

АЛМАТИНСКИЙ ФИЛИАЛ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»

---



**М.К. АКСАКАЛОВА**

# **СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

Алматы  
2015

**Автор-составитель:**  
**АКСАКАЛОВА М.К.,**  
кандидат политических наук,  
доцент Алматинского филиала НОУ ВПО  
«Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов»

Рекомендовано к печати  
Учебно-методическим советом Алматинского филиала НОУ ВПО  
«Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов»  
от « 18 » февраля 2015 г. Протокол № 4 .

© Аксакалова М.К., 2015.  
© АФ НОУ ВПО «СПбГУП», 2015.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>4</b>
<b>1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К РАЗЛИЧНЫМ ВИДАМ РАБОТ .....</b>	<b>7</b>
<b>2.ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
ТЕМА 1.....	19
ТЕМА 2.....	20
ТЕМА 3.....	21
ТЕМА 4.....	22
ТЕМА 5.....	24
ТЕМА 6.....	25
ТЕМА 7.....	26
ТЕМА 8.....	28
ТЕМА 9 .....	29
ТЕМА 10 .....	30
ТЕМА 11 .....	31
ТЕМА 12 .....	32
ТЕМА 13 .....	33
ТЕМА 14 .....	34
<b>3. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ .....</b>	<b>36</b>
<b>4. ВОПРОСЫ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ.....</b>	<b>49</b>
<b>5.ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ.....</b>	<b>51</b>
<b>6.ГЛОССАРИЙ.....</b>	<b>53</b>
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>	<b>58</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Культура пропитывает все сферы общественной жизни, является системообразующим и интегрирующим звеном в жизни человеческого сообщества. Культура является основой человеческого общежития, где элементами ее системы являются искусство, наука, религия, образование, ценности, традиции, убеждения, язык. Нормативная природа культуры и познаваемость ее механизмов являются основанием для ее социологического изучения.

**Целью** дисциплины «Социология культуры» является формирование системных знаний о взаимодействии культуры и социальной структуры, ее взаимосвязи с другими общественными явлениями, особенностях ее строения и функционирования в различных слоях, классах и группах общества.

**Задачи** дисциплины заключаются в следующем:

- показать пути изучения феномена культуры, методы научного анализа, теоретического и эмпирического осмысления культуры как общественного явления в ее глубоких и органических взаимосвязях с меняющимся социумом;
- познакомить с основными социологическими концепциями культуры и их приложениями в области социокультурного анализа общества и практического воздействия на него в различных отношениях;
- выявить основные принципы и критерии ценностно-нормативной, структурно-типологической и институциональной организации культуры в обществе;
- показать возможности социологии культуры в исследовании культуры как общественного явления, в изучении общества и социальных процессов, в нем происходящих, через культуру и ее социальные показатели;
- раскрыть содержание и значение социологии культуры как научной дисциплины и учебного предмета;
- показать место социологии культуры среди других общественных и гуманитарных наук и учебных дисциплин, а также среди наук культурологического цикла.

**Место дисциплины в структуре ООП:**

Социология культуры – дисциплина, конкретизирующая знания, полученные во время изучения курсов «Социология» и «Культурология». Она

ориентирует на гуманистический подход к изучению общественных явлений, способствует более глубокому пониманию социальных процессов. Дисциплина входит в базовую часть блока социальных дисциплин.

Акцент на социальной данности, реальности отличает социологию культуры от философских интерпретаций культуры, а интерес к системным закономерностям в конкретном социальном контексте отличает ее от исторических, искусствоведческих, описательно-этнографических и, шире, «общекультурологических» исследований. Актуальность изучения социальных процессов развития культуры обусловлена возрастающей значимостью культуры в жизни общества, сложностью и многообразием культурных явлений.

**В процессе изучения формируются следующие компетенции:**

1. Способность аргументировано в устной и письменной форме излагать свою точку зрения, обобщать (ОК-2).

2. Владение навыками анализа своей деятельности (ОК-6).

3. Способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; способность анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9).

4. Способность использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10).

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**1) понимать:**

– значимость культуры в формировании человека, социальную обусловленность культурно-творческого процесса;

**2) знать:**

– основные теоретические концепции и подходы к изучению культуры в социологической науке;

– структуру культуры;

– основные теории изучения культуры;

– механизмы преемственности базовых ценностей и норм культуры;

**3) уметь:**

– видеть зависимость между развитием социальных процессов и феноменами культуры.

**Виды контроля знаний студентов и их отчетности.** Текущий контроль знаний студентов осуществляется на семинарских занятиях в формах опроса, подготовки устных рефератов, проверки конспектов первоисточников. Рубежный контроль проходит в форме тестирования.

Регулярное посещение занятий, выполнение требований графика сдачи заданий по дисциплине, самостоятельная работа с литературой в библиотеке и интернет-зале, а также своевременное и в полной мере выполненное задание предполагает максимальную оценку за каждую работу. Незавершённые письменные работы не зачитываются.

## **1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К РАЗЛИЧНЫМ ВИДАМ РАБОТ**

Важной составной частью учебного процесса являются семинарские и практические занятия. Семинарские занятия требуют научно-теоретического обобщения литературных источников и помогают глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над документами и первоисточниками. Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются на вводных занятиях.

**Подготовка к семинарскому занятию** включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также

приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

## 1.1 КОНСПЕКТИРОВАНИЕ

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Таким образом, при систематическом ведении записей, создается индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе. Важно развивать умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

**Конспект** – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов:

- *план-конспект* – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении;
- *текстуальный конспект* – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника;
- *свободный конспект* – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала (в нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом);
- *тематический конспект* – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и умел сделать



правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать социологические знания, факты и наблюдения современной жизни и т. д.

## 1.2 РАБОТА С ГЛОССАРИЕМ

Под глоссарием (от лат. «glossarium» – «собрание глосс») понимается словарь узкоспециализированных терминов в какой-либо отрасли знаний с толкованием, иногда переводом на другой язык, комментариями и примерами. Собрания глосс и стали предшественниками словаря.

Глоссарий – это своего рода список часто используемых выражений. Данный термин происходит от греческого слова «глосса», что означает язык, речь. В Древней Греции глоссами называли непонятные слова в текстах, толкование которых давалось рядом на полях. Собрание глоссов в последствии стали называть глоссарием.

Глоссарий необходим для того, чтобы в последствии, читая специальную литературу, можно было без труда для себя найти объяснение непонятных слов и сложных терминов, часто встречающихся в изучаемом источнике. При составлении глоссария рекомендуется внимательно прочитать и ознакомиться с источником. В ходе данной работы обязательно встретится множество различных специальных терминов. После того, как будут определены наиболее часто встречающиеся термины, нужно составить их список. Слова в этом списке должны быть расположены в строго алфавитном порядке, так как глоссарий представляет собой не что иное, как словарь специализированных терминов.

После этого начинается работа по составлению статей глоссария. Статья глоссария – это определение термина. Она состоит из двух частей:

- точная формулировка термина в именительном падеже;
- содержательная часть, объемно раскрывающая смысл данного термина.

***При составлении глоссария рекомендуется придерживаться следующих правил:***

- 1) стремиться к максимальной точности и достоверности информации;
- 2) стараться указывать корректные научные термины и избегать всякого рода жаргонизмов. В случае употребления такового, давать ему краткое и понятное пояснение;

3) излагая несколько точек зрения в статье по поводу спорного вопроса, не принимать ни одну из указанных позиций, т.к. глоссарий – это всего лишь констатация имеющихся фактов;

4) также не следует забывать приводить в пример контекст, в котором может употребляться данный термин;

5) при желании в глоссарий можно включить не только отдельные слова и термины, но и целые фразы.

### **1.3 РАЗВЕРНУТАЯ БЕСЕДА**

Развернутая беседа – наиболее распространенная форма семинарских занятий. Она предполагает подготовку всех студентов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления студентов (по их желанию или по вызову преподавателя) и их обсуждение; вступление и заключение преподавателя. Развернутая беседа позволяет вовлечь в обсуждение различных вопросов социологии культуры наибольшее число слушателей, разумеется, при использовании всех средств их активизации:

- постановки хорошо продуманных, четко сформулированных дополнительных вопросов к выступающему и всей группе;
- концентрации внимания на сильных и слабых сторонах выступлений;
- акцентировании внимания и интереса на новых моментах, вскрывающихся в процессе работы и т.д.

Развернутая беседа предполагает и заранее запланированные выступления отдельных студентов по некоторым дополнительным вопросам. Но подобные сообщения выступают здесь в качестве не основы для обсуждения, а лишь дополнения к уже состоявшимся выступлениям.

### **1.4 ВОПРОСЫ ВО ВРЕМЯ ЗАНЯТИЯ**

Во время занятия студенты или преподаватель могут задавать вопросы. По своему характеру вопросы бывают уточняющими, наводящими, встречными.

*Уточняющие вопросы* имеют своей целью заставить яснее высказать мысль, четко и определенно сформулировать ее, чтобы установить, оговорился ли он или имеет место неверное толкование проблемы. Ответ позволяет слушателю принять правильное решение: исправленная оговорка снимает вопрос, ошибочное мнение выносится на обсуждение участников семинара, но без подчеркивания его ошибочности.

**Наводящие или направляющие вопросы** имеют своей задачей ввести полемику в нужное русло, помешать нежелательным отклонениям от сути проблемы.

**Встречные вопросы** содержат требования дополнительной аргументации, а также формально-логического анализа выступления или его отдельных положений. Цель таких вопросов – формирование умения всесторонне и глубоко обосновывать выдвигаемые положения, способности обнаруживать логические ошибки, обусловившие неубедительность или сомнительность вывода.

### 1.5 ТИПЫ ЗАДАНИЙ

Все типы заданий, выполняемые Вами, так или иначе содержат установку на приобретение и закрепление определенного Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций - умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д. Некоторые задания требуют пояснения:

1. **Прокомментировать высказывание**, т.е. объяснить, какая идея заключена в отрывке, о какой позиции ее автора она свидетельствует.

2. **Сравнить**, т.е. выявить сходство и различие позиций, образов, понятий по определенным признакам.

3. **Обосновать один из нескольких предложенных вариантов ответа**, т.е. привести аргументы в пользу правильности выбранного варианта ответа и указать, в чем ошибочность других вариантов.

4. **Аргументировать (обосновать, доказать, объяснить) ответ**, т.е.: а) оправдать (опровергнуть) некоторую точку зрения; б) обосновать свою точку зрения, опираясь на теоретические или практические обобщения, данные и т.д.

5. **Провести анализ**, т.е. разложить изучаемые явления на составные части, сопоставить их с целью выявления в них существенного, необходимого и определяющего.

6. **Кратко изложить идею, концепцию, теорию**, т.е., используя материал изучаемого, сформулировать основные положения рассматриваемого.

7. **Дать характеристику, охарактеризовать явления**, т.е. назвать существенные, необходимые признаки какого-либо понятия, явления и выявить особенности.

8. *Изобразить схематически*, т.е. раскрыть содержание ответа в виде таблицы, рисунка, диаграммы и других графических форм.

## **1.6 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА**

Выполнение аналитических задач, связанных с составлением структурно-логических схем, направлено на развитие логического мышления и творческих способностей по формализации требуемого.

Решение аналитических задач на доказательство и сравнение способствует активизации познавательной самостоятельности и развитию логики профессионального мышления.

Выполнять такого рода задания надо также в соответствии с определенными алгоритмами.

*Практические рекомендации по решению аналитических задач:*

1. Дать определение того, что надо доказать.
2. Выявить, исходя из определения, основные направления поиска доказательства.
3. Найти (согласно этим направлениям) конкретные аргументы доказательства.
4. Подтвердить найденное примером.

## **1.7 СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

Сравнительно-сопоставительный анализ связан с составлением сравнительных таблиц и схем и направлен на развитие логического мышления и творческих способностей по формализации требуемого.

Поиск доказательств способствует активизации познавательной самостоятельности и развитию логики профессионального мышления. Однако при решении конкретных задач на доказательство можно *использовать следующий алгоритм:*

- 1) дать определение того, что надо доказать;
- 2) выявить, исходя из определения, основные направления поиска доказательства;
- 3) найти согласно этим направлениям конкретные аргументы доказательства.

Если требуется решить задачу на сравнение, то можно использовать такой алгоритм:

- 1) дать определение того, что сравнивается;
- 2) выделить, исходя из определения, параметры сравнения;

3) установить общее и различия между тем, что сравнивается.

Каждый пункт доказательства обязательно должен быть подтвержден статьями из нормативно-правовых актов.

## **1.8 ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ И РЕФЕРАТОВ**

Особое место в структуре семинарского занятия занимают доклады и рефераты, которые позволяют продемонстрировать теоретические и эмпирические знания, умения систематизировать и концептуализировать информацию, содержащуюся в учебных и научных текстах, в соответствии с планом доклада.

*Доклад* – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад может быть как письменным, так и устным.

Доклад по теме реферата должен сразу планироваться как устное выступление и соответствовать некоторым дополнительным критериям. Если письменный текст обязан быть правильно построен и оформлен, грамотно написан и удовлетворительно раскрывать тему содержания, то для устного сообщения этого мало.

Устное выступление должно хорошо восприниматься на слух, то есть быть интересно поданным для аудитории. Для представления устного доклада полезно составить тезисы – опорные пункты выступления докладчика (обоснование актуальности, описание сути работы, выводы), ключевые слова, которые помогают логически стройному изложению темы, схемы, таблицы и т.п.

Во время выступления можно опираться на пояснительные материалы, представленные в виде слайдов, таблиц и пр., которые относятся к рассматриваемой теме. Это поможет не только вам ярко и четко изложить материал, но и слушателям наглядно представить и понять проблему, о которой идет речь в докладе. Доклады, как правило, невелики по объёму и рассчитаны на 10 минут.

*Реферат* – это письменная работа, посвященная какой-либо социокультурной проблеме, анализу произведения или нескольких из них, проведенных студентом под руководством преподавателя. Содержание реферата, как правило, предполагает большую глубину исследования, чем при подготовке доклада обычного типа, наличие творческих поисков,

самостоятельности мышления и выводов. Реферат зачитывается на семинаре автором, а может быть и предварительно прочитан студентами. Использованы могут быть оба варианта, поскольку каждый из них имеет свои достоинства.

Общий объём работы - 15—30 страниц печатного текста (с учётом титульного листа, содержания и списка литературы) на бумаге формата А4, на одной стороне листа. В тексте должны композиционно выделяться структурные части работы, отражающие суть исследования: введение, основная часть и заключение, а также заголовки и подзаголовки.

**Целью** реферативной работы является приобретение навыков работы с литературой, обобщения литературных источников и практического материала по теме, способности грамотно излагать вопросы темы, делать выводы.

**Реферат должен содержать:**

- 1) титульный лист;
- 2) оглавление;
- 3) введение;
- 4) основную часть (разделы, части);
- 5) выводы (заключительная часть);
- 6) приложения;
- 7) пронумерованный список использованной литературы (не менее 5-ти источников) с указанием автора, названия, места издания, издательства, года издания.

В начале реферата должно быть **оглавление**, в котором указываются номера страниц по отдельным главам.

Во **введении** следует отразить место рассматриваемого вопроса в научной проблематике, его теоретическое и прикладное значение. (Обосновать выбор данной темы, коротко рассказать о том, почему именно она заинтересовала автора).

**Основная часть** должна излагаться в соответствии с планом, четко и последовательно, желательно своими словами. В тексте должны быть ссылки на использованную литературу. При дословном воспроизведении материала каждая цитата должна иметь ссылку на соответствующую позицию в списке использованной литературы с указанием номеров страниц, например [12, с.56] или «В работе [11] рассмотрены....» Каждая глава текста должна начинаться с нового листа, независимо от того, где окончилась предыдущая.

**I глава.** Вступительная часть. Это короткая глава должна содержать несколько вступительных абзацев, непосредственно вводящих в тему реферата.

**II глава.** Основная научная часть реферата. Здесь в логической последовательности излагается материал по теме реферата. Эту главу целесообразно разбить на подпункты - 2.1., 2.2. (с указанием в оглавлении соответствующих страниц).

Все **сноски и подстрочные примечания** располагаются на той же странице, к которой они относятся.

**Оформление цитат.** Текст цитаты заключается в кавычки и приводится в той грамматической форме, в какой он дан в источнике, с сохранением особенностей авторского написания.

**Оформление перечислений.** Текст всех элементов перечисления должен быть грамматически подчинен основной вводной фразе, которая предшествует перечислению.

**Оформление ссылок на рисунки.** Для наглядности изложения желательно сопровождать текст рисунками. В последнем случае на рисунки в тексте должны быть соответствующие ссылки. Все иллюстрации в реферате должны быть пронумерованы. Нумерация должна быть сквозной, то есть через всю работу. Если иллюстрация в работе единственная, то она не нумеруется.

В тексте на иллюстрации делаются ссылки, содержащие порядковые номера, под которыми иллюстрации помещены в реферате. Ссылки в тексте на номер рисунка, таблицы, страницы, главы пишут сокращенно и без значка, например «№», например: «рис.3», «табл.4», «с.34», «гл.2». «см. рисунок 5» или «график...приведен на рисунке 2». Если указанные слова не сопровождаются порядковым номером, то их следует писать в тексте полностью, без сокращений, например «из рисунка видно, что...», «таблица показывает, что...» и т.д. Фотографии, рисунки, карты, схемы можно оформить в виде **приложения** к работе.

**Оформление таблиц.** Все таблицы, если их несколько, нумеруют арабскими цифрами в пределах всего текста. Над правым верхним углом таблицы помещают надпись «Таблица...» с указанием порядкового номера таблицы (например «Таблица 4») без значка № перед цифрой и точки после нее. Если в тексте реферата только одна таблица, то номер ей не присваивается и слово «таблица» не пишется. Таблицы снабжают

тематическими заголовками, которые располагают посередине страницы и пишут с прописной буквы без точки на конце.

**Выводы (заключительная часть)** должны содержать краткое обобщение рассмотренного материала, выделение наиболее достоверных и обоснованных положений и утверждений, а также наиболее проблемных, разработанных на уровне гипотез, важность рассмотренной проблемы с точки зрения практического приложения, мировоззрения, этики и т.п.

В этой части автор подводит итог работы, делает краткий анализ и формулирует выводы.

Примерный объем реферата составляет 15-20 страниц машинописного текста.

В конце работы прилагается **список используемой литературы**. Литературные источники следует располагать в следующем порядке:

- 1) энциклопедии, справочники;
- 2) книги по теме реферата (фамилии и инициалы автора, название книги без кавычек, место издания, название издательства, год издания, номер (номера) страницы);
- 3) газетно-журнальные статьи (название статьи, название журнала, год издания, номер издания, номер страницы).

**Формат.** Реферат должен быть выполнен на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Интервал межстрочный - полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста — «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое — 30 мм; верхнее, нижнее и левое — 20 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 1,25.

Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа, который не обозначается цифрой. В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Расстояние между названием главы (подраздела) и текстом должно быть равно 2,5 интервалам. Однако расстояние между подзаголовком и последующим текстом должно быть 2 интервала, а интервал между строками самого текста — 1,5. Размер шрифта для названия главы — 16 (полужирный), подзаголовка — 14 (полужирный), текста работы — 14. Точка в конце заголовка, располагаемого посередине листа, не ставится. Заголовки не подчёркиваются. Абзацы начинаются с новой строки и печатаются с



отступом в 1,25 сантиметра. Оглавление (содержание) должно быть помещено в начале работы.

**Заголовки.** Заголовки разделов и подразделов следует печатать на отдельной строке с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая, например: ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Выравнивание по центру или по левому краю. Отбивка: перед заголовком — 12 пунктов, после — 6 пунктов. Расстояние между названием главы и последующим текстом должно быть равно двум междустрочным интервалам. Такое же расстояние выдерживается между заголовками главы и параграфа. Расстояния между строками заголовка принимают таким же, как и в тексте. Подчеркивание заголовков и перенос части слова в заголовке не допускается.

**Нумерация.** Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту (титульный лист и оглавление включают в общую нумерацию). На титульном листе номер не проставляют. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки.

## 1.9 НАПИСАНИЕ ЭССЕ

Эссе (от французского «essai» – «попытка, проба, очерк», а также от латинского «exagium» – «взвешивание») представляет собой сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Данный стиль изложения отличается образностью, афористичностью и установкой на разговорную интонацию и лексику.

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений. Эссе должно содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария изучаемой дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Требования к эссе могут варьироваться в зависимости от раздела дисциплины, однако качество работы оценивается по общим критериям: самостоятельность выполнения, способность аргументировать положения и выводы, обоснованность, четкость, лаконичность, оригинальность постановки проблемы, уровень освоения темы и изложения материала

(обоснованность отбора материала, использование первичных источников, способность самостоятельно осмыслять факты, структура и логика изложения).

### **1.10 ТРЕБОВАНИЯ К НАУЧНОЙ СТАТЬЕ**

Требования излагаются в информационных письмах конкретных научных конференций.

## **2. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Тема 1. СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ КАК КОМПЛЕКСНАЯ НАУЧНАЯ ДИСЦИПЛИНА**

**Цель:** изучить специфические особенности социологии культуры как комплексной дисциплины.

#### ***План семинарского занятия:***

1. Социология культуры в комплексе социокультурного знания (этнография, культурная антропология, социальная психология, философия, культурология и др.)
2. Объект и предмет социологии культуры.
3. Структура социологии культуры.
4. Соотношение фундаментального и прикладного, эмпирического и теоретического знания в социологии культуры.

#### ***Контрольные вопросы и задания:***

1. Что изучает социология культуры?
2. Какие исследователи первой половины XX века внесли наибольший вклад в формирование социологии культуры?
4. Какие факторы способствовали росту интереса к культурной проблематике во второй половине XX века?
5. Какие теоретические направления определяли социологический анализ культуры в середине и второй половине XX века?

#### ***Задания для самостоятельной работы:***

1. Составьте глоссарий: культура, цивилизация, социокультурные знания, позитивизм, социальное действие, антропология, эмпиризм.
2. Укажите основные задачи социологии культуры как специальной дисциплины.
3. Определите, как соотносятся такие науки о культуре, как история, антропология, этнография, психология и социология.
4. Определите, какое значение отводится культуре в жизни современного общества.
5. Раскройте особенности интегрирующей функции культуры.

6. Дайте определение науки о культуре с позиции Л. Уайта.
7. Определите причину многообразия трактовок понятия «культура». Ответ аргументируйте.
8. Составьте перечень сходств и различий понятий «культура» и «цивилизация».
9. Определите, почему И.Г. Гердера считают одним из основоположников наук о культуре.

## **Тема 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ КУЛЬТУРЫ**

**Цель:** рассмотреть основные социологические концепции культуры в сравнительном анализе.

### ***План семинарского занятия:***

1. Социокультурные идеи И. Тэна. Социология Г. Спенсера.
2. Теория подражания Г. Тарда. Социология толпы Г. Лебона.
3. Социокультурная концепция О. Шпенглера.
4. Культурная проблематика в работах Г. Зиммеля.
5. Социологические подходы к исследованию культуры.
6. Социальные функции культуры.

### ***Контрольные вопросы и задания:***

1. В чем сущность кризиса современной культуры с точки зрения Г.Зиммеля?
2. Что Г.Зиммель понимает под «объективной» и «субъективной» культурой?
3. В чем выражается «рациональность» современных обществ?
4. Какие социально-культурные факторы обусловили возникновение «наук о культуре»?

### ***Темы докладов и рефератов:***

1. Определяющая роль культуры в жизни общества.
2. Интегрирующая функция культуры.
3. Культурно-аналитическое направление в социологии культуры (Г. Зиммель).
4. Постулаты культурологии и социологии.

***Задания для самостоятельной работы:***

1. Составьте глоссарий: рационализм, толпа, масса, цикличность, кризис культуры.
2. Составьте сравнительную характеристику социокультурных взглядов О. Конта и Г. Спенсера.
3. Перечислите по пунктам, в чем сходство работ Н.Я. Данилевского «Россия и Европа», О. Шпенглера «Закат Европы» и А. Тойнби «Постижение истории».
4. Определите, в чем заключается конфликт и «трагедия» современной культуры по Г. Зиммелю.
5. Заполните таблицу по материалам лекции.

<b>Источники происхождения, научные направления</b>	<b>Персоналии</b>	<b>Система понятий</b>	<b>Основные труды</b>

**Тема 3. СПЕЦИФИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМ КУЛЬТУРЫ**

***Цель:*** рассмотреть особенности социологических исследований в контексте культуры.

***План семинарского занятия:***

1. Специфика социологического анализа культуры.
2. Особенности применения социологических методов при изучении феномена культуры.
3. Методология и методика социокультурных исследований.
4. Комплексный подход в изучении феноменов культуры.

***Контрольные вопросы и задания:***

1. Опишите современное понимание социологии культуры в зарубежной социологической науке.
2. Раскройте особенности концепции репрезентативной культуры.
3. Дайте характеристику существующих научных подходов к определению культуры (антропологический, деятельностный, «технологический», гуманистически-смысловой).
4. Назовите источники формирования социологии культуры.

5. Каковы особенности социологического понимания культуры?
6. Чем отличаются культурные суперсистемы?
7. Какова роль культуры в системном подходе?

***Темы докладов и рефератов:***

1. Культура как фактор прогресса человечества (Б. Малиновский).
2. Культурные универсалии (Дж. Мердок).
3. Влияние экономики на развитие культуры (К. Маркс).
4. Интегральная социокультурная система (П. Сорокин).

***Задания для самостоятельной работы:***

1. Составьте глоссарий: аксиология, системный подход, социометрия, структурно-функциональный.
2. Определите основной смысл «сильной программы» культурной социологии Дж. Александера.
3. Перечислите методы эмпирических исследований, используемые в социологии культуры.
4. Опишите биографический метод в изучении культуры.
5. Прочитайте работу Г. Риккерта «Науки о культуре». Найдите ответы на следующие вопросы:
  - На какие группы распадаются все эмпирические науки?
  - Какова суть генерализирующего метода?
  - Какова суть индивидуализирующего метода?
  - В чем смысл противопоставления генерализирующего и индивидуализирующего метода?
  - Что изучают «исторические науки о культуре»?
  - Кто предложил деление наук на «науки о природе» и «науки о культуре»?

**Тема 4. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ ОБЩЕСТВА**

***Цель:*** рассмотреть социокультурную стратификацию общества.

***План семинарского занятия:***

1. Понятие социокультурной стратификации общества.
2. Культурные страты — понятия «страта», «социокультурная общность» и «субкультурная общность».

3. Культурные общности и феномен «негативной культуры».
4. Понятия «культурная статика» и «культурная динамика».

***Контрольные вопросы и задания:***

1. Что включает в себя понятие «социальная структура общества»?
2. Перечислите известные Вам концепции социальной структуры.
3. Какова сущность стратификационной теории?
4. Опишите культурные аспекты социального неравенства.
5. Приведите пример оценки того или иного культурного феномена, обусловленного фактом социального и культурного доминирования.
6. Как влияет на социальную структуру общества многообразие форм собственности?
7. Какие страты можно выделить в современном российском обществе?
8. Какие изменения произошли в стратификационной структуре российского общества за последние 15 лет?
9. С помощью какой геометрической фигуры можно охарактеризовать профиль социальной стратификации современного российского и казахстанского общества: а) квадрат; б) равнобедренный треугольник; в) ромб; г) другая фигура? Ответ аргументируйте.

***Темы докладов и рефератов:***

1. Социальная структура современного западного общества.
2. Типология общества.
3. Открытые и закрытые общества.
4. Проблемы среднего класса в современном российском обществе.
5. Социальные проблемы современного общества.

***Задания для самостоятельной работы:***

1. Составьте глоссарий: страта, люмпены, маргиналы, вертикальная мобильность, иерархия, патернализм, социальные общности, неравенство, стратификационные системы, социально-классовая структура, социально-территориальная структура, социально-демографическая структура, миграция.

2. Рассмотрите на примерах социологические подходы к структурированию общества.

3. Сравните классовый подход к анализу общества и теорию стратификации. В чем отличие подходов?

4. В чем Вы видите смысловое различие между понятиями «система» и «структура»?

5. Опишите исторические модели стратификации.

## **Тема 5. МНОГООБРАЗИЕ ФОРМ КУЛЬТУРЫ: НАРОДНАЯ, ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ, МАССОВАЯ И ЭЛИТАРНАЯ КУЛЬТУРА**

**Цель:** рассмотреть и изучить особенности многообразия форм культуры.

### ***План семинарского занятия:***

1. Понятие «народная» и «профессиональная» культуры. Элементы народной культуры.
2. Особенности профессиональной культуры, ее отличие от народной культуры.
3. Понятия «массовая культура», «элитарная культура», «мидкультура».
4. Массовое общество и его культура.

### ***Контрольные вопросы и задания:***

1. Определите социальные характеристики субъектов элитарной культуры.
2. Каковы проблемы современного функционирования высокой культуры?
3. Каковы механизмы самосохранения высокой культуры?
4. Опишите структуру низовой культуры: источники, формы бытования, сферы функционирования, язык.
5. Определите роль и значимость фольклора в развитии низовой культуры.
6. Перечислите функции высокой и повседневной культуры.

### ***Темы докладов и рефератов:***

1. Элитная и элитарная культура: связь и различия.
2. Социальный портрет творческой элиты общества.
3. Социальный портрет потребителей массовой культуры.
4. Гламур-культура как социальный феномен современности.
5. Место и роль массовой культуры в современном мире.

### ***Задания для самостоятельной работы:***

1. Составьте глоссарий: элитная культура, элитарная культура, массовая культура, кич, субкультура, популярная культура, контркультура.



2. Проведите сравнительный анализ понятий «субкультура» и «контркультура».
3. Изучите разновидности субкультур в современном российском обществе.
4. Опишите социальные предпосылки появления социокультурных общностей — носителей контркультуры.
5. Дайте определение массовой культуры и укажите механизмы массовой культуры.
6. Определите, чем неформальные организации молодежи отличаются от формальных.
7. Укажите, в чем суть социологического взгляда на национальные стереотипы и предрассудки.
8. Раскройте соотношение понятий «элитарная культура» и «высокая культура».

## **Тема 6. РЕЛИГИЯ В КОНТЕКСТЕ КУЛЬТУРЫ**

**Цель:** рассмотреть особенности религии в контексте культуры.

### ***План семинарского занятия:***

1. Религия в системе культуры. Социальная психология мировых религий.
2. Религиозные идеи и интересы.
3. Типы религии и религиозного опыта (Э. Фромм).
4. Религиозность как поиск смысла жизни (В. Франкл).

### ***Контрольные вопросы и задания:***

1. Чем объясняется конфессиональный ренессанс в современной России?
2. Чем объясняется существование религиозных фобий?
3. Почему религиозный фундаментализм может подпитывать экстремизм и терроризм?

### ***Темы докладов и рефератов:***

1. Основные идеологические ориентации важнейших мировых религий.
2. Психический генезис религиозных представлений (З. Фрейд).
3. Религиозный опыт и традиция (П. Бергер).
4. Смерть и реинтеграция группы.
5. Табу (А. Рэдклифф-Браун).

### ***Задания для самостоятельной работы:***

1. Составьте глоссарий: атеизм, монотеизм, теоцентризм, табу, дуализм, теология.

2. В современной социологической литературе есть такое определение религии: «Религия – это соответствующая сфера жизни и сознания людей, которая является общей как для любых народов, так и для отдельных систем религиозных представлений и богослужений, для отдельных вероисповеданий». Обращаясь к литературным источникам, заполните в табличном виде другие концепции сущности религии.

<b>Персоналии</b>	<b>Основные труды</b>	<b>Система понятий</b>
О. Конт		
И. Кант		
М. Вебер		
Э. Дюркгейм		
К.Маркс		

3. Известно, что религии всегда связаны с этносом. Поэтому целесообразно их различать, учитывая историческое развитие и содержание вероисповеданий разных типов этносов. В связи с этим выделяют: племенные культы, национально-государственные и мировые религии. Дайте сравнительную характеристику этих видов религии.

4. В структуре культуры российского общества выделите самостоятельную православную культуру. Сравните несколько точек зрения и сделайте выводы.

5. Укажите известные Вам: а) национальные религии; б) мировые религии.

6. Напишите эссе на тему «Религиозность в современной России».

## **Тема 7. СОЦИОЛОГИЯ ИСКУССТВА**

***Цель:*** изучить роль социологии искусства в системе социокультурных знаний.

### ***План семинарского занятия:***

1. Место и роль социологии искусства в системе современного знания об искусстве.
2. Художественная культура: формы и субъекты творчества.

3. Психологический и «визионерский» типы художников (К.Г. Юнг).

***Контрольные вопросы и задания:***

1. Каков генезис понимания творческой деятельности?
2. Какова структура творческой личности?
3. Охарактеризуйте виды творчества (художественное, научное, техническое, социокультурное).
4. Перечислите особенности творчества эпохи постмодернизма.
5. как формируется вкус и художественный спрос в условиях коммерциализации?
6. Каково национальное своеобразие художественной культуры?

***Темы докладов и рефератов:***

1. Творчество как божественный дар (Н. Бердяев).
2. Проблемы управления творчеством.
3. Традиции меценатства: социальный портрет и мотивы меценатов.
4. Спонсор – художник – зритель: проблемы качества творчества.
5. Социологические проблемы художественного творчества.
6. Социальная природа художественного мышления (В.В. Селиванов).
7. Художник и публика: проблемы взаимоотношений и взаимопонимания.
8. Парадигмы художественного освоения социальной реальности.

***Задания для самостоятельной работы:***

1. Составьте глоссарий: искусство, символизм, жанр, классицизм, постмодернизм.
2. Раскройте сущность понятия «социальный субъект культурного творчества».
3. Сравните, как изменялся феномен творчества в современном и постсовременном обществе.
4. Определите социальные условия творчества.
5. Рассмотрите, как секуляризация повлияла на роль и функции интеллигенции в обществе.
6. Покажите роль искусства в формировании базовых культурных ценностей общества.
7. Выявите особенности изучения художественных интересов методом опроса.

8. Напишите эссе на тему «Искусство, возвышающее человека или низводящее его до уровня ”человеко-обезьяны”» (Н.А. Сетницкий).

## **Тема 8. СОЦИОЛОГИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

**Цель:** рассмотреть социологические аспекты образования.

**План семинарского занятия:**

1. Структура и функции российской системы образования.
2. Гуманитарная культура и гуманитарное образование.
3. Социологические аспекты образования.
4. Наука как специфическая система норм и ценностей.

**Контрольные вопросы и задания:**

1. Раскройте особенности социально-гуманитарной, научно-технической и профессиональной направленности современного образования.
2. Перечислите основные принципы современной государственной политики в области образования.
3. Охарактеризуйте современное состояние высшего образования в России.
4. Как социальное поведение ученых определяет когнитивные структуры и специальные методики (М. Малкей)?
5. Какова роль социальных интересов в конструировании знания из наличных культурных ресурсов (Д. Блур)?

**Темы докладов и рефератов:**

1. Структура и функции Российской системы образования.
2. Историческая эволюция и современное состояние системы образования.
3. Принципы государственной политики в области образования.
4. Проблемы модернизации системы образования.
5. Нормативная социология науки Р. Мертона.
6. Идея социального конструирования объекта и субъекта знания.

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Составьте глоссарий: мотивация, линейная система, кредитная технология, Болонская система, дуальное образование, магистратура, реформа, гуманизация, модернизация.

2. Определите, почему в современных условиях растет роль и значение образования.
3. Изучите особенности современного этапа взаимодействия науки и общества.
4. Сформулируйте общемировые тенденции в развитии науки.
5. Фундаментальные понятия социологии науки Р. Мертона — «мотивация», «вклад», «оценка», «признание», «карьера». Перечислите доказательства Р. Мертона.
6. Напишите эссе на тему «Роль образования в современном обществе».

## **Тема 9. СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ П.А. СОРОКИНА**

***Цель:*** изучить социокультурные аспекты концепций П.Сорокина.

### ***План семинарского занятия:***

1. Основные идеи и категории концепции социокультурной динамики П.Сорокина.
2. Понятие «альтруистическая любовь» как предмет социологии П.Сорокина.
3. Понятие «ценность» как центральная тема социокультурной динамики П.Сорокина.
4. Ценностный подход в «интегральной социологии» П. Сорокина.

### ***Контрольные вопросы и задания:***

1. Как понимает П.Сорокин соотношение социального и культурного?
2. Как представляет социодинамику культуры П.Сорокин?
3. Что такое, в представлении П.Сорокина, «значимое человеческое взаимодействие»?
4. Как определял понятие «социальная стратификация» П. Сорокин?
5. Влияет ли на процесс стратификации социально-экономический статус?
6. В чем заключаются основные положения функционалистской концепции социальной стратификации?
7. Чем отличается групповая мобильность от индивидуальной?

### ***Задания для самостоятельной работы:***

1. Составьте глоссарий: ценность, социодинамика, социальная мобильность, социальный лифт, стратификация.

2. Перечислите, какие концепции и направления социальной стратификации Вы знаете.
3. Раскройте основное содержание работы П.Сорокина «Социальная и культурная динамика».
4. Опишите типы культурных суперсистем П. Сорокина.
5. Опишите механизмы культурной динамики.
6. Определите тип суперсистемы современного общества.
7. Укажите основные компоненты родового социокультурного явления у П.Сорокина.
8. Раскройте понятие «истина» в социологии культуры П.Сорокина.
9. Дайте характеристику социокультурной интерпретации П.Сорокиным человеческого поведения.
10. Приведите примеры горизонтальной и вертикальной социальной мобильности.

## **Тема 10. НАУЧНОЕ СТАНОВЛЕНИЕ СОЦИОЛОГИИ КУЛЬТУРЫ В РОССИИ**

**Цель:** рассмотреть основные этапы становления социологии культуры в России.

### ***План семинарского занятия:***

1. Развитие социологии культуры в России.
2. Социология культуры в советский период о пролеткульте.
3. Развитие социологии культуры с точки зрения подходов марксизма и неомарксизма.
4. Развитие социологии культуры в России конца XX в. (В. Ядов, А.Здравомыслов, Л. Коган, Л. Ионин, С.Иконникова).

### ***Контрольные вопросы и задания:***

1. Дайте определение цивилизации с позиции П.Л. Лаврова.
2. Кто, по мнению П.Л. Лаврова, является субъектом культуры?
3. Укажите фамилию социолога, который обосновал идею цикличности развития культур.
4. Определите основной вывод о векторе развития культуры с позиции русских марксистов.

5. Перечислите исследовательские центры и основные направления исследований в сфере культуры в 1970-1990-е гг.

***Задания для самостоятельной работы:***

1. Составьте глоссарий: архетип, цивилизация, пролетариат, класс, буржуа, цикличность культур.
2. Определите русский социокультурный архетип.
3. Дайте характеристику социологических подходов к исследованию культуры.
4. Назовите виды, формы и уровни культурной деятельности, которые принято выделять в социологическом анализе.
5. Предложите свою структуру культуры как социального института.
6. Определите, с точки зрения социологии, категорию «социокультурная динамика».
7. Оцените культуру как сферу духовной жизнедеятельности общества, включающую в себя систему образования, воспитания, духовного творчества.
8. Укажите причины кризиса современной культуры.

**Тема 11. СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ М. ВЕБЕРА**

***Цель:*** изучить основные положения теорий М.Вебера.

***План семинарского занятия:***

1. Понятия «идеальный тип» и «рациональность» как средство религиозной и культурной компаративистики.
2. Типы социального действия по М.Веберу.
3. Основные положения социологии религии М. Вебера.

***Контрольные вопросы и задания:***

1. Из чего, по М.Веберу, складывается картина мира в различных культурах?
2. Какова объективная логика культурно-исторического процесса и чем она, по М.Веберу, определяется?
3. Почему социология, с точки зрения М.Вебера, – это наука о культуре?
4. Что М.Вебер понимал под «отнесением к ценности»?

### ***Задания для самостоятельной работы:***

1. Составьте глоссарий: социальное действие, социология, аффективная стадия, фетишизм, понимающая социология.
2. Определите, как нужно с позиции социологии изучать ценности и в чем заключается принцип отнесения к ценности у М. Вебера?
3. Охарактеризуйте специфику концепции культуры М. Вебера.
4. Опишите принципы понимающей социологии М. Вебера.
5. Раскройте смысл понятия «тип рациональности» по М. Веберу.
6. Определите, что такое дух капитализма по М. Веберу.

## **Тема 12. СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ Э. ДЮРКГЕЙМА**

***Цель:*** рассмотреть основные положения теории Э. Дюркгейма.

### ***План семинарского занятия:***

1. Понятие «коллективное» и «общее» сознание.
2. Основные положения Э. Дюркгейма о взаимосвязи индивида и общества.
3. «Самоубийство» и симптомы патологии современной цивилизации.
4. Э. Дюркгейм о взаимосвязи индивида и общества.

### ***Контрольные вопросы и задания:***

1. Какова структура коллективного сознания?
2. Как, по Э. Дюркгейму, соотносятся материальные и духовные ценности?
3. В чем состоит сущность теории аномии Э. Дюркгейма?
4. Как соотносятся между собой понятия «социальная норма», «социальный порядок», «социальный контроль»?

### ***Задания для самостоятельной работы:***

1. Составьте глоссарий: коллективное сознание, ценности, норма, индивидуальность, социальные факты.
2. Определите те основания, на которых у Э. Дюркгейма ценность выступает как объект социологического анализа.
3. Сопоставьте «социальные факты» и «коллективное сознание».
4. Раскройте понятие «религия» у Э. Дюркгейма. Укажите особенности социальной функции религии.
5. Опишите элементы и механизмы социального контроля.



## Тема 13. СОЦИОЛОГИЯ Т.ПАРСОНСА

**Цель:** рассмотреть социокультурные аспекты теорий Т.Парсонса.

### ***План семинарского занятия:***

1. Культура в контексте социологии Т. Парсонса.
2. Культурные универсалии и ценности.
3. Концепция эволюционной универсалии.
4. Принцип системного построения общества.

### ***Контрольные вопросы и задания:***

1. Опишите основные подходы к пониманию культуры.
2. Охарактеризуйте социологическое понимание культуры в трудах Т.Парсонса.
3. Раскройте понятие «социокультурный процесс».
4. Укажите основные показатели и типы социальности социокультурного процесса.

### ***Задания для самостоятельной работы:***

1. Составьте глоссарий: социальная система, культура сообщества, основные потребности, дисфункциональность.
2. Охарактеризуйте понятие «культура» у Т. Парсонса.
3. Укажите особенности структурно-функционалистской концепции культуры Т.Парсонса.
4. Американский социолог Т.Парсонс определил, что все социальные системы характеризуются набором основных функций. Охарактеризуйте эти функции.
5. Рассмотрите, как трактует смысл ценностей элементов культуры Т.Парсонс.
6. Назовите отличия ценностей от норм.
7. Раскройте особенности системы ценностных ориентаций как элемента системы культуры.

## Тема 14. ЛИЧНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ КУЛЬТУРЫ

**Цель:** изучить понятие «личность» в контексте культуры.

### **План семинарского занятия:**

1. Понятие «личность» в социологии.
2. Особенности социализации и культурации индивида.
3. Исторические и социальные типы личности.
4. Роль культуры в процессах социализации.
5. Культурная глобализация по П. Бергеру.
6. Специфика культурных конфликтов.

### **Контрольные вопросы и задания:**

1. Как культура воздействует на потребности человека?
2. Является ли культура «машиной подавления желаний»?
3. Приведите примеры потребностей, появление которых обусловлено культурой.
4. Каким образом культура воздействует на формирование идентичности?
5. Что такое «Я-идентичность» и «Мы-идентичность»?

### **Темы докладов и рефератов:**

1. Место личности в духовной саморегуляции общества.
2. Позитивные и негативные стороны современной индивидуализации.
3. Система ценностей при переходе к современности.
4. Культурные черты эпохи постсовременности.

### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Составьте глоссарий: социализация, адаптация, аккультурация, самоидентификация, харизма, альтруизм, пацифизм.
2. Сравните особенности социализации в традиционном и современном обществах.
3. Дайте определение идентичности с точки зрения культуры.
4. Укажите, как встроены социальные институты и культурные образцы в жизненный цикл человека.
5. Опишите значение антропологических исследований социализации.
6. Охарактеризуйте психологические типы в культурах.

7. Раскройте на примерах роль средств массовой информации в социальных коммуникациях современного общества.

8. Определите, что такое «культурный лаг».

9. Определите, что такое «маргинальная личность».

10. Докажите, что девиантное поведение культурно обусловлено.

11. Современная наука (социология, философия) утверждает и опирается на постулат, что каждый, в отдельности взятый, человек представляет собой и человечество вообще. Он индивидуален в своих особенностях и, в то же время, в нем собраны все обобщенные особенности рода человеческого. Выскажите Ваше отношение к этому тезису.

12. Покажите особенности влияния СМИ на культурно-ценностные ориентации современной личности.

13. Напишите эссе на тему «Личность – продукт биографии человека».

### 3. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

**1. Культурология – это**

- А. наука о культуре
- В. одна из форм мировоззрения
- С. одна из форм общественного сознания

**2. Социология – это наука**

- А. об обществе
- В. о культуре
- С. о человеке

**3. Социология культуры – это**

- А. осмысление сущности социодинамики культуры
- В. наука о человеке и обществе
- С. форма общественного поведения

**4. Сущность раздела «историческая культурология» - это**

- А. осмысление принципов типологизации культур, способов моделирования культурных процессов в истории
- В. изучение проблем эволюции
- С. изучение роли личности в культуре

**5. По Б.Н. Ерасову, социальная культурология – это**

- А. часть культурологического знания наряду с гуманитарным культуроведением
- В. новое направление теоретического исследования, ставящее своей целью анализ закономерностей социокультурных изменений
- С. культурология как наука о культуре

**6. Основная роль в формировании социологии культуры отведена**

- А. социологизированному искусствознанию
- В. гуманитарному культуроведению
- С. авангардизму

**7. В американской научной среде культурология входит в**

- А. гуманитарное знание
- В. общественные науки
- С. естественные науки

**8. В основные подходы к культуре в современной западной культурологии входят**

- А. структурно-функциональный

- В. деятельностный
- С. экзистенциальный

**9. Одним из основных подходов к культуре в современной отечественной культурологии является**

- А. аксиологический
- В. социологический
- С. гуманитарный

**10. В рамках аксиологического подхода, культура – это**

- А. мир ценностей
- В. способ деятельности
- С. мера человеческого в человеке

**11. Свое начало культурология берет в**

- А. философии
- В. антропологии
- С. социологии

**12. Культурология как самостоятельная дисциплина сформировалась в**

- А. 20 веке
- В. 19 веке
- С. 18 веке

**13. Первоначально «культура» понималась как**

- А. возделывание
- В. воспитание
- С. культ

**14. Первое определение культуры дал**

- А. Эдуард Тайлор
- В. Самуэль Пуффендорф
- С. Лесли Уайт

**15. Культуру с позиции теории ценностей рассматривало**

- А. неокантианство
- В. «философия жизни»
- С. позитивизм

**16. По мнению О. Конта, истинно культурной является стадия**

- А. позитивная
- В. метафизическая
- С. теологическая

**17. Отказываясь от прежней философии культуры О. Конт, создает**

- А. социологию

В. культурологию

С. антропологию

**18. Культура делится на три типа: чувственный, идеациональный, идеалистический в рамках**

А. теории социальной стратификации и социальной мобильности

В. игровой теории культуры

С. семиотической теории культуры

**19. В России в 30-е годы XX века утвердился**

А. метод социалистического реализма

В. символизм

С. футуризм

**20. В 45 году до н.э. ввел в научный оборот термин «культура»**

А. Сократ

В. Аристотель

С. Гераклит

Д. Цицерон

**21. Понятие «культура» включает в себя**

А. материальную культуру

В. учреждения культуры

С. общественные отношения

Д. нематериальную культуру

**22. По своему носителю культура подразделяется на виды**

А. местная

В. мировая

С. национальная

Д. международная

**23. Культура не является объектом изучения в**

А. философии

В. социологии

С. политологии

Д. менеджменте

**24. К универсальным компонентам культуры не относится**

А. СМИ

В. типичные связи и взаимодействия

С. язык

Д. система культурных артефактов

**25. Определяющим элементом культуры являются**

- A. ее ценности
- B. язык
- C. творчество
- D. ее характеристики

**26. Ценности - это значимые, общепринятые и разделяемые в обществе убеждения относительно**

- A. политического курса
- B. целей, к которым люди должны стремиться
- C. средств достижения целей
- D. общественной морали

**27. Автором упорядоченной системы классификации культур является**

- A. П. Сорокин
- B. В. Гумбольдт
- C. Ж. Деррида
- D. М. Вебер

**28. Взаимодействия культур могут быть следующих типов**

- A. альтернативные
- B. конкурентные
- C. нейтральные
- D. компромиссные

**29. По стадии развития общества можно выделить культуру общества**

- A. традиционного
- B. постиндустриального
- C. индустриального
- D. техногенного

**30. По доступности понимания можно выделить культуру**

- A. элитарную
- B. обособленную
- C. групповую
- D. массовую

**31. Не является функцией культуры**

- A. познавательная
- B. языковая
- C. коммуникативная
- D. трансляции социального опыта

**32. В историко-генетическом подходе к анализу культуры недостатком является**

- A. отсутствие системности
- B. описательность
- C. нелогичность
- D. отсутствие методологической базы

**33. Один из первых подходов к анализу культуры — это подход**

- A. предметный
- B. исторический
- C. социокультурный
- D. ценностный

**34. При анализе политической культуры чаще всего используется подход**

- A. символический
- B. системный
- C. коммуникативный
- D. предметный

**35. Истоки рассмотрения культуры в рамках постмодернистского дискурса заложены у**

- A. Ш. Бодлера
- B. Ж. Деррида
- C. Ш. Монтескье
- D. М. Хайдеггера

**36. Понятие «цивилизация» в качестве самостоятельного термина, соотносимого с понятием «культура», вошло в употребление в**

- A. 20 веке
- B. 15 веке
- C. 19 веке
- D. 18 веке

**37. У Вебера главная идея анализа западного капиталистического общества - это идея**

- A. рациональности
- B. интуитивности
- C. гуманности
- D. подражания

**38. Западная цивилизация впервые в истории человечества в 17 в. продемонстрировала переход**

- A. от индустриального общества к постиндустриальному
- B. от сельского общества к городскому
- C. от традиционного общества к индустриальному



- D. от традиционного общества к постиндустриальному
- 39. Характерными чертами западной культуры и цивилизации являются**
- A. быстрая смена культур
  - B. ярко выраженный антропологизм
  - C. медленная смена культур
  - D. коллективизм
- 40. Автором работы «Протестантская этика и дух капитализма» является**
- A. Спенсер
  - B. Вебер
  - C. Маркс
  - D. Тойнби
- 41. Существенный вклад в исследование евразийской специфики России внес**
- A. Данилевский
  - B. Л. Толстой
  - C. Л. Гумилев
  - D. Бердяев
- 42. Высказывал тезис об отзывчивости и открытости русского народа**
- A. Л. Гумилев
  - B. Бердяев
  - C. Соловьев
  - D. Достоевский
- 43. Общество как социокультурная система рассматривается в качестве**
- A. объекта социологии культуры
  - B. функции культуры
  - C. предмета социологии культуры
- 44. Автором интегральной социокультурной концепции является**
- A. О. Конт
  - B. Э. Дюркгейм
  - C. П. Сорокин
- 45. Осознаваемые отдельным индивидом знания, ценности, образцы поведения относятся к системе культуры**
- A. локальной
  - B. личностной
  - C. социальной
- 46. Установившийся стереотип поведения в определенных ситуациях называется**

- А. привычкой
- В. социальной нормой
- С. социальной ценностью

**47. Прогресс и активное развитие средств массовой коммуникации привели к формированию**

- А. высокой культуры
- В. народной культуры
- С. массовой культуры

**48. Ведущими элементами досуга, характерными для российской молодежи, являются**

- А. общение, развлечение, самообразование
- В. производство, организация
- С. техническое творчество

**49. Границы молодежного возраста в социологии**

- А. от 14 до 25 лет
- В. от 16 до 30 лет
- С. от 18 до 35 лет

**50. Функция самореализации в неформальных движениях молодежи означает**

- А. обеспечение личной независимости его участников
- В. достижение осознаваемых или неосознаваемых результатов в деятельности отдельной личности
- С. субъективное воплощение объективных потребностей в функционировании данного социального объединения

**51. Для воспроизводства кадрового потенциала в современной российской науке характерно**

- А. сокращение доли представителей технических наук
- В. увеличение доли занимающихся естественными и техническими науками
- С. снижение доли носителей гуманитарного знания

**52. Творцом и носителем субкультуры является**

- А. социальная группа, имеющая определенные культурные признаки, отличающие ее от других
- В. отдельная личность
- С. население, проживающее на определенной территории

**53. Высокая культура создается**

- А. государственной политикой в области культуры

В. профессиональными творцами культуры

С. большинством населения

**54.Художественная культура понимается как**

А. искусство

В. исторически возникшая форма отражения реальности

С. система специализированных институтов, в которых осуществляется трансляция художественных ценностей

**55. Массовая коммуникация – это**

А. односторонняя передача сообщений для населения

В. систематическое распространение специально подготовленных сообщений

С. трансляция социально-значимого опыта

**56.Социокультурная ситуация современной России характеризуется**

А. обилием социокультурной информации и динамизмом социокультурных процессов

В. упрощением социокультурной информации

С. стабильностью социокультурных процессов

**57.Регулирование культурных процессов представляет собой**

А. создание необходимых условий для развития культуры и общества

В. процесс обмена культурными ценностями

С. управление сложным циклом создания, хранения и распространения художественных ценностей

**58.При социологическом анализе понятия «культура» акцент делается на культуре**

А. отдельной личности

В. коллектива

С. как результате развития человека и общества

**59.Знания, нормы, ценности, образцы поведения, существующие в какой-либо социальной группе или общности, относятся к**

А. социальной культуре

В. личностной культуре

С. субкультуре

**60.Развитие качественно новых или экспериментальных форм культуры связано с развитием культуры**

А. высокой

В. народной

С. массовой

**61.Морфология культуры изучает**

- А. теорию культуры
- В. развитие культуры
- С. методологию культуры

**62.Начала структурно-символического подхода к изучению социальных явлений в культуре заложил**

- А. П. Сорокин
- В. Ф. Соссюр
- С. О. Конт

**63.Часть культуры, которая отличается закрытостью и ценностно-смысловой самодостаточностью, называется**

- А. контркультурой
- В. национальной культурой
- С. высокой культурой

**64. Субкультуру можно понимать как**

- А. разновидность базовой культуры
- В. образцы поведения и сознания части общества, противостоящей культуре общества
- С. систему норм и ценностей, отличающую одну группу от другой

**65.Научное сообщество выступает как**

- А. группа специалистов, работающих для развития общественного производства
- В. группа ученых, исследующих определенную предметную область и связанных между собой системой коммуникации
- С. человеческий и производственный ресурс

**66.Искусство можно определить в качестве**

- А. социального института, предназначенного для трансформации культурных ценностей и сравнительного исследования определенных социальных объектов
- В. специфического вида отражения познания, усвоения, формирования действительности человеком в процессе художественного творчества в соответствии с определенными эстетическими идеалами
- С. сферы практической области людей в области культуры

**67.Концепцию «идеальных типов» ввел**

- А. О. Конт
- В. Э. Дюркгейм
- С. М. Вебер

**68. Установившаяся схема (стереотип) поведения в определенных ситуациях называется**

- A. привычкой
- B. социальной нормой
- C. социальной ценностью

**69. Группы музыкальных и спортивных фанатов выделяются по**

- A. образу жизни и способу времяпровождения
- B. социальному статусу и социальным установкам
- C. по мировоззрению

**70. Элитарная культура характеризуется**

- A. признанием со стороны большинства населения
- B. смысловой и функциональной закрытостью
- C. включением в нее национальных меньшинств

**71. Автором работы «О разделении общественного труда» был**

- A. П. Сорокин
- B. Т. Парсонс
- C. Э. Дюркгейм

**72. Механизмы функционирования и развития культуры в социальной системе рассматриваются в качестве**

- A. объекта социологии культуры
- B. функций культуры
- C. предмета социологии культуры

**73. Объектом изучения социологии является**

- A. общество
- B. государство
- C. страна

**74. Понятие личность теряет смысл вне**

- A. семьи
- B. государства
- C. общества
- D. города

**75. Социальная организация данной страны, основанная на социальной структуре, - это**

- A. общество
- B. государство
- C. республика
- D. регион

**76.Принято условное разделение общества на сферы**

- А. экономическую, политическую, социальную и духовную
- В.экономическую, политическую, физическую и духовную
- С.экономическую, политическую, физическую и химическую
- Д.экономическую, политическую, социальную и биологическую

**77.В типологии общества у К.Маркса нет**

- А.первобытнообщинного
- В.рабовладельческого
- С.капиталистического
- Д. информационного

**78.Основанием для типологии обществ у К.Маркса служат способ производства и**

- А.форма собственности
- В.форма государственной власти
- С.уровень развития культуры
- Д.уровень доходов

**79.При переходе от индустриального общества к постиндустриальному**

- А.падает уровень жизни
- В.собственность теряет свою значимость
- С.увеличивается число детей в семье
- Д.экологические проблемы теряют свою значимость

**80.Стратификация, т.е. неравенство в доходах, власти, престиже и образовании, появилась при**

- А.рабовладении
- В.феодализме
- С.капитализме
- Д.социализме

**81.Социальный контроль представляет собой механизм поддержания общественного порядка и включает два главных элемента**

- А.статусы и роли
- В.символы и атрибуты
- С.нормы и санкции
- Д.обряды и традиции

**82.Одним из фундаментальных институтов общества, придающим ему стабильность и способность восполнять население в каждом следующем поколении, является**

- А.религия

- В. образование
- С. государство
- Д. семья

**83. Автор теории социальной мобильности**

- А. П. Сорокин
- В. О. Конт
- С. К. Маркс
- Д. Т. Парсонс

**84. Самое яркое проявление социального статуса, определяющее положение личности в обществе, - это**

- А. доходы
- В. принадлежность к определенному классу
- С. уровень образования
- Д. стиль поведения

**85. Совокупность социальных перемещений людей в обществе – это социальная**

- А. динамика
- В. эволюция
- С. мобильность
- Д. деятельность

**86. Культура, которая включает мифы, легенды, сказания, эпосы, сказки, называется**

- А. массовая
- В. элитарная
- С. народная
- Д. материальная

**87. Массовая культура появилась в**

- А. начале 19 в.
- В. середине 20 в.
- С. конце 21 в.
- Д. середине 19 в.

**88. Обобщающим понятием для следующих слов: локомотив, библия, церковь, лопата, блузка, обручальное кольцо, служит**

- А. материальная культура
- В. культурное наследие
- С. народная культура
- Д. культурный комплекс

**89. При исследовании социальной реальности не существует подхода**

- А. структурного
- В. системного
- С. ситуационного
- Д. временного

**90. Участники конфликта называются**

- А. субъектами конфликта
- В. объектами конфликта
- С. предметами конфликта
- Д. лидерами конфликта



#### 4. ВОПРОСЫ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ

1. Выделение и формирование социологии культуры как самостоятельной отрасли знания.
2. Соотношение фундаментального и прикладного, эмпирического и теоретического знания в социологии культуры.
3. Связь социологии культуры с культурологией и другими науками.
4. Культура как предмет социологии М. Вебера.
5. Э. Дюркгейм о сущности и социальных функциях религии («Элементарные формы религиозной жизни»).
6. Интеграционная теория культуры П.А. Сорокина.
7. Теория социокультурной динамики П.А. Сорокина: основные идеи и категории.
8. Методология и технология социологического исследования сферы культуры.
9. Определение цели и задач в социологическом исследовании культуры.
10. Культура и регуляция человеческого поведения. Основные элементы культуры.
11. Обычаи и нормы как регуляторы поведения.
12. Сущность аномии.
13. Ценности культуры как специфически человеческие ориентиры деятельности.
14. Классификация ценностей.
15. Роль ценностей в картине мира этноса и личности.
16. Кризис нормативно-ценностных систем — кризис культуры — кризис общества.
17. Роль гуманитарной культуры в приумножении духовного богатства общества и становлении человеческого в человеке.
18. Русская революция как феномен культуры, как проявление присущих ей полярных противоположностей.
19. Социокультурная характеристика российского общества. Советская система как цивилизация.
20. Социокультурные проблемы модернизации России.
21. Культурные аспекты модернизации: имитация Запада или поиски собственного пути?
22. Социокультурная стратификация как вторая ступень дифференциации общества.

23. Субкультурная общность как проявление культурной дифференциации общества.
24. Понятие «контркультура».
25. Типы культурных изменений.
26. Современные концепции социокультурной динамики.
27. Массовое общество и культура. Понятие и виды массовой культуры.
28. Место и роль массовой культуры в современном мире.
29. Технологические и социальные факторы, формирующие массовую культуру.
30. Механизм массовой культуры и ее функции.
31. Социальные и духовные характеристики массовой культуры.
32. Позитивные и негативные оценки массового общества и культуры.
33. Религия и формы ее организации.
34. Проявления и последствия секуляризации в современном обществе.
35. Динамика религиозности в России в XX веке и ее социологическое изучение.
36. Место и роль социологии искусства в системе современного знания об искусстве.
37. Наука как компонент социокультурной системы. Социальные проблемы развития науки в СССР и в современной России.
38. Образование и социокультурная система.
39. Основные компоненты процесса массовой коммуникации.
40. Средства массовой коммуникации как элемент процесса духовного производства.
41. Массовая коммуникация как средство манипулирования общественным сознанием (В. Парето, К. Манхейм).
42. Особенности влияния средств массовой коммуникации на культурно-ценностные ориентации личности и социальных групп.
43. Маргинальная личность, социальные причины маргинальности.
44. Понятие и сущность девиантного (отклоняющегося) поведения личности.
45. Позитивное и деструктивное в отклонении.
46. Специфика форм общения в различных этнических, социальных и возрастных группах.
47. Личность и творчество.
48. Творческая личность и социокультурная среда.
49. Элитарная, народная и массовая культура.
50. Культура как социальное явление.

## 5. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Соотношение фундаментального и прикладного, эмпирического и теоретического знания в социологии культуры.
2. Связь социологии культуры с культурологией и другими науками.
3. Социология культуры М. Вебера. Идеальный тип как инструмент научного анализа.
4. Э. Дюркгейм о взаимосвязи индивида и общества. «Социальные факты» и «коллективное сознание».
5. Э. Дюркгейм о сущности и социальных функциях религии («Элементарные формы религиозной жизни. Тотемическая система в Австралии»).
6. Основные понятия социологии культуры П. Бурдьё.
7. Вкусы и социальные отличия как предмет социологии П. Бурдьё.
8. Культура в контексте социологии Т. Парсонса.
9. Методология и технология социологического исследования сферы культуры.
10. Обычаи и нормы как регуляторы поведения.
11. Сущность аномии.
12. Ценности культуры как специфически человеческие ориентиры деятельности.
13. Социокультурная характеристика российского общества. Советская система как цивилизация.
14. Социокультурные проблемы модернизации России.
15. Социокультурная стратификация как вторая ступень дифференциации общества.
16. Субкультурная общность как проявление культурной дифференциации общества.
17. Типы культурных изменений.
18. Современные концепции социокультурной динамики.
19. Массовое общество и культура. Понятие и виды массовой культуры.
20. Социология религии как научная дисциплина.
21. Структура, предмет и основные парадигмы социологии искусства.
22. Художественная жизнь общества как предмет социологии искусства.
23. Предмет социологии науки.
24. Нормативная социология науки Р. Мертон.

25. Образование и социокультурная система.
26. Массовая коммуникация как средство манипулирования общественным сознанием (В. Парето, К. Манхейм).
27. Личность как объект, субъект и носитель культуры.
28. Система диспозиций личности (В.А. Ядов).
29. Социокультурные причины дезорганизации личности.
30. Маргинальная личность, социальные причины маргинальности.
31. Типология форм индивидуального приспособления Р.Мертонa: конформность, инновация, ритуализм, ретритизм, бунт.
32. Понятие и сущность девиантного (отклоняющегося) поведения личности.
33. Творческая личность и социокультурная среда.
34. Виртуальное и реальное в культуре современного общества.
35. Профессиональная культура. Основные характеристики. Особенности.
36. Культурный шок как социальное явление.
37. Культурная диффузия как социальное явление.
38. Ассимиляция как процесс культурного поглощения.
39. Культурная экспансия как современное явление.
40. Информационное насилие. Характеристика современного этапа.

## 6. ГЛОССАРИЙ

**Адаптация** – приспособление индивида или группы к внешним условиям, в ходе которого нечто меняется в субъектах А., нечто – во внешних условиях. В ходе физической А. человек приспособляется к иному климату, в ходе социальной А. он приспособляется к требованиям иной культуры, общества. Новоселы, осваивающие северные районы страны, испытывали физическую, но не социальную А. Эмигранты, покинувшие Россию и выехавшие в сходные по климатическим параметрам страны, вынуждены проходить культурную и социальную, но не физическую А. Если физическая А. требует серьезной перестройки мировоззрения, культурных установок и ценностей, изменения образа и стиля жизни, то она перерастает в социализацию.

**Аккомодация** (от лат. *accomodatio* – приспособление) – обратимый процесс на уровне малой или большой социальной группы с разделением на меньшие группы.

**Ассимиляция** (от лат. *assimilatio* – уподобление, слияние, усвоение) – процесс и результат постепенного усвоения представителями той или иной социальной группы или ею самой социально-культурных черт другой группы, общества, в итоге чего они теряют былой социокультурный облик и сливаются с последними.

**Аудитория** (лат. *auditorium*) – социальная общность людей, объединенная взаимодействием с коммуникатором (индивидом или группой, владеющими информацией и доводящими ее до этой общности).

**Быт** – сфера повседневной жизнедеятельности людей, ориентированная на удовлетворение материальных потребностей и освоение духовных благ, на общение, отдых и развлечения, складывающаяся и изменяющаяся под влиянием материального производства, общественных отношений, уровня культуры, этнонациональных особенностей социальных общностей людей.

**Геронтосоциология** (от греч. *gerontos* – старик и *logos* – слово, понятие, учение) – область социологических исследований определенного социально-демографического слоя – пожилых людей, их образа жизни, способов их социальной адаптации к новым условиям в связи с выходом на пенсию, переменами в их социальном статусе и престиже, в материальном и семейном положении, в социальной роли и др.

**Глобализация** – унификация и монополизация социокультурных ценностей. Нивелирование понятия личной жизни. Неизбежность полной интеграции, перехода от множественности государств, народов, наций и

культур к униформному One World. Нарциссизм – основа самоощущения. Вместе с унификацией, а значит, исчезновением различий, складывается жесткая система контроля, при которой остается «либо быть конформным, либо быть исключенным». Культ здоровья и информированности при одновременном ограничении источников информации (сокращение языков и образование транснациональных медиа-гигантов).

**Девиантное поведение** – отклоненное от норм поведение. Способ определения новых границ дозволенного поведения.

**Дезорганизация социальная** – ценностно-нормативный «вакуум», своего рода «отсутствие» норм; низкая степень воздействия социальных норм на индивидов, неэффективность их влияния в качестве средства социальной регуляции поведения; неустойчивость, расплывчатость и противоречивость нормативных предписаний; противоречие между нормами, определяющими цели деятельности, и нормами, регулирующими средства достижения этих целей и др.

**Досуг** – та часть свободного времени (оно является частью внерабочего времени), которым человек располагает по своему усмотрению. Основные параметры Д. – продолжительность, место и способ проведения, структура. Д. входит как составная часть в категорию «свободное время», которое, в свою очередь, выступает частью внепроизводственного времени.

**Знаковая система** – совокупность знаков, обладающая внутренней структурой, явными (формализованными) или неявными правилами образования, осмысления и употребления ее элементов, используемая для осуществления индивидуальных и групповых коммуникативных, трансляционных, культурно-функциональных процессов.

**Значение** – один из основных элементов культуры, выступающий наряду с обычаем, нормой, ценностью и смыслом в качестве социокультурного средства соединения личности или группы (общности) с окружающим миром через посредство знаков.

**«Идеальный тип»** – важнейшая категория концепции социально-исторического исследования М. Вебера, представляющая собой абстрактно-теоретическое выражение идеальной модели, эталона общих рациональных ценностных установок соответствующей эпохи и служащая средством познания социальной реальности.

**Идентификация** (от ср.-век. лат. *identifico* – отождествляю) – отождествление друг друга и себя с определенной культурной категорией, социальными символами, территорией, статусом, ценностями, исполняемой ролью и т.п.

**Идентичность социальная** (от позднелат. *identicus* – тождественный, одинаковый) – тождество, совпадение двух или более социальных взглядов.

**Иерархия социальная** (от греч. *hierarchia* – букв. священная власть) – форма построения сложных социальных систем на основе подчинения, когда «нижние» уровни контролируются «верхними». В И.с. проявляется централизация управления и одновременно его бюрократизация. И.с. выступает и как односторонняя личная зависимость одного индивида от др.

**Изоляция** – разобщение особей или их групп друг от друга. Изоляция внутри группы служит одним из важнейших факторов мобильности. Защитный механизм, заключающийся в уходе от общества, от других людей; погружение вглубь себя.

**Индустриальное общество** – стадия (ступень) исторического развития общества, которой присущи достаточно высокий уровень промышленного производства, его механизация и автоматизация, развитое разделение труда и его специализация, использование достижений научно-технической революции, динамичность, гибкость и открытость в организации социально-политической жизни.

**Инновация социальная** – активное воздействие на социальные процессы и явления в целях создания более благополучных условий для развития социальных объектов и систем.

**Интеграция** (от лат. *integratio* – восстановление, восполнение) – процесс и результат взаимосвязи, взаимодействия, сближения и объединения в единое целое каких-либо частей, элементов – стран, их экономик, социальных и политических структур, культур, социальных и политических групп, этносов, партий, движений, организаций и т.д.

**Интервью** (англ. *interview*) – жанр публицистики, беседа журналиста с одним или несколькими лицами по каким-либо актуальным вопросам. Подразделяется на И.-сообщение, преследующее главным образом информационную цель, и И.-мнение, комментирующее известные факты и события.

**Интерес** (от лат. *interest* – имеет значение, важно) – выражение потребностей общества, социальной группы или общности, партии, организации или движения в социальной и политической сферах, служащих причиной, источником, побуждением, мотивом социально-политических действий, субъектов общественной жизни.

**Маргинальность** (от франц. *marginal* – побочный, на полях) – ситуация, когда индивид чувствует себя находящимся между двумя культурами или социальными стратами с присущим им образом жизни. В маргинальном или промежуточном состоянии человек ощущает глубокий дискомфорт и неудовлетворенность: от одного берега он отплыл, а к другому еще не пристал.

**Масса социальная** – это средний человек. Таким образом, чисто количественное определение – «многие» – переходит в качественное. В

сообществе, чуждых массовости, совместная цель, идея или идеал служат единственной связью, что само по себе исключает многочисленность.

**Менталитет** (от позднелат. *mentalis* – умственный) – образ мышления, мировосприятия, духовной настроенности, присущие индивиду или группе.

**Мода** (от лат. *modus* – мера, способ, правило) – непродолжительное господство определенного вкуса в какой-либо сфере жизни или культуры. В отличие от стиля, м. отражает более кратковременные и поверхностные изменения внешних форм бытовых предметов и художественных произведений; в узком смысле – смена форм и образцов одежды. Непрочная, быстропроходящая популярность. М. выражает социальные символы.

**Постиндустриальное общество** – третья (после аграрного и индустриального обществ) ступень, стадия прогрессивного развития человечества и отдельных стран, отражающая для большинства мира их будущее и характеризующаяся теми социальными изменениями, которые связаны с достижениями и перспективами современных научно-технологической, информационной и иных революций.

**Роль социальная** (франц. *role*) – модель поведения, часть статуса; стереотипное поведение, ожидаемое от человека, занимающего определенную позицию (или статус) в социальной структуре. Принятие социальных ролей происходит в процессе социализации. Овладение социальными ролями происходит бессознательно.

**Санкция социальная** – важный элемент социального регулирования, направленный на обеспечение соблюдения социальных норм членами общества и их объединениями.

**Социальная технология** – система методов выявления и использования скрытых потенциалов социальной системы в соответствии с целями ее развития, совокупность операций и процедур социального воздействия на объект на пути получения оптимального социального результата.

**Субкультура** – часть общей культуры, система ценностей, традиций и обычаев, присущих большой социальной группе. С. отличается от доминирующей культуры языком, взглядами на жизнь, манерами поведения, прической, одеждой, обычаями. Различия могут быть очень сильными, но С. не противостоит доминирующей культуре. Она включает ряд ценностей доминирующей культуры и добавляет к ним новые ценности, характерные только для нее.

**Установка социальная** – такое социальное качество личности, которое выражает ее готовность к определенной социальной активности и действиям в определенной сфере действительности в соответствии со своими ценностными ориентациями, а также с социально принятыми способами



поведения, предписываемыми ей как члену определенной группы или общества.

**Ценность** – социально одобряемое и разделяемое большинством людей представление о том, что такое добро, справедливость, патриотизм, романтическая любовь, дружба и т.п. Ц. выражает то, как должен быть устроен мир и каким должен быть человек. Она не подвергается сомнению, служит эталоном и идеалом для всех людей. Если верность является Ц., то отступление от нее осуждается как предательство.

**Цикл социальный** – совокупность однонаправленных и повторяющихся действий, которые можно выделить из множества других социальных действий.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### **ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:**

1. Артемьев А.И. Социология личности. – М.: ООО “Арба Т-XXI”, 2001.
2. Арнольд А.И. Культурная политика: реалии и тенденции. - М., 2002.
3. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. – М., 1995.
4. Богатырева Т.Г. Современная культура и общественное развитие. - М., 2002.
5. Выбор метода: изучение культуры в России 1990-х гг.: Сб. науч. тр. /Сост.Зверева Г.И.-М., 2001.
6. Диалог и взаимодействие цивилизаций Востока и Запада: альтернатива на XXI в. /Под ред. Ю.Я. Яковца. - М., 2001.
7. Государственная культурная политика в документах и материалах /Отв. ред.Сорочкин Б.Ю. - СПб.: 2000, 2001 (кн. I, кн. II).
8. Дюркгейм Э. Самоубийство. Социологические этюды. – М., 1994.
9. Егорова В.К. Использование теорий личности в социологии и социальной психологии // Некоторые проблемы современной зарубежной социологии. – Кн. 1. – М., 1979. – С. 100 – 136.
- 10.Ионин Л.Г. Социальная культура. - М., 2000.
- 11.Культура как предмет научных исследований //Ориентиры культурной политики. – 2000. - №10.
- 12..Кули Ч. Социальная самость // Американская социологическая мысль: Тексты /Сост. Е.И.Кравченко. Под ред. В.И. Добренькова. – М., 1994. – С. 316 – 330.
- 13.Левикова С.И. Молодежная культура. - М., 2002.
- 14.Манхейм К. Избранное: социология культуры. - М., СПб.: Университетская книга, 2000.
- 10.Михайлова Л.И. Социология культуры.- М., 1999.
- 11.Пелипенко А.А., Яковенко И.Г. Культура как система. - М., 1998.
- 12.Постижение культуры: концепции, дискуссии, диалоги.- М., 1998.
- 13.Риднев В.Г. Словарь культуры XX века: ключевые понятия и тесты. - М., 1999.
- 14.Социология молодежи: Учебное пособие /Волков Ю.Г., Добреньков В.И., Кадария Ф.Д.- Ростов-на-Дону, 2001.
- 15.Система средств массовой информации в России /Под ред. Я.Н. Засурского: Учебное пособие. - М., 2001.
- 16.Степанов Ю.С. Константы. Словарь русской культуры (опыт исследования). - М.,2001.

17. Черняков Н.С. Наука как феномен культуры: Учебное пособие. - СПб., 2001.
18. Шалак В.И. Современный контент-анализ. Прил. в обл. политологии, рекламы, социологии, экономики, психологии, культурологии: науч. изд.. - М., 2009.

#### ***ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:***

1. Агацци Э. Моральное измерение науки и техники.- М., 1998.
2. Адорно Т. Избранное : Социология музыки.- М. ; СПб., 1999.
3. Американская социологическая мысль: Р. Мертон, Дж. Мид, Т. Парсонс, А. Шюц. Тексты / под ред. В.И. Добренькова. - М., 1996.
4. Артановский С.Н. На перекрестке идей и цивилизаций: исторические формы общения народов // Мировые культурные контакты. Многонациональное государство. - СПб., 1994.
5. Барт Р. Мифологии: пер. с франц. / Р. Барт; вступ. ст. и коммент. С. Зенкина. - М.: Академ. проект, 2008.
6. Бердяев Н.А. Философия творчества, культуры и искусства / Н.А. Бердяев: в 2-х т.- М., 1994.
7. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. - М., 2000.
8. Бурдьё П. Социология политики. - М., 1993.
9. Вебер А. Избранное: Кризис европейской культуры.- СПб., 1999.
10. Введение в социологию искусства : учеб. пособие для гуманитарных вузов / Е.В. Дуков (и др.). - СПб., 2001.
11. Выжлецов Г.П. Аксиология культуры. - СПб., 1996.
12. Запесоцкий А.С. Гуманитарная культура и гуманитарное образование. - СПб., 1996.
13. Запесоцкий А.С. Образование: философия, культурология, политика. - М., 2002.
14. Зинченко Г.П. Социология для менеджеров : учеб. пособие для вузов. - Ростов н/Д., 2001.
15. Ионин Л.Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие. - М., 2000.
16. Канетти Э. Масса и власть. - М., 1997.
17. Кон И.С. Роль и место сексуальной культуры в становлении цивилизованного государства /И.С. Кон. Избр. лекции СПбГУП. Вып. 7.- СПб., 1999.
18. Кон И.С. Сексуальность и культура: научно-популярная литература. - СПб, 2004.
19. Кравченко А.И. Социология (общий курс): учеб. пособие для вузов. - М., 2000.
20. Культура: теории и проблемы /под ред. Т.Ф. Кузнецовой.- М., 1995.

21. Культурология. XX век. Энциклопедия: в 2-х т. /под ред. С.Я. Левит. - СПб., 1998.
22. Культурология: учебник /под ред. Ю.Н. Солонина, М.С. Каган. - М., 2007.
23. Лотман Ю.М. Семиосфера: Культура и взрыв /Ю.М. Лотман. - СПб., 2001.
24. Лукьянов В.Г. Эстетическая ценность в контексте русской религиозной философии. - СПб., 1998.
25. Манхейм К. Избранное: Социология культуры. - СПб., 2000.
26. Маркузе Г. Одномерный человек. - М., 2003.
27. Отюцкий Г. История культурной антропологии. - М., 2003.
28. Парсонс Т. Система современных обществ. - М., 1997.
29. Пельц Д., Эндрюс Ф. Ученые в организациях. - М., 1973.
30. Питирим Сорокин и социокультурные тенденции нашего времени. - СПб., 1999.
31. Российская социологическая энциклопедия /под ред. Г.В. Осипова. - М., 1999.
32. Селиванов В.В. Социальная природа художественного мышления. - Л., 1981.
33. Скатов Н.Н. О культуре: сборник. - СПб.: СПбГУП, 2010.
34. Современная западная социология: словарь. - М., 1990.
35. Соколов Э.В. Понятие, сущность и функции культуры. - Л., 1990.
36. Сорокин П.А. Система социологии. - Л., 1993.
37. Сорокин П.А. Социальная и культурная динамика. - СПб., 2000.
38. Сравнительное изучение цивилизаций : хрестоматия /сост. Б.С. Ерасов.- М., 2001.
39. Теория культуры: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец-ти 031401.65 «Культурология» /под ред. С.Н. Иконниковой, В.П. Большакова. - СПб., 2008.
40. Топоров В.Н. Миф. Ритуал. Символ. Образ. Исследования в области мифопоэтического. - М., 1995.
41. Философия культуры. Становление и развитие: учеб. пособие / ред. М.С. Каган [и др.]. - СПб., 1998.
42. Философия российской телесности: сборник/ СПб Гуманит. ун-т профсоюзов; науч. ред. А.С. Запесоцкий; отв. ред. К.С. Пигров. - СПб., 2009.
43. Фохт-Бабушкин Ю.У. Искусство в жизни людей. (Конкретно-социологические исследования искусства в России второй половины XX века. История и методология). - СПб., 2001.
44. Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник для бакалавров рекламы и связей с общественностью (модуль «Коммуникология»). - М., 2010.

45. Школьный культурологический словарь: [справочное издание]/ СПб Гуманит. ун-т профсоюзов; науч. ред. А.С. Запесоцкий, Т.Е. Шехтер. - СПб., 2010.
46. Юнг К.Г. Душа и миф: шесть архетипов. - М., 1997.
47. Яблоков И.Н. Религиоведение : учеб. пособие для студ. вузов. - М., 2010.
48. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности: [учебник]. - М., 1999.

### ***ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКИ:***

1. Адорно Т. Избранное: Социология музыки). - Москва, Санкт-Петербург: Университетская книга, 1999, серия "Книга света" (Полный текст на сайте "Библиотека Якова Кротова").  
URL: <http://www.krotov.info>.
2. Бахтин М. М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса. — М.: Худож. лит., 1990.  
URL: [http://infolio.asf.ru/Philol/Bahtin/rubler0\\_1.html](http://infolio.asf.ru/Philol/Bahtin/rubler0_1.html).
3. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости // Вальтер Беньямин. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Избранные эссе. М.: "Медиум", 1996.  
URL: [http://shadow.philol.msu.ru/~forlit/Pages/Biblioteka\\_Benjamin.htm](http://shadow.philol.msu.ru/~forlit/Pages/Biblioteka_Benjamin.htm),  
<http://www.medport.ru/USSR/chapters/~society.htm>.
4. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М.: "Медиум", 1995.  
URL: <http://bookap.by.ru/sociopsy/constr/oglav.shtm>.
5. Гачев Г. Национальный образ мира // Георгий Гачев. Национальные образы мира. М.: Советский писатель, 1988, СС.44 — 57.  
URL: <http://www.lib.userline.ru/596?page=24>.
6. Гегель Г.В.Ф. Кто мыслит абстрактно? // Гегель. Работы разных лет. В двух томах. Т. 1. Сост., общая ред. и вступит, статья А.В. Гулыги. М., «Мысль», 1972, С. 388 – 394.  
URL: <http://www.philosophy.ru/library/hegel/abstr.html>.
7. Гидденс Э. Постмодерн // Философская историческая антология. М., 1994.  
URL: <http://www.philosophy.ru/library/hegel/abstr.html>.
8. Гирц К. «Насыщенное описание»: В поисках интерпретативной теории культуры // Культурология. XX век. Дайджест. Ч. I. М.: ИНИОН, 1997.  
URL: [http://sociologist.nm.ru/articles/geertz\\_01.htm](http://sociologist.nm.ru/articles/geertz_01.htm).
9. Ерасов Б. С. Социальная культурология / Изд-е третье, доп. и перераб. М.: Аспект Пресс, 2000. Электронная библиотека Славы Янко.  
URL: [http://yanko.lib.ru/books/cultur/erasov-soc\\_cult-a.htm](http://yanko.lib.ru/books/cultur/erasov-soc_cult-a.htm).

10. Захаров А. Социально-культурный феномен Арбата // *Общественные науки и современность*, 1994, №19. Захаров А.В. Традиционная культура в современном обществе // *СОЦИС*, 2004, № 7.
11. URL: [http://sociologist.nm.ru/articles/zaharov\\_11.htm](http://sociologist.nm.ru/articles/zaharov_11.htm).
12. Захаров А. В., Козлова Н. Н. Письма из недалекого прошлого // *Свободная мысль*, 1993, № 7.  
URL: [http://sociologist.nm.ru/articles/zaharov\\_15.htm](http://sociologist.nm.ru/articles/zaharov_15.htm).
13. Ильин И. П. Постструктурализм. Деконструктивизм. Постмодернизм. Москва: Интрада, 1996. (URL: <http://yanko.lib.ru/books/betweenall/ilyin-poststrukturalizm.html> ).
14. Ильин В. И. Потребление как текст // Ильин В. И. Поведение потребителей. URL: <http://marketing.spb.ru/read/m7/7.htm>.
15. Ионин Л. Г. Социология культуры. М., 1996 (или более поздние издания). URL: [http://socioline.ru/\\_seminar/library/books/ionin.zip](http://socioline.ru/_seminar/library/books/ionin.zip).
16. Лотман Ю. М. Беседы о русской культуре. Быт и традиции русского дворянства (XVIII — начало XIX века). М., 1994.  
URL: [http://sociologist.nm.ru/articles/lotman\\_01.htm](http://sociologist.nm.ru/articles/lotman_01.htm).
17. Матецкая А.В. Социология культуры: Учеб. пособие / Ростовский гос. пед. университет, кафедра социологии и политологии. Ростов, 2006.  
URL: <http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/278888.html>.
18. Межуев В.М. Философия культуры. Эпоха классики: Курс лекций. М.: Изд-во МГУ, 2003.  
URL: [http://sociologist.nm.ru/articles/mejuev\\_01.htm](http://sociologist.nm.ru/articles/mejuev_01.htm).
19. Мукерджи Ч., Шадсон М. Новый взгляд на поп-культуру // *Полигнозис. Проблемный научно-философский и культурологический журнал*, 2000, №№ 2–3.  
URL: [http://sociologist.nm.ru/articles/mukerji\\_schudson\\_01.htm](http://sociologist.nm.ru/articles/mukerji_schudson_01.htm).
20. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М. — К., 1999.  
URL: [http://sociologist.nm.ru/articles/pocheptsov\\_01.htm](http://sociologist.nm.ru/articles/pocheptsov_01.htm).
21. Социология культуры или социология культурно-духовной сферы? (о книге А.Л. Маршака "Социология культурно-духовной сферы") [статья] В.П.Култыгин *Социологические исследования*. 2008. № 8. С. 143-146.  
URL: [http://ecsocman.edu.ru/images/pubs/2009/01/16/0000327236/Kultygin\\_22.pdf](http://ecsocman.edu.ru/images/pubs/2009/01/16/0000327236/Kultygin_22.pdf).
22. ХейзингаЙ. *Homo ludens. В тени завтрашнего дня.* — М.: "Прогресс-Академия", 1992.  
URL: <http://www.philosophy.ru/library/huizinga/homo.html>.
23. Чередниченко Т. В. Наш миф // *ArborMundi. Мировое дерево.* Международный журнал по теории и истории мировой культуры. М.: РГУ, 1992, № 1.  
URL: [http://sociologist.nm.ru/articles/cherednich\\_01.htm](http://sociologist.nm.ru/articles/cherednich_01.htm).

24. Д.Б.Цыганков Введение в социологию Пьера Бурдьё.  
URL: <http://www.soc.pu.ru/publications/jssa/1998/3/zygan.html>.
25. Шюц А. Формирование понятия и теории в социальных науках // Шюц А. Избранное: Мир, светящийся смыслом / Пер. с нем. и англ. — М.: "Российская политическая энциклопедия", 2004.  
URL: [http://sociologist.nm.ru/articles/schutz\\_01.htm](http://sociologist.nm.ru/articles/schutz_01.htm).
26. Философия культуры. Становление и развитие / Под ред. М.С. Кагана и др. СПб.: Изд-во "Лань", 1998.  
URL: [http://sociologist.nm.ru/articles/prozerski\\_01.htm](http://sociologist.nm.ru/articles/prozerski_01.htm).
27. Словарь терминов.  
URL: <http://www.chem.msu.su/rus/teaching/sociology/dic.html>.
28. Словарь ключевых социологических терминов.  
URL: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>
29. Мир словарей. Социология Культуры, Культурсоциология.  
URL: [http://mirslovari.com/content\\_soc/SOCIOLOGIJA-KULTURY-KULTURSOCIOLOGIJA-10672.html](http://mirslovari.com/content_soc/SOCIOLOGIJA-KULTURY-KULTURSOCIOLOGIJA-10672.html).
30. Портал ECSOCMAN, курс С.Ерофеева «Социология культуры» для студентов  
URL: <http://ecsocman.edu.ru/db/msg/134273.html>.
31. Портал: Социология — Википедия  
URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Портал:Социология>.

*Подписано в печать 18.02.2015 г. Тираж 500 экз.  
Формат изд. 60x84/16. Объем 4 усл. печ. л.  
Отпечатано в типографии “ИП Волков А.И.”  
Райымбека 212/1, оф. 319. Тел.: 330-03-12, 330-03-13*