

Задания для практической работы:

1. *Подготовьте доклад, выступление или сообщение* на одну из тем:

- Основные виды деятельности турагента.
- Туроператор как организатор туристских услуг.
- Формирование агентской сети туроператора.
- Правовые модели взаимоотношений между туроператором и турагентом.
- Системы классификации гостиниц.
- Особенности сервисной деятельности гостиничного предприятия.
- Деятельность служб гостиничного предприятия.
- Основные виды предприятий общественного питания, оказывающие услуги питания для туристов.
- Методы обслуживания при организации питания туристов.
- Организация проката автомобилей в туристской индустрии.
- Организация автобусных перевозок в туризме.
- Круизные компании и их маршруты.

2. *Подготовьте компьютерную презентацию* на одну из тем:

- Гостиницы Санкт-Петербурга.
- Необычные концепции гостиничных предприятий.
- Необычные концепции предприятий общественного питания.
- Круизные путешествия по Средиземному морю.
- Круизные путешествия по фьордам Норвегии.
- Круизные путешествия в Карибском бассейне.
- Туристский поезд «Восточный экспресс».

3. *Подготовьте презентацию* о гостиничной цепи, работающей на международном туристском рынке и *заполните таблицу*

Полное название гостиничной цепи	Год основания, основатель	Краткая история возникновения	Принципы работы на рынке	Статданные о работе гостиничной цепи

4. Дайте краткую характеристику индустрии гостеприимства Индии (Германии, Китая или другой страны по своему выбору). *Оформите материал в виде таблицы.* Подготовьте презентации для представления группе.

	Международные гостиничные цепи	Необычные и наиболее известные гостиницы	Гостиничная индустрия наиболее крупных центров страны	Статистические данные

5. Дайте краткую характеристику туристских ресурсов Индии (Великобритании, Китая или другой страны по своему выбору). *Оформите материал в виде таблицы.* На основе собранной информации *сформулируйте выводы о привлекательности региона для туристов.*

	Природные богатства	Культурные ресурсы	Ресурсы гостеприимства, гостиничные цепи	Транспорт

6. *Заполните следующую таблицу,* собрав информацию по каждому из указанных предприятий.

Предприятие индустрии туризма	Название предприятия	Краткая характеристика предприятия	Услуги, предоставляемые предприятием
Туристская фирма			
Транспортное предприятие			
Гостиница			
Предприятие питания			
Казино			

7. *Выберите* то, что можно отнести к инфраструктуре туризма, и обоснуйте свой выбор в виде видеотчета.

- театры;
- памятники архитектуры;
- музеи;
- библиотеки;
- гостиницы;
- турбазы;
- рестораны;
- освещение;
- коммуникации;
- автострады;
- аэропорты;
- связь;
- водоснабжение;
- канализация;
- электроснабжение.

8. *Охарактеризуйте* различные виды сервиса в гостиничных комплексах. *Заполните таблицу.*

Виды сервиса	Характеристика видов сервиса
Французский сервис	
Английский сервис	
Русский сервис	
Американский сервис	

9. *Дайте краткую характеристику* индустрии транспорта США (Англии, Индии или другой страны по своему выбору). *Оформите материал в виде таблицы.*

№	Авиационный транспорт	Железнодорожный транспорт	Автомобильный транспорт	Водный транспорт, круизный туризм

10. *Охарактеризуйте* различные типы меню. *Заполните таблицу.*

Типы меню	Характеристика типов меню
«А-ля карт»	
«А парт»	
«Табльдот»	
«Шведский стол»	

Литература:

1. Игнатьева И.Ф. Организация туристкой деятельности. – СПб.: Питер, 2015.
2. Киреева Ю.А. Основы туризма. – М.: Советский спорт, 2014.
3. Квартальнов В.А. Туризм. – М.: Финансы и статистика, 2014.
4. Дурович А.П.. Организация туризма. – Мн.: Новое знание, 2014.

ТЕМА 6. Социопсихологические и мотивационные факторы туризма

Цель занятия: определить роль в мотивации туристского путешествия, изучив основные факторы туристской мотивации, а также обозначить, каково влияние туризма на жизнь общества.

Методические рекомендации:

Рекомендуется рассмотреть объективные и субъективные причины и мотивы, побуждающие потребителя к принятию решения о путешествии и влияющие на его поведение при выборе туристского продукта среди множества альтернатив и возможностей.

Определить роль мотивационных аспектов в туризме как определяющих компонентов спроса. В этом случае раскрывается значение понимания и использования туристских мотивов для успешного функционирования туристского предприятия, продвижения туристского продукта на туристский рынок и воздействия на характер и объем спроса и сбыта.

Важно знать роль мотивов в туризме, их специфику. Определить характеристику структуры туристских мотивировок и их классификацию. Также нужно принять во внимание, что учитывается роль культуры как основного фактора создания туристских мотиваций и массового привлечения туристов.

Задание для внеаудиторного конспектирования:

1. По учебнику (Квартальнова В.А. «Туризм» – М.: Финансы и статистика, 2014) *сделайте конспект* подраздела 7.4 «Барьеры к путешествию».
2. *Составьте глоссарий* из понятий: туристская мотивация, культурный комплекс, агрокультура, индивидуальный турист, продвижение туристского продукта, наследие природное и культурное, дестинация.

Задания для практической работы:

1. *Подготовьте доклад, выступление или сообщение* на одну из тем:
 - Специфические интересы туристских групп.
 - Цели путешествия как классификация мотивационных исходов.
 - Факторы туристской мотивации.
 - Объекты культурного наследия как фактор туристской мотивации.
 - Оценка культурных комплексов.
 - Роль элементов культуры в формировании туристского интереса.
2. *Подготовьте компьютерную презентацию* на одну из тем:
 - Познавательный туризм в... (страна на выбор).
 - Объекты культурного наследия в... (страна на выбор).
 - Фестивали как компоненты событийного туризма.
 - Этнические особенности региона/страны как туристский продукт.
 - Гастрономический туризм в... (страна на выбор).

3. *Разработайте анимационную программу (на выбор):*

- для отдыхающих различных возрастных групп в санаториях России;
- для посетителей различных возрастных групп туристских выставок и ярмарок;
- для гостей различных возрастных групп пляжного отеля;
- для жителей и гостей Санкт-Петербурга ко дню города;
- для подростков 15-17 лет спортивно-оздоровительного лагеря;
- для гостей различных возрастных групп горнолыжного отеля категории 3-4 звезды (на выбор);
- для экскурсантов различных возрастных групп, посещающих значимый историко-архитектурный объект (на выбор);
- для новогоднего вечера на турбазе, в санатории и т.д. (на выбор);
- для абитуриентов ко дню открытых дверей АФ СПбГУП;
- для иностранных посетителей того или иного музея (на выбор).

4. Турист, любитель горнолыжного туризма, выбирает группу мотивов при условии, если это единый четко преобладающий и обоснованный мотивационный исход. *Определите* эту группу мотивов.

5. Турист, любитель познавательного туризма, выбирает группу мотивов при условии, если это один превалирующий мотивационный исход и несколько вторичных или ожидаемых исходов. *Определите* эту группу мотивов.

6. *Разработайте* схему работы со слабомотивированным клиентом.

7. *Проведите* блиц-опрос среди своих знакомых, друзей, родителей на предмет, какие приоритеты наиболее важны при выборе туристской фирмы. *По результатам опроса заполните таблицу:*

Приоритеты	%
Советы друзей и знакомых	
Цены	
Набор услуг	
Сроки и опыт работы на рынке	
Советы специалистов	

Доброжелательность сотрудников	
Рейтинги туристских фирм	
Реклама	
Упоминание туристской фирмы в справочниках	
Хороший офис	
Удобное месторасположение	
Другое	

Литература:

1. Квартальнов В.А. Туризм. – М.: Финансы и статистика, 2014.
2. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. – М.: КНОРУС, 2014.
3. Ивончик Д.В. Менеджмент гостеприимства: практикум. – Мн: БГУФК, 2014.

ТЕМА 7. Нормативно-правовая база туристской отрасли

Цель занятия: рассмотреть и изучить федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», а также определить значение международного туристского права на правовое обеспечение туризма в странах СНГ и дальнего зарубежья.

Методические рекомендации:

Одно из важных условий развития рынка туризма – высокое качество турпродукта. Туристская услуга как «невидимый» товар имеет ряд особенностей, а именно: неосвязаемость; неспособность к накоплению; ее производство и потребление происходят одновременно; потребитель участвует в процессе производства туристской услуги.

Ошибка или оплошность при оказании туристской услуги необратимы, их нельзя исправить. Человек, воспользовавшийся недоброкачественной услугой, не может вернуть ее производителю. Следует отметить, что недовольство потребителей туристскими услугами возрастает в период экономического кризиса, когда доходы населения сокращаются, а цены на туристские услуги растут.

Таким образом, в регулировании туристской деятельности в России существенную роль играет законодательство в области защиты прав и интересов туристов, куда входят: 1) Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», который, в частности, указывает, что государственное регулирование туристской деятельности осуществляется в целях защиты прав и интересов туристов; 2) Закон

Российской Федерации «О защите прав потребителей»; 3) Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности».

Следует также усвоить, что институт международного туристского права – это совокупность принципов и норм, регулирующих деятельность государств в области туризма и международных путешествий в целях удовлетворения круга культурных и духовных потребностей человека.

Задания для внеаудиторного конспектирования:

1. По учебнику В.А. Квартального «Туризм» (М.: Финансы и статистика, 2014) *сделайте конспект* подраздела 18.1 «Российское законодательство в области защиты прав и интересов туристов».
2. *Составьте глоссарий* из понятий: принимающая сторона, международное туристское право, таймшер, контракт с посредником на организацию путешествия, ваучер, страхование.

Задания для практической работы:

1. *Подготовьте доклад, выступление или сообщение* на одну из тем:
 - Основы международного туристского права.
 - Правовой статус туриста.
 - Особенности форм правового регулирования туризма и путешествий в международном общении.
 - Международные договоры в области туризма.
 - Международная гостиничная конвенция по контрактам между владельцами гостиниц и турагентами для развития туризма.
 - Виды контрактов в сфере гостиничных услуг для туристов и путешественников.
 - Формы контрактов в сфере туризма и международных путешествий.
 - Значение правового регулирования перевозок туристов воздушным транспортом.
 - Содержание правового регулирования перевозок туристов железнодорожным транспортом.
 - Правовые формы сотрудничества национальных объединений и администраций стран СНГ в области туризма.
 - Всемирная туристская организация и правовые формы ее деятельности.
 - Права и обязанности туристов.

2. *Подготовьте компьютерную презентацию* на одну из тем:

- Международный туризм в промышленно развитых странах (на выбор).
- Туристская политика в Казахстане.
- Туристская политика в России.
- Туристская политика во Франции.
- Сертификация туристских услуг.

3. *Изучите* действующие положения о лицензировании туристской деятельности разных стран и дайте им оценку.

4. *Заполните таблицу* «Организационно-правовые формы туристского предприятия». Выделите привлекательные и нежелательные для туристского предприятия стороны каждой из этих форм.

Организационно-правовые формы предприятия	Привлекательные стороны	Нежелательные стороны

5. *Проведите анализ* деятельности национальных организаций по туризму.

6. *Сделайте анализ* туристской политики страны (на выбор).

7. *Сделайте анализ* развития международного туризма в Казахстане и России.

Литература:

1. Дурович А.П. Организация туризма. – Мн.: Новое знание, 2014.
2. Квартальнов В.А. Туризм. – М.: Финансы и статистика, 2014.
3. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. – М.: КНОРУС, 2014.
4. Борисов К.Г. Международный туризм и право. – М.: НИМП, 2014.

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Соколова М.В. История туризма. – М.: Издательский центр «Академия», 2014.
2. Игнатьева И.Ф. Организация туристской деятельности. – СПб.: «Питер», 2015.
3. Киреева Ю.А. Основы туризма. – М.: Советский спорт, 2014.
4. Квартальнов В.А. Туризм. – М.: Финансы и статистика, 2014.

Дополнительная литература

1. Дурович А.П. Организация туризма. – Мн.: Новое знание, 2014.
2. Вдовин В.Н. Проблемы истории древнего мира и раннего средневековья. - Алматы: АФ СПбГУП, 2014.
2. Ермолова И.Е., Култышева И.С., Светилова Е.И., Шопина Н.Р.; Ред. Ярхо В.Н. Античность. - Дубна: Феникс+, 2015.
3. Колесник В.И. История западноевропейского Средневековья. - Ростов н/Д: Феникс, 2014.
4. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2014.
5. Ревякин А.В. Новая история стран Европы и Америки. Конец XV - XIX веков. - М.: АСТ : Астрель, 2014.
6. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
7. Крючков А.А. История международного и отечественного туризма. – М., 2014.
8. Усыскин Г.С. Очерки истории Российского туризма. – М.: «Герда», 2015.
9. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма. – СПб.: «Герда», 2015.
10. Игнатьева И.Ф. Организация туристской деятельности. – СПб.: «Питер», 2015.
11. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой. – М.: ФОРУМ; НИЦ ИНФА-М, 2014.
12. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. – М.: Финансы и статистика, 2014.
13. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. – М.: КНОРУС, 2014.
14. Ивончик Д.В. Менеджмент гостеприимства: практикум. – Мн: БГУФК, 2014.
15. Борисов К.Г. Международный туризм и право. – М.: НИМП, 2014.

*Подписано в печать 23.12.2015 г. Тираж 500 экз.
Формат изд. 60x84/16. Объем 2 усл. печ. л.
Отпечатано в типографии "ИП Волков А.И."
Райымбека 212/1, оф. 104. Тел.: 330-03-12, 330-03-13*