

АЛМАТИНСКИЙ ФИЛИАЛ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»



А.Ю. РОМАНЕНКО

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

**Алматы
2015**

**Автор-составитель:
РОМАНЕНКО А.Ю.,**

магистр наук по специальности «Туризм»,
старший преподаватель Алматинского филиала НОУ ВПО
«Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов»

Рекомендовано к печати

Учебно-методическим советом Алматинского филиала НОУ ВПО
«Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов»
от «23» декабря 2015 г. Протокол № 3.

© Романенко А.Ю., 2015.

© АФ НОУ ВПО «СПбГУП», 2015.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К РАЗЛИЧНЫМ ВИДАМ РАБОТ	6
2. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
ТЕМА 1.....	16
ТЕМА 2.....	18
ТЕМА 3.....	20
ТЕМА 4.....	24
ТЕМА 5.....	27
ТЕМА 6.....	31
ТЕМА 7.....	35
3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	39
4. СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ.....	41
ЛИТЕРАТУРА.....	47

ВВЕДЕНИЕ

Туризм является частью межотраслевого комплекса социально-бытовой инфраструктуры и хозяйствующим субъектом (туристским предприятием, фирмой).

Основными объектами изучения дисциплины «География туризма» являются туристско-рекреационные ресурсы международного туризма, материально-техническое обеспечение международных туристских путешествий, технология работы с клиентами и обслуживающим персоналом таких путешествий.

Отношения, которые возникают и развиваются в сфере туризма в процессе производства туристских услуг, - это умение работать в коллективе, умение организовывать и планировать мероприятия, связанные с международным туризмом.

Цели дисциплины:

- ознакомление с рекреационными ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах России, странах СНГ, республиках Балтии и странах мира;

- овладение навыками изучения, анализа значения международных туристских связей и определение основных зон притяжения туризма в отдельных странах мира;

- обобщение новейших достижений в индустрии туризма.

Задачи дисциплины - изучение основных понятий о территориальных рекреационных системах и рекреационном районировании, оценка современного состояния развития туризма в регионах и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения.

Семинарские занятия включают:

- изучение и анализ общей и специальной литературы, методических и практических материалов, статистических и экспериментальных данных по избранной теме;

- изучение основных представлений об организации международного туризма, включая исследование, оценку и состояния ресурсов мирового туристского рынка;

- изучение основных историко-культурных достопримечательностей народов мира (археология, история, художественная культура).

Международный туризм принадлежит к числу наиболее активных форм общения людей и находится в тесной связи с такой отраслью географии, как

рекреационная география, изучающая природно-географические, культурные, исторические и другие условия, способствующие развитию туризма.

В дисциплину «География туризма» включена характеристика рекреационных ресурсов отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм и происходит формирование основных туристских потоков, анализируются континентальные, национальные и региональные особенности развития туризма.

В результате изучения дисциплины **студент должен:**

1) знать:

- основные представления об организации международного туризма, включая исследование, оценку и состояние ресурсов мирового туристического рынка;

- основные историко-культурные достопримечательности народов мира (археология, история, художественная культура), которые могут стать основой для информационно-образовательных разработок в области программного туризма;

- способы организации внутреннего туризма, включая планирование туристских маршрутов, руководство туристскими группами.

2) уметь:

- оценивать природно-рекреационные ресурсы регионов, давать физико-географическую характеристику регионов;

- разрабатывать привлекательные туристские маршруты с целью удовлетворения запросов потребителей и в соответствии с особенностями психологии потребителей туристских услуг.

3) владеть:

- навыками составления технологических документов при разработке туристского маршрута.

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К РАЗЛИЧНЫМ ВИДАМ РАБОТЫ

Изучение в лекционном курсе теоретических основ и современных направлений развития международного туризма дополняется практическими занятиями, где рассматриваются особенности организации путешествий в различных видах туризма, разработка международных маршрутов и туров, анализ рекреационных объектов различных регионов мира. Особое место отводится вопросам географии международного туризма в России и странах ближнего зарубежья.

Ряд разделов и вопросов дисциплины выносятся на самостоятельное изучение, в том числе под руководством и контролем преподавателя.

Практические занятия являются аудиторными и проводятся в виде семинаров по заранее известным темам.

Темы выступлений могут быть как из числа предложенных, так и самостоятельно избранные при условии их согласования с преподавателем. Подготовленные доклады должны быть представлены в печатном виде в соответствии с требованиями к тексту: объем работы – 3-5 страниц, обязателен список литературы. Технические требования: формат бумаги – А4; шрифт – Times New Roman 14 пт, интервал – полуторный. Текст помещается на одной стороне листа.

Методика работы на семинарских занятиях состоит в следующем:

1. Выбор темы. Тема должна быть интересна и доступна с точки зрения материала (наличие литературы в библиотеке и других информационных источников) и уровня сложности.

2. Работа с литературой: подбор литературы и предварительное изучение. Литература должна отражать широкий круг фактов и различные научные подходы к данной теме, поэтому необходимо отдавать предпочтение научным изданиям, избегать популярных брошюр, при наличии выбора следует использовать более поздние издания.

3. Работа над текстом. Необходимо начать с составления плана, который должен содержать четкие формулировки, отражающие основное содержание текста. План должен быть логичен и последователен.

В докладе необходимо дать четкую характеристику литературы, отразить основные понятия и определения.

Работа связана с изучением природных и историко-культурных характеристик туристских районов.

1.1 ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ

Практическое занятие - целенаправленная форма организации педагогического процесса, направленная на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения тех или иных учебных действий в данной сфере учебной дисциплины.

Практическое занятие предназначено для углубленного изучения учебной дисциплины и играет важную роль в выработке умений и навыков применения полученных знаний для решения практических задач совместно с преподавателем. Кроме того, оно развивает научное мышление и речь, позволяет проверить знания и выступает как средство оперативной обратной связи.

Цель практических занятий - углублять, расширять, детализировать знания, полученные на лекции в обобщенной форме, и содействовать в выработке навыков профессиональной деятельности.

План практических занятий отвечает общим идеям и направленности лекционного курса и соотнесен с ним в последовательности тем.

Между лекцией и практическим занятием планируется самостоятельная работа, предполагающая изучение конспекта лекций или другой литературы и подготовку к практическому занятию.

Практическая часть занятий может включать обсуждение докладов и презентаций, дискуссии, наблюдения, эксперименты. При разработке заданий и плана занятий учитывался уровень подготовленности и интересы каждого студента группы.

Для оценки качества практического занятия используются следующие критерии: целенаправленность, планирование, организация практического занятия, стиль его проведения, активность на занятии, замечания преподавателя.

1.2 РАБОТА С ЛИТЕРАТУРОЙ

Обследуя в поисках литературного материала библиотеки, интернет-источники и книжные магазины, следует иметь в виду, что используемая в практической работе литература делится на ряд категорий:

1. *Научно-популярная.* К ней относятся книги, статьи и т.п., содержащие очень доступную, но не вполне достоверную информацию. Материалы такого рода помогут лучше узнать изучаемые объект, проблему и определиться с

выбором темы исследования, однако в силу того, что их авторы часто оперируют догадками и предположениями, ограничиваться такой литературой не следует.

2. *Учебная.* К ней относятся учебники, пособия, практикумы, методические рекомендации и др. Они пишутся и издаются для того, чтобы читатель мог получить целостные, системные знания по тому или иному предмету. Не имея таких знаний, невозможно проводить исследования, поэтому знакомство с учебной литературой должно предшествовать сбору материала для исследовательской работы.

3. *Справочная.* К справочной литературе относятся определители, справочники, энциклопедии, энциклопедические словари и другие издания, позволяющие быстро получить основные сведения по возникшему в ходе работы вопросу. К справочной литературе обычно обращаются для уточнения значения того или иного термина, чтобы понять, уместно ли использовать данное слово применительно к такой-то проблеме или нет. Кроме того, справочная литература содержит ту информацию, которая часто бывает нужна, но при этом трудно запоминаема, например, числовые значения тех или иных показателей.

4. *Научная.* Книги, статьи научного характера пишутся в расчёте на специалистов. Без знакомства с научной литературой по теме исследования трудно выполнить работу на достаточно серьёзном научном уровне. Однако работа с такими публикациями требует знания терминологии и системы основных понятий той области знания, в рамках которой данная литература написана. Поэтому чтению научной литературы должно предшествовать изучение учебной литературы.

1.3 ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ

Подготовка доклада выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы.

Доклад представляет собой исследование по конкретной теме, изложенное перед аудиторией слушателей. Работа по подготовке доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов.

Успешное выступление во многом зависит от правильной организации самого процесса подготовки научного доклада.

Подготовка доклада включает несколько этапов работы:

1) выбор темы доклада;

- 2) подбор материалов;
- 3) составление плана доклада и работа над текстом;
- 4) оформление материалов выступления;
- 5) подготовка к выступлению.

1.4 РАЗРАБОТКА ТУРА¹

Технология разработки тура включает в себя следующие этапы:

1. *Маркетинговые исследования (выявление потенциальных возможностей и формирование тура):*

- ПЭСТ-анализ (политические, экономические, технологические, социальные силы);

- SWOT-анализ (преимущества, недостатки, возможности, угрозы);

- сегментация рынка (мотивация, цели) – «название тура».

2. *География маршрута (перспективное планирование тура):*

- выявление ресурсно-технического обеспечения тура (основные и дополнительные объекты показа, транспорт, питание, размещение);

- тип маршрута (линейный, радиальный, кольцевой).

3. *Составление паспорта разрабатываемого маршрута, содержащего следующую информацию:*

- название маршрута;

- цели и задачи маршрута, тип маршрута;

- протяженность маршрута;

- продолжительность маршрута;

- фактор сезонности;

- начальная, конечная и промежуточные точки маршрута;

- категории людей, на которые рассчитан маршрут;

- использование транспортных средств;

- примерная стоимость маршрута.

4. *Договорный этап (заключение договоров с партнерами).*

На этом этапе происходит определение партнёра или поставщика услуг.

В договоре указывают: предмет договора, основные условия, права и обязанности поставщика, ответственность сторон, порядок расчётов, юридические адреса сторон, форс-мажор.

Договор с гостиничным предприятием должен содержать:

- стоимость номеров, их бронирование;

¹ Данная работа будет необходима для подготовки курсовой работы по курсу.

- скидки;
- условия размещения;
- график заездов;
- материальная ответственность.

Договор с предприятием питания включает:

- количество одновременно обслуживаемых туристов;
- регулярность и величина питания;
- примерные цены;
- материальная ответственность.

5. Информационно-методическое обеспечение тура:

- составление карточки транспортного маршрута;
- описание маршрута (вербальное описание, условия приема и обслуживания);
- график движения по маршруту (расписание).

6. Программа туристско-экскурсионного, культурно-досугового обслуживания (дни обслуживания, перечень тем экскурсий и мероприятий, продолжительность экскурсий в астрономических часах, стоимость экскурсий):

- карта-схема маршрута;
- справочные материалы по маршруту;
- различная информация для составления памятки для туристов, выезжающих за границу, памятка для менеджера;
- описание технологических особенностей тура (прививка от СПИДа, малярии, азиатская гостиница, Диснейленд и т.д.);
- памятки о сроках подачи заявок (на авиабилеты, проживание, питание, скидки на группу).

7. Расчет стоимости путевок и выпуск к реализации (калькуляция).

Стоимость путевки рассчитывается следующим образом:

- транспортные услуги – внутри маршрутный транспорт, трансфер (доставка туристов от места сбора группы к терминалу основного перевозчика), экскурсии;
- проживание (стоимость умножается на ночи);
- питание;
- зарплата (гиды, экскурсоводы, руководитель группы);
- отчисления во внебюджетные фонды (26% ЕСН и сбор на страхование от несчастных случаев);
- экскурсионное обслуживание;

- билеты на культурно-развлекательные программы;
- накладные расходы (10 - 20%);
- итого затрат;
- начисление прибыли (10 – 40%);
- начисление НДС на сумму затрат и прибыли;
- стоимость путевки вместе с НДС.

8. *Продвижение тура на рынок (инструменты продвижения):*

- реклама (каталоги, брошюры, наружная реклама, реклама в СМИ, в пункте продажи);
- пресс-конференции и пресс-демонстрации;
- иллюстративные рассказы с описанием – имиджевая статья;
- презентации;
- ознакомительные туры;
- выставки, ярмарки, научно-практические конференции;
- различные видеофильмы.

9. *Этап реализации путевок (формирование агентской цепи).*

1.5 КОМПЬЮТЕРНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Слайды - это кадры презентации, где размещается заголовок, текст, графика, диаграммы и таблицы. Демонстрацию слайдов могут сопровождать спецэффекты или эффекты анимации (например, постепенное появление текстовых фраз на экране).

Использование каждого слайда в презентации должно быть оправдано.

Каждый элемент слайда максимально упрощается. Чем меньше потратит зритель на идентификацию элементов слайда и на понимание их значения - тем лучше.

Желательно, чтобы на слайде был лишь один значимый элемент. Это элемент, на который зритель обратит внимание в первую очередь. Он же должен нести основную смысловую нагрузку.

Представление информации

1. *Содержание информации:*

- использовать короткие слова и предложения;
- минимизировать количество предлогов, наречий, прилагательных;
- заголовки должны привлекать внимание аудитории.

2. *Объем информации:*

- наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

3. Расположение информации на странице:

- предпочтительно горизонтальное расположение информации;
- наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана;
- если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.

4. Использование шрифтов:

- для заголовков - не менее 24;
- для информации - не менее 18;
- шрифты без засечек легче читать с большого расстояния (без засечек: **Arial, Calibri, Candara, Tahoma, Verdana**; с засечками: **Georgia, Cambria, Times New Roman**);
- нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации;
- для выделения информации следует использовать **жирный шрифт**, *курсив* или подчеркнутый шрифт того же типа.

5. Способы выделения информации:

- рамки, границы, заливки;
- разные цвета шрифтов, штриховка, стрелки;
- рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.

Оформление слайдов

Стиль:

- соблюдать единый стиль оформления;
- использовать однотипные элементы навигации на всех слайдах.

Цвет:

- для фона выбираются более холодные цветовые тона (например, синий, зеленый);
- для слайдов с ключевыми пунктами использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков и выделения, один для текста;
- дополнительные цвета вводятся только тогда, когда в слайде присутствуют рисунки;
- для текста и фона лучше выбрать контрастные цвета (легче читается и лучше смотрится светлый текст на темном фоне);
- для выделения деталей выбираются более теплые тона (например, красный или коричневый).

Анимационные эффекты:

- использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде;

- не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Этапы создания презентации:

1. Разработка общей концепции (информационной структуры).
2. Создание сценария презентации (разработка послылайдовой схемы).
3. Вставка текста, вставка рисунков.
4. Настройка анимации.
5. Редактирование и сортировка слайдов.
6. Создание управляющих кнопок.
7. Запуск и наладка презентации.

Слайды могут содержать краткие тезисы из лекции, новые понятия, определения.

Элементы информационной структуры презентации.

Заголовок.

Введение. Представляет круг вопросов, о которых пойдет речь в презентации.

Блок-повествование. Содержится информация о каком-либо процессе.

Информационно-справочный блок. Информационно-справочные блоки используются для «поясняющих отступлений».

Блок-вывод. Функциональным блок-вывод будет только тогда, когда в ходе всей презентации (или, по меньшей мере, на нескольких предшествующих блоках) аудиторию навязчиво или ненавязчиво к нему готовят.

1.6 ТРЕБОВАНИЯ К ТЕСТОВЫМ ЗАДАНИЯМ

Тесты представляют собой совокупность заданий, позволяющих достаточно объективно определить степень усвоения Вами учебного материала вузовского курса дисциплины. Тестирование - одна из форм проверки и самопроверки знаний. Отвечая на вопросы тестов, Вы можете оценить свои собственные знания, а также восполнить их. Тестирование может быть проведено как на практических занятиях по конкретным темам, так и в качестве рубежного контроля. Кроме того, тестирование позволяет подготовиться к внешним процедурам контроля качества знаний, к внеплановым контрольно-надзорным процедурам.

Тестирование, по решению преподавателя, может быть проведено в электронной форме с использованием Интернет-программ, либо с использованием тестовых заданий на бумажных носителях.

Предлагаемые контрольные вопросы упорядочены по тематическому признаку. Тесты отличаются многообразием и вариантностью, включают в себя вопросы разного уровня сложности и разделены на блоки, которые используются для проведения рубежного контроля.

1.7 ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Контроль - неотъемлемая часть обучения. В зависимости от функций, которые выполняет контроль в учебном процессе, можно выделить четыре основных его вида: предварительный, текущий, тематический, итоговый.

Предварительный контроль состоит в установлении исходного уровня готовности обучающегося.

Текущий контроль проводится на первых этапах обучения, когда еще трудно говорить о сформированности умений и навыков учащихся. Его основная цель - анализ хода формирования знаний и умений студентов. Это дает преподавателю и студенту возможность своевременно отреагировать на недостатки, выявить их причины и принять необходимые меры к устранению; возвратиться к еще не усвоенным правилам, операциям и действиям. Текущий контроль важен как средство своевременной корректировки своей деятельности, внесения изменений в планирование последующего обучения и предупреждения неуспеваемости.

Тематический контроль заключается в проверке усвоения программного материала по каждой крупной теме курса, а оценка фиксирует результат.

Итоговый контроль проводится как оценка результатов обучения по окончании изучения дисциплины. Форма контроля - устный ответ на экзамене.

Методы и формы организации контроля.

Устный опрос требует устного изложения изученного материала, связного повествования о конкретном объекте. Такой опрос может строиться как беседа, рассказ, объяснение, чтение текста, сообщение о наблюдении или опыте.

Письменный опрос заключается в проведении различных самостоятельных и контрольных работ.

Самостоятельная работа - небольшая по времени (15-20 мин.) письменная проверка знаний и умений по небольшой (еще не пройденной до конца) теме.

Контрольная работа - используется при текущем и итоговом контроле с целью проверки знаний и умений студентов по достаточно крупной и полностью изученной теме дисциплины «География туризма».

Тестовые задания привлекают внимание прежде всего тем, что дают точную количественную характеристику не только уровня достижений, но также могут выявить уровень его общего развития: умения применять знания в нестандартной ситуации, находить способ построения учебной задачи, сравнивать правильный и неправильный ответы и т.п.

2. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕМА 1. ФИЗИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

План занятия:

1. Физико-географическое положение как основная определяющая природных особенностей страны или района.
2. Процесс формирования природных комплексов, ландшафтов, формирующих природный облик страны и района.
3. Характеристика природных зон земного шара. Несовпадение границ физико-географических стран и границ государств.
4. Показатели воздействия человека на природу: количественные показатели давления. Глобальный мониторинг окружающей среды. Устойчивое развитие в туризме.
5. Пропускной потенциал природных и антропогенных ресурсов.

Методические рекомендации:

Следует усвоить, что изучение каждой страны, каждого района начинается с анализа особенностей их природы. Природа разных стран в большей или меньшей степени дифференцирована. В тех государствах, где степень разнообразия природы больше, есть существенные возможности удовлетворения более разнообразных запросов туристов. Нужно также обратить внимание на то, что каждая страна находится в одной или нескольких природных зонах, зная которые можно судить об общих особенностях природы того или иного региона. Кроме этого, необходимо уяснить, что всеобщий закон географической зональности в значительной мере обуславливает и закономерности изменения природы под влиянием антропогенного воздействия в той или иной природной зоне.

Не менее важным является понимание понятия «пропускной потенциал». Проблемы сохранения и защиты природных ресурсов и культурного наследия имеют как глобальный, региональный, так и местный аспекты. Чтобы туризм был устойчивым, характер и объемы туристской деятельности должны учитывать пропускной потенциал наличных природных и созданных человеком ресурсов. Пропускной потенциал является важнейшим элементом планирования устойчивого развития туризма.

Тематика докладов:

1. Географические предпосылки развития туризма в Казахстане.
2. Географические предпосылки развития туризма в северо-западном регионе России.
3. Физико-географические страны Европы.
4. Природные зоны России.
5. Природоохранные учреждения: классификация, функции.
6. Воздействие человека на природу в природных зонах земного шара.
7. Использование водных и других ресурсов в урбанизированных странах.
8. Международные программы по охране природных ресурсов.
9. Последствия резких изменений во взаимоотношениях человека с природной средой во второй половине XX века.

Тематика презентаций:

1. Географическая характеристика стран зоны влажных экваториальных лесов.
2. Географическая характеристика стран зоны саванн.
3. Географическая характеристика стран зоны тропических пустынь.
4. Географическая характеристика стран зоны субтропиков.
5. Географическая характеристика стран зоны степей.
6. Географическая характеристика стран зоны лесов.

Контрольные задания:

1. Охарактеризуйте природные зоны земного шара.
2. Дайте краткую характеристику понятию «вертикальная поясность».
3. Охарактеризуйте антропогенное влияние на природу.
4. В рамках концепции, предложенной Всемирным союзом охраны природы, определите, что предполагает устойчивое развитие в туризме.
5. Подробно охарактеризуйте понятие «пропускной потенциал в туризме».
6. Перечислите районообразующие признаки в туризме.

Практические задания:

1. Раскройте взаимосвязь туризма и состояния окружающей среды.
2. Будьте готовы к дискуссии о положительных и отрицательных результатах, которые могли бы привести к осуществлению таких грандиозных проектов, как:
 - а) строительство плотины через Берингов пролив;
 - б) строительство плотины через Гибралтар;

- в) создание обширного внутриафриканского моря в районе озера Чад;
- г) переброска стока северных рек России на юг.

3. Приведите 2-3 примера доказывающие, что геополитический фактор существенен при принятии туристами решения о поездке.

4. Составьте краткий проспект («Поехали!») по отдельным регионам земного шара (по выбору).

ТЕМА 2. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА, ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И ТУРИЗМ

План занятия:

1. Параметры изучения и характеристики страны с позиций социально-экономического страноведения. Учет социально-экономических особенностей государства при организации туризма.
2. Деление стран по государственному устройству.
3. Внутренний и международный туризм как индустрия. Специфические черты индустрии туризма.
4. Понятие «туристский район». Иерархия туристских районов: туристско-рекреационная зона, туристский макрорегион, туристский мезорайон, туристский микрорайон, туристский объект.
5. Основные признаки туристских районов: время возникновения, исторические особенности формирования. Природные, населенческие, историко-культурные, социально-экономические предпосылки формирования туристских районов.
6. Уровень развития туристской инфраструктуры. Туристская социализация.

Методические рекомендации:

Следует усвоить особенности исторического пути, способствующие неравномерности развития и размещения производства в современном мире. Усвоить, что это привело к появлению на земном шаре четырех больших групп стран, определяющих дальнейшее развитие мировой экономики.

Иметь в виду, что на географию современного туризма оказывают воздействие не только экономические особенности отдельных стран и их типов, но и особенности политические. Отсюда и роль политического страноведения и политической географии. Политическая география - это наука о территориальной дифференциации политических явлений и процессов. Также важно не упустить из виду изучение специфических черт

индустрии туризма и иерархию туристских районов. Следует четко различать такие понятия, как: туристско-рекреационная зона, туристский макрорегион, туристский мезорайон, туристский микрорайон, туристский объект.

Тематика докладов:

1. Высокоразвитые государства «Большой семерки».
2. Экономически слаборазвитые государства Африканского континента.
3. Экономическое развитие постсоциалистических стран.
4. Страны, продолжающие социалистический путь развития.

Тематика презентаций:

1. Страны монокультуры. Их характеристика, анализ международных торговых отношений.
2. Нефтяные страны - путь развития экономики.
3. Профсоюзное движение в экономически развитых странах: деятельность, влияние на развитие международного туризма.
4. Страны, где основополагающей отраслью является международный туризм.

Контрольные задания:

1. Назовите обязательные этапы при историко-культурном изучении определенных страноведческих объектов.
2. Охарактеризуйте этапы формирования политической карты мира в XX веке, отмечая при этом конкретные изменения, произошедшие в ней.
3. Перечислите государства, занимающие как бы промежуточное положение между развитыми и развивающимися странами.
4. Раскройте содержание понятий: «границы государства», «абсолютная монархия», «конституционная монархия», «республика», «федеративное государство».
5. Назовите основные типы туризма, классифицируемые по основным целям путешествия.

Практические задания:

«Разработка туристского маршрута по России и СНГ»

1. Разделитесь на группы по 5 человек. Каждой группе выбрать маршрут протяженностью более 1000 км. Составьте паспорт туристского маршрута.
2. Разработайте информационное содержание маршрута. Составьте программу тура.

3. Организация культурно-развлекательной программы на маршруте.
4. Организация перевозочного обслуживания туристов.
5. Туристские формальности и безопасность путешествия. Разработка памятки для туристов. Паспортные, таможенные, визовые и фискальные формальности и др.

ТЕМА 3. ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ РОССИИ В РАМКАХ ВОЛЖСКО-УРАЛЬСКОГО РАЙОНА, СИБИРИ И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

План занятия:

1. Экскурсионные объекты Нижнего Новгорода, Казани, Ульяновска, Самары, Саратова, Волгограда, Астрахани.
2. Литературные места Пензенской области: Тарханы, город Белинский, село Радищево.
3. Новосибирск - центр познавательного туризма Сибири.
4. Культурно-исторические достопримечательности Тобольска.
4. Природные уникальные объекты Горного Алтая.
5. Экологический туризм на озере Байкал.
6. Природные достопримечательности Сахалина.
7. Приморский край - Уссурийский заповедник.

Методические рекомендации:

Начать с обзора Волжского района. Волжский район вытянут меридианально вдоль реки Волга. Характерная особенность размещения культурных комплексов района – их приуроченность к Волге и крупным городам. В Пензенской области важно отметить литературные места, связанные с М.Ю. Лермонтовым, В.Г. Белинским, А.Н. Радищевым. В Обско-Алтайском рекреационном районе следует изучить достопримечательности Новосибирска и Тобольска. Культурно-исторический потенциал района сосредоточен в старинных городах Тюмень, Тобольск, Томск, Кузнецк, где сохранились многочисленные архитектурные памятники, имеются краеведческие музеи. Одним из основных туристских центров Обско-Алтайского района является крупнейший город Сибири – Новосибирск. При изучении Алтайского рекреационного района нужно усвоить, что местные власти делают основной упор на туризм как самую перспективную отрасль края. При изучении Прибайкальского края нужно понять, что основную

ценность района представляет собой озеро Байкал, привлекающее почти 90% всех иностранных туристов. В Дальневосточном туристско-рекреационном районе имеется много участков для развития зимних видов отдыха.

Тематика докладов:

1. Рекреационная роль озер Западной Сибири: Телецкое, Ая, Чаны, Убинское.
2. Виды туризма и отдыха в Горном Алтае.
3. Бальнеологические курорты Обско-Алтайского района: «Белокуриха» (Горный Алтай), «Тараскуль» (Тюменская область), «Озеро Караги» (Новосибирская область) и др.
4. Культурный потенциал города Тобольск.
5. Туристско-рекреационные ресурсы Прибайкальского района.
6. Страны СНГ - туристский потенциал.

Тематика презентаций:

1. Культурный потенциал городов Тюмень, Томск, Кузнецк (по выбору).
2. Характеристика туристского района «Саяны».
3. Заповедник «Красноярские столбы».
4. Горный курорт «озеро Шира».
5. Ресурсы познавательного туризма сибирских городов Иркутск, Чита, Усть-Кут, Усолье-Сибирское, Улан-Удэ (по выбору).

Контрольные задания:

1. Определите перспективы экологического туризма в России.
2. Дайте краткую туристско-географическую характеристику зоны Центра России.
3. Вкратце охарактеризуйте туристскую зону Европейского Севера России.
4. Дайте краткую туристско-географическую характеристику зоны Юга России.
5. Дайте характеристику Волжскому району и назовите его основные туристские центры.
6. Расскажите о природных достопримечательностях Алтая и Саян.
7. Дайте краткую справку туристским объектам Енисейского и Прибайкальского районов.
8. Охарактеризуйте особенности въездного и выездного туризма в Амурско-Дальневосточном районе, его роль во внутреннем туризме.

9. Опишите преимущества курорта Шмаковка (Дальневосточный туристско-рекреационный район России).

Практические задания:

1. Продолжите таблицу «Состав рекреационной зоны «Сибирь и Дальний Восток»

Туристский район	Состав района
Обско-Алтайский	Равнинные районы Курганской, Омской, Новосибирской, Томской, юга Тюменской области, Кемеровская область, Алтайский край и Республика Алтай.

2. Изучите туристские маршруты по Алтаю, Горной Шории, Кузнецкому Алтаю. Разработайте программу тура по одному из выбранных маршрутов.

Тестовые задания:

1. Горы Алтая, курорт Белокуриха, исторический город Тобольск - это достопримечательности

- а) Западной Сибири
- б) Восточной Сибири
- в) Дальнего Востока
- г) северо-востока Сибири

2. Путешествуя по Транссибирской магистрали, не представляется возможности посетить

- а) Новосибирск
- б) Иркутск
- в) Магадан
- г) Владивосток

3. Еврейская автономная область входит в состав туристского района, который называется

- а) Кавказско-Черноморский
- б) Дальневосточный
- в) Северокавказский
- г) Уральский

4. Уникальным деревянным зодчеством и единственным в Сибири Кремлем известен город

- а) Тобольск
- б) Кузнецк
- в) Новосибирск
- г) Красноярск

5. Притоком Волги является

- а) Ока
- б) Кама
- в) Вятка
- г) Урал

6. Географический центр Азии находится в

- а) Красноярске
- б) Иркутске
- в) Кызыле
- г) Чите

7. Крупнейший центр экскурсионно-познавательного туризма

Пензенской области - это музей-заповедник

- а) А.С. Пушкина «Михайловское»
- б) Лермонтовский
- в) С.А. Есенина
- г) М.А. Шолохова

8. Самый южный пункт волжского круиза - это

- а) Волгоград
- б) Астрахань
- в) Самара
- г) Таганрог

9. Крупнейший город азиатской части России - это

- а) Омск
- б) Новосибирск
- в) Владивосток
- г) Иркутск

10. Государственный лермонтовский музей-заповедник «Тарханы» находится в области

- а) Псковской
- б) Рязанской
- в) Пензенской
- г) Нижегородской

ТЕМА 4. ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ ЕВРОПЫ (СЕВЕРО-ВОСТОЧНАЯ ЕЕ ЧАСТЬ И СТРАНЫ БЕНИЛЮКСА)

План занятия:

1. Туристские особенности Польши, Венгрии и Чехии.
2. Туристские ресурсы Германии и стран Бенилюкса.

Методические рекомендации:

Нужно усвоить, что Восточноевропейская туристско-рекреационная зона еще недавно была основной частью социалистического лагеря. Страны восточноевропейской зоны объединяет также и то, что большая часть населения - славяне. Туристские потоки в Восточную Европу составляют 22% общего числа прибытий в Европу, а поступления - всего 2-3% из-за низких цен на туристский продукт и относительно низкого качества обслуживающих инфраструктур.

Германия - это страна развитого туризма. Инфраструктура ее туристской отрасли обладает отелями на любой вкус, общественным транспортом, надежность работы которого известна во всем мире. Также Германию выделяет и очень высокий уровень обслуживания туристов.

Бенилюкс - экономический союз Бельгии, Нидерландов и Люксембурга. Страны Бенилюкса более безопасны для туристов в криминальном отношении. В общении с местными жителями туристы, как правило, не испытывают никаких проблем, поскольку жители этих стран удивительно доброжелательные люди, готовые всегда оказать помощь и услугу. В отношении экологии окружающей среды эти страны более чистые, чем другие государства Европы.

Тематика докладов:

1. Международный туризм в странах Восточной Европы.
2. Основные курортные зоны и курорты Польши, Венгрии и Чехии, их характеристика.
3. Зоны современного рекреационного и туристского освоения в странах Восточной Европы.

Тематика презентаций:

1. Туристско-рекреационный потенциал Польши.
2. Рекреационные ресурсы и туристские центры Чехии.

3. Рекреационные ресурсы и туристские центры Словакии.
4. Туристско-рекреационный потенциал восточноевропейских столиц (Варшава, Прага, Братислава, Бухарест, Будапешт, Белград, София, Сараево, Любляна, Загреб, Скопье, Подгорица).

Контрольные задания:

1. Охарактеризуйте туристские ресурсы Центральной России.
2. Какой город является основополагающим туристским центром Северо-запада России? Назовите основные достопримечательности.
3. Какую роль играет международный туризм в Европе?
4. Какие страны входят в восточноевропейскую туристско-рекреационную зону?
5. Оцените уровень и перспективы развития туризма в Восточной и Центральной Европе.

Практические задания:

1. Проведите сравнительно-географический анализ развития туризма в Польше и Чешской Республике.
2. Проведите сравнительно-географический анализ развития туризма в Германии и странах Бенилюкса.
3. Проанализируйте динамику развития международного туризма в Чешской Республике.
4. Разработайте туристский маршрут в странах Восточной Европы.
5. Разработайте туристский маршрут по Германии и странам Бенилюкса.

Тестовые задания:

1. Страна, около 40% территории которой лежит ниже уровня моря и отгорожено от него дамбами, - это
 - а) Бельгия
 - б) Нидерланды
 - в) Германия
 - г) Великобритания
2. Большая часть горной системы Карпат расположена на территории
 - а) Болгарии
 - б) Румынии
 - в) Украины
 - г) Венгрии

3. Внутриконтинентальная страна, в которой насчитываются сотни минеральных и термальных источников, – это

- а) Чехия
- б) Словакия
- в) Австрия
- г) Польша

4. Самая «католическая» страна Центральной и Восточной Европы - это

- а) Польша
- б) Болгария
- в) Румыния
- г) Македония

5. Наиболее низкая доля бизнес-поездов в Восточной и Центральной Европе приходится на

- а) Польшу и Чехию
- б) Чехию и Словакию
- в) Венгрию и Сербию
- г) Румынию и Болгарию

6. Столицей Германии, ее политическим и культурным центром является

- а) Мюнхен
- б) Брюссель
- в) Берлин
- г) Дрезден

7. Столица земли Саксония, город изящных искусств, немецкая «Флоренция» - это

- а) Мюнхен
- б) Ватикан
- в) Берлин
- г) Дрезден

8. Город на берегу Рейна, основанный римлянами, где находится известный в Германии готический собор и хранятся мощи новозаветных волхвов - это

- а) Бремен
- б) Штутгарт
- в) Краков
- г) Кёльн

9. Второй по величине город Германии, заложенный Карлом Великим в IX в., добившийся самоуправления, став важнейшим портом Ганзы, - это

- а) Дюссельдорф
- б) Магдебург
- в) Гамбург
- г) Веймар

10. Польский город на реке Одра, порт и административный центр воеводства, прославившийся своей готической ратушей XIII-XVI вв., старинными костелами и домами - это

- а) Скопье
- б) Вроцлав
- в) Люблин
- г) Острава

11. Административный центр провинции Южная Голландия, где заседает правительство и парламент страны, расположены офисы ООН и иных международных организаций, - это

- а) Харлем
- б) Гаага
- в) Брюгге
- г) Ганновер

12. Один из древних городов Чехии, упомянутый в XI в. как замок, где есть уникальный ансамбль средневековых зданий, замок Шпильберг (XIII-XVIII в.), готические церкви св. Петра и Павла, св. Якуба, ратуша (XIII -XVI вв.), - это

- а) Дьер
- б) Брно
- в) Печ
- г) Хеб

ТЕМА 5. ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ ЕВРОПЫ (ФРАНЦИЯ И СТРАНЫ ПИРЕНЕЙСКОГО ПОЛУОСТРОВА)

План занятия:

1. Туристские особенности Франции.
2. Туристская отрасль в Испании и Португалии.

Методические рекомендации:

Следует уяснить, что Французская республика - самая большая страна Западной Европы, занимает четвертое место в списке самых богатых

государств в мире. Париж - столица Франции, самый посещаемый город мира. В Долине Луары, самой длинной реки Франции, расположены замки эпохи Возрождения, охраняемые под эгидой ЮНЕСКО.

Туризм во Франции представляет важный аспект экономики страны. Начиная с 90-х гг. XX века, Франция стоит первой в списке самых туристских мест в мире. Туристская привлекательность Франции объясняется большим числом достопримечательностей на любой вкус, разнообразием пейзажей, богатством исторического и художественного достояния, умеренным климатом и легкостью транспортного доступа, а также надлежащим обслуживанием туристов (гостиничное дело, парки с аттракционами). В основных туристских структурах (бюро путешествий, горные подъемники, термальные курорты, гостиницы, кемпинги, кафе-рестораны) задействовано 700 000 служащих.

Важно знать, что Испания и Португалия входят в Южноевропейскую туристско-рекреационную зону и в состав Пиренейского макрорайона вместе с карликовым государством Андорра. Район этот очень привлекателен для туристов и в последнее десятилетие пользуется исключительным туристским спросом.

Тематика докладов:

1. Основные туристские центры и курорты Франции.
2. Историко-культурные объекты Франции, охраняемые ЮНЕСКО.
3. Туристские центры и курорты Испании, Португалии и Андорры.

Тематика презентаций:

1. Париж и его предместья.
2. Замки Франции как туристско-рекреационный ресурс.
3. Королевские резиденции Европы.
4. Морские круизы Средиземноморья.
5. Туристские ресурсы и достопримечательности одной из европейских стран (по выбору).

Контрольные задания:

1. Сколько макрорайонов выделяют в южноевропейской туристско-рекреационной зоне? Приведите примеры.
2. Охарактеризуйте физико-географические особенности Средиземноморского региона.

3. Посещение каких государств предполагают морские круизы по западному и восточному Средиземноморью? Расскажите об одном из них.
4. Проведите природно-географический сравнительный анализ стран между СНГ и стран Пиренейского полуострова.

Практические задания:

1. На карте нанесите условными знаками основные порты Средиземноморья.
2. Обозначьте на карте несколько маршрутов средиземноморских морских круизов. На отдельном листе составьте пояснительный текст, используя информацию из учебника и собранную Вами самостоятельно.
3. Охарактеризуйте один (по выбору) из морских круизов по Средиземноморью: пункт отправления; места стоянок круизных судов для организации различных экскурсий; туристские ресурсы территорий; пункт (порт) прибытия.
4. Разработайте программу тура в исследуемых странах (регион по выбору) по образцу:

***Программа апробации и экспериментального внедрения
тура «Рождество в Париже»***

Первый день. Прибытие в аэропорт Орли. Группу встречает гид. По пути гид дает информацию о стране и городе. Размещение в гостинице, завтрак. Далее – свободное время. Вечером – приглашение на ужин. Задача дня – не перегружать впечатлениями.

Второй день. Знакомство с городом. Обед. После обеда туристы совершают пешую прогулку по Монмартру, вечер проводят в семье, где им предоставляется возможность узнать французов поближе.

Третий день. Приготовление к празднику. Выезд на экскурсию в одну из королевских резиденций (Версаль, Фонтенбло, Марли). После обеда время проводят в кругу друзей. Вечер в ресторане с карнавальным праздником.

Четвертый день. Игры, маскарады, балы, вечер в театре.

Пятый день. Экскурсия по замкам Луары, вечер в ресторане.

Шестой день. После завтрака – экскурсия в Лувр. После обеда в ресторане – время посещения магазинов.

Седьмой день. Рождественские праздники, экскурсия по местам «Трех мушкетеров» в Париже. Вечер в ресторане. Отъезд в аэропорт.

Тестовые задания:

- 1. Долина Луары - это популярный туристский район**
 - а) Германии
 - б) Франции
 - в) Бельгии
 - г) Нидерландов
- 2. Горы Пиренеи находятся на границе**
 - а) Германии и Франции
 - б) Испании и Франции
 - в) Италии и Франции
 - г) Франции и Бельгии
- 3. Женевское озеро и Шильонский замок - это достопримечательности**
 - а) Франции
 - б) Швейцарии
 - в) Австрии
 - г) Словении
- 4. Наиболее посещаемая туристами страна Европы - это**
 - а) Италия
 - б) Испания
 - в) Франция
 - г) Греция
- 5. Музей Прадо находится в испанском городе**
 - а) Барселона
 - б) Валенсия
 - в) Толедо
 - г) Мадрид
- 6. Один из самых фешенебельных курортов мира, расположенный на юге Франции, место отдыха аристократической публики - это**
 - а) Ницца
 - б) Верона
 - в) Неаполь
 - г) Палермо

7. Древняя столица Испании, центр автономной области Кастилия-Ла-Манча, славящаяся производством изделий из стали высокого качества, - это

- а) Толедо
- б) Гранада
- в) Катания
- г) Турин

8. Средиземноморский климатический курорт на юге Франции и столица международных кинофестивалей - это

- а) Болонья
- б) Палермо
- в) Канны
- г) Марсель

9. Во Французской провинции Нормандия на высокой скале, выступающей из моря, находится архитектурное чудо и одна из главных достопримечательностей Франции - это

- а) Монте-Роза
- б) Мон Сен-Мишель
- в) Сен-Троpez
- г) Сен-Реми-де-Прованс

10. Самая западная точка Западной Европы и популярная достопримечательность в Португалии - это

- а) Кабу-да-Рока
- б) Антиб
- в) Сан-Висенти
- г) Марроки

ТЕМА 6. ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ СЕВЕРНОЙ АМЕРИКИ

План занятия:

1. Индустрия развлечений на Востоке США.
2. Природные и историко-культурные достопримечательности на Западе США.
3. Развитие экологического туризма в Центре США.
4. Экологический туризм на Аляске.
5. Пляжный туризм на Гавайских островах.
6. Культурно-исторические и природные достопримечательности Канады.

Методические рекомендации:

Следует усвоить, что США - безусловный лидер в области индустрии развлечений. Развитие туризма в США обусловлено:

а) географическим положением (выход к двум океанам - Тихому и Атлантическому, большая протяженность как с запада на восток, так и с севера на юг, горы, что дает возможность развивать горный туризм, многочисленные песчаные пляжи на побережье Мексиканского залива, где создана сеть морских курортов);

б) социально-экономическим фактором (население США имеет высокий уровень доходов и может расходовать деньги на посещение объектов внутреннего туризма);

в) рекреационно-ресурсным потенциалом (существуют уникальные природные объекты, образующие систему рекреационных территорий);

г) инфраструктурным фактором.

Туризм в Канаде чрезвычайно развит и получил высокую мировую оценку. Государство направляет значительные средства на сохранение природных богатств и реставрации исторических памятников. В стране насчитывается 35 национальных заповедников и парков.

Тематика докладов:

1. Международный туризм в Северной Америке.
2. Рекреационные зоны и районы США.
3. Зоны современного рекреационного освоения в США и Канаде.
4. Организация курортного дела и туризма в США и Канаде.
5. Туристско-рекреационный потенциал штатов Флорида и Калифорния: сравнительная характеристика.
6. Перспективы туризма на Аляске.

Тематика презентаций:

1. Историко-культурный и природный потенциал Канады и его использование.
2. Особо охраняемые природные территории США и Канады в системе международного туризма (по выбору).
3. Развитие экологического туризма в Северной Америке.
4. Национальные парки США и Канады: Клуэйн, Йеллоустонский, Роки-Маунтин, Гранд-Титон и Глейшер.

5. Гавайские пляжи.

Контрольные задания:

1. Определите, какую роль играют национальные парки США.
2. Перечислите страны, которые входят в туристский макрорегион Северная Америка.
3. Охарактеризуйте климатические пояса и природные зоны, где располагаются Канада и США.
4. Проведите сравнительный природно-географический анализ развития туризма на территориях Северной Европы и Северной Америки.

Практические задания:

1. На карте нанесите условными знаками маршруты различных видов экологических путешествий в США. Сделайте надписи и подписи. Оформите легенду карты.

2. Разработайте экологические маршруты в национальные природные парки Северной Америки (по выбору).

Тестовые задания:

1. **Один из самых протяженных туристских маршрутов Лос-Анджелес - Сан-Франсиско находится в**
 - а) северной части США
 - б) южной части США
 - в) западной части США
 - г) восточной части США
2. **Первый национальный парк, созданный в Канаде в 1885 г., - это**
 - а) Йеллоустонский
 - б) «Банф»
 - в) «Ворота Арктики»
 - г) «Брайс-каньон»
3. **Полуостров Калифорния - это курортный район**
 - а) США
 - б) Мексики
 - в) Аргентины
 - г) Бразилии
4. **Старейшие деревья планеты - секвойи возрастом в 5-6 тыс. лет - охраняются в национальном парке**

- а) Канады
- б) США
- в) Мексики
- г) Гватемалы

5. Крупнейший культурный центр англоязычной Канады – это

- а) Оттава
- б) Торонто
- в) Монреаль
- г) Квебек

6. На восточном побережье США находится город – крупный центр индустрии развлечений, который называют

- а) зеленое яблоко
- б) желтый апельсин
- в) маленькая смородина
- г) большое яблоко

7. Уолт Дисней впервые создал тематические парки в городе

- а) Филадельфия
- б) Бостон
- в) Орландо
- г) Сан-Франсиско

8. Город в США, принимающий многочисленных туристов, желающих посетить Ниагарский водопад, - это

- а) Бостон
- б) Буффало
- в) Чикаго
- г) Нью-Йорк

9. Центр игорного бизнеса США находится в штате

- а) Техас
- б) Невада
- в) Айова
- г) Юта

10. В Монреале находится несколько уменьшенная копия собора

- а) Нотр-Дам
- б) Антверпенской Богоматери
- в) Фрайбургский мюнстер
- г) Санта-Мария-дель-Фьоре

ТЕМА 7. ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ И ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ

План занятия:

1. Достопримечательности Мексики.
2. Пуэрто-Рико, Багамы, Бермуды, Ямайка.
3. Туристские ресурсы Кубы.
4. Культурно-исторические и природные туристские ресурсы Бразилии.

Методические рекомендации:

Усвоить, что в Карибской зоне находятся ряд островных государств с гигантским туристским потенциалом. Основными странами этой зоны являются Куба и Ямайка. В Центральной Америке следует уделить особое внимание Республике Коста-Рика и Мексике.

Бразилия - крупнейшее государство Южной Америки, занимающее почти половину континента. Туризм в Бразилии является растущим и одним из ключевых секторов экономики Бразилии. В 2014 году страну посетили более 6 млн человек, что выводит страну на второе место по количеству туристов в Южной Америке. Бразилия предлагает для туристов достаточно разнообразные варианты отдыха: экологический туризм, который является одним из наиболее популярных видов туризма в стране, курортные комплексы, приключенческий туризм, а также посещение культурных объектов.

Тематика докладов:

1. Международный туризм в Латинской Америке.
2. Зоны современного рекреационного освоения в странах Латинской Америки.
3. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна.
4. Туристско-рекреационный потенциал государств Латинской Америки.
5. Историко-культурные и природные рекреационные ресурсы Мексики и Бразилии.

Тематика презентаций:

1. Основные туристские центры Мексики.
2. Достопримечательности Бразилии.
3. Латиноамериканский туристский регион.

4. Приключенческий и экстремальный туризм в странах Латинской Америки.
5. Туристско-рекреационный потенциал государств Центральной Америки (по выбору).

Контрольные задания:

1. Определите, какими туристскими ресурсами богаты латиноамериканские страны.
2. Охарактеризуйте особенности «событийного» туризма в Бразилии.
3. Дайте природную характеристику стран Карибского бассейна.
4. Проведите сравнительный природно-географический анализ стран экваториальной и субэкваториальной природных зон Азии и Латинской Америки.

Практические задания:

1. Используя различные информационные источники, заполните таблицу «География туристских центров Латинской Америки»

Вид туризма	Название страны или пункта	Краткая характеристика туристских ресурсов	Формы организации туризма

2. Изучите туристские маршруты по странам Латинской Америки. Разработайте программу тура по одному из выбранных маршрутов.

3. Разработайте познавательный туристский маршрут по Латинской Америке (на выбор).

4. Изучите особенности проведения познавательных, экологических, экстремальных и т.д. туров по Латинской Америке. Выберите по своему желанию конкретную латиноамериканскую страну и сделайте сравнительно-сопоставительный анализ допустимых в ней туров.

5. Разработайте познавательный тур по Бразилии по всем пунктам разработки тура (см. раздел «Методические рекомендации по различным видам работ» данного издания).

Тестовые задания:

1. Столицей Бразилии с 1960 г. является город
 - а) Бразилиа
 - б) Рио-де-Жанейро
 - в) Сан-Паулу

г) Манаус

2. Объект всемирного природного наследия, водопад на границе Аргентины, Бразилии и Парагвая называется

- а) Виктория
- б) Игуасу
- в) Ниагарский
- г) Анхель

3. Государственным языком Бразилии является

- а) испанский
- б) португальский
- в) французский
- г) английский

4. Наиболее посещаемая туристами страна Южной Америки - это

- а) Аргентина
- б) Чили
- в) Уругвай
- г) Бразилия

5. Древняя столица государства инков находится на территории

- а) Чили
- б) Перу
- в) Гватемалы
- г) Мексики

6. Посреди бухты Гуанабара, в Рио-де-Жанейро высится кристаллическая вершина

- а) Белая Голова
- б) Ледяная Голова
- в) Туманная Голова
- г) Сахарная Голова

7. Апогеем Карнавального праздника в Рио-де-Жанейро является соревнование школ по исполнению танца

- а) румба
- б) самба
- в) танго
- г) сальса

8. 40-метровая стена, на которой изображены гигантские змеи, заглатывающие человеческие скелеты, являющаяся главной достопримечательностью Мексики, находится в городе

- а) Мехико
- б) Тулы
- в) Гвадалахары
- г) Охаки

9. Самый большой в мире древний стадион для игры в мяч находится в

- а) Чичен-Ице
- б) Канкуне
- в) Акапулько
- г) Таско

10. Мексиканский остров, где находится большое количество женских статуй, называется островом

- а) русалок
- б) женщин
- в) амазонок
- г) феминисток

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Бальнеологические курорты центра и юга России.
2. Туристские ресурсы Москвы.
3. Туристские ресурсы Подмосковья.
4. Туристские ресурсы «Золотого кольца».
5. Туристские ресурсы Тверской области.
6. Туристские ресурсы Тульской области.
7. Туристские ресурсы Псковской области.
8. Туристские ресурсы Калининградской области.
9. Туристские ресурсы Новгородской области.
10. Туристские ресурсы Соловецких островов.
11. Туристские ресурсы района «Серебряное кольцо».
12. Туристские ресурсы района Кавказских Минеральных Вод.
13. Природная аттрактивность Горного Алтая.
14. Природная аттрактивность Сахалина.
15. Туристские ресурсы Южного Казахстана.
16. Туристские ресурсы Центрального Казахстана.
17. Туристские ресурсы Восточного Казахстана.
18. Водные ресурсы Казахстана и применение их в туризме.
19. Туристские ресурсы Северного Казахстана.
20. Туристские ресурсы Западного Казахстана.
21. Основные туристские центры, курорты и достопримечательности Белоруссии.
22. Основные туристские центры, курорты и достопримечательности Казахстана и Кыргызстана.
23. Основные туристские центры, курорты и достопримечательности Латвии.
24. Основные туристские центры, курорты и достопримечательности Литвы.
25. Основные туристские центры, курорты и достопримечательности Эстонии.
26. Основные туристские центры, курорты и достопримечательности Польши.
27. Основные туристские центры, курорты и достопримечательности Венгрии.
28. Основные туристские центры, курорты и достопримечательности Чехии.
29. Основные туристские центры, курорты и достопримечательности Германии.
30. Основные туристские центры, курорты и достопримечательности Нидерландов.

31. Основные туристские центры, курорты и достопримечательности Норвегии.
32. Основные туристские центры, курорты и достопримечательности Финляндии.
33. Основные туристские центры, курорты и достопримечательности Швеции.
34. Основные туристские центры, курорты и достопримечательности Черногории.
35. Основные туристские центры, курорты и достопримечательности Болгарии.
36. Основные туристские центры, курорты и достопримечательности Франции.
37. Основные туристские центры, курорты и достопримечательности Испании и Португалии.
38. Основные туристские центры, курорты и достопримечательности Италии.
39. Основные туристские центры, курорты и достопримечательности Великобритании.
40. Основные туристские центры, курорты и достопримечательности Республики Кореи.
41. Основные туристские центры, курорты и достопримечательности Сингапура.
42. Основные туристские центры, курорты и достопримечательности Японии.
43. Основные туристские центры, курорты и достопримечательности Канады.
44. Основные туристские центры, курорты и достопримечательности центра США.
45. Основные туристские центры, курорты и достопримечательности востока США.
46. Основные туристские центры, курорты и достопримечательности запада США.
47. Основные туристские центры, курорты и достопримечательности Мексики.
48. Основные туристские центры, курорты и достопримечательности Бразилии.
49. Основные туристские центры, курорты и достопримечательности Пуэрто-Рико, Багам, Бермуд и Ямайки.
50. Основные туристские центры, курорты и достопримечательности Египта.

6. СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ

Агротуризм или агроэкологический туризм - туризм в сельской местности, при котором туристы во время своего отдыха ведут сельский образ жизни на фермах и хуторах. Развитие такого вида туризма наиболее актуально для стран Западной Европы (и отчасти США) с небольшим процентом естественных ландшафтов и высоким уровнем сельскохозяйственной освоенности территории.

Акватория (от лат. *aqua* – вода + *territorium* – пространство) – участок водной поверхности, ограниченный берегами залива или портового сооружения, с присущими ему природными и антропогенными свойствами и ресурсами.

Атрибутика туристская – знаки, символизирующие причастность к туризму. Это наградные и памятные значки, медали, вымпелы, эмблемы, посвященные туристским мероприятиям, а также значки, буклеты, открытки, почтовые марки и др., посвященные туристской тематике.

Бальнеология - раздел курортологии, изучающий лечебные минеральные воды, их происхождение, физико-химические свойства, влияние на организм при различных заболеваниях, разрабатывающий показания к их применению. Бальнеология изучает также вопросы грязелечения.

Биогеоценоз - взаимообусловленный комплекс живых и косных компонентов, связанных между собой обменом веществ и энергии, одна из наиболее сложных природных систем.

Биотуризм - туризм, объектами которого становятся любые проявления живой природы как отдельные виды, так и биоценозы.

Виндсерфинг - плавание под парусом на маленькой доске для серфинга аналогичной парусной лодке.

Водопад – природный объект, представляющий собой падение воды реки с уступа, пересекающего русло реки.

Внутренний туризм – отечественный туризм, т.е. туризм внутри страны.

Всемирная туристская организация - международная межправительственная организация по туризму (ЮНВТО). Образована 2 января 1975 г. С декабря 2005 г. к прежней аббревиатуре этой организации (ВТО) в английском и русском языках добавилось сокращение ООН (UN, United Nations (ЮНВТО) Организация Объединенных Наций) — ЮНВТО или UNWTO. Таким образом, было официально покончено с путаницей, связанной с двумя ВТО: Всемирной туристской организацией и Всемирной торговой организацией.

Вулкан – природный объект, представляющий собой конусообразную гору с углублением (кратером) на вершине, через которое постоянно или время от времени извергаются горячие газы, пары воды, горные породы, вулканический пепел и лавы.

Гейзер – природный объект, представляющий собой фонтан горячей воды и пара, выбрасываемых из подземного их скопления по вертикальному каналу на поверхность Земли.

География внутреннего туризма - географическая дисциплина, изучающая

территориальную организацию туризма, размещение туристских ресурсов и туристской инфраструктуры в пределах страны проживания рекреантов.

География рекреационная - географическая дисциплина, изучающая территориальную организацию рекреационных систем.

География транспорта – отрасль знания, являющаяся разделом экономической географии. Изучает территориальное размещение транспорта и перевозок. География транспорта включает изучение транспорта в составе туристско-рекреационных комплексов и развитие его во взаимосвязи с размещением рекреационных ресурсов, населения и других отраслей хозяйства, связанных с индустрией туризма и гостеприимства.

География туризма – раздел рекреационной географии, нацеленный на изучение закономерностей и факторов территориальной организации туризма. География туризма изучает взаимосвязи туристских потоков, туристских ресурсов, материальной базы туризма, транспорта, а также связь этой системы с общественными потребностями в сфере использования свободного времени. В число задач, стоящих перед Географией туризма, входит создание общедоступных туристских справочников, путеводителей, проспектов и картографических материалов. Важным разделом Географии туризма является районирование туристское.

Детский туризм - организованное путешествие группы детей в возрасте от 7 до 17 лет в сопровождении руководителя.

Дестинация (лат. *destinacio* - местонахождение) - 1. Территория, имеющая определенные географические границы. 2. Территория, обладающая привлекательностью для туристов.

Дом отдыха - оздоровительное учреждение с регламентированным режимом, предназначенное для отдыха практически здоровых людей. Срок пребывания в доме отдыха обычно 12-24 дня.

Емкость рекреационных ресурсов, предельная – важный норматив предельной нагрузки туристских потоков в системе природных комплексов; тесно связана с нагрузкой рекреационной и величиной рекреационных ресурсов.

Заказник - территория, выделенная для уникальных, редких и типичных природных комплексов. Заказники бывают ботанические, зоологические, геологические, гидрологические и комплексные.

Заповедник - природоохранное учреждение, территория которого включает природные комплексы и объекты, представляющие уникальную экологическую ценность. Заповедники предназначены для природоохранных, научных и научно-просветительских целей.

Зона рекреационная - территория, обладающая рекреационно-ресурсным потенциалом, уровнем развития рекреационного хозяйства, туристско-экскурсионной инфраструктуры и рекреационной деятельности.

Индивидуальный тур - путешествие одного человека по собственному плану.

Инфраструктура рекреационная – совокупность отраслей и учреждений, обслуживающих клиентов и создающих рекреационные сети – парки, зоны отдыха, курорты и др.

Кальдера - котлообразная впадина с крутыми склонами и ровным дном,

образовавшаяся вследствие провала вершины вулкана.

Карты топографические - крупномасштабные общегеографические карты, передающие с большой точностью и потребностями основные природные и социально-экономические объекты.

Комплекс внутреннего туризма - совокупность объектов туристского обслуживания, предназначенных для размещения, питания, отдыха, организации культурно-зрелищных мероприятий для туристов-резидентов страны.

Комплекс природный – 1) органическое сочетание природных комплексов; 2) часть территориальной рекреационной системы.

Курорт - освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях ООПТ, располагающая природными лечебными ресурсами и необходимыми для их эксплуатации зданиями и сооружениями, включая объекты инфраструктуры.

Курортная зона - 1. Курортный район, т.е. группа курортов и курортных местностей, расположенных в непосредственной близости друг к другу. 2. Часть территории курорта, где располагаются санатории, дома отдыха и другие санаторно-курортные и оздоровительные учреждения, устройства и сооружения для использования природных лечебных факторов (ванное здание, климатопавильон и др.).

Курортная местность (лечебная местность) - местность с природными факторами (климатическими условиями, минеральными водами, лечебными грязями и др.), благоприятными для укрепления здоровья, лечения и профилактики заболеваний. Различают курорты федерального, республиканского или местного значения.

Курортные факторы - природные факторы, используемые для целей профилактики, терапии и медицинской реабилитации больных на курортах и в курортных местностях. Основные курортные факторы - природные минеральные воды, лечебные грязи, ландшафтно-климатические условия. В зависимости от преобладания указанных факторов различают курорты бальнеологические (основным лечебным средством служат минеральные воды), грязевые (с сульфидными, иловыми, сапропелевыми, торфяными и другими видами лечебных грязей), климатические (лечебные средства - благоприятные погодно-климатические условия, ландшафт, морские купания и т.п.). На многих курортах природные лечебные факторы сочетаются, поэтому выделяют бальнеогрязевые, бальнеоклиматические и другие типы курортов.

Легенда карты – пояснительная табличка условных знаков на картах и планах. Обычно располагается внизу карты.

Лечебно-оздоровительная местность – территория, обладающая природными лечебными ресурсами и пригодная для организации лечения и профилактики заболеваний, а также для отдыха населения.

Маршрут выходного дня - небольшой по протяженности (пеший, до 25 км) и незначительный по сложности одно- или двухдневный туристский поход или экскурсия. Обычно проводится в конце рабочей недели или в праздничные дни.

Минеральные воды - подземные (реже - поверхностные) воды, характеризующиеся повышенным содержанием биологически активных минеральных (реже - органических) компонентов и (или) обладающие специфическими физико-химическими свойствами (радиоактивностью и др.). Оказывают на организм человека лечебное действие. Из

разнообразных типов минеральных вод в лечебных целях широко применяют хлоридные, натриевые, углекислые, сульфидные, радоновые и азотные. Для питья чаще используют минеральные воды типа углекислых и хлоридных с невысокой минерализацией. Минеральные воды применяют наружно в виде ванн, а также внутрь как питье, ингаляции, полоскания и др.

Минеральный источник - естественный выход минеральной воды на земную поверхность. Минеральные источники могут иметь различный состав (углекислые, сульфидные, азотные), минерализацию (слабо-, мало-, средне- и высокоминерализованная вода разнообразного ионного состава) и температуру (холодные до 20°C, теплые от 20 до 36°C, термальные от 37 до 42°C и высокотермальные - свыше 42°C).

Наследие природное и культурное - совокупность природных и антропогенных объектов и порождаемых ими факторов рекреационного, оздоровительного, культурного и иного свойства, способных вызвать туристский интерес.

Озеро – природный водоем в углублении суши. Озера могут быть с пресной и соленой водой.

Памятники природы – уникальные или типичные природные объекты, обладающие научной, культурной или рекреационной ценностью. К природным памятникам относят небольшие по площади территории, урочища, а также обособленные объекты (водопады, пещеры, деревья и пр.). В число памятников природы включаются также природно-антропогенные объекты: старинные парки, аллеи, озера на месте бывших карьеров.

Природный туризм (*nature tourism*) - туризм, объектом которого является любая как живая, так и неживая природа (например, пещеры, горы, водоемы и др.). Природный туризм включает в себя биотуризм как одно из тематических направлений. Иногда природный туризм называют эколого-географическим.

Проспекты туристские – рекламно-справочные иллюстрированные издания, адресованные туристам.

Пространство рекреационное - территория, благоприятная для рекреационной деятельности.

Район рекреационный – район, имеющий наиболее благоприятные природно-климатические условия для массового отдыха населения, обладающий определенной рекреационной емкостью и требующий комплекса особых мероприятий по ее восстановлению.

Рекреационная география – относительно молодая географическая наука, формирующаяся на стыке физической и социальной географии. Объектом исследования географии туризма выступают объекты рекреации, которые определяются в зависимости от типа социокультурного образования, так как находятся в рамках конкретных социокультурных систем, сред и регионов смешанного социокультурного освоения.

Санаторий (лат. *sano* - лечу, исцеляю) — лечебно-профилактическое учреждение для лечения преимущественно природными и физиотерапевтическими средствами, диетой и режимом, а также для отдыха.

Страноведение - географическая дисциплина, комплексно изучающая страны, а также их крупные части (районы) и региональные группировки, систематизирующая и обобщающая разнородные данные об их природе, населении, хозяйстве, культуре и

социальной организации.

Тип рекреационной деятельности - однородная группировка элементарных рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо и альтернативно для всех других элементарных рекреационных занятий данной группы.

Трекинг - пешие походы по пересеченной местности без специальной подготовки участников.

Тур - комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги гидов-переводчиков и др., предоставляемые в зависимости от целей путешествия.

Туризм - временные выезды (путешествия) граждан определенной страны, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Туризм групповой - путешествие группы людей по собственному плану.

Туризм деловой и профессиональный - вид туризма, связанный с реализацией туристами деловых целей.

Туризм научный - вид туризма, основная цель которого - посещение конгрессов, симпозиумов, научных конференций и т.п., в его процессе проводятся различные туры и экскурсии.

Туризм оздоровительный (лечебно-оздоровительный) - вид туризма, основная цель которого - лечение, профилактика каких-либо заболеваний. Чаще всего связан с посещением учреждений лечебно-оздоровительного профиля.

Туризм организованный - путешествие одного туриста или группы туристов по заранее составленному маршруту, установленному туристской фирмой.

Туризм приключенческий - вид туризма, предназначенный для туристов, желающих испытать себя, но без особого риска для здоровья (сафари-туры, прохождение специальных маршрутов с препятствиями).

Туризм самостоятельный - туризм, организуемый туристами самостоятельно.

Туризм сезонный - посещение туристами отдельных туристских регионов только в определенное время года.

Туризм социальный - туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей.

Туризм спортивный - вид туризма, где основным мотивом становится желание клиента заняться спортом, которым он не в состоянии заниматься по месту жительства.

Туризм стационарный - туризм, связанный с отдыхом на одном месте.

Туризм экологический - путешествия в места с относительно нетронутой природой. Такие путешествия не нарушают целостности экосистем и ориентированы на получение представления о природных и культурно-этнографических особенностях данной территории. Одновременно экологический туризм создает такие экономические условия, когда охрана природы становится выгодной местному населению.

Туризм экстремальный - вид туризма, сопряженный со значительной степенью

риска для туриста: альпинизм, дайвинг на больших глубинах, полеты на парaplанах, прыжки с парашютом и другие виды спорта, требующие необходимых навыков и опыта.

Турист - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

Туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные, способные удовлетворить духовные и другие потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.

Туристский продукт - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в нее стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

Туристская территория - место концентрации наиболее ценных туристских ресурсов и объектов туристского интереса.

Туристский центр - местность, привлекательная для туристов наличием специфических рекреационных ресурсов, удобств географического положения и хорошей транспортной доступности.

Учебная тропа - специально оборудованный и тщательно изученный маршрут в местах, где окружающая живая природа позволяет экскурсоводам передать знания о естественных явлениях и объектах, создать предпосылки для воспитания экологического и природоохранного мышления.

Экскурсия (от лат. *excursion* - поездка) - коллективное посещение какого-либо объекта или места с образовательной, научной, познавательной целью, которое осуществляется в течение дня и не связано с размещением вне основного места жительства.

ЮНЕСКО (UNESCO, сокр. от англ. United Nations Educational Scientific and Cultural Organisation - Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры) - международная межправительственная организация; специализированное учреждение ООН.

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учеб. пособие для студ. вузов - М.: Аспект Пресс, 2014.
2. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира: Учеб. пособие. - Смоленск: СГУ, 2015.
3. Романов А.А. География туризма: Учеб. Пособие – М., 2014.

Дополнительная литература:

1. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учеб. пособие - М.: Омега-Л; СПб.: Учитель и ученик, 2012.
2. Долматов Г.М. Международный туристский бизнес: история, реальность и перспективы: - Ростов н/Д: Феникс, 2013.
3. Асташкина М.В. География туризма: учебное пособие. - М.: Альфа-М: Инфра-М, 2011.

*Подписано в печать 23.12.2015 г. Тираж 500 экз.
Формат изд. 60x84/16. Объем 3 усл. печ. л.
Отпечатано в типографии "ИП Волков А.И."
Райымбека 212/1, оф. 104. Тел.: 330-03-12, 330-03-13*