

АЛМАТИНСКИЙ ФИЛИАЛ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»

---



**И.В. ХРИСТО**

# **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
к самостоятельной работе**

Алматы  
2014

**Автор-составитель:**  
**ХРИСТО И.В.,**  
старший преподаватель Алматинского филиала НОУ ВПО  
«Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов»

Методические указания к самостоятельной работе по изучению дисциплины «Экономика предприятия (организации)» включают рекомендации по выполнению курсовой работы, работе с глоссарием и с тестами, тестовые задания и перечень вопросов к зачету и к экзамену.

Методические указания предназначены студентам 2-го курса, изучающим дисциплину.

Рекомендовано к печати  
Учебно-методическим советом Алматинского филиала НОУ ВПО  
«Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов»  
от «19» февраля 2014 г. Протокол № 4.

© Христо И.В., 2014  
©АФ НОУ ВПО «СПбГУП», 2014

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. Организация самостоятельной работы .....	7
1.1. Требования к оформлению курсовой работы.....	8
1.2. Требования к содержанию курсовой работы.....	9
1.3. Сроки выполнения работы.....	11
1.4. Требования к тестовым заданиям.....	12
1.5. Требования к изучению глоссария.....	13
2. Тематика курсовых работ.....	15
3. Тестовые задания .....	19
4. Глоссарий .....	41
5. Вопросы к зачету.....	49
6. Вопросы к экзамену.....	51
Список литературы.....	55

## ВВЕДЕНИЕ

Современный экономист, выпускник вуза, должен обладать знаниями и умениями, позволяющими ему свободно ориентироваться в рыночной экономике. В условиях рыночных отношений центр экономической деятельности перемещается к основному звену всей экономики – предприятию. Современное предприятие является сложной открытой системой, рассматриваемой в единстве факторов внутренней и внешней среды. Именно здесь производится нужная обществу продукция, оказываются необходимые услуги. Значительная часть государственного бюджета формируется за счет финансовых поступлений от промышленных предприятий. В современных экономических условиях выживает лишь тот, кто наиболее грамотно и компетентно определит требования рынка, наладит производство продукции, пользующейся спросом, обеспечит высоким доходом своих работников.

Дисциплина «Экономика предприятия (организации)» раскрывает качественные и количественные характеристики деятельности предприятия, методы определения затрат и эффективности производства. Эти знания должны стать основным содержанием работы экономистов на разных уровнях управления экономикой.

Дисциплина «Экономика предприятия (организации)» входит в цикл экономических дисциплин образовательной программы направления подготовки 080100.62 - «Экономика». Целью дисциплины является формирование у студентов базовой системы теоретических знаний (целостного представления) об экономике предприятия, прикладных знаний в области анализа финансово-хозяйственной деятельности, а также планирования деятельности предприятия в условиях рыночной экономики.

Требования к входным знаниям и умениям студента – это знание таких дисциплин, как: «История экономических учений», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика общественного сектора», «Статистика».

Знание дисциплины «Экономика предприятия (организации)» необходимо для освоения таких дисциплин, как: «Бухгалтерский учет», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», «Менеджмент», «Маркетинг» и других специальных дисциплин направления «Экономика».

Изучение теоретического материала, закрепление материала на практических занятиях, а также выполнение самостоятельной работы

позволит будущим специалистам в области экономики и управления овладеть рядом важных **компетенций**, а именно:

ПК-1 – способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-2 – способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-3 – способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

ПК-4 – способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

ПК-7 – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

ПК-9 – способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

ПК-10 – способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;

ПК-13 – способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

В результате освоения компетенций студент должен:

**1) знать:**

- теоретические основы организации деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия;

- современные методы оценки и анализа состояния основных видов ресурсов, использующихся в деятельности предприятия;

- механизмы формирования основных показателей деятельности предприятия.

**2) уметь:**

- анализировать эффективность использования всех видов ресурсов предприятий;

- рассчитывать основные показатели деятельности предприятия;

- применять полученные навыки для составления обоснованных рекомендаций по улучшению деятельности предприятия.

**3) владеть:**

- навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;

- методами планирования деятельности фирмы;

- методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения;

- методами оценки деятельности фирмы;

- методами выявления резервов повышения эффективности деятельности фирмы.

## 1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов является необходимым компонентом процесса обучения и может быть определена как творческая деятельность студентов, направленная на приобретение ими новых знаний и навыков. Она обладает огромными возможностями профессиональной деятельности, закладывает основы развития способностей, помогает углублять теоретические знания, формировать необходимые компетенции.

Самостоятельная работа – это такой вид учебной деятельности, при котором предполагается определенный уровень самостоятельности обучающихся во всех ее структурных компонентах – от постановки проблемы до осуществления контроля, самоконтроля и коррекции, с переходом от выполнения простейших видов работы к более сложным, носящим поисковый характер. Это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа студента – работа по определенному перечню тем, отведенных на самостоятельное изучение, обеспеченных учебно-методической литературой и рекомендациями, контролируемая в виде тестов, контрольных работ, практических занятий, коллоквиумов, рефератов и отчетов.

Одной из эффективных форм организации самостоятельной работы по дисциплине «Экономика предприятия (организации)» является выполнение курсовой работы на заданную тему. Выполнение курсовой работы способствует глубокому усвоению и обобщению теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения. И требует от студента самостоятельного подхода к экономической и статистической оценке деятельности предприятия в зависимости от комплекса взаимосвязанных факторов и условий функционирования.

Для стимулирования творческой и действительно самостоятельной деятельности студентов Распоряжением от 29 марта 2013г. №4 «О проверке курсовых работ на плагиат» каждая курсовая работа

проверяется на наличие заимствований из Интернета, либо из других источников с помощью системы «Антиплагиат».

## **1.1 ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

**Общие правила оформления.** Курсовая работа должна быть грамотно написана и правильно оформлена. Объем курсовой работы должен составлять 30-35 страниц печатного текста. **Титульный лист** оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми в учебном заведении. Соотношение между отдельными частями работы рекомендуется следующее:

Содержание – 1 страница.

Введение – 2-3 страницы.

I глава (теоретическая часть) – 10-12 страниц.

II глава (практическая или исследовательская часть) – 10-12 страниц.

III глава (рекомендации по решению проблемы) – 4-6 страниц.

Заключение – 2-3 страницы.

Список используемой литературы – 1-2 страницы.

Приложения (в случае необходимости).

Курсовая работа выполняется на стандартных листах, формат А4.

Ориентация книжная.

Нумерация страниц – арабскими цифрами, внизу страницы, выравнивание по центру, титульный лист включается в общую нумерацию, но нумерация выставляется только с третьей страницы.

Поля: верхнее и нижнее – 2 см; левое – 3 см; правое – 1,5 см.

Абзацы в тексте – 1,25.

Междустрочный интервал – одинарный.

Шрифт – Times New Roman, 14 кегль.

Текст работы разделяется на разделы и подразделы. Разделы должны иметь порядковые номера, обозначаться арабскими цифрами с точкой. Введение и заключение не нумеруются. Подразделы должны нумероваться в пределах каждого раздела. Наименование разделов и подразделов должно быть кратким. Точка в конце заголовков не ставится. Заголовки выделяются жирно и размещаются по центру. Заголовки от текста отделяются пустой строкой.

Переносы слов в заголовках и в тексте не допускаются.

Каждый раздел курсовой работы следует начинать с новой страницы. Подразделы следуют друг за другом, отделяясь пустой строкой.



**Таблицы** оформляются по тексту. Любая схема или таблица должны располагаться непосредственно после текста, в котором дается на них ссылка. Все таблицы нумеруются, нумерация может быть сквозной, либо в пределах раздела.

**Формулы и уравнения** следует выделять из текста в отдельную строку. Над и под формулой необходимо оставить пустую строку. Набор простых формул допускается буквами латинского алфавита, с использованием символов арифметических действий. В случае использования сложных формул, следует использовать «редактор формул».

**Ссылки** на источники являются обязательными элементами работы, и чаще оформляются путем вынесения вниз страницы (в сноску). Ссылки используются для сообщения точных сведений об использованных источниках в работе. Ссылка должна содержать все элементы, необходимые для описания источника информации.

В конце работы обязательно должен быть **список используемой литературы**. Список литературы включает в себя те источники, которые были использованы при выполнении курсовой работы. Это могут быть монографии, учебно-научная литература, журнальные и газетные статьи.

Сначала следует указать законодательные и нормативные акты, используемые в курсовой работе. Затем учебная и другая литература по алфавиту фамилий авторов. Интернет-источники указываются в конце списка.

**Приложения.** По мере необходимости курсовая работа может содержать приложения. Они включают материалы, которые дополняют текст основной части работы. Приложения могут содержать таблицы, схемы, графики, диаграммы, статистический материал, справочный материал, проекты документов, принятие которых необходимо для реализации рекомендуемого решения. Каждое приложение следует начинать с новой страницы. Приложения нумеруются отдельно от основного текста.

## **1.2. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Содержание курсовой работы может иметь либо теоретический, либо прикладной характер в зависимости от выбранной темы.

**Введение** является обязательной частью курсовой работы. Здесь дается характеристика проблемы, ее актуальность, степень освещения вопроса в научной литературе, цели и задачи, решаемые в курсовой работе.

**Основная часть.** Если работа имеет теоретическую направленность, то необходимо проанализировать одну из актуальных проблем экономики предприятия. Необходимо исследовать различные исторические и теоретические подходы при изучении данной проблемы. В этом случае должны быть отражены следующие вопросы:

1. Постановка самой проблемы (здесь понимается теоретический вопрос, требующий решения). Выполнение работы не предполагает самостоятельной постановки и решения студентом теоретических проблем. Проблема должна быть сформулирована на основании литературных источников. Задача студента – проанализировать различные точки зрения и сравнить их. Если в проблеме разногласий нет, значит, нет и проблемы.

2. В практической части следует показать предложения по решению проблемы, предлагаемые различными экономистами. При этом необходимо указать как суть разногласий, так и практические последствия различных решений.

3. Студент должен попытаться сформулировать свои рекомендации по решению данной проблемы на примере какого-либо предприятия (возможно вымышленного).

Если курсовая работа имеет прикладной характер, в ней не только исследуется данная проблема, но и должно быть предложено решение на примере конкретного предприятия.

Если курсовая работа имеет прикладную направленность, то рекомендуется выделить теоретическую и практическую части.

Теоретическая часть должна включать исследование источников по поставленной проблеме исследования.

Практическая часть должна содержать:

1. **Характеристику предприятия**, на базе которого выполняется работа:

- наименование;
- организационно-правовая форма;
- виды деятельности;
- капитал (уставный, привлеченный);
- источники финансирования;
- финансовые результаты деятельности;
- численность персонала;
- социальная и культурная значимость деятельности;

– основные проблемы, стоящие перед предприятием, но более подробно должна быть выделена та проблема, которая будет исследована в работе.

**2. Анализ проблемы** (под проблемой следует понимать ситуацию, когда фактическое положение не соответствует желаемому положению). В этой главе необходимо:

– четко в экономических терминах и показателях сформулировать проблему;

– показать экономическое состояние предприятия в исследуемой области;

– сформулировать цель, которая должна быть достигнута предприятием для улучшения сложившейся ситуации;

– описать ограничения (условия), которые следует учитывать, при решении проблемы.

**3. Рекомендации по решению проблемы:**

– сформулировать рекомендуемое решение;

– указать альтернативы решения проблемы;

– экономически обосновать выбранное решение.

**Заключение** должно содержать формулировку основных результатов и выводов, к которым пришел студент, исследуя выбранную проблему.

**Примечание** – экономические расчеты обязательны в курсовой работе любой направленности и по любой выбранной теме. Если для примера берется вымышленное предприятия, то это обязательно указывается во Введении.

### **1.3 СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ**

Курсовая работа должна быть выполнена в сроки, определенные учебным планом. Выполненная работа распечатывается, оформляется и вместе с электронным носителем сдается в бюро контрольных работ учебного заведения. Затем работа передается на проверку преподавателю.

Проверенная и зачтенная курсовая работа допускается к защите. Не соответствующая требованиям работа, не зачитывается и возвращается студенту на переработку.

Защита курсовой работы может быть дополнена презентацией. Защита работы позволяет выявить степень самостоятельности и творческой работы студента. Оценка включает и уровень самой работы, и умение студента

изложить основное содержание работы, и процент уникальности, определяемый системой «Антиплагиат».

Положительная оценка, полученная за курсовую работу, является допуском к экзамену.

#### **1.4 ТРЕБОВАНИЯ К ТЕСТОВЫМ ЗАДАНИЯМ**

Лекции, прослушанные студентами по дисциплине, являются базой их теоретической подготовки, так как дают систематизированные основы научных экономических знаний. Знания, полученные на лекциях, должны закрепляться и углубляться в ходе самостоятельного дополнительного изучения. Самостоятельная работа студентов представляет собой одну из важнейших форм учебно-воспитательного процесса в высшей школе. При этом её значение имеет неуклонную тенденцию к возрастанию. Объясняется это тем, что в комплексе требований, предъявляемых к специалисту, всё больший удельный вес приобретает умение самостоятельно ориентироваться в потоке информации и накопленных знаниях.

Одной из действенных форм обучения и контроля является тестирование. Цель тестирования заключается в выявлении уровня знаний, полученных студентами на лекциях, семинарах и в процессе самостоятельной работы с учебной и научной литературой. Тесты представляют собой совокупность заданий, позволяющих достаточно объективно определить степень усвоения студентами учебного материала вузовского курса дисциплины «Экономика предприятия». Тестирование – одна из форм проверки и самопроверки знаний по экономике предприятия. Отвечая на вопросы тестов, студенты могут оценить свои собственные знания, а также восполнить их. Работа с тестами требует не только хороших знаний по дисциплине, но и определенных навыков, которые необходимо приобрести в ходе постоянной работы с тестовым материалом. Во-первых, тесты построены на инверсии – особой мыслительной деятельности, при которой информация может варьироваться. Этот навык требует времени и тренировок.

Тестирование может быть проведено как на практических занятиях по конкретным темам, так и в качестве рубежного контроля. Кроме того, тестирование позволяет подготовиться студентам к внешним процедурам контроля качества знаний, аккредитационному тестированию в рамках оценки деятельности образовательного учреждения и внеплановым контрольно-надзорным процедурам.

Тестирование, по решению преподавателя, может быть проведено в электронной форме с использованием программы [www. i-exam.ru.](http://www.i-exam.ru), либо с использованием тестовых заданий на бумажных носителях. Для подготовки к контрольному тестированию рекомендуется работать с тестами на этом же сайте в режиме «Тренажеры».

Предлагаемые контрольные вопросы упорядочены по тематическому признаку. Тесты отличаются многообразием и вариантностью, включают в себя вопросы разного уровня сложности и разделены на блоки, которые используются для проведения рубежного контроля.

Оценивается работа с тестами по следующей схеме:

- 90-100% правильно выполненных заданий – оценка «отлично»;
- 75-89% – оценка «хорошо»;
- 50-74% – оценка «удовлетворительно»;
- менее 50% – оценка «не удовлетворительно».

## **1.5 ТРЕБОВАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ГЛОССАРИЯ**

Курс изучаемой дисциплины «Экономика предприятия (организации)» предусматривает овладение минимальным понятийным словарем – глоссарием. Известно, что усвоение любой учебной дисциплины, прежде всего, характеризуется владением ее категориями и понятиями, умением правильно использовать усвоенные термины.

Понятие – это форма научного мышления, выражающая существенные связи изучаемых предметов и явлений, в том числе и экономических. Именно в форме понятий происходит процесс усвоения системы знаний. Студентам следует научиться раскрывать связи и сущность экономических понятий, в противном случае, они будут лишь формально восприняты и ограничены употреблением лишь в речевой форме.

Студент должен понимать, что изучение дисциплины в обязательном порядке предполагает усвоение понятийного аппарата. В связи с этим, обязательным является регулярная работа с глоссарием.

При работе с глоссарием следует выполнить следующие требования:

1. Внимательно прочитать определение экономического понятия несколько раз.

2. Если в определении встретились неизвестные или малопонятные термины, следует обратиться к словарям (экономическому, иностранных слов и др.), которые помогут ликвидировать затруднения, либо проконсультироваться у преподавателя.

3. При работе с понятийным аппаратом не надо просто заучивать термин наизусть, а надо попытаться усвоить содержание, пояснить сущность и выделить отличительные признаки понятия или явления.

Такой подход позволит закрепить данное понятие не только на короткий период прохождения учебной дисциплины, но и использовать эти знания в своей дальнейшей производственной деятельности.

В течение семестра знания глоссария оцениваются. По согласованию с преподавателем сдать глоссарий можно на семинарских и практических занятиях (устно или письменно) или во внеаудиторное время.

## 2. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

**Внимание.** Количество предлагаемых тем курсовой работы значительно превышает количество студентов группы. Поэтому выбор темы может осуществляться по согласованию с ведущим преподавателем. Повторение одной и той же темы у нескольких студентов группы *не допускается.*

1. Предпринимательство и его развитие в промышленности.
2. Сущность предпринимательской деятельности.
3. Структура себестоимости продукции. Пути снижения себестоимости продукции.
4. Производственная структура предприятий и факторы, определяющие ее.
5. Акционерные общества в Казахстане (России) и перспективы их развития.
6. Совместные предприятия Казахстана и факторы, определяющие их развитие.
7. Инновации и их значение для развития производства.
8. Эффект и экономическая эффективность внедрения новых технических систем и технологий.
9. Система экономического стимулирования инновационной деятельности.
10. Основные этапы инновационных процессов и источники их финансирования.
11. Анализ безубыточности производства.
12. Экономическая сущность основного капитала, его состав и структура.
13. Экономическая эффективность использования основных фондов на предприятии.
14. Физический и моральный износ оборудования, методы их оценки.
15. Амортизация и методы ее исчисления.
16. Лизинг. Его роль в приобретении и использовании оборудования.
17. Показатели использования и обновления оборудования.
18. Пути улучшения использования основных фондов.
19. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
20. Повышение эффективности инвестиций на стадиях инвестиционного цикла.
21. Определение потребности в сырье и материалах на предприятии.
22. Нормы и нормативы в производственной деятельности предприятий.

23. Методы рационального использования сырья. Расчеты экономической эффективности использования сырья и материалов.
24. Пути повышения доходности предприятия.
25. Система показателей использования материально-сырьевых ресурсов.
26. Трудовые ресурсы предприятия: состав, структура, источники формирования.
27. Формы и системы оплаты труда.
28. Организация оплаты труда на предприятиях.
29. Мотивационные стимулы повышения производительности труда на предприятиях и в организациях.
30. Роль решения социальных проблем в повышении эффективности производства.
31. Зарубежный опыт организации оплаты труда.
32. Прибыль как основная цель предприятия.
33. Участие работников в капитале предприятия.
34. Условия труда на предприятии.
35. Собственный капитал предприятия.
36. Себестоимость и методы ее калькулирования в условиях рынка.
37. Сбытовая политика предприятия.
38. Коммерческая деятельность предприятия.
39. Товарная политика промышленных предприятий.
40. Бизнес-план, его назначение и порядок подготовки.
41. Планирование производства: стратегия и тактика.
42. Сетевое планирование и его роль в организации производственных процессов.
43. Ценовая политика предприятий в условиях рынка.
44. Коммуникационная политика промышленного производства.
45. Сбыт: назначение, способы формирования каналов сбыта, методы сбыта.
46. Франчайзинг и его роль в сбытовой политике предприятий.
47. Маркетинг как инструмент приспособления производства к условиям рынка.
48. Качество продукции и методы его повышения.
49. Роль товарной марки, сертификация и стандартизация в эффективности производства.
50. Имидж предприятия как главный инструмент рекламы.
51. Логистика и ее роль в повышении эффективности производств.



52. Ситуационное моделирование как основной способ подготовки планов в условиях рынка.
53. Финансовое планирование: сущность и назначение.
54. Моделирование хозяйственной деятельности.
55. Моделирование прибыли или методы оптимизации затрат.
56. Система показателей оценки эффективности производства.
57. Научная организация труда на предприятиях.
58. Управление производством в период кризиса и банкротства.
59. Производительность труда на предприятии и факторы ее роста.
60. PEST-анализ как метод анализа внешней среды предприятия.
61. SWOT-анализ как метод анализа внутренней и внешней среды предприятия.
62. Оперативное планирование и диспетчирование на предприятии.
63. Анализ факторов, влияющих на прибыль и рентабельность предприятия.
64. Системы оплаты труда и критерии для их сравнения.
65. Сравнение методов переоценки основных фондов.
66. Анализ эффективности использования основного капитала.
67. Факторы и пути повышения эффективности использования основных фондов.
68. Оптимизация структуры основных фондов.
69. Определение потребности предприятия в оборотных средствах.
70. Определение потребности предприятия в кадрах.
71. Планирование расходов на оплату труда.
72. Оптимизация затрат предприятия.
73. Анализ себестоимости продукции предприятия и пути ее снижения.
74. Анализ факторов, влияющих на формирование цен на продукцию и услуги предприятия.
75. Критерии выбора метода ценообразования.
76. Анализ факторов, влияющих на размеры запасов готовой продукции на складе предприятия.
77. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
78. Управление активами предприятия.
79. Планирование доходов и расходов предприятия.
80. Методы планирования хозяйственной деятельности предприятия.
81. Пути увеличения прибыли и повышения рентабельности предприятия.
82. Управление рисками предприятия и их предупреждение.
83. Факторы, влияющие на скорость оборота оборотного капитала.

84. Факторы, влияющие на себестоимость продукции (услуг) предприятия.
85. Внешние и внутренние источники финансирования деятельности предприятия.
86. Анализ образования и использования финансовых ресурсов предприятия.
87. Экономические методы мотивации труда персонала.
88. Сравнительный анализ методов ценообразования на продукцию предприятия.
89. Экономическая эффективность повышения качества продукции.
90. Методы определения эффективности инвестиционных проектов.

### 3. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

#### Вариант 1.

**1. Учредителями вновь создаваемого бизнеса в Республике Казахстан могут быть:**

- A) только юридические лица
- B) только физические лица
- C) как физические, так и юридические лица
- D) только государство

**2. О предпринимателе правильнее всего сказать, что это человек...**

- A) на свой страх и риск, занимающийся хозяйственной деятельностью с целью получения прибыли
- B) управляющий предприятием
- C) изучающий спрос и предложение на рынке на определенные товары
- D) занимающийся инновационной деятельностью

**3. К внутренней среде предприятия относятся**

- A) потребители продукции, клиенты
- B) применяемые технологии, стратегия, цели, комплекс маркетинга
- C) поставщики ресурсов производства, партнеры, конкуренты, ситуация на рынке
- D) местные органы власти

**4. Одно из следующих утверждений является верным для характеристики рыночной экономики, а именно...**

- A) рынок – это хозяйство, где продукты труда производятся для собственного потребления
- B) рынок – это хозяйство, где продукты труда производятся на продажу
- C) рынок – это отношения между покупателями и продавцами, которые складываются через такие экономические инструменты, как спрос, предложение, конкуренция
- D) рынок – это экономика, где государство контролирует всю хозяйственную деятельность

**5. Желания людей или нужда в чем-либо, необходимом для жизнедеятельности - это определение такого экономического понятия, как...**

- A) экономические блага
- B) материальные блага
- C) духовные блага
- D) потребности

**6. Отличительной особенностью такой организационно-правовой формы предприятия, как «Товарищество с ограниченной ответственностью является то, что это...**

А) добровольное объединение, где участники несут ответственность по своим обязательствам в пределах внесенных ими вкладов в уставный капитал

В) добровольное объединение, где участники несут солидарную ответственность своим обязательствам всем имеющимся у них имуществом

С) предприятие, созданное за счет средств государственного бюджета

Д) добровольное объединение участников, формирующих уставный капитал путем выпуска и продажи акций

**7. По характеру собственности различают следующие виды предприятий:**

А) государственные, частные, смешанные

В) картели, синдикаты, тресты, концерны

С) товарищества, АО, кооперативы

Д) холдинги, концерны, консорциумы

**8. Предприятие в условиях рыночной экономики представляет собой:**

А) государственную структуру, необходимую для контроля за деятельностью граждан

В) хозяйственную единицу, занимающуюся созданием материальных благ, оказанием услуг и выполнением работ с целью получения прибыли

С) общественную организацию, занимающуюся защитой прав работников

Д) организацию, занимающуюся взиманием налогов

**9. Наибольшее количество акций, дающее право управления акционерным обществом, называется...**

А) привилегированные акции

В) контрольный пакет акций

С) золотые акции

Д) депозитные сертификаты

**10.Общность экономических показателей, характеризующих результаты деятельности предприятия, представляет собой:**

А) социальное единство предприятия

В) экономическое единство предприятия

С) организационное единство предприятия

D) производственно-техническое единство предприятия

**11. Организационная структура управления предприятием (ОСУ) – это:**

A) упорядоченная совокупность служб, выполняющих управленческие функции, направленные на решение поставленных задач и достижение целей

B) службы на предприятии, занимающиеся обслуживанием производства

C) совокупность рабочих мест, на которых осуществляется основная деятельность предприятия

D) совокупность цехов и участков, занимающихся переработкой сырья

**12. Вид плана, составляемый сроком на 10-15 лет, называется:**

A) среднесрочный

B) оперативно-производственный

C) долгосрочный (стратегический)

D) бизнес-план

**13. Часть стоимости основных фондов, которая по мере износа переносится на стоимость готового товара, называется:**

A) налоговые отчисления

B) амортизационные отчисления

C) арендная плата

D) дивиденды

E) доход предприятия

**14. При переоценке основных фондов, с учетом изменений рыночной конъюнктуры, определяется:**

A) первоначальная стоимость

B) остаточная стоимость

C) восстановительная стоимость

D) ликвидационная стоимость

**15. Банкротство предприятия (фирмы) – это:**

A) несостоятельность, неспособность предприятия в течение длительного времени удовлетворять требования кредиторов

B) ситуация, когда предприятие вынуждено брать кредит

C) период, когда рынок переполнен товарами и предприятие вынуждено сокращать производство

D) ситуация, когда фирма объединяется с другой фирмой

**16. Документ, который ежегодно утверждается руководителем предприятия и отражает профессионально-квалификационную структуру работников, называется:**

- A) инвестиционный проект
- B) текущий производственный план
- C) штатное расписание
- D) отчет о хозяйственной деятельности

**17. Сдельная форма оплаты труда – это оплата с учетом:**

- A) перевыполнения плана работником
- B) количества произведенной продукции или выполненной работы
- C) законов, установленных государством о самом низком уровне оплаты
- D) количества отработанного времени

**18. Определите рентабельность активов предприятия при следующих данных: прибыль предприятия составила – 234 млн.д.е.; активы – 500 млн. д.е.**

- A) 47%
- B) 470%
- C) 100%
- D) 0,47%

**19. Калькулирование – это...**

- A) процесс расчета экономической эффективности инвестиций
- B) определение качества продукции
- C) процесс внедрения новых технологий
- D) система расчетов, с помощью которых определяется себестоимость всей продукции или её частей

**20. Инновационная инфраструктура представляет собой...**

- A) организации, способствующие инновационной деятельности (технопарки, инновационные центры и т.д.)
- B) конечный результат инновационной деятельности
- C) комплекс инновационных проектов и мероприятий, обеспечивающих освоение и распространение новых видов продукции и технологий
- D) область деятельности, включающая создание и распространение инноваций

**21. Назовите затраты, которые зависят от объема производства:**

- A) переменные
- B) постоянные
- C) прямые

D) косвенные

**22.Предприятие является хозяйственной единицей национальной экономики, потому что**

A) предприятие в условиях рынка постоянно рискует

B) целью деятельности предприятия является получение прибыли

C) предприятие одновременно является и покупателем и продавцом на рынке

D) предприятие производит товары, оказывает услуги и выполняет работы

**23.Постоянно повторяющийся и возобновляющийся процесс производства и реализации товаров и услуг называется**

A) научно-технический прогресс

B) амортизация

C) воспроизводство

D) процесс накопления

**24.Определите фондовооруженность при следующих данных: среднегодовая стоимость основных фондов – 420 млн. тг.; количество работающих на предприятии – 500 чел.**

A) 4,84 млн. тг.

B) 1,19 млн. тг.

C) 84 млн. тг.

D) 0,84 млн. тг.

**25.Номинальная заработная плата – это**

A) сумма денег, которую работник получает от работодателя

B) то количество товаров и услуг, которые работник может приобрести на полученные деньги

C) количество денег, на которые рассчитывает работник, продавая свою рабочую силу

D) минимум заработной платы, определенный законом

**26.Разность между доходами и расходами предприятия образует**

A) себестоимость продукции

B) прибыль предприятия

C) стоимость основных средств предприятия

D) стоимость израсходованных в производстве сырья и материалов

**27.Инвестор – это...**

A) владелец предприятия (фирмы)

- В) лицо (физическое, юридическое), осуществляющее долгосрочные вложения капитала в какое-либо дело с целью получения прибыли
- С) первый руководитель, назначенный владельцами фирмы
- Д) представитель государства, наделенный контрольными полномочиями

**28. На рынке, в ходе реализации товаров и услуг, окончательные цены определяются:**

- А) покупателями данного товара или услуги
- В) взаимодействием спроса и предложения на данный товар или услугу
- С) государством
- Д) производителями данного товара или услуги

**29. Показатель общей рентабельности отражает...**

- А) эффективность производства отдельных видов продукции
- В) эффективность использования производственных фондов предприятия
- С) эффективность всего бизнеса в целом
- Д) эффективность использования трудовых ресурсов

**30. Денежные средства на конец периода учитывают:**

- А) чистые денежные средства по текущей деятельности
- В) чистые денежные средства от финансовой деятельности
- С) чистые денежные средства от инвестиционной деятельности
- Д) чистые денежные средства по страхованию

## **Вариант 2.**

**1. Экономическая система, где экономические проблемы решаются рынком при активном участии государства, называется:**

- А) командно-административной
- В) рыночной
- С) традиционной
- Д) смешанной

**2. Субъектами рыночных отношений являются:**

- А) домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство
- В) только предприятия, производящие материальные блага
- С) учреждения, удовлетворяющие духовные потребности
- Д) только население

**3. Официальный учредительный документ, подтверждающий законность создания предприятия и содержащий правила его деятельности, называется:**

- А) стратегический план деятельности предприятия



- В) учредительный договор
- С) устав предприятия
- Д) бизнес-план

**4. Внешняя среда предприятия – это**

- А) совокупность элементов и факторов, окружающих предприятие и оказывающих на его деятельность заметное влияние
- В) совокупность принципов, методов и форм управления предприятием
- С) строение предприятия, его структура, характеристики элементов и связей между ними
- Д) отношения, складывающиеся между работниками предприятия и руководством

**5. Тот факт, что предприятие в условиях рыночной экономики становится субъектом предпринимательской деятельности, объясняется тем, что**

- А) оно может выходить на международный рынок
- В) оно имеет собственные средства, на которые организует бизнес
- С) оно производит товары и оказывает услуги
- Д) основной целью деятельности является получение прибыли

**6. Экономические ресурсы предприятия – это...**

- А) только техника, находящаяся в распоряжении предприятия
- В) земля, труд, капитал, предпринимательские способности
- С) только собственные денежные средства
- Д) и собственные и заемные денежные средства

**7. Отличительная особенность такой организационно-правовой формы коммерческого предприятия, как «Производственный кооператив» - это**

- А) добровольное объединение участников, формирующих свой уставный капитал путем выпуска и продажи акций
- В) предприятие, созданное за счет средств государственного бюджета
- С) объединение, где участники несут ответственность по своим обязательствам в пределах внесенных ими вкладов
- Д) добровольное объединение, основанное на личном трудовом участии учредителей

**8. Производственно-техническое единство предприятия включает**

- А) наличие единого коллектива и единого руководства на предприятии
- В) комплекс средств производства, объединенных технологическим процессом
- С) единство коллектива предприятия и всего общества

D) общность экономических показателей, характеризующих результаты деятельности

**9. Акция представляет собой...**

A) приказ банку о выплате определенной суммы денег предъявителю

B) долговое обязательство, дающее держателю право требовать оговоренную сумму по истечении указанного срока

C) ценная бумага, удостоверяющая право владельца на долю собственности в АО и получение дохода от его деятельности

D) электронную карточку, дающую возможность получить наличные деньги через банкомат

**10. Специализация производства – это**

A) сосредоточение на предприятии выпуска однородной, однотипной продукции

B) производственные связи предприятий, цехов, участков, совместно участвующих в производстве продукции

C) соединение на одном предприятии производств, иногда разноотраслевых, но тесно связанных между собой

D) процесс изготовления продукции на ограниченном числе предприятий

**11. К непроизводственным фондам на предприятии относятся:**

A) сырье, материалы, топливо, электроэнергия, полуфабрикаты

B) готовая продукция и денежные средства

C) производственные цеха, машины, оборудование, передаточные устройства

D) объекты жилищного и коммунального хозяйства, объекты социального назначения

**12. Уровень эффективного использования основных производственных фондов определяется**

A) качеством продукции

B) прибылью и рентабельностью

C) фондоотдача и фондоемкость

D) производительностью труда

**13. К глобальным предпринимательским рискам относятся риски...**

A) связанные с ошибочным выбором партнеров

B) связанные со спекулятивными операциями с ценными бумагами на фондовом рынке

C) связанные с возможными ошибками при планировании

D) связанные с форс-мажорными обстоятельствами

**14. Ликвидационная стоимость основных фондов рассчитывается в процессе...**

- A) продажи ещё физически функционирующих фондов
- B) в ходе приобретения фондов
- C) в процессе переоценки основных фондов
- D) полного списания основных фондов

**15. План, который составляется на предприятии сроком на одну смену, сутки, неделю, месяц, называется:**

- A) стратегический
- B) оперативно-производственный
- C) текущий
- D) бизнес-план

**16. Прибыль, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты налогов и первоочередных обязательных платежей, называется:**

- A) чистая прибыль
- B) плановая прибыль
- C) валовая прибыль
- D) балансовая прибыль

**17. Все затраты, связанные с производством и реализацией продукции, называются:**

- A) капитал
- B) инвестиции
- C) чистая прибыль предприятия
- D) себестоимость продукции
- E) налоги и обязательные платежи

**18. К оборотным фондам на предприятии относятся**

- A) сырье, материалы, запасные части, полуфабрикаты, малоценные инструменты
- B) денежные средства и готовая продукция
- C) здания социального назначения (столовая, детский сад и т.д.)
- D) производственные здания, сооружения, машины, оборудование

**19. Определите фондоемкость при следующих данных: объем произведенной продукции составил 800 млн. тг.; среднегодовая стоимость основных фондов 420 млн. тг.**

- A) 2,55 тг.
- B) 1,9 тг.
- C) 0,53 тг.

D) 33,6 тг.

**20. Инвестиции, вложенные в ценные бумаги (акции, облигации), называются:**

- A) иностранные
- B) реальные
- C) венчурные
- D) портфельные (финансовые)

**21. Уровень заработной платы, определяемый государством и являющийся законом для всех видов собственников, называется**

- A) повременная заработная плата
- B) номинальная заработная плата
- C) реальная заработная плата
- D) минимальная заработная плата

**22. Цены, по которым потребители приобретают товары поштучно, называются**

- A) отпускные цены производителя
- B) розничные
- C) фиксированные
- D) оптовые цены производителя

**23. Не относится к компетенции предприятия тот факт, что предприятие самостоятельно**

- A) распределяет чистую прибыль
- B) решает вопрос: что производить?
- C) устанавливает связи с поставщиками и клиентами
- D) определяет размер налоговых платежей в бюджет

**24. Борьба предприятий за наиболее выгодные условия производства и сбыта продукции в стремлении получить наибольшую выгоду - это**

- A) демпинг
- B) конкуренция
- C) мафия
- D) фритредерство

**25. Фондовооруженность предприятия — это отношение**

- A) объема выпуска продукции к среднесписочной численности рабочих
- B) объема выручки к затратам
- C) стоимости основных производственных фондов к среднесписочной численности рабочих
- D) полученной прибыли к затратам на производство продукции

**26. Моральный износ основных фондов — это:**

- A) старение фондов, в соответствии с быстрым ростом научно-технического прогресса и несоответствие необходимым требованиям
- B) износ фондов в результате действия на них сил природы
- C) износ фондов в результате физического воздействия в ходе процесса производства
- D) старение основных фондов в результате их неправильного использования

**27. Дополнительная заработная плата определяется в процентах...**

- A) от прибыли предприятия
- B) от основной заработной платы;
- C) устанавливается государством для всех форм предприятий
- D) от величины, уплачиваемых налогов

**28. Фирма считается созданной с момента:**

- A) принятия устава
- B) заключения учредительного договора
- C) внесения в Единый государственный реестр юридических лиц
- D) формирования уставного капитала

**29. Термин «банкротство предприятия» означает:**

- A) резкое ухудшение финансового положения предприятия
- B) неспособность удовлетворить за счет результатов своих текущих операций имущественные и денежные претензии кредиторов
- C) убыточность предприятия по результатам года
- D) несвоевременное выполнение договорных обязательств

**30. Расчетная рентабельность определяется процентным отношением:**

- A) объема реализованной продукции к стоимости основных фондов
- B) величины полученной прибыли к полной себестоимости
- C) объема валовой продукции к среднесписочной численности работников
- D) объема произведенной продукции в стоимости оборотных фондов

**Вариант 3.**

**1. Выделите основное условие, без которого предприятие не может быть зарегистрировано как юридическое лицо**

- A) наличие учредительного договора
- B) наличие устава предприятия
- C) формирование уставного фонда

D) все условия являются обязательными для регистрации

**2. Основной целью предпринимательской деятельности является:**

A) выполнение государственного плана

B) инвестирование социальных проектов и благотворительность

C) ведение конкурентной борьбы на рынке

D) получение доходов в виде различных форм прибыли

**3. По организационно - правовым формам в РК различают предприятия:**

A) специализированные, комбинированные, диверсифицированные

B) государственные, частные, смешанные предприятия

C) производящие средства производства и производящие предметы потребления

D) товарищества, акционерные общества, производственные кооперативы

**4. Организационное единство предприятия определяется:**

A) наличием на предприятии единого коллектива и единого руководства

B) наличием на предприятии коллектива людей, связанных социально-экономическими отношениями и интересами

C) комплексом средств производства, объединенных технологическим процессом

D) общностью экономических показателей, характеризующих результаты работы

**5. К собственным финансовым источникам предприятия относятся**

A) инвестиции

B) кредиты и ссуды

C) уставный капитал

D) государственные дотации

**6. Часть фондов предприятия, которая участвует во многих производственных циклах и свою стоимость по частям переносит на стоимость готового товара, называется**

A) непроизводственные фонды

B) оборотные фонды

C) фонды обращения

D) основные производственные фонды

**7. Фондоотдача – это один из экономических показателей, характеризующих....**

A) эффективность использования инвестиций

B) скорость оборота оборотных средств предприятия

- C) эффективность вложения капитала в данное производство
- D) эффективность затрат, связанных с реализацией продукции
- E) эффективность использования основных фондов предприятия

**8. Внешняя цель бизнес-плана на предприятии – это**

- A) правильное осуществление менеджмента на предприятии
- B) определение стратегии предприятия на 10-15 лет
- C) привлечение денежных средств кредиторов и инвесторов
- D) снижение себестоимости продукции на предприятии

**9. Менеджмент на предприятии – это...**

- A) система технического контроля качества (ОТК)
- B) отдел, занимающийся связями с общественностью
- C) система управления, сформированная на данном предприятии
- D) службы, занимающиеся реализацией продукции

**10. Лизинг - это**

- A) разновидность долгосрочной аренды имущества с правом дальнейшего выкупа
- B) показатель эффективности деятельности предприятия
- C) процесс переориентации предприятия на выпуск новой продукции
- D) форма управления предприятием

**11. Если после нескольких лет эксплуатации, предприятие решит реализовать основные фонды, то это будет возможно по**

- A) ликвидационной стоимости
- B) первоначальной стоимости
- C) остаточной стоимости
- D) восстановительной стоимости

**12. Вид деятельности по изучению рынка и разработке товаров, с помощью которого достигаются цели фирмы, – это**

- A) производство
- B) менеджмент
- C) лизинг
- D) маркетинг

**13. Валовая (общая) прибыль предприятия – это**

- A) любой доход, полученный предпринимателем
- B) затраты предприятия, связанные с производством и реализацией товаров
- C) разность между доходами, полученными от всех видов деятельности предприятия и расходами, связанными с этими видами деятельности

D) доход, получаемый от продажи акций

**14. Эффективность вложения капитала в данный бизнес определяется таким экономическим показателем, как:**

A) текучесть кадров

B) фондоемкость

C) рентабельность

D) производительность труда

**15. Определите рентабельность продукции при следующих данных: прибыль предприятия составила – 234 млн.д.е.; себестоимость единицы продукции – 820 млн.д.е.**

A) 285%

B) 29%

C) 0,29%

D) 100%

**16. Инвестиции – это**

A) краткосрочные кредиты, взятые в банке для закупки сырья и материалов

B) долгосрочные вложения финансовых средств в различные виды экономической деятельности с целью сохранения и увеличения капитала

C) средства уставного фонда, используемые для организации предприятия

D) благотворительные средства, полученные от спонсоров

**17. Фонды обращения на предприятии включают в себя:**

A) готовую продукцию и денежные средства

B) сырье, материалы, топливо, полуфабрикаты, электроэнергия

C) объекты интеллектуальной собственности (программы, товарные знаки, базы данных и т.д.)

D) объекты социального назначения на предприятии

**18. Понятие «собственность» по экономическому содержанию - это...**

A) любые вещи, принадлежащие кому-либо

B) отношения между людьми по поводу управления производством

C) отношения между людьми, складывающиеся по поводу присвоения вещей, и, в первую очередь, средств производства и результатов труда

D) отношения между людьми по поводу распределения материальных благ



**19. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств при следующих данных: предприятие реализовало продукции на 600 млн. тг. при сумме оборотных средств 70 млн. тг.**

- A) 10 оборотов
- B) 15 оборотов
- C) 9 оборотов
- D) 4 оборота

**20. Экономический показатель, который определяется отношением количества произведенной продукции в единицу рабочего времени, называется:**

- A) фондоотдача
- B) материалоемкость
- C) рентабельность
- D) производительность труда

**21. Повременная оплата труда - это оплата с учетом**

- A) отработанного времени
- B) количества произведенной продукции
- C) перевыполнения плана
- D) законов, принимаемых государством

**22. Предпринимателей, совместно организующих предприятие, официально называют**

- A) приятели
- B) соратники
- C) учредители
- D) коллеги

**23. Цены, по которым предприятие продает продукцию оптовикам, называются**

- A) оптовые цены закупки
- B) оптовые отпускные цены производителя
- C) рыночные цены
- D) свободные цены

**24. Самой распространенной формой организационных структур управления предприятием малого и среднего бизнеса является:**

- A) дивизиональная
- B) матричная
- C) линейно-штабная
- D) линейно-функциональная

**25.Рентабельность – это экономический показатель...**

- А) характеризующий уровень отдачи всех затрат капитала, выгодность его вложения в данный бизнес
- В) характеризующий уровень использования трудовых ресурсов на предприятии
- С) являющийся конечным финансовым результатом деятельности
- Д) регулирующий отношения между работниками и работодателями

**26.Открытую подписку на выпускаемые акции проводит**

- А) общество с ограниченной ответственностью
- В) закрытое акционерное общество
- С) полное товарищество
- Д) открытое акционерное общество

**27.В списочный состав работников предприятия включаются**

- А) работники, принятые на постоянную и сезонную работу
- В) направленные на обучение в образовательные учреждения с отрывом от производства
- С) только те работники, которые определены штатным расписанием
- Д) потенциально возможное количество работников предприятия

**28.Показатель обратный производительности труда, называется**

- А) фондовооруженность
- В) прибыль
- С) трудоемкость
- Д) продолжительность рабочего дня

**29.В бюджет прибылей и убытков предприятия входит**

- А) себестоимость проданных товаров
- В) выручка предприятия
- С) заработная плата
- Д) рентабельность

**30.Прибыль до налогообложения отличается от чистой прибыли**

- А) на величину финансового резерва
- В) на объем инвестиций, направляемых на развитие производства
- С) на величину себестоимости продукции
- Д) на величину обязательных платежей

**Вариант 4.**

**1.Предприятие, уставный капитал которого формируется путем выпуска и продажи акций, называется...**

- A) коммандитное товарищество
- B) концерн
- C) акционерное общество
- D) товарищество с ограниченной ответственностью

**2. Уставный капитал (фонд) представляет собой**

- A) сумму долгов предприятия по кредитам
- B) зафиксированную сумму денег, необходимую для организации предприятия как юридического лица и начала предпринимательской деятельности
- C) сумму денег, отложенную предпринимателем для оплаты будущих долгов
- D) всю сумму денег, находящихся в данный момент на счетах предприятия

**3. Предпринимательским риском называется**

- A) ситуация, при которой возникает возможность потерь или снижения предполагаемых доходов
- B) стремление опередить конкурентов
- C) желание предпринимателя получить как можно больше прибыли
- D) попытки предпринимателя уклониться от налогов

**4. Производственная структура предприятия – это...**

- A) упорядоченная совокупность служб, управляющих деятельностью предприятия
- B) совокупность рабочих мест, на которых выполняется технологически однородная работа
- C) форма организации производственного процесса, включая размеры предприятия, количество служб, цехов, производственных участков
- D) упорядоченная совокупность служб, удовлетворяющих социальные потребности работников предприятия

**5. Расширение сфер деятельности на одном предприятии и расширение номенклатуры разнородной выпускаемой продукции называется:**

- A) кооперирование
- B) специализация
- C) комбинирование
- D) диверсификация

**6. В рамках индивидуального предпринимательства производственные и экономические решения принимаются**

- A) собранием акционеров

- В) предпринимателем совместно с коллективом работающих
- С) самим предпринимателем
- Д) государственными контролирующими органами

**7. Амортизация как экономическая категория представляет собой:**

- А) часть стоимости основных фондов, которая по мере износа в процессе производства переносится на стоимость нового товара
- В) весь труд, затраченный в процессе производства
- С) стоимость сырья и материалов, расходуемые в процессе производства
- Д) затраты, связанные с реализацией товара

**8. Формула – отношение объема выпуска продукции к стоимости производственных фондов – характеризует такой экономический показатель, как**

- А) фондовооруженность
- В) фондоемкость
- С) материалоемкость
- Д) фондоотдача

**9. План, содержащий обоснование какого-либо коммерческого проекта и являющийся необходимым для привлечения инвесторов – это:**

- А) стратегический план
- В) оперативно-производственный план
- С) текущий план
- Д) бизнес-план

**10. К нематериальным активам предприятия относятся**

- А) патенты, базы данных, промышленные образцы, товарные знаки
- В) промышленные здания, сооружения, машины, оборудование
- С) готовая продукция, денежные средства
- Д) сырье, материалы, тара, полуфабрикаты, инструменты
- Е) объекты социального назначения (столовая, общежитие, детский сад)

**11. К руководящему составу на предприятии относятся**

- А) работники основных цехов
- В) занятые инженерно-техническими, бухгалтерскими и другими видами деятельности
- С) осуществляющие подготовку и оформление документов, ведущие учет и хозяйственное обслуживание
- Д) наделенные полномочиями принимать управленческие решения, организовывать и контролировать их выполнение

**12. Финансовый отчет, показывающий, чем владеет предприниматель и сколько он должен другим по состоянию на любой заданный день работы предприятия, называется**

- A) бизнес-план
- B) баланс
- C) ценная бумага
- D) бюджет

**13. Себестоимость продукции – это экономический показатель, характеризующий...**

- A) сколько прибыли получил предприниматель
- B) во сколько данный товар обошелся предпринимателю в процессе производства и реализации
- C) какую выручку предприниматель получит после реализации продукции
- D) по какой цене данный товар необходимо продать

**14. Определите фондоотдачу при следующих данных: объем произведенной продукции составил 200 млн. тг.; среднегодовая стоимость основных фондов – 70 млн. тг.**

- A) 2,86 тг.
- B) 1,3 тг.
- C) 28,6 тг.
- D) 0,35 тг.

**15. Оплата труда с учетом отработанного времени называется:**

- A) сдельно-прогрессивная
- B) сдельно-премиальная
- C) аккордная
- D) повременная

**16. Чистая прибыль предприятия представляет собой:**

- A) доход, получаемый от реализации акций
- B) общая (валовая) прибыль минус налоги и другие обязательные платежи
- C) прибыль, получаемая от основной деятельности предприятия
- D) прибыль, получаемая предприятием от оказания дополнительных услуг клиентам

**17. Инвестиции, которые направляются в денежной форме, непосредственно на производство, носят название**

- A) реальные

- В) портфельные (финансовые)
- С) венчурные
- Д) национальные

**18. Инновационная деятельность представляет собой:**

- А) процесс, направленный на реализацию законченных научных исследований и разработок в виде нового или усовершенствованного продукта или технологии
- В) процесс мотивации коллектива работников предприятия
- С) процесс организации бизнеса
- Д) процесс использования долгосрочных капиталовложений с целью получения прибыли

**19. Часть фондов предприятия, которая участвует только в одном производственном процессе, и свою стоимость целиком переносит на стоимость нового товара, называется**

- А) уставный фонд
- В) непроизводственные фонды
- С) основные производственные фонды
- Д) оборотные фонды

**20. Определите рентабельность реализации продукции (продаж): выручка от реализации продукции – 1040 млн. д.е.; прибыль от реализованной продукции – 220 млн. д.е.**

- А) 2,1%
- В) 210%
- С) 0,21%
- Д) 21%

**21. Износ основных фондов бывает**

- А) пропорциональный и непропорциональный
- В) физический и моральный
- С) скрытый и явный
- Д) существенный и несущественный

**22. То количество товаров и услуг, которые может приобрести работник на свою номинальную заработную плату, называется**

- А) минимальная заработная плата
- В) номинальная заработная плата
- С) премиальная оплата
- Д) реальная заработная плата

**23. Производительность труда – это**

- A) экономический показатель, характеризующий результативность затрат труда
- B) экономический показатель, характеризующий выгодность вложения капитала
- C) процесс создания стимулов, побуждающих работников к лучшим результатам деятельности
- D) показатель внедрения новой техники и технологий

**24. Предприятие является субъектом рыночной экономики, потому что предприятие**

- A) в ходе деятельности одновременно выступает и в качестве покупателя и в качестве продавца товаров и услуг
- B) платит налоги
- C) должно действовать в правовом поле
- D) предприятие производит товары и оказывает услуги

**25. Налоги – это**

- A) штрафы и пени, которые предприятие платит за невыполнение договорных обязательств другим субъектам рыночных отношений
- B) платежи за пользование коммунальными услугами
- C) платежи, которые предприятие платит за приобретенные за границей товары
- D) обязательные платежи в бюджет, которые государство взимает с юридических и физических лиц

**26. Цены, по которым казахстанские предприятия закупают продукцию за рубежом, называются...**

- A) экспортные
- B) государственные
- C) импортные
- D) фактические

**27. Показатель, который отражает движение персонала на предприятии, - это**

- A) коэффициент оборота по приему
- B) коэффициент текучести кадров
- C) производительность труда
- D) коэффициент продолжительности рабочего дня

**28. Период оборота оборотных средств характеризует:**

- A) время нахождения оборотных производственных средств в запасах и незавершенном производстве

В) время нахождения оборотных средств в стадиях приобретения, производства и реализации продукции

С) количество дней, за которые совершается полный оборот

Д) время, необходимое для полного обновления производственных средств предприятия

**29. Основная цель функционирования коммерческого предприятия**

А) выход на мировой рынок

В) повышение заработной платы работников

С) максимальное удовлетворение общественных потребностей

Д) получение прибыли и ее максимизация

**30. Товарная продукция – это**

А) вся продукция, которая производится на предприятии

В) то сырье и материалы, которые закупает предприятие для своей деятельности

С) готовая для реализации продукция

Д) полуфабрикаты, производимые на предприятии и передаваемые в основные цехи для окончательной доработки



## 4. ГЛОССАРИЙ

**Внимание!** Глоссарий – не статичное пособие. Благодаря электронной форме он может постоянно пополняться и обновляться.

**Активы предприятия** – принадлежащие предприятию (организации) имущество, товары, ценные бумаги, денежные средства, включая суммы, не востребованные с других предприятий или иных должников.

**Активная часть** – ведущая часть основного капитала, которая непосредственно участвует в создании продукции и служит базой для оценки технического уровня производственных мощностей.

**Акционерное общество** – организационная форма объединения средств (вкладов) предприятий, организаций, других юридических лиц и граждан в целях осуществления хозяйственной деятельности. Существуют закрытые и открытые акционерные общества.

**Акционерный капитал** – капитал акционерного общества, размер которого определяется его уставом. Образуется за счет заемных средств и эмиссии (выпуска) акций.

**Амортизация** – постепенное перенесение стоимости основных фондов в процессе их эксплуатации на стоимость готовой продукции.

**Бизнес** – экономическая деятельность субъекта в условиях рыночной экономики, нацеленная на получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции или услуги.

**Бизнес-план** – краткое изложение целей и путей достижения организуемого фирмой производства (услуги), используемое для обоснования инвестиций и привлечения инвесторов.

**Возрастная структура основных фондов** – разбивка основных фондов по возрастным категориям.

**Диверсификация** – одновременное помещение вложений фирмы в различные, не связанные между собой виды производства и отрасли, расширение ассортимента производимых товаров и услуг. Осуществляется в целях получения большей суммарной прибыли, завоевания рынка, страхования капитала от риска.

**Износ основных фондов** – постепенная утрата основными фондами (зданиями, машинами и другими средствами труда) их полезных свойств. Различают физический и моральный износ основных производственных фондов.

**Имущество предприятия** – материальные и нематериальные элементы, используемые в предпринимательской деятельности.

**Квалификация** – набор требуемых для выполнения работы навыков, знаний и опыта.

**Комбинирование** – одна из форм обобществления производства, заключающаяся в техническом сочетании взаимосвязанных разнородных производств в одной или различных отраслях промышленности в рамках одного предприятия-комбината.

**Конкурентоспособность** – способность осуществлять свою деятельность в условиях рыночных отношений и получать при этом прибыль, достаточную для научно-технического совершенствования производства, стимулирования работников и поддержания продукции на высококачественном уровне.

**Контрактная система оплаты труда** – заключение трудового договора между работодателем и исполнителем, в котором оговариваются условия труда, права и обязанности сторон, режим работы и уровень оплаты труда, срок действия договора.

**Контрольный пакет акций** – доля общей стоимости (количества) акций, позволяющая их владельцам контролировать деятельность всего акционерного общества. Теоретически эта доля определяется в размере 51% всей суммы акций. Практически – гораздо меньше.

**Концерн** – объединение самостоятельных предприятий различных отраслей, связанных посредством системы участия, патентно-лицензионных соглашений, условиями финансирования, тесного производственного сотрудничества.

**Корпорация** – экономическая единица, создаваемая за счет продажи акций. Финансовая ответственность собственников корпорации распространяется только на сумму их вклада в акционерный капитал.

**Коэффициент выбытия основных фондов** – отношение стоимости ликвидированных основных фондов за год к их наличию на начало года.

**Коэффициент износа основного капитала** – доля тех основных фондов, возраст которых превышает нормативные сроки.

**Коэффициент обновления основных фондов** – отношение стоимости введенных за год основных фондов к их наличию на конец года.

**Коэффициент сменности** – показатель степени загрузки оборудования во времени, определяется как отношение отработанных за сутки машиносмен ко всему установленному оборудованию.

**Лизинг** – способ финансирования инвестиций, основанный на долгосрочной аренде имущества при сохранении права собственности за арендодателем, средне- и долгосрочная аренда машин, оборудования и транспортных средств.

**Лицензия** – специальное разрешение юридическому лицу уполномоченных на это государственных органов осуществлять конкретные, оговоренные законом, хозяйственные операции, включая внешнеторговые (экспортные и импортные).

**Малое предприятие** – хозяйственная единица, характеризующаяся небольшим количеством занятых и несущественным объемом оборота. Критерии отнесения предприятия к малым фиксируются в законодательстве. Такие предприятия имеют скидки в налогообложении и другие льготы в целях развития малого бизнеса и увеличения производства товаров.

**Номинальная заработная плата** – сумма денег, полученная наемным работником за определенный промежуток времени (неделю, месяц, год).

**Оборот оборотных средств** – движение оборотных средств предприятий, последовательный переход из одной формы в другую. Чем быстрее оборачиваются оборотные средства на предприятии, тем больше продукции оно может выпустить с той же суммой оборотных средств. Ускорение оборачиваемости оборотных средств достигается строгим соблюдением нормативов производственных законов, сокращением производственного цикла, быстреей реализацией готовой продукции.

**Оборотные производственные фонды** – предметы труда, используемые в производстве (сырье, материалы, топливо, тара, запасные части для ремонта и др.). Полностью потребляются в каждом производственном цикле и приобретаются за счет оборотных средств предприятия.

**Оборотные средства** – выраженные в денежной форме средства предприятия, вложенные в производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию, затраты на освоение новой продукции, расходы будущих периодов.

**Общество с дополнительной ответственностью** – учреждается одним или несколькими лицами. Участники общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами.

**Общество с ограниченной ответственностью** – учреждается одним или несколькими лицами. Уставный капитал разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

**Оптимальный размер предприятия** – размер предприятия, обеспечивающий выполнение заключенных договоров и обязательств по производству продукции (выполнению работ) в установленные сроки с минимумом приведенных затрат и максимально возможной эффективностью.

**Организационная структура управления предприятием** – состав отделов, служб и подразделений в аппарате управления, их системная организация, характер соподчиненности и подотчетности, порядок распределения функций управления по различным уровням и подразделениям. Различают линейную, функциональную, дивизиональную, проектную и матричную структуры управления.

**Основные производственные фонды** – средства труда (здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства и др.) с помощью которых изготавливается продукция. Они служат длительный срок, сохраняют в процессе производства свою натуральную форму и переносят свою стоимость на готовый продукт частями, по мере износа. Пополняются за счет капитальных вложений.

**Отрасль** – группа качественно однородных хозяйственных единиц, характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, однородной продукцией и выполняющих общую функцию в национальном воспроизводстве.

**Полное товарищество** – объединение двух или более лиц для осуществления предпринимательской деятельности с целью извлечения прибыли, члены которого участвуют в делах товарищества лично и несут материальную ответственность не только вложенным капиталом, но и всем своим имуществом.

**Предельная производительность труда** – приращение объема выпускаемой продукции, вызванное использованием дополнительной единицы труда при фиксированных остальных условиях.

**Предпринимательство** – инициативная, в рамках действующего законодательства, деятельность по созданию, функционированию и развитию предприятия, имеющая своей целью сбыт производимой продукции (услуг) и

получение прибыли. Предпринимателем может являться одно или несколько физических или юридических лиц.

**Предприятие** – являющийся юридическим лицом самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

**Предприятие** – участник внешнеэкономической деятельности – самостоятельное юридическое лицо, участвующее в торгово-экономическом, научно-техническом сотрудничестве, валютно-финансовых, кредитных и иных отношениях с иностранными контрагентами.

**Производительность труда** – продуктивность производственной деятельности людей. Измеряется количеством продукции, произведенной работником в сфере материального производства за единицу рабочего времени, или количеством времени, которое затрачено на производство единицы продукции. Общественная производительность труда выражается в величине производимого национального дохода в расчете на одного занятого в отраслях материального производства.

**Производственная мощность** – максимально возможный выпуск продукции при наиболее полном и рациональном использовании основных производственных фондов и оборотных фондов, а также финансовых ресурсов.

**Производственная программа** – система плановых заданий по выпуску продукции установленной номенклатуры, ассортимента и качества.

**Производственная структура** – совокупность связей производственных подразделений предприятия: цехов, участков, обслуживающих хозяйств и служб, прямо или косвенно участвующих в производственном процессе.

**Производственный кооператив (артель)** – объединение граждан для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членов на основе имущественных паевых взносов.

**Производственный персонал** – работники, занятые в производстве и его обслуживании. Включает рабочих (основных и вспомогательных), руководителей, специалистов, служащих и младший обслуживающий персонал.

**Производственный процесс** – совокупность отдельных процессов труда, направленных на превращение сырья и материалов в готовую продукцию. Включает основные и вспомогательные операции.

**Производственный цикл** – период времени изготовления изделия с момента запуска исходных материалов и полуфабрикатов в основное производство до получения готового изделия.

**Рабочая сила** – совокупность занятых и безработных. Равенство предельных издержек и предельною дохода – условия производственного оптимума фирмы, являющейся несовершенным конкурентом. При соблюдении такого равенства прибыль предприятия окажется максимальной. В любом другом случае (при превышении предельных издержек над предельным доходом или наоборот) сумма прибыли будет уменьшаться, доходя, в конечном счете, до отрицательных величин.

**Расчетный счет** – основной счет предприятия, необходимый для осуществления расчетов.

**Совместное предпринимательство** – форма производственной деятельности двух или нескольких стран, ориентированной на кооперацию в сфере производства и обращения.

**Социальные взносы (социальные налоги)** охватывают взносы фирм и предприятий на социальное обеспечение и налоги на заработную плату.

**Специализация производства** – сосредоточение выпуска конструктивно и технологически однородной продукции на крупных производствах.

**Стратегическое планирование** – определение тенденций развития различных сторон деятельности предприятия, расчет и выбор наиболее благоприятных условий функционирования.

**Текущая стоимость** – первоначальная сумма вклада (денежной суммы).

**Текущий счет предприятия** – один из видов счетов, открываемых банком предприятию, используется для осуществления текущих денежных операций.

**Темпы прироста** – показатель, равный росту минус 100.

**Темпы роста** – показатель, равный коэффициенту роста, умноженному на 100.

**Технологический процесс** – совокупность методов изготовления продукции.

**Технологическая структура основных производственных фондов** – соотношение между активной частью основных фондов (рабочие, машины, оборудование и др.) и пассивной (здания, сооружения и др.).

**Тип производства** – классификационная категория производства, выделяемая по признакам широты номенклатуры, регулярности, статичности объема выпуска, типа применяемого оборудования, квалификации кадров, длительности производственного цикла. Различают единичное, серийное и массовое производство.

**Товарищество с ограниченной ответственностью** – объединение граждан и/или юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности, уставный фонд которого, образуется за счет вкладов учредителей, несущих ответственность по обязательствам только своим вкладом.

**Товарищество на вере (командитное)** – объединение двух или нескольких лиц для осуществления предпринимательской деятельности, в котором одни участники (полные товарищи) несут ответственность по делам товарищества как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а другие (командитисты) – отвечают только своим вкладом.

**Трудовой договор** – соглашение между предпринимателем и человеком, поступающим на работу, в котором оговаривается его трудовая функция, место работы, дополнительные обязанности, размеры заработной платы, время начала работы и др.

**Трудоемкость продукции** – величина, обратная показателю производительности живого труда. Определяется как отношение количества труда, затраченного в сфере материального производства, к объему произведенной продукции.

**Унитарное предприятие** – коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

**Управление трудом в компаниях** – система, включающая наем и подготовку кадров, организацию труда и его оплату, регулирование трудовых отношений.

**Уставный капитал** – сумма средств, предоставленных учредителями для осуществления предприятием хозяйственной деятельности.

**Ускоренная амортизация** – важный инструмент государственного регулирования экономики, суть которого в ускоренном переносе стоимости средств труда на производимые товары и услуги за счет повышения норм амортизационных отчислений.

**Устав** – административный документ, подтверждающий законность создания компании, содержащий правила ее деятельности, основы взаимоотношений между членами и т.п.

**Учредительные документы** – документы, служащие основанием для учреждения вновь создаваемого предприятия, компании, акционерного общества и их регистрации в установленном порядке.

**Финансово-промышленная группа** – хозяйственное объединение предприятий, кредитно-финансовых учреждений и финансовых институтов, созданное с целью ведения.

**Фирма** – предприятие или совокупность специализированных организаций любой формы собственности, являющихся юридическими лицами и объединяющих под одним управлением (и общим фирменным наименованием) производство и сбыт товаров.

**Фондовооруженность** – показатель оснащенности основными производственными фондами (размер основных производственных фондов в расчете на одного работника или рабочего предприятия).

**Фондоемкость** – показатель, обратный фондоотдаче. Исчисляется как отношение средней стоимости основных производственных фондов к объему произведенной продукции.

**Фондоотдача** – количество продукции в расчете на рубль основных производственных фондов. Рост фондоотдачи – важнейшее направление лучшего использования основных производственных фондов.

**Фотография рабочего дня** – метод изучения рабочего времени путем наблюдения и замеров его длительности в течение всего или части рабочего дня.

**Хозяйственная стратегия** – установленные цели развития и функционирования предприятия на определенный период времени, а также способы их достижения.

**Холдинг** – акционерная компания, использующая свой капитал для приобретения контрольных пакетов акций других компаний с целью управления, руководства ими и получения дивидендов.

**Юридическое лицо** – предприятие, выступающее в качестве субъекта гражданства, в том числе хозяйственных прав и обязанностей, имеющее самостоятельный баланс, гербовую печать и расчетный счет в банке, действующее на основании устава или положения и отвечающее в случае банкротства принадлежащим ему имуществом.



## 5. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Предприятие как субъект рыночной экономики.
2. Рыночная экономика, особенности ее функционирования на современном этапе.
3. Особенности предпринимательской деятельности. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия.
4. Характеристика предприятия как юридического лица.
5. Характеристика предприятия как хозяйственной единицы. Единство четырех составляющих хозяйственной деятельности предприятия.
6. Основные цели деятельности предприятия. Миссия предприятия.
7. Коммерческие и некоммерческие организации.
8. Классификация предприятий по различным критериям.
9. Основные организационно-правовые формы предприятий.
10. Хозяйственные товарищества и их разновидности.
11. Производственные кооперативы и особенности их функционирования.
12. Акционерное общество: процесс образования и функционирования.
13. Корпоративные формы предпринимательской деятельности.
14. Малое предпринимательство и его значение в экономике государства.
15. Государственные и муниципальные (казенные) предприятия и особенности их функционирования.
16. Государственное регулирование рынка (экономики).
17. Предприятие как открытая система.
18. Характеристика внешней среды предприятия.
19. Факторы макросреды предприятия.
20. Инфраструктура предприятия.
21. Факторы микросреды предприятия. Экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятия.
22. Параметры анализа внешней среды предприятия.
23. Внутренняя среда функционирования предприятия. PEST-анализ как метод анализа внешней среды предприятия.
24. SWOT-анализ как метод анализа внутренней и внешней среды предприятия.
25. Важнейшие функции управления предприятием.
26. Классификация основных управленческих технологий.
27. Структуры управления предприятием.
28. Управленческий персонал предприятия.

29. Стили и методы управления.
30. Понятие планирования и прогнозирования.
31. Основные методы прогнозирования. Количественные методы прогнозирования.
32. Функции и задачи планирования.
33. Технология и организация планирования. Виды планирования.
34. Методы планирования. Интервалы планирования.
35. Стратегическое планирование на предприятии.
36. Перспективные и текущие планы предприятия.
37. Оперативное планирование и диспетчирование на предприятии.
38. Бизнес-планы: содержание и структура.
39. Понятия: фонды, капитал, средства.
40. Основные средства предприятия. Характеристика и структура.
41. Состав основных производственных фондов. Активная и пассивная части основных производственных фондов.
42. Виды стоимостной оценки и методы переоценки основных фондов. Показатели, применяющиеся для оценки состояния основных фондов.
43. Понятие и виды износа основных фондов. Амортизация основных фондов. Методы начисления амортизации.
44. Показатели эффективности использования основного капитала. Факторы и пути повышения эффективности использования основных фондов.
45. Определение потребности и источники формирования основного капитала.
46. Аренда и лизинг имущества.
47. Структура предприятия: общая, производственная и организационная.
48. Характеристика производственной структуры предприятия.
49. Производственная инфраструктура предприятия.
50. Организационная структура на предприятии и ее роль в управлении производством.

## 6. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предприятие как субъект рыночной экономики: понятие и характеристика.
2. Характеристика предприятия как юридического лица: ответственность и правоспособность.
3. Коммерческие и некоммерческие организации.
4. Классификация предприятий по формам собственности на капитал и другим критериям.
5. Малое предпринимательство и его значение.
6. Основные организационно-правовые формы предприятий.
7. Корпоративные формы организации фирмы.
8. Структура предприятия: общая, производственная и организационная.
9. Основные организационные структуры управления предприятием. Их характеристика и особенности.
8. Управления предприятием. Стили и методы управления.
9. Управленческие технологии: типы и характеристика.
10. Понятие планирования и прогнозирования. Функции и задачи планирования.
11. Технология и организация планирования. Методы планирования.
12. Виды планов. Основные показатели, включаемые в планы.
13. Стратегическое планирование на предприятии.
14. Бизнес-планы: содержание и структура.
15. Понятие и состав основных фондов. Активная и пассивная части основных производственных фондов.
16. Виды стоимостной оценки и методы переоценки основных фондов. Показатели, применяющиеся для оценки состояния основных фондов.
17. Понятие и виды износа основных фондов.
18. Амортизация основных фондов. Методы начисления амортизации.
19. Показатели эффективности использования основного капитала. Факторы и пути повышения эффективности использования основных фондов.
20. Лизинг: понятие и роль для обеспечения на предприятии непрерывного процесса воспроизводства.
21. Сущность оборотных средств, их состав и структура.
22. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства.
23. Определение потребности в оборотных средствах. Норматив оборотных средств в производственных запасах. Норматив оборотных средств в

незавершенном производстве. Норматив оборотных средств в запасах готовой продукции и в расходах будущих периодов.

24. Показатели эффективности использования оборотных фондов предприятия. Факторы и пути повышения эффективности использования оборотных средств.

25. Состав и структура персонала предприятия. Качественные показатели, характеризующие персонал предприятия.

26. Показатели, характеризующие наличие и движение персонала предприятия. Планирование численности персонала.

27. Производительность труда и ее разновидности. Факторы роста производительности труда.

28. Нормирование труда. Классификация затрат рабочего времени.

29. Заработная плата: сущность и основные формы.

30. Основные принципы организации заработной платы на предприятиях. Формы и системы оплаты труда.

31. Заработная плата как система материального стимулирования персонала предприятия. Основная и дополнительная заработная плата.

32. Понятие производственного процесса. Принципы организации производственного процесса. Классификация производственных процессов.

33. Производственный цикл: понятие, состав.

34. Производственная инфраструктура предприятия. Организация вспомогательных производств. Организация обслуживающих хозяйств.

35. Понятие производственной мощности и факторы, определяющие ее. Расчет производственной мощности предприятия.

36. Сущность и виды себестоимости. Классификация затрат по экономическим элементам. Структура затрат.

37. Классификация затрат по калькуляционным статьям. Методы калькуляции себестоимости продукции.

38. Способы оценки материальных ресурсов (ФИФО, ЛИФО, по средней себестоимости) и их влияние на себестоимость продукции.

39. Пути снижения себестоимости.

40. Понятие и виды цен. Последовательность формирования цен по стадиям ценообразования.

41. Основные методы ценообразования.

42. Ценовые стратегии: виды, выбор.

43. Ценообразование, основанное на расчете точки безубыточности. Критерии выбора метода ценообразования.

44. Понятие и показатели качества продукции.
45. Контроль качества продукции. Управление качеством продукции.
46. Стандартизация товаров и услуг как необходимый элемент обеспечения конкурентоспособности предприятия на рынке.
47. Сертификация продукции.
48. Конкурентоспособность продукции предприятия. Резервы роста конкурентоспособности продукции предприятия.
49. Расчет интегрального показателя относительной конкурентоспособности продукции предприятия.
50. Финансовые ресурсы предприятия: виды, функции. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия.
51. Характеристика собственных финансовых ресурсов предприятия.
52. Основные формы финансовых обязательств предприятия в составе заемного капитала.
53. Классификация заемных средств, привлекаемых предприятием.
54. Этапы управления привлечением заемных средств.
55. Виды банковских кредитов. Эффективность банковского кредита при различных условиях уплаты процента.
56. Основные финансовые документы. Балансовый отчет. Доходы и расходы предприятия.
57. Прибыль предприятия: сущность, виды, методы планирования.
58. Структура прибыли предприятия. Формирование и распределение прибыли предприятия. Отчет о прибылях и убытках. Виды показателей прибыли.
59. Понятие рентабельности. Показатели рентабельности.
60. Технический и содержательный анализ финансовой деятельности предприятия.
61. Показатели оценки имущественного положения.
62. Оценка ликвидности и платежеспособности.
63. Оценка финансовой устойчивости.
64. Оценка деловой активности.
65. Понятие инноваций и инновационной деятельности. Классификация инноваций.
66. Оценка экономической эффективности инноваций.
67. Понятие и классификация инвестиций.
68. Инвестиционная политика предприятия.
69. Основные фазы развития инвестиционного проекта.

- 70.Классификация инвестиционных проектов.
- 71.Критерии оценки эффективности инвестиционных проектов.
- 72.Простые методы оценки коммерческой состоятельности инвестиционных проектов.
- 73.Методы дисконтирования. Расчет чистой текущей стоимости проекта. Расчет внутренней нормы доходности.
- 74.Понятие и виды рисков на предприятии. Управление рисками.
- 75.Несостоятельность предприятия. Банкротство предприятия: сущность, процедуры банкротства.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Волков О.И. Экономика предприятия: курс лекций/ О.И. Волков, В.К. Складенко. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 280 с.
2. Ключкова Е.Н. Экономика предприятия. Учебник для бакалавров./ Е.Н.Ключкова, В.И.Кузнецов, Т.Е. Платонова. – М.: Юрайт, 2014. – 447 с.
3. Складенко В.К. Экономика предприятия: курс лекций. – М: ИНФРА -2009. – 302 с.
4. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: учебное пособие/ Н.Д. Стрекалова. - СПб.: Питер, 2010. – 167 с.
5. Экономика предприятия: учебник/ Ред. В.Я. Горфинкель. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 256 с.
6. Экономика организации (предприятия, фирмы): учебник/ Ред. Б.Н. Чернышев, В.Я. Горфинкель. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 534 с.
7. Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации: учеб. пособие/ Ред. В.Я. Горфинкель, Б.Н. Чернышев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.

## Интернет-ресурсы

1. Официальный портал Санкт-Петербургского Гуманитарного университета профсоюзов <http://www.gup.ru/>
2. Гаврилова А.Н. Финансы организаций [Электронный ресурс]: учебник/ А.Н. Гаврилова, А.А. Попов. - Электрон. дан. - М.: КНОРУС, 2009.
3. Кошечкин С.А. Основы экономики предприятия // [http://koshechkin.narod.ru/finlect/ contents.htm](http://koshechkin.narod.ru/finlect/contents.htm)
4. Любушин Н.П. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник/ Н.П. Любушин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - эл. опт. диск (CD-ROM); 12 см. - (Электронный учебник).
5. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ Т.А. Симунина. - Электрон. дан. - М.: КНОРУС, 2010. - 1 о=эл. опт. диск (CD-ROM); 12 см.
6. Яркина Т.В. Основы экономики предприятия (учебное пособие) <http://www.aup.ru.books/m64/>

*Подписано в печать 26.03.2014 г. Тираж 500 экз.  
Формат изд. 60x84/16. Объем 9,75 усл. печ. л.  
Отпечатано в типографии “ИП Волков А.И.”  
Райымбека 212/1, оф. 319. Тел.: 330-03-12, 330-03-13*