

АЛМАТИНСКИЙ ФИЛИАЛ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»



Т.П. ВАСЬКО

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

Алматы
2014

Автор-составитель:
ВАСЬКО Т. П.,
старший преподаватель Алматинского филиала НОУ ВПО
«Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов»

Рекомендовано к печати
Учебно-методическим советом Алматинского филиала НОУ ВПО
«Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов»
от «19» февраля 2014 г. Протокол № 4

© Васько Т.П., 2014.

© АФ НОУ ВПО «СПбГУП», 2014.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1.МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ	6
2.МОДУЛЬНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
МОДУЛЬ I. МЕТОДОЛОГИЯ И ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ	11
ТЕМА 1. Социальная психология как наука.....	11
ТЕМА 2. Становление социальной психологии.....	12
<i>Практические задания</i>	13
МОДУЛЬ 2. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ	17
ТЕМА 3. Общение как социально-психологическое явление. Структура общения.....	18
ТЕМА 4. Социально-психологические механизмы общения.....	19
<i>Практические задания</i>	19
МОДУЛЬ 3. ПСИХОЛОГИЯ ОБЩНОСТИ	22
ТЕМА 5. Феномен общности в социальной психологии. Социально-психологические особенности различных общностей.....	23
ТЕМА 6. Психология малой группы.....	24
ТЕМА 7. Социально-психологический климат коллектива.....	24
<i>Практические задания</i>	25
МОДУЛЬ 4. ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	31
ТЕМА 8. Личность как социально-психологический феномен.....	32
ТЕМА 9. Социально-психологические аспекты самосознания личности. «Я»-концепция личности.....	33
ТЕМА 10. Самоотношение и самооценка. Самоуважение и психологическая защита.....	34
ТЕМА 11.Идентичность личности. Личность и социальная регуляция.....	34
ТЕМА 12. Социализация личности.....	35
ТЕМА 13. Социально-психологические барьеры личности.....	36
ТЕМА 14. Феномен деятельности в социальной психологии.....	36
<i>Практические задания</i>	37
3.ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ	45
4. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ	47
5. ТЕСТОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ	49
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	93

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины «Социальная психология» является изучение особенностей психического состояния и поведения индивида в группе, а также специфики совместного (группового, коллективного) и массового поведения и деятельности людей.

Знание основ социальной психологии необходимо для решения практических задач:

- психологической оптимизации человеческой жизнедеятельности во всех сферах социальных отношений;
- повышения социально-психологической компетентности личности;
- обеспечения более эффективного взаимодействия с людьми, умения правильно реагировать на складывающиеся ситуации и выбирать наиболее адекватные способы общения.

Процесс изучения дисциплины «Социальная психология» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 – понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;

ОК-7 – способность и готовность к восприятию личности другого, эмпатии, установлению доверительного контакта и диалога, убеждению и поддержке людей;

ПК-4 – способность и готовность к осуществлению стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий;

ПК-5 – способность и готовность к выявлению специфики психического функционирования человека с учётом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам;

ПК-8 – способность и готовность к ассистированию деятельности магистра или специалиста-психолога при осуществлении психологического вмешательства и воздействия с целью оптимизации психического функционирования индивида, группы, сообщества в различных сферах жизнедеятельности;

ПК-13 – способность и готовность к реализации базовых процедур анализа проблем человека, социализации индивида, профессиональной и образовательной деятельности, функционированию людей с ограниченными возможностями, в том числе и при различных заболеваниях;

ПК-21 – способность и готовность к анализу форм взаимодействия в трудовых коллективах;

ПК-22 – способность и готовность к проведению работ с кадровым составом с целью отбора кадров и создания психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса;

ПК-23 – способность и готовность к реализации интерактивных методов, психологических технологий, ориентированных на личностный рост сотрудников и охрану здоровья индивидов и групп.

ПК-24 – способность и готовность к проведению социально-психологического тренинга, разработке программ тренинга, адекватных проблемам личности и группы;

ПК-25 – способность и готовность к анализу психологических закономерностей воздействия рекламы на личность.

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) знать:

– историю и теорию социальной психологии, ее предмет, систему, методы, проблемы и задачи;

– социально-психологическую структуру личности;

– закономерности общения и межличностных отношений;

– структуру и динамику малых групп и других общностей.

2) уметь:

- давать правильный диагноз психологических барьеров;

- владеть навыками диагностики и коррекции социально-психологического климата коллектива и других социально-психологических феноменов.

3) владеть:

- навыками социально-психологического мышления для анализа социально-психологических явлений.

Политика и процедура дисциплины. В обязанности студента входит регулярное посещение занятий, выполнение требований графика сдачи заданий по дисциплине, самостоятельная работа с литературой в библиотеке и интернет-зале.

Своевременное и в полной мере выполненное задание предполагает максимальный балл за каждую работу. Незавершённые письменные работы не зачитываются.

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

1.1 СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ

Семинарское занятие представляет собой особую форму организации учебного процесса, в ходе которого приобретаются умения получать новые учебные знания, их систематизировать и концептуализировать; оперировать базовыми понятиями и теоретическими конструктами учебной дисциплины; логично выстраивать устные ответы.

Целью семинарских занятий является овладение навыками профессионального мышления и компетенциями, необходимыми для научно-исследовательской деятельности.

При подготовке особое внимание надо уделять развитию способностей к логическому, критическому и рефлексивному мышлению, умению анализировать тексты, систематизировать информацию и концептуально выстраивать ответы на вопросы.

Необходимо:

1. Внимательно ознакомиться с планом и учебной целью предстоящего занятия, выяснить смысл сформулированных вопросов, определить, все ли они рассматривались в лекции. По новым проблемам целесообразно проконсультироваться с преподавателем.

2. Отобрать необходимую для подготовки к семинару литературу. Кроме конспекта лекций обязательно использовать учебную и научную литературу, указанную в планах семинарских занятий и в лекциях.

3. Изучить рекомендованную литературу, сделать необходимые выписки и в соответствии с планом семинара составить тезисы для краткого (7 – 10 минут) выступления по каждому вопросу. Это даст возможность глубже разобраться в сути изучаемого материала, лучше запомнить его. Кроме того, такие записи окажутся полезными при подготовке к зачетам и экзаменам. Полезно сопровождать записи собственными схемами и диаграммами.

4. Определить форму своего участия в семинаре: развернутый ответ на один из вопросов, участие в обсуждении всех указанных вопросов, выступление с рефератом (докладом) или презентацией. Следует иметь в виду, что выступление с рефератом (докладом) или презентацией кроме общей подготовки требует более углубленного знания отдельных проблем.

1.2 РАБОТА С ЛИТЕРАТУРОЙ

Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

В зависимости от цели обращения к научному тексту существует несколько видов чтения:

1. *Библиографическое*, т.е. просматривание карточек каталога, рекомендательных списков, списков журналов и статей за год и т.п.

2. *Просмотровое*, т.е. поиск материалов, содержащих нужную информацию (обычно к нему прибегают сразу после работы со списками литературы и каталогами, когда читатель устанавливает, какие из источников будут использованы в дальнейшей работе).

3. *Ознакомительное*, т.е. сплошное, достаточно подробное прочтение отобранных статей, глав, отдельных страниц, т.к. цель – познакомиться с характером информации, узнать, какие вопросы вынесены автором на рассмотрение, провести сортировку материала.

4. *Изучающее*, т.е. доскональное освоение материала: в ходе такого чтения проявляется доверие читателя к автору, готовность принять изложенную информацию, реализуется установка на предельно полное понимание материала.

5. *Аналитико-критическое и творческое чтение* – два вида чтения близкие между собой тем, что участвуют в решении исследовательских задач. Первый из них предполагает направленный критический анализ как самой информации, так и способов ее получения и подачи автором; второе – поиск тех суждений, фактов, по которым (или в связи с которыми) читатель считает нужным высказать собственные мысли.

Из всех рассмотренных видов чтения основным является изучающее – именно оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания в различных областях. Вот почему именно этот вид чтения в рамках учебной деятельности должен быть освоен в первую очередь. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

1.3 СИСТЕМАТИЗИРОВАННАЯ ЗАПИСЬ ПРОЧИТАННОГО

Существует несколько видов записи прочитанной научной литературы:

1. *Аннотирование* – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения.

2. *Планирование* – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала.

3. *Тезирование* – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала.

4. *Цитирование* – дословное выписывание из текста выдержек, наиболее точно отражающих ту или иную мысль автора.

5. *Конспектирование* – краткое, последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Практические рекомендации по созданию конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Попутно отмечайте непонятные места, новые слова, имена, даты.
2. Наведите справки о лицах, событиях, упомянутых в тексте. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля.
3. При первом чтении текста составьте простой план. При повторном чтении постарайтесь кратко сформулировать основное положение текста, отметив аргументацию автора.
4. Перечитайте ранее отмеченные места и проверьте последовательность записей.
5. Старайтесь выразить авторскую мысль своими словами. Стремитесь к тому, чтобы один абзац авторского текста был передан при конспектировании одним, максимум двумя предложениями.

Таким образом, овладение навыками конспектирования требует целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

1.4 ПОДГОТОВКА РЕФЕРАТОВ И ДОКЛАДОВ

Реферат представляет собой краткое изложение содержания научного труда (или трудов) специалистов по избранной теме, обзор литературы определенного направления. Такой обзор должен давать читателю представление о современном состоянии изученности той или иной научной проблемы, включая сопоставление точек зрения специалистов, и сопровождаться собственной оценкой их достоверности и убедительности.

Он является простейшей учебно-научной формой контроля знаний, поэтому к нему предъявляются небольшие требования. Достаточно грамотно и логично изложить основные идеи по заданной теме, содержащиеся в нескольких источниках, и сгруппировать их по точкам зрения.

Подготовка реферата предполагает углубленное изучение первоисточников и способствует всестороннему знакомству с литературой по избранной теме, создает возможность комплексного использования приобретенных навыков работы с книгой, развивает самостоятельность мышления, умение на научной основе анализировать явления действительности и делать выводы для практической работы.

Для защиты реферата предоставляется 5–10 минут, после чего студент должен быть готов ответить на вопросы преподавателя или своих сокурсников относительно содержания представляемой им работы. Защита рефератов может проходить в форме мини-конференции, устного сообщения или индивидуального собеседования.

Практические рекомендации по подготовке реферата:

1. Выберите тему и согласуйте её с преподавателем.
2. Составьте библиографию.
3. Разработайте общий план реферата и тщательно изучите относящиеся к данной теме источники и литературу.
4. После систематизации материала составьте подробный план.
5. Напишите реферат, учитывая, что он включает:

– Введение, в котором содержатся обоснование темы и ее значимости, объяснение причин, почему выбрана именно данная тема, чем обусловлен интерес к ней, обзор литературы по выбранной теме. Хорошо бы предложить классификацию существующих точек зрения на проблему, если она достаточно хорошо изучена. Кроме того, должна быть четко сформулирована цель, которую автор ставит перед собой, а также те задачи, с помощью которых она будет реализовываться.

– Основную часть реферата, обычно состоящую из двух разделов: а) теоретического осмысления проблемы и б) изложения эмпирического, фактического материала, который аргументировано подтверждает изложенную в первом разделе основную часть теории. Основная часть должна соотноситься с поставленными задачами. Возможна даже разбивка основной части на столько параграфов, сколько поставлено задач.

– Заключение, в котором содержатся результаты осмысления проблемы, выводы, к которым приходит автор реферата, а также оценка значимости этих выводов для практики или для дальнейшего изучения проблемы. Выводы должны прямо соответствовать поставленным задачам.

6. Литературное оформление работы:

- на титульном листе помещается название университета, факультета и кафедры, номер группы, фамилия, имя и отчество автора, тема реферата, фамилия и инициалы преподавателя, его учёная степень и звание, место и год написания реферата.

- Содержание - это вторая страница реферата, где отражается структура работы: введение (обоснование выбора темы, постановка задачи, анализ источников и литературы); главы, которые могут включать в себя разделы; заключение (содержит авторские выводы); список литературных источников (библиография).

- Каждая глава реферата, заключение и список литературных источников оформляются с новой страницы.

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад может быть как письменным, так и устным.

Письменный текст обязан быть правильно построен и оформлен, грамотно написан и удовлетворительно раскрывать тему содержания.

Устное выступление должно хорошо восприниматься на слух, то есть быть интересно поданным для аудитории. Для представления устного доклада полезно составить тезисы – опорные пункты выступления докладчика (обоснование актуальности, описание сути работы, выводы), ключевые слова, которые помогают логически стройному изложению темы, схемы, таблицы и т.п.

Устные доклады, как правило, невелики по объёму и рассчитаны на 15-20 минут. Во время выступления можно опираться на пояснительные

материалы, представленные в виде слайдов, таблиц и пр., которые относятся к рассматриваемой теме. Это поможет не только вам ярко и четко изложить материал, но и слушателям наглядно представить и понять проблему, о которой идет речь в докладе.

1.5 КОМПЬЮТЕРНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Мультимедийные презентации используются для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему сообщению. Эти материалы могут также быть подкреплены соответствующими звукозаписями.

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора; название учебного заведения, где обучается автор проекта;
- следующим слайдом должны быть цели и задачи исследования;
- далее следует разместить содержание исследовательской работы и полученные результаты исследования;
- при создании презентации необходимо учитывать сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;
- последними слайдами презентации должен быть список используемых информационных ресурсов.

Практические рекомендации по созданию презентаций:

1. Планирование презентации, т.е.:
 - определение целей;
 - определение основной идеи презентации;
 - подбор дополнительной информации;
 - создание структуры презентации;
 - проверка логики подачи материала;
 - подготовка заключения.
2. Разработка презентации, т.е. подготовка слайдов презентации, содержание и соотношение текстовой и графической информации.
3. Репетиция презентации, т.е. проверка и отладка вновь созданной презентации.

2. МОДУЛЬНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

МОДУЛЬ I. МЕТОДОЛОГИЯ И ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Методические рекомендации:

При освоении материала по данной теме следует обратить внимание на особенности становления социальной психологии в системе научного знания (развитие социально-психологических идей в русле философии, социологии, антропологии, психологии и т.д.) и обозначить основные этапы формирования социально-психологического знания. Специфика границ социальной психологии с «родительскими» дисциплинами. Отсутствие единства в понимании предмета социальной психологии. Рабочее определение социальной психологии.

Особенности развития социальной психологии в России. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии. 20-е годы XX века, позиция Г.И.Челпанова и ее критика. Основные позиции участников дискуссии и роль выдвигаемых ими идей для развития социальной психологии. Идеи Л.С.Выготского и их роль в подготовке второго этапа дискуссии. Причины роста интереса к социальной психологии на разных этапах развития социальной психологии в XX веке.

Акцент должен быть сделан на истории развития социально-психологических идей в философских школах древности и нового времени, а также в социологических концепциях XIX века.

Особое внимание следует уделить предпосылкам выделения социальной психологии в самостоятельную науку («Психология народов» М.Лацаруса и Г.Штейнталя и специфический подход В.Вундта; «Психология масс» (Г.Тард, С.Сигеле и Г.Лебон); «Теория инстинктов социального поведения» В.МакДуголла). Надо уметь обосновать ограниченность этих теорий (спекулятивный характер, отсутствие экспериментальной практики).

Кроме того, необходимо уметь аргументированно обосновывать различие отечественного и западного подхода к изучению социальной психологии. Обозначение основных теоретических ориентации: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм.

Логическим завершением изучения темы является рассмотрение процесса активизации социальной психологии в Европе после второй мировой войны и современная полемика между европейской и американской традициями в социальной психологии.

ТЕМА 1. Социальная психология как наука

План семинарского занятия:

1. Методы социальной психологии.
2. Актуальные проблемы и задачи социальной психологии.

Основные понятия: предмет социальной психологии, структура социальной психологии, психологическая социальная психология, социологическая социальная психология, социальная ситуация, социальное влияние, социальное познание, контент-анализ, социометрия.

Темы докладов и рефератов:

1. Понятие социальной психологии: его многозначность и трактовка.
2. Предмет и область социальной психологии как науки. Необходимость уточнения представлений.
3. Статус социальной психологии.
4. Система социальной психологии.
5. Методы социальной психологии.
6. Социально-психологическое мышление как инструмент исследования.
7. Социометрия как метод исследования в социальной психологии.
8. Контент-анализ как метод исследования в социальной психологии.
9. Необихевиористская ориентация: А.Бандура, Г.Келли, Дж. Тибо, Н.Миллер, Д.Доллард, Дж.Хоманс.
10. Социальный психоанализ: Э.Фромм, К.Хорни, А.Адлер.
11. Социальный когнитивизм: К.Левин, Г.Келли, Л.Фестингер, Э.Аронсон, Ч.Осгут, П.Танненбаум.
12. Символический интеракционизм и его развитие в социальной психологии: Г.Мид, Г.Блумер, М.Кун, Э.Гоффман.
13. Связь социальной психологии с другими психологическими науками.
14. Проблемы и особенности педагогической социальной психологии.
15. Философия и социальная психология.

ТЕМА 2. Становление социальной психологии

План семинарского занятия:

1. Социально-психологические воззрения Н.К. Михайловского, Г.В. Плеханова, Н.А. Бердяева, В.М. Бехтерева.
2. Коллективная рефлексология В.М. Бехтерева.
3. М. А. Рейснер о синтезе марксизма и фрейдизма.
4. Современное состояние отечественной социальной психологии.

Основные понятия: позитивизм, социальный конструктивизм, бихевиоризм, психоанализ, гештальтпсихология, когнитивизм, когнитивный диссонанс, интеракционизм.

Темы докладов и рефератов:

1. Система взглядов К. Левина – «психология поля».
2. Процессы в малой группе в оценках и экспериментах К. Левина.
3. Психоаналитическая ориентация в социальной психологии: история и современность.

4. Идеи «Т-групп» и современная практика тренинга.
5. Когнитивный диссонанс Л. Фестингера и способы его уменьшения.
6. Концепция социальных представлений С. Московичи и типы социально-политических представлений в России начала XXI в.
7. Теория человеческой агрессивности Э. Фромма и современная российская действительность.
8. Экспериментальный подход С. Милграма.
9. Социально-психологическая школа К. Роджерса.
10. Особенности истории развития социальной психологии в России.
11. Концепция коллективной рефлексологии В.М. Бехтерева.
12. Культурно-историческая теория развития психики Л.С. Выготского.
13. Проблематика современных исследований в отечественной социальной психологии.

Практические задания:

1. Существует несколько точек зрения о том, что является предметом исследования социальной психологии. Сравните различные подходы отечественных социальных психологов, выделите основные проблемы и определите предмет социальной психологии.

А) – Социальная психология – наука о «массовидных явлениях психики» (социологи), акценты ставятся на изучение психологии классов, социальных общностей, сторон общественной психологии групп, таких как традиции, нравы, обычаи и т.д.

– Предмет исследования – личность (психологи). Акцент, с одной стороны, на психологические черты, особенности личности, типологию личностей, а с другой – на положение личности в группе, межличностные отношения, систему общения.

– Социальная психология – наука, изучающая и массовые психические процессы, и положение личности в группе.

(Андреева Г.М. Социальная психология. - М.: Аспект Пресс, 2001)

Б) – Социальная психология личности;

– Социальная психология общностей и общения;

– Социальные отношения;

– Формы духовной деятельности.

(Парыгин Б.Д. Социальная психология: Проблемы методологии, истории и теории. - СПб.: ИГУП, 1999.)

В) Социальная психология (СП) изучает личность в группе, социуме, обществе. В отличие от общей психологии СП исследует не психические процессы, а их специфику в связи с системой социальных взаимодействий. Предмет-человек среди людей; его индивидуальные особенности рассматриваются как результат социального развития, связанный с воспитанием и социализацией; человек рассматривается во всем

разнообразии его социальных связей: в процессе личностного развития на протяжении жизни, в системе взаимодействия на различных уровнях и в различных общностях.

- Социальная психология изучает социальные группы в обществе: психологические характеристики групп, проблемы внутригрупповой динамики, внутригрупповых и межгрупповых отношений. Социальная группа рассматривается как целостность, которая не может быть понята только на основании изучения субъектов, ее составляющих, она нечто большее, чем совокупность членов, имеет собственные характеристики.

- Социальная психология изучает социальную психику или массовидные явления психики: психологию классов, социальных слоев, массовых настроений, стереотипов и установок; общественное мнение и психологический климат, массовые действия и групповые эмоциональные состояния. Изучается социально-психологический аспект традиций, обычаев, моды, морали, нравов и т.д.

(Андриенко Е.В. Социальная психология. – М.: Владос Пресс, 2002.)

Г) Психологические процессы, состояния и свойства индивида, которые проявляются в результате его включения в отношения с другими людьми, в различные социальные группы (семью, учебную группу, трудовую) и в целом в систему социальных отношений (экономических, политических, правовых и др.). Изучаются такие проявления личности в группах, как общительность, агрессивность, коммуникативность, конфликтность и др.

- Феномен взаимодействия между людьми. Межличностные (супруги), между личностью и группой (студент-учебная группа), межгрупповые (группа-группа).

- Психологические процессы, состояния и свойства различных социальных групп как целостных образований, отличающихся друг от друга (климат группы, конфликтные отношения, лидерство и групповые действия, сплоченность, конфликтность и др).

- Массовые психические явления (поведение толпы, паника, слухи, мода, ликование, страхи и т.д.).

(Социальная психология /Под ред. А.Л. Журавлева. – М.: ПЕРСЭ, 2002.)

2. Дайте оценку высказыванию американского психолога Г. Оллпорта по поводу специфики социальной психологии и ее связи с другими науками.

«Социальная психология – это специфическая наука, и ее история не так уж велика, если взять для сравнения историю физики, биологии или медицины. Кроме того, темп нашего прогресса и в методах, и в проблематике возрастает, несмотря на случающиеся время от времени отклонения на побочно-ненаучные тропки...»

Безусловно, современный психолог нуждается в экспериментальных, статистических и компьютерных навыках. Но не менее он нуждается и в

знании исторической перспективы, он должен погрузиться в теории (как микро, так и макро). И, прежде всего, он должен обладать способностью видеть место своей проблемы в более широком контексте. Иногда она лежит в рамках академической психологии, зачастую в социологии и антропологии, иногда в философии или теологии, бывает, что в истории или экономике, частенько – в современной политической ситуации. Иногда этот контекст обнаруживается в рамках генетики или клинического опыта.

Короче говоря, хотя социальная психология имеет собственную историю, теорию, проблемы и методы, она еще не является самостоятельной наукой. И наилучшим образом она расцветает в саду, который орошается из различных источников и возделывается различными садовниками».

3. Подумайте, как может меняться предмет исследования социальной психологии, если ее рассматривать как:

- часть социологии;
- часть психологии;
- самостоятельную область исследования, находящуюся между психологией и социологией в качестве независимой дисциплины.

4. Определите, какую науку характеризует каждое из приведенных ниже определений. Объясните, почему Вы так думаете.

«...- наука о закономерностях поведения, деятельности и общения людей, обусловленные их включением в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп».

«...- наука о психическом отражении действительности в процессе деятельности человека и поведения животных».

«...- наука об обществе как единой социальной системе, которая изучает закономерности развития и функционирования общества, его структуру и организацию, поведение человека в нем».

5. Вам предлагаются понятия, принадлежащие к трем областям знания: социологии, психологии, социальной психологии. Определите, к какой науке относится каждое понятие.

- 1) Обычай. 2) Общение. 3) Темперамент. 4) Авторитарность. 5) Страты.
- 6) Эгоцентризм. 7) Либи́до. 8) Влечение. 9) Малая группа как совокупный субъект. 10) Психологические и социальные технологии общения. 11) Флегматик. 12) Миграция. 13) Внимание. 14) Личность как субъект общения. 15) Сословие. 16) Раздражение. 17) Коммуникация. 18) Психология нации. 19) Культура. 20) Способность.

6. Расскажите, какие наиболее значимые изменения происходили в мире на рубеже XIX – XX веков в экономической, социальной и политической жизни. Объясните, каким образом эти изменения связаны с новым осмыслением жизни в контексте социальной психологии как науки.

7. Приведите примеры разных социально-психологических явлений: процессов, состояний, свойств личности или группы.

8. Сфера интересов социальных психологов – узнать, как люди думают друг о друге, как они влияют друг на друга и как относятся друг к другу (Д. Майерс); но выяснением тех же вопросов заняты и социологи, и психологи. Чем отличается социальная психология при выяснении вышеперечисленных вопросов от социологии и психологии?

9. Укажите, к каким методам можно отнести следующие исследования.

– Измерение межличностных отношений в малой группе путем изучения выборов, сделанных членами группы по тому или иному критерию. Например: членов компании, учебной группы, производственной бригады, воинского подразделения просят выразить свои симпатии или антипатии, отвечая на вопросы типа: «С кем из Вашей группы Вы хотели бы: жить в одной квартире, вместе работать, проводить свободное время, дружить, вместе учиться?»

– Групповое интервью, проходящее в форме групповой дискуссии и направленное на получение от ее участников «субъективной информации» о том, как они воспринимают различные виды практической деятельности или продукты этой деятельности (рекламу, услуги и конкретные товары и т.д.).

– Помощь клиенту посмотреть на свои проблемы и жизненные сложности со стороны, продемонстрировать и обсудить те стороны взаимоотношений, которые обычно не осознаются и не контролируются.

10. Ученые обнаружили связь между психическим расстройством и положением работника в производственной группе. Определите, к исследователям каких наук относятся ученые.

Одна группа ученых сказала: симптомы расстройства (плохой сон, подавленность, плохое эмоциональное состояние) являются следствием, а не причиной, поскольку неадекватное отношение к человеку в группе привело к неуверенности в себе и депрессии.

Другая возразила: люди, проявляющие признаки подавленности и расстройства, не способны к активной работе, поэтому душевное состояние выступает причиной неадекватного отношения к человеку в группе.

11. Представьте себе, что Вы – социальный психолог, занимающийся исследованием альтруизма. В частности, Вы хотите выяснить, какие факторы влияют на решение людей оказать помощь нуждающимся.

- Какие измерения Вы проведете?
- Какие методы используете?
- Разработайте программу исследования.

12. *Определите, к какому из направлений социальной психологии относятся следующие положения:*

- изучение различных форм поведения людей, понимаемые как совокупность реакций организма на стимулы внешней среды;
- объяснение социального поведения с помощью описания процесса познания человека;
- социально-психологические явления и процессы межличностного взаимодействия как источник объяснения сущности, происхождения и динамики этих феноменов;
- массовое сознание и поведение через призму бессознательного.

13. *С позиции какой концепции может быть решена задача социальной психологии «познавать психологически сущность народа, открывать законы, по которым протекает духовная деятельность народов»?*

14. *В какой теории рассматриваются три инстанции личности: «Оно», «Я», «сверх-Я»?*

15. *Чья психологическая теория деятельности о культурно-исторической детерминации психики была воспроизведена в социальной психологии и адаптирована применительно к группе?*

16. *Какая научная школа занималась проблемой развития коллектива?*

МОДУЛЬ 2. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ

Методические рекомендации:

При подготовке следует обратить внимание на соотношение понятий «общение» и «межличностные отношения». Предлагается составить классификацию функций человека как субъекта общения. Кроме того, нужно уметь объяснять принципы структурирования общения в социально-психологическом аспекте.

При подготовке материала по теме необходимо обосновать выделение специфики обмена информацией между людьми в качестве отдельной стороны общения. Для аргументации необходимо применить и объяснить субъект-субъектную схему коммуникации, а также показать роль кодификации (декодификации) в обеспечении коммуникативного процесса. Особое внимание следует уделить классификации видов вербальной и невербальной коммуникации. Целесообразно подготовиться к проведению на семинаре дискуссии по проблематике коммуникативных барьеров (источники, виды и формы, способы преодоления).

В процессе самостоятельной работы по теме следует обосновать выделение специфики общения как взаимодействия между людьми в качестве отдельной его стороны. Для аргументации целесообразно

обратиться к классическим источникам. Выпишите информацию, характеризующую основные стили действий (ритуальный, манипулятивный и гуманистический). Подготовьтесь к дискуссии по проблематике использования транзактного анализа для изучения интерактивной стороны общения.

При подготовке материала следует обосновать выделение социальной перцепции в качестве основания одной из сторон общения. Поясните различие между перцепцией в общепсихологическом понимании этого термина и перцепцией социальной. Необходимо знать и уметь объяснить различие между межличностным и социальным восприятием. Для аргументации следует воспользоваться фундаментальными данными и перечисленными в литературе сведениями о результатах социально-психологических исследований (А.А.Бодалев, Г.Келли, Д.Кэмпбелл и др.). С целью дальнейшего обсуждения на семинаре, продумайте вопрос о соотношении социального и психологического в перцептивном общении.

ТЕМА 3. Общение как социально-психологическое явление. Структура общения

План семинарского занятия:

1. Понятие и функции общения.
2. Общение и взаимопонимание людьми друг друга.
3. Общение как коммуникация, перцепция, интеракция.

Основные понятия: коммуникация, вербальная коммуникация, невербальная коммуникация, системы знаков (оптико-кинетическая, паралингвистическая, экстралингвистическая), пространство и время коммуникации, визуальный контакт, ольфакторные сигналы; убеждение, манипуляция, ложь.

Темы докладов и рефератов:

1. Понятие общения.
2. Общение и личность.
3. Общение и деятельность.
4. Общение и общность.
5. Общение и социальные отношения.
6. Общение и взаимопонимание людьми друг друга.
7. Значение и функции общения.
8. Анатомия общения.
9. Понятие и способы структурирования общения.
10. Субъект и объект общения.
11. Средства общения.
12. Общение как коммуникация.
13. Общение как информационный процесс.
14. Средства массовых коммуникаций в структуре общения.

15. Общение как взаимодействие.
16. Способы взаимодействия людей в процессе общения.
17. Типы и виды общения.

ТЕМА 4. Социально-психологические механизмы общения

План семинарского занятия:

1. Заражение. Подражание. Внушение, его природа и функции в общении.
2. Понятие и природа моды. Мода как способ психологической защиты.

Основные понятия: социальная перцепция, идентификация, эмпатия, рефлексия, каузальная атрибуция, фундаментальная ошибка атрибуции, стереотипизация, эффекты восприятия.

Темы докладов и рефератов:

1. Понятие и специфика социально-психологического механизма общения.
2. Психическое заражение.
3. Внушение.
4. Убеждение.
5. Подражание.
6. Мода как самый динамичный феномен и механизм человеческого общения.
7. Мода как способ психологической защиты.
8. Мода как универсальный социально-психологический механизм компенсации неудовлетворенных потребностей человека.
9. Убеждение как процесс, способ воздействия и результат общения.
10. Механизмы восприятия и взаимопонимания людьми друг друга: идентификация, эмпатия, рефлексия.

Практические задания:

1. Общение рассматривается как полифункциональный процесс. Сгруппируйте нижеперечисленные функции общения по трем направлениям.

– Эмоциональная, информационная, социализирующая, связующая, самопознание.

– Установление общности, инструментальная, осознания, самоопределения.

– Сплочения, инструментальная, трансляционная, самовыражения.

– Контактная, информационная, побудительная, координационная, понимания, эмотивная, установление отношений, оказания влияния.

2. Подумайте, с кем из знакомых у Вас не сложилось общение. Проанализируйте, какие потребности не удовлетворялись в процессе этого общения. Прокомментируйте каждый критерий отдельно.

– потребность в стимуляции;

- потребность в событиях;
- потребность в узнавании;
- потребность в достижениях и признании;
- потребность в структурировании времени (ритуалы, процедуры, развлечения, близость, игры).

3. *Определите, к какому социально-психологическому механизму можно отнести следующие явления:*

– Оратору или проповеднику воочию видно, как сотни, тысячи слушателей принимают его личное настроение или относятся к его образам и картинам, как к чему-то живому, здесь сию минуту присутствующему.

– ... Действует путем непосредственного прививания идей, чувствований и ощущений, не требуя вообще никаких доказательств и не нуждаясь в логике.

– Наше поведение должно быть сознательным поведением. Настоящая широкая этическая норма становится действительной только тогда, когда ее «сознательный» период переходит в период общего опыта, традиции, привычки, когда эта норма начинает действовать быстро и точно, поддержанная общественным мнением и общественным вкусом.

– Всякому случалось испытывать странное и почти неудержимое стремление повторять жесты человека, находящегося в каком-нибудь чрезвычайном положении.

4. Информация бывает двух типов: побудительная и констатирующая. Побудительная проявляется в форме приказа, совета или просьбы. Она стимулирует к какому-либо действию. Стимуляция подразделяется на активизацию (побуждение), интердикцию (запрет) и дестабилизацию (рассогласование или нарушение форм поведения). Констатирующая проявляется в форме сообщения и не предполагает непосредственного изменения поведения.

Приведите примеры различных типов информации.

5. *Какой из аргументов к личности коммуникатора, на Ваш взгляд, более убедительный и почему?*

- Это говорила моя тетья.
- Я узнал это от нашего начальника.
- Старый сказал.
- Это говорил немецкий профессор.
- Да каждый умный человек так говорит.
- Передавала «Свобода».
- Было по 1-ой программе.

6. *Прокомментируйте высказывание И. Канта:*

«...Поступай так, чтобы ты всегда относился к человечеству и в своем лице, и в лице всякого другого также, как к цели, и никогда не относился бы к нему только как к средству».

7. Приведите примеры, иллюстрирующие психологическую совместимость и несовместимость интраверта с экстравертом, мобильного с ригидным, доминантного с недоминантным. Почему в одном случае субъекты взаимодействия оказались совместимыми, а в другом – нет?

8. Приведите примеры на каждый тип транзакции. Как эти типы влияют на межличностное общение?

9. В чем заключается специфика социальной перцепции в отличие от простого восприятия?

10. Почему каузальную атрибуцию часто называют самым «коварным» механизмом социальной перцепции?

11. Сможете ли Вы по манере человека говорить определить профессию преподавателя и врача? Почему?

Можете ли Вы по походке узнать спортсмена? Почему?

12. Какое воздействие оказывают средства массовой информации на человека? Какие социально-психологические механизмы при этом участвуют?

13. Что общего и каковы различия между эмпатией и идентификацией как механизмами социальной перцепции?

14. Объясните, каким образом социальная перцепция обусловлена чувствами воспринимающего человека? Что Вы думаете о следующем высказывании?

- «Люди действуют и чувствуют не в соответствии с действительными фактами, а в соответствии со своими представлениями об этих фактах. У каждого есть свой определенный образ мира и окружающих людей. И человек ведет себя так, как будто истиной являются эти образы, а не представляемые ими объекты.

- Некоторые образы почти у всех нормальных индивидов складываются по одному шаблону.

- Человек представляет Мать добродетельной и ласковой, Отца – суровым, но справедливым, собственное тело – крепким и неповрежденным. Если есть основания думать иначе, то сама мысль об этом человеку глубоко ненавистна. Он предпочитает чувствовать по-прежнему, в соответствии с

этими универсальными образными шаблонами и независимо от их отношения к действительности...»

МОДУЛЬ 3. ПСИХОЛОГИЯ ОБЩНОСТИ

Методические рекомендации:

После рассмотрения общеметодологических аспектов социальной психологии групп акцент должен быть сделан на принципиальном отличии больших и малых групп. Признаки, отличающие большую группу от малой (специфические регуляторы социального поведения). Обоснуйте необходимость исследовательского акцента на реальные социальные группы. Поясните понятие «мы-чувства». Подумайте, почему для классификации групп в социальной психологии были выбраны те или иные основания. Приведите примеры различных групп и объясните, почему они относятся (или не могут быть отнесены) к той или иной категории общепринятой классификации. Оцените значение теории «социальных представлений» (С.Московичи) для изучения психологии больших социальных групп.

При изучении данной темы также следует особое внимание уделить характеристике и типам стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности, а также специфике процессов общения в них. Перечислите механизмы влияния на личность в стихийной группе (заражение, внушение (суггестия), убеждение, подражание). Оцените роль внушения в пропаганде и рекламе, а также значение этих механизмов в современных обществах.

Необходимо понимать роль социальных групп и социальных движений, а также механизмы присоединения к социальным движениям - способы рекрутации сторонников (теории относительной депривации и мобилизации ресурсов). Соотношение большинства и меньшинства (С.Московичи, эксперименты А.И.Донцова и т.д.). Роль лидеров в социальных движениях.

Должны знать сущность и особенности психоаналитических концепций развития малых групп. Теория развития группы Л.Бенниса и Г.Шепарда о двух фазах в развитии группы, реализации модели развития (отклонение, или распад группы). Идея развития группы Р.Морленда и Дж.Ливайна о «социализации группы», стадиях развития группы (оценивание групповых целей, обязательства группы, преобразование ролей в группе), о периодах развития группы и роли членов группы. «Системно-процессуальная модель» развития группы М.Чемерса (стадии развития группы – смена состава группы, смена ролей; социализация группы через привнесение индивидом общественных ценностей; соотнесение фазы развития группы с изменениями в обществе). Индивидуализм и коллективизм как цивилизационные ценности, зависимость развития группы от типа общества.

Следует освоить сущность социально-психологической концепции коллектива: коллектив как стадия развития группы; социально-психологические черты коллектива; социально-психологическая концепция коллектива А.С.Макаренко. Основные признаки коллектива: наличие

социально значимой цели, добровольный характер объединения, целостность коллектива, обеспечение условий для развития личности. Модель развития группы А.В.Петровского: реализация непосредственных контактов. Межличностные отношения опосредованные совместной деятельностью; ценностно-ориентационное единство. Совместная социально-позитивная деятельность как критерий уровня развития группы.

В результате освоения данной темы надо понимать особенности проблема групповой сплоченности и межгрупповых отношений в отечественной и зарубежной социальной психологии.

ТЕМА 5. Феномен общности в социальной психологии. Социально-психологические особенности различных общностей

План семинарского занятия:

1. Соотношение понятий общности и личности, общности и деятельности.
2. Лидерство как инструмент интеграции общности.
3. Гегель о психологических особенностях эпохи античности и средневековья.
4. Г. В. Плеханов о духе времени и настроении эпохи. Массовая психология с учетом многообразия ее проявлений и эффектов.

Основные понятия: коллективное поведение, стихийные группы, масса, толпа, публика, аудитория, циркулярная реакция, заражение, внушение, подражание, паника.

Темы докладов и рефератов:

1. Статус и модификации феномена общности в социальной психологии.
2. Понятие психологической общности.
3. Природа и функции психологической общности.
4. Общность как социально-психологическая проблема.
5. Лидерство как инструмент интеграции общности.
6. Классификация социально-психологических общностей.
7. Психология эпохи как историческая общность людей.
8. Психология народа.
9. Массовая психология.
10. Психология эмиграции.
11. Понятие «коллективное бессознательное» в социальной психологии.
12. Психологические характеристики религиозных общностей и организаций.
13. Психологические проблемы политической социализации и поведения масс в ситуации выборов.
14. Состав, структура и формы массового сознания как предмет социально-психологического анализа.
15. Стихийные влияния и внеколлективное поведение.

ТЕМА 6. Психология малой группы

План семинарского занятия:

1. Детерминанты возникновения малой группы. Этапность развития малой группы.
2. Механизмы групповой динамики.
3. Феномен конформности: влияние большинства и влияние меньшинства.

Основные понятия: внутригрупповая пристрастность, межгрупповая вражда, сплоченность группы, групповая динамика, конформность.

Темы докладов и рефератов:

1. Психология малой группы.
2. Психология брака и семьи.
3. Малая группа как объект социально-психологического анализа.
4. Типология малых групп.
5. Социально-психологические теории коллектива.
6. Направления прикладных исследований малых групп.
7. Групповое давление (конформизм) и групповая сплоченность.
8. Лидерство и руководство в малых группах.
9. Теории происхождения лидерства. Стили лидерства.
10. Процесс принятия групповых решений.
11. Теория происхождения лидерства в социальной психологии.
12. Методы диагностики и коррекции положения личности в группе.
13. Диалектика коллективизма и индивидуализма в педагогической теории и практике А.С. Макаренко.
14. Индивидуальные факторы эффективного управления группой.
15. Симптоматическая диагностика типа руководителя на основе методики С. Деллингер.
16. Формы коммуникативных барьеров и способы их преодоления.
17. Отношения между малыми группами и их влияние на внутригрупповые процессы.
18. Стилль лидерства и руководства как предмет экспериментального изучения в школе «групповой динамики» К. Левина и в современной социальной психологии.

ТЕМА 7. Социально-психологический климат коллектива

План семинарского занятия:

1. Соотношение понятий атмосферы и климата коллектива.
2. Групповая сплоченность.
3. Методика и техника получения первичной информации, необходимой для диагностики климата коллектива.

Основные понятия: социально-психологический климат, климометр, постдиагностический тренинг-коррекция.

Темы докладов и рефератов:

1. Понятие социально-психологического климата коллектива.
2. Структура проявлений социально-психологического климата.
3. Роль социально-психологического климата в жизнедеятельности личности и коллектива.
4. Природа и факторы социально-психологического климата.
5. Понятие и виды диагностики социально-психологического климата коллектива.
6. В поисках критерия.
7. Определение основных показателей климата.
8. Потенциалы социально-психологического климата коллектива.
9. От характеристики потенциалов к структурной модели СПК.
10. Модели коллективообразования в отечественной психологии (Петровский, Уманский).
11. Стили лидерства, по К. Левину, и их связь с психологической атмосферой в группе.
12. Критерии оценки и эмпирические индикаторы состояния социально-психологического климата коллектива.
13. Понятие регуляции социально-психологического климата коллектива.
14. Постдиагностический тренинг-коррекция.

Практические задания:

1. Прочитайте утверждение и ответьте, какая психологическая концепция лежит в основе этого утверждения.

Главные отличительные признаки находящегося в толпе индивида таковы: исчезновение сознательной личности, преобладание бессознательных мотивов, ориентация мыслей и чувств в одном и том же направлении вследствие внушения и заражения, тенденция к безотлагательному осуществлению внушенных идей. Индивид не является больше самим собой, он стал безвольным аппаратом.

2. Прочитайте утверждение и ответьте, согласны ли вы с предложенной трактовкой.

Толпа импульсивна, изменчива и возбудима... Импульсы, которым она повинуетя, могут быть, смотря по обстоятельствам, благородными или жестокими, героическими или трусливыми, но во всех случаях они столь повелительны, что не дают проявляться не только личному инстинкту, но даже инстинкту самосохранения. Толпа не выносит отсрочки между желанием и осуществлением желаемого. Она чувствует себя всемогущей, у индивида в массе исчезает понятие невозможного.

3. Прочитайте утверждение и ответьте, чем, на ваш взгляд, объясняется страх человека перед толпой.

Чувства толпы всегда просты и весьма гиперболичны. Она не знает ни сомнений, ни неуверенности. Толпа немедленно доходит до крайности, высказанное подозрение сразу же превращается у нее в непоколебимую уверенность, зерно антипатии — в дикую ненависть. Тот, кто хочет на нее влиять, не нуждается в логической проверке своей аргументации, ему подобает живописать ярчайшими красками, преувеличивать и всегда повторять то же самое.

4. Прочитайте утверждение и ответьте, управляемы ли большие массы людей.

Так как толпа в истинности или ложности чего-либо не сомневается и при этом сознает свою громадную силу, она столь же нетерпима, как и подвластна авторитету. Она уважает силу... От своего героя она требует силы, даже насилия. Она хочет, чтобы ею владели и ее подавляли, хочет бояться своего господина.

5. Разделите на две группы нижеследующие понятия. Определите критерии разделения.

Семья, учебная группа, народность, класс, друзья, соседи, нация, толпа, публика, жители Москвы, инвалиды, ветераны, молодежь.

6. Определите, какая разница существует между следующими понятиями, отражающими социальные группы: отшельники, странники, паломники, скитальцы, путешественники, иностранцы, беглые.

7. К какому типу социальных групп относятся: бомжи, монархи, посадские, чиновники, семья, русские, православные?

8. Какие компоненты лежат в основе национально-психологических особенностей людей?

9. Какие критерии положены в основу социального класса? Охарактеризуйте структуру психологии социального класса.

10. Определите, о каких квазигруппах идет речь.

– относительно кратковременное, слабоорганизованное и бесструктурное скопление множества людей, связанное между собой общим эмоциональным состоянием, объектом внимания, осознаваемой или неосознаваемой целью и обладающее огромной силой воздействия на общество и его жизнь, способной в один миг дезорганизовать их поведение и деятельность;

- более стабильное образование с довольно четкими границами, особенно когда определенные слои сознательно собираются ради какой-либо акции: манифестации, демонстрации, митинга;
- кратковременное собрание людей для совместного времяпрепровождения в связи с каким-то зрелищем;
- кратковременное собрание людей для совместного времяпрепровождения в более замкнутых помещениях.

11. Прокомментируйте исторические события времен Великой французской революции.

Каждый, кто не носил костюм определенной формы, рисковал стать подозреваемым человеком, не принявшим революцию. Женщины носили чепцы «бастилия». Модными были медальоны из полированного камня разрушенной крепости-тюрьмы Бастилии. Короткие и гладкие волосы назывались революционными. Буржуа носили трехцветные длинные панталоны из грубой шерстяной материи. Женщины носили серьги в виде маленьких гильотин, мужчины вырезали изображения гильотин на своих печатях.

12. Объясните результаты приведенного ниже исследования.

Ч.Немет обнаружила, что влияние меньшинства и большинства различается характером вызываемой у членов группы концентрации внимания, своеобразием процесса принятия решения. В случае влияния меньшинства внимание сфокусировано на альтернативных решениях, и люди прилагают больше интеллектуальных усилий, чтобы принять решение. При этом возрастает вероятность обнаружения новых неожиданных решений. При влиянии меньшинства имеет место тенденция к дивергенции решений, а при влиянии большинства — к конвергенции в направлении позиции большинства, поэтому внимание группы сфокусировано лишь на тех аргументах, которые близки к мнению большинства.

13. Попытайтесь определить, представителям каких теоретических направлений в исследовании групп и групповой динамики могли бы принадлежать следующие высказывания.

- Группа — это открытая система, образованная взаимосвязанными позициями и ролями.
- Группа есть система взаимодействующих индивидов, функционирование которых в группе описывается тремя основными понятиями: индивидуальной активностью, взаимодействием и отношением.
- Люди объединяются в группы из страха перед одиночеством.
- Устойчивость группы связана с индивидуальными межличностными предпочтениями.
- Поведение личности — продукт групповых ролевых влияний.

– Группы вырабатывают собственное мышление, собственную мотивацию, которые в принципе могут отличаться от мышления и мотивации каждого члена группы.

– Поведение людей в группе есть функция двух переменных: вознаграждений (положительные подкрепления) и расходов или наказаний (отрицательные подкрепления).

– Условиями сплочения коллектива являются взаимоподражание, взаимовнушение и индукция.

14. Прокомментируйте данное высказывание:

«...В группе у людей, во-первых, появляются и проявляются психические качества и состояния, которых прежде не было; во-вторых, группа предстает перед нами как определенная целостная структура, у которой есть свои особые качества. Вы можете прекрасно знать каждого члена группы, но о том, как они будут проявлять себя при непосредственном общении, как будет проявлять себя группа в целом, вы еще почти ничего сказать не можете. Для этого надо изучить группу как что-то целое, единое.

Естественно, все это относится в основном к группам, которые имеют более или менее длительную историю».

15. Составьте социально-психологическую характеристику любой группы, которую Вы хорошо знаете, с описанием психологических характеристик и всех параметров группы.

16. Опишите особенности проявления социально-психологических процессов в Вашей группе.

17. Прокомментируйте данную ситуацию.

В одном из экспериментов группа склеивала коробочки. Члены группы работали с разной скоростью – одни перевыполняли задание, а другие не дотягивали. После того, как экспериментатор объявил средний по группе результат, передовики сбавили темп и трудились медленнее, а отстающие его ускорили, стараясь достичь их показателей.

18. Укажите причины, почему группа принимает более рискованные решения, чем отдельный человек.

19. Подберите или смоделируйте определенный тип социальной ситуации, в которой для описания лидера или руководителя можно было бы использовать одну из теорий лидерства.

20. Опишите ситуации, в которых было бы целесообразным доминирование какого-либо одного стиля лидерства.

21. *Опишите психологические статусы членов вашей группы.*

22. *В группе обычно есть лидер, который может быть официальным руководителем, а может и не быть. Чем он психологически отличается от назначенного или избранного группой официального руководителя?*

23. *Проанализируйте ситуации, и выявите характерные черты поведения индивида в группе. Какие групповые механизмы функционируют в ситуациях? Опишите их.*

– Участники уличных беспорядков, ставшие обезличенной толпой, не стесняются грабить. Проведя анализ 21 случая, когда потенциальный самоубийца в присутствии толпы угрожал спрыгнуть с небоскреба или с моста, Леон Манн обнаружил: если толпа была сравнительно небольшой и освещалась дневным светом, то попыток спровоцировать самоубийство, как правило, не делалось.

Но когда размер толпы и ночной мрак обеспечивали анонимность, люди обычно подначивали самоубийцу, всячески издеваясь над ним.

Брайен Маллен сообщает о подобных эффектах на сборищах линчевателей: чем многочисленнее сборище, тем в большей мере его члены утрачивают чувство личной ответственности и тем с большей готовностью идут на беспредельные зверства - сожжение, растерзание или расчленение жертвы. Для каждого из приведенных примеров, от толпы болельщиков до своры линчевателей, характерно то, что у людей в таких случаях резко падает боязнь оценки. Поскольку «так делали все», то и свое поведение они объясняют сложившейся ситуацией, а не собственным свободным выбором.

– Филипп Зимбардо предположил, что обезличенность в больших городах уже сама по себе гарантирует анонимность и предусматривает нормы поведения, разрешающие вандализм. Он приобрел два подержанных автомобиля десятилетней давности и оставил их с поднятыми капотами и снятыми номерными знаками на улице: один - в старом кампусе Нью-Йоркского университета в Бронксе, а другой - вблизи кампуса Стэнфордского университета в небольшом городке Пало-Альто. В Нью-Йорке первые «раздевальщики» появились уже через десять минут, они сняли аккумулятор и радиатор.

Через трое суток, после 23 эпизодов краж и вандализма (со стороны людей, по всем приметам, отнюдь не бедных), машина превратилась в груды металлолома. По контрасту с этим, единственным человеком, дотронувшимся в течение недели до автомобиля в Пало-Альто, был прохожий, закрывший капот машины, поскольку начинался дождь.

– Готовясь к сражению, воины некоторых племен деперсонализируют себя: раскрашивают лицо и тело или надевают специальные маски (подобно

ярым фанатам спортивных команд). Также известно, что в одних культурах врагов, оставшихся в живых после победы, принято убивать, мучить и калечить; в других - пленных просто отправляют в тюрьмы.

Роберт Уотсон скрупулезно изучил антропологические данные и обнаружил, что культуры, в которых войны деперсонализированы, - это и есть те самые, где жестоко расправляются с пленными. Одеты в форму сотрудники лос-анджелесской полиции, которые избили Родни Кинга, были рассержены его вызывающим отказом остановиться, они ощущали взаимную поддержку и не подозревали, что за ними наблюдают.

Таким образом, они попали под власть ситуации, забыв о привычных нормах поведения.

– Группа исследователей под руководством Эда Динера изобретательно продемонстрировала, что происходит, когда участникам группы гарантируется полная анонимность. В канун Хэллоуина было установлено наблюдение за 1352 детьми из Сиэтла, ходившими по домам с традиционным «trick or treat». В 27 домах различных районов города детей, приходящих поодиночке или в группе, поджидали экспериментаторы. Хозяин приветливо приглашал гостей в дом и предлагал взять «каждому по одной шоколадке», после чего выходил из комнаты.

Скрытые наблюдатели установили, что дети в группе брали лишнюю шоколадку в два с лишним раза чаще, чем те, кто заходил поодиночке. Точно так же дети, остававшиеся анонимами, в два с лишним раза были более склонны к обману по сравнению с детьми, у которых выясняли их имя и адрес.

Эти примеры демонстрируют, что степень честности во многом зависит от ситуации. Как оказалось, в том случае, когда растворенность в группе сочеталась с гарантией анонимности, дети брали лишнюю шоколадку чаще всего.

24. Практическое упражнение «Кораблекрушение»

Цель: упражнение используется для исследования процесса принятия решения группой; учет эффективности поведения для достижения согласия при решении групповой задачи; выделение ролевых позиций в группе.

Процедура проведения: Участники делятся на две группы. Каждой группе дается инструкция. Вы дрейфуете на яхте. Яхта медленно тонет. Вы оказываетесь на необитаемом острове. С вами всего три вещи (на всю группу), которые вы смогли спасти. Ваша задача:

- 1) выбрать три вещи, которые вам больше всего пригодятся;
- 2) обустроить свой быт на ближайшие десять лет (время для работы 40 минут).

После обсуждения группы выносят свои проекты на общее обсуждение. Команды задают друг другу вопросы, по обустройству быта и жизни в течение 10 лет. Высказывают свою точку зрения на то, что поможет, а что мешает противоположной команде выживать на необитаемом острове.

Рекомендации для достижения согласия, при принятии группового решения:

1) Избегайте защищать свои индивидуальные суждения. Подходите к задаче логически;

2) Избегайте менять свое мнение только ради достижения согласия. Поддерживайте только те решения, с которыми вы можете согласиться хотя бы отчасти;

3) Рассматривайте различие мнений как помощь, а не как помеху при принятии решений.

Проанализируйте свое поведение в группе:

1) *какие групповые роли вы исполняли во время выполнения практической работы?*

2) *какие конструктивные групповые роли вы можете эффективно исполнять, если не исполняете, что вам мешает?*

3) *какие разрушительные для группы роли вы иногда исполняете? С чем это поведение бывает связано?*

МОДУЛЬ 4. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методические рекомендации:

Ключевой проблемой является вопрос о взаимосвязи личности и общества в социальной психологии.

Кроме того, необходимо знать, как рассматривается проблема личности в различных отраслях научного знания: исследование личности в общей психологии; социологический подход к изучению личности; специфика социально-психологического подхода к проблеме личности.

Используя рекомендуемые источники литературы, необходимо изучить традиции и современное состояние исследования личности в социальной психологии (понятие, цели и задачи социализации личности в конкретном культурном аспекте).

Особое внимание следует уделить содержанию и стадиям процесса социализации в сфере деятельности, общения, самосознания. Сущность процесса социализации личности: усвоение социального опыта, преобразование его в собственные ценности, установки, ориентации, воспроизведение социального опыта через деятельность в системе социальных связей и отношений.

Сферы социализации личности: деятельность, общение, самосознание. Периоды социализации личности в деятельности: подготовительный (знакомство со сферой деятельности, ориентировка в ней, корректировка и уяснение смысловых аспектов деятельности); определение центральной сферы деятельности и соподчинение ей других сфер; ролевой период (освоение и осмысление социальных ролей). Социализация личности в общении.

Реализация потребности общения на микроуровне (акты содействия и противодействия), мезауровне (обмен мнениями, планирование совместной деятельности, эмоциональное общение) и макроуровне (как образ жизни в обществе, через общественные институты).

Возможность обособления личности в общении (в коммуникации, во взаимодействии, в восприятии, в эмотивной сфере). Самосознание как сфера социализации личности (становление образа «Я»): самооценка, самоконтроль, самоопределение. Специфика возрастных самооценок. Самоконтроль как соотнесение своего поведения с нормами общества или группы. Самоопределение как выбор собственной позиции (рассогласование между притязаниями и возможностями людей). Взаимосвязь основных сфер социализации личности.

Перечислите институты социализации и их особенности функционирования на современном этапе. Каковы основные закономерности социализации и в чем состоит сущность социального контроля?

Объясните широкий и узкий смысл понятия «социализация». Приведите примеры механизмов социализации, иллюстрирующие ее эффекты и эффективность.

Этапы социализации. Дискуссионный характер проблемы социализации взрослых и пожилых людей. Объясните значение концепции Э.Эриксона в исследовании социализации с социально-психологической точки зрения.

ТЕМА 8. Личность как социально-психологический феномен

План семинарского занятия:

1. Феномен личности в социальной психологии.
2. Ролевая теория. Статус и роль. Структура роли, типы ролей, мотивы исполнения ролей.
3. Роль и личность. Ролевые конфликты.

Основные понятия: статус, роль, структура личности.

Темы докладов и рефератов:

1. Понятие личности.
2. Социально-психологическая структура личности.
3. Личность как социально-психологическая проблема.
4. Специфика социально-психологического изучения личности с учетом пространственных и временных параметров.
5. Социально-психологические подходы к исследованию личности.
6. Социально-психологическая структура личности.
7. Концепции личности в социальной психологии.
8. Взаимосвязь личности и общества как ключевая проблема социальной психологии.

9. Социально-психологические аспекты психоаналитических интерпретаций личности (З. Фрейд, К. Юнг, А. Адлер, Э. Фромм и др.).
10. Системно-деятельностный подход к пониманию личности (А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн).
11. Природа социального в человеке (Л.Г. Почебут).
12. Статическая и динамическая структура личности.
13. Ролевая теория. Статус и роль.
14. Ролевые конфликты.

ТЕМА 9. Социально-психологические аспекты самосознания личности. «Я»-концепция личности

План семинарского занятия:

1. Условия, способствующие развитию «Я» (А. Маслоу).
2. Духовно-психический потенциал личности: его природа, факторы реализации, возможности и пределы развертывания, скрытые резервы (Б.Д. Парыгин).
3. Психологическая защита личности; классификация механизмов психологической защиты.
4. Целостность и диалогичность самосознания.

Основные понятия: «Я»-концепция, духовно-психический потенциал личности.

Темы докладов и рефератов:

1. Понятие и природа духовного потенциала личности.
2. Возможности и пределы духовно-психического потенциала личности.
3. Природа скрытых резервов духовно-психического потенциала личности.
4. Развитие и структура самосознания.
5. Структура и функции Я-концепции личности.
6. Проблема «Я» в психологии.
7. Теоретический, методологический и практический аспекты проблемы самосознания.
8. «Я»-концепция личности, ее структура и функции.
9. «Я» как социальная установка.
10. Развитие «Я»-концепции.
11. Методы изучения «Я».
12. Генезис самосознания.
13. Концепции и модели развития самосознания личности.
14. Устойчивое и изменчивое в личности (лонгитюдные исследования).
15. Стадии развития «Я». Условия, способствующие развитию «Я» (А. Маслоу). Зрелая и здоровая личность.
16. Социальный потенциал личности.

17. Духовно-психический потенциал личности: его природа, факторы реализации, возможности и пределы развертывания, скрытые резервы (Б.Д. Парыгин).

ТЕМА 10. Самоотношение и самооценка. Самоуважение и психологическая защита

План семинарского занятия:

1. Целостность и диалогичность самосознания.
2. Эгоцентричность, сущность и методы измерения. Децентрация.
3. Нарушение целостности. Нарциссическая личность. «Приобретенная беспомощность».

Основные понятия: самооценка, самоуважение, самоотношение, эгоцентричность, децентрация, психологическая защита, самоэффективность.

Темы докладов и рефератов:

1. Самоуважение и психологическая защита.
2. Социальная зрелость личности и проблема самосознания.
3. Самоуважение как основа самоотношения и взаимоотношений.
4. Психологическая защита личности; классификация механизмов психологической защиты.
5. Целостность и диалогичность самосознания.
6. Саморегуляция и самоконтроль.
7. Эгоцентричность, сущность и методы измерения.
8. Децентрация.
9. Нарушение целостности. Нарциссическая личность.
10. «Приобретенная беспомощность».
11. Самоэффективность и локус контроля.

ТЕМА 11. Идентичность личности. Личность и социальная регуляция

План семинарского занятия:

1. Эго-идентификация, ее содержание.
2. Половая идентичность как результат половой социализации, половое созревание, маскулинность, фемининность, андрогинность.
3. Понятие менталитета. Социальные, групповые, личностные нормы.
4. Концепция Л. Колберга: уровни развития морального сознания.

Основные понятия: идентичность, идентификация, кризисы идентичности, этноцентризм, эго-идентификация, маскулинность, фемининность, андрогинность, установка, стереотип.

Темы докладов и рефератов:

1. Понятие идентичности в психологии и социологии.
2. Личностная и социальная идентичность.
3. Социальная идентичность как функция групповой принадлежности.
4. Механизмы становления социальной идентичности.
5. Понятия базовой личности, модальной личности.
6. Проблемы идентичности маргинальной личности.
7. Понятие установки в общей психологии.
8. Социальная установка (аттитюд) в социальной психологии.
9. Диспозиционная теория регуляции социального поведения личности.
10. Теории формирования установки: теория самовосприятия.
11. Теории формирования установки: теория ожидаемой выгоды.
12. Теории формирования установки: теория когнитивного диссонанса.
13. Теории формирования установки: теория когнитивной реакции.
14. Теории формирования установки: теория баланса.
15. Методы измерения социальных установок.
16. Этапы в формировании социальных установок у человека в процессе социализации.
17. Эффект незавершенного действия в исследованиях К. Левина и Б. В. Зейгарник.
18. Традиция изучения установок в западной социальной психологии.
19. Кризисы идентичности.
20. Национальная, этническая, групповая идентичность.
21. Этноцентризм и этническая идентификация, роль языка в ее формировании.
22. Эго-идентификация, ее содержание.
23. Половая идентичность как результат половой социализации, половое созревание, маскулинность, фемининность, андрогинность.

ТЕМА 12. Социализация личности

План семинарского занятия:

1. Половая, политическая, правовая социализация.
2. Социализация взрослых и детей.

Основные понятия: социализация, социальные институты, стадия социализации.

Темы докладов и рефератов:

1. Человек как жертва социализации в современном мире.
2. Инфантилизм как социальное явление: факторы возникновения.
3. Изменение педагогической тактики и стратегии родителей в зависимости от динамики сензитивных периодов развития ребенка (от рождения до 18 лет).
4. Социальные функции возрастного нормативного кризиса.

5. Личностная зрелость человека.
6. Процесс социализации, его исторические изменения, содержание, основные стадии, механизмы, институты.
7. Теория социализации Ч.Кули.
8. Теория социализации Д.Мида.
9. Теория социализации З.Фрейда.
10. Теория социализации Ж.Пиаже.
11. Теория социализации Л.Колберга.
12. Теория социализации Э.Эриксона.
13. Половая, политическая, правовая социализация.
14. Социализация взрослых и детей.

ТЕМА 13. Социально-психологические барьеры личности

План семинарского занятия:

1. Свойства личности, обеспечивающие эффективное общение: общительность, контактность, уверенность, эмпатия.
2. Свойства личности, затрудняющие общение: застенчивость, отчужденность, тревожность, ригидность, аутистичность.

Основные понятия: социально-психологический барьер, эмпатия, ригидность, аутистичность.

Темы докладов и рефератов:

1. Понятие социально-психологического барьера.
2. Функции и природа социально-психологического барьера.
3. Виды социально-психологических барьеров.
4. Пути преодоления социально-психологических барьеров.
5. Основные разновидности социально-психологических барьеров.
6. Преодоление барьеров непонимания.

ТЕМА 14. Феномен деятельности в социальной психологии

План семинарского занятия:

1. Барьеры и трудности на пути формирования психологической готовности к эффективной деятельности.
2. Включенность субъекта как социально-психологическая проблема.

Основные понятия: действие, деятельность, поведение, взаимодействие, готовность к деятельности, включенность в деятельность, инерция.

Темы докладов и рефератов:

1. Статус, понятие и структура деятельности в социальной психологии.
2. Деятельность как социально-психологическая проблема.

3. Социально-исторические тенденции психической деятельности.
4. Психологическая готовность как фактор деятельности.
5. Статус, понятие и структура феномена готовности к действию в социальной психологии.
6. Готовность к деятельности как социально-психологическая проблема.
7. Понятие психологической включенности в деятельность.
8. Психологическая включенность как фактор деятельности.
9. Включенность в деятельность как социально-психологическая проблема.
10. Природа и факторы психологического включения и включенности личности.
11. Обеспечение психологической включенности в деятельность.
12. Эффект и парадокс психологической включенности.
13. Преодоление инерции психологической включенности.
14. Статус феномена деятельности в социальной психологии.
15. Понятия деятельности.
16. Специфика понимания деятельности в общей и социальной психологии.
17. Социально-психологическая структура деятельности.
18. Деятельность как социально-психологическая проблема.
19. Суть и природа противоречий деятельности
20. Основные социально-психологические тенденции деятельности.

Практические задания

1. Прокомментируйте термины «аттитюд» и «социальная установка».

2. Объясните суть концепции В.А. Ядова об иерархической структуре диспозиции личности.

3. В 1934 г. Р. Лапьер с двумя спутниками китайского происхождения посетили во время путешествия по США 252 отеля, в которых свыше двухсот менеджеров и владельцев гостиниц беспрекословно их приняли и обслужили за исключением одного. Через два года Р. Лапьер направил письменный запрос в эти же гостиницы (252) принять их снова. Ответ пришел из 128 отелей, причем только в одном содержалось согласие, в 52% был отказ, в остальных - уклончивые формулировки.

Прокомментируйте это с позиции аттитюда и реального поведения.

4. В каком направлении социальной психологии используют следующие подходы к аттитюдам.

– Для понимания факта изменения аттитюдов используют принцип научения (меняя систему вознаграждений и наказаний можно влиять на характер социальной установки, изменять ее).

– Объяснение изменений социальных установок дается в терминах теории соответствия. Изменение установки происходит в том случае, когда в структуре индивида возникает несоответствие, сталкивается негативная

установка на какой-либо объект и позитивная установка на лицо, дающее этому объекту позитивную характеристику.

5. Какие изменения могут произойти с социальными установками человека после 30 лет?

6. Согласны ли Вы со следующим положением и почему?

Социализация - совокупность традиций, обычаев социальных норм, правил, регулирующих поведение тех, кто живет сейчас, и передаваемых тем, кто будет жить завтра.

7. Назовите авторов теорий о стадиях развития личности:

- Стадии социализации связаны с проявлением биологических влечений, инстинктов и подсознательных мотивов человека. Первичная стадия включает: 1) оральную (от рождения до двух лет), 2) анальную (от 2 до 3 лет), 3) фаллическую (от 4 до 5 лет).

- Стадии социализации соответствуют восьми возрастам человека: младенчество, раннее детство, игровой возраст, школьный возраст, подростковый возраст и юность, молодость, средний возраст, зрелость.

8. Согласны ли Вы с мнением А.С. Макаренко?

А.С. Макаренко считал, что важным социально-педагогическим условием развития полноценной личности является баланс между стихийной и целенаправленной социализацией индивида.

9. Прокомментируйте повседневные выражения:

«Он – личность с большой буквы»

«Личностью не рождаются, а становятся».

10. Представьте себе, что слово «личность» отсутствует в русском языке. Чем бы Вы его заменили?

11. Как в терминах психологии личности Вы объясните выражение «Короля играет свита»?

12. Запишите желания, которые приходят Вам в голову. Выберите пять наиболее значимых. Охарактеризуйте такого человека с позиции психологических свойств индивида.

13. Вспомните какое-либо событие в Вашей жизни, вызывающее у Вас жгучий стыд.

Как бы Вы рассказали о нем своим родителям? Другам? Будущим детям? Насколько версии близки к истинной картине?

14. Определите, к какой теории личности относятся следующие положения:

- Если образ благоприятен, то наша Я-концепция получает подкрепление, а действия повторяются; если неблагоприятен - наша Я-концепция пересматривается.

- Цивилизация с ее запретами и санкциями – это, с одной стороны, великое Благо и необходимость, иначе человечество, полностью подчинившись сексуальным и летальным инстинктам, не смогло бы выжить, но, с другой стороны, она - бремя и опасность для человечества, поскольку все большее вытеснение влечений ведет к прогрессирующему развитию неврозов ...

- Личность рассматривается через паттерны поведения (совокупность поведенческих реакций) на различные ситуации. Позитивные и негативные стимулы регулируют поведение и управляют им.

- Объектом исследования является человек как субъект и его субъективное переживание своего существования. Основным стремлением человека является стремление обрести смысл своего существования. Не человек ставит вопрос о смысле жизни, а сама жизнь ставит этот вопрос перед ним. Человек находится в состоянии постоянного выбора, за который он несет ответственность. Смысл жизни у каждого уникален, человек его может найти и реализовать при любых обстоятельствах. Когда у человека отсутствует смысл жизни, он пытается его достигнуть «в обход».

15. Прокомментируйте текст и поясните, как самооценка влияет на процессы социальной перцепции и самовосприятие.

В экспериментах Готтшальдта испытуемым-подросткам предъявлялись специально изготовленные фотографии самих испытуемых, их родителей, одноклассников, учителей. Фотографии были неискаженные и искаженные — несколько суженные или расширенные. Во всех случаях надо было выбрать «правильный» (похожий) портрет. Хотя испытуемые, глядя на себя в зеркало, имели возможность выбрать неискаженные фотографии из ряда собственных портретов, они, отыскивая наиболее похожую, обнаруживали тенденцию к выбору расширенного или суженного изображения в зависимости от самооценки.

При выборе фотографии одноклассника предпочтительным оказывалось расширенное изображение, если признавалось его превосходство, и суженное — в случае пренебрежительного к нему отношения.

При выборе испытуемыми 10 и 16 лет своих фотографий и портретов родителей обнаруживалось, что дети 10 лет выбирали среди собственных портретов неискаженные, зато среди фотографий родителей — расширенные. Испытуемые 16 лет выбирали свои портреты в расширенном варианте, а портреты родителей — в суженном.

16. *Объясните, для каких возрастных этапов характерно включение тех или иных механизмов. Имеют ли механизмы самооценки личностную окраску или они универсальны?*

И.С. Кон выделил такие механизмы самооценивания:

— усвоение субъектом оценки его другими людьми (как непосредственное отражение чужих оценок, так и ориентация на то, как индивид представляет себе эти оценки, а также равнение на генерализованного другого);

— социальное сравнение (индивид осознает и оценивает себя путем сравнения с другими людьми);

— самоатрибуция (индивид оценивает себя и свои внутренние состояния, наблюдая свое поведение в различных ситуациях).

17. *Проанализируйте по приведенному тексту природу межполовых различий. Как вы считаете, различаются ли и в чем «мужская» и «женская» личности?*

— К. Макнемар установил, что девочки обладают более развитыми эстетическими вкусами, у них лучше развита речь, более тонкая координация, в то время как мальчики обладают лучшими механическими и математическими способностями.

— Д.Р. Хобсон, Р.Д. Хавигхурст и Ф.Н. Бриз показали, что у девочек по сравнению с мальчиками более выражена беглость речи.

— Н. Марш, Дж. Антилл, Дж. Куннингам показали, что женщины более воспитуемы, адаптивны, обучаемы, у них выше уровень социальной желательности, в то время как мужчины чаще более находчивы, сообразительны, изобретательны. Они предпочитают и решают лучше новые задачи, которые предъявляют максимальные требования к новаторству и минимальные — к совершенству решения.

Женщины предпочитают и успешнее решают задачи стереотипные, требующие минимума новаторства; они чаще подвергаются нервнопсихическим расстройствам в тех видах работы, которые требуют стереотипных, однотипных форм поведения (С. Бенбоу, Р. Бартон, С. Жиклин и др.).

— Все виды новых профессий, игр, спорта, хобби и т.д. вначале осваиваются мужчинами, а только потом - женщинами. Известно, что среди композиторов и исполнителей, режиссеров и актеров, даже среди вязальщиков в прошлые века и сейчас наблюдается разное соотношение полов.

— Особенно яркие отличия проявляются в психомоторике, что находит свое выражение в почерке. Так, у женщин почерк правильный, единообразный, точный, красивый, стандартный, симметричный, в то время как у мужчин неправильный, неравномерный, размашистый, некрасивый, ошибочный, индивидуально оригинальный и т.д. (К. Диукс и др.)

18. Определите, о каком психическом феномене идет речь в публикуемых далее примерах. Какой уровень развития самосознания они отражают?

— Ребенок звонит по телефону бабушке и говорит ей: «Бабушка, посмотри, какая у меня красивая кукла!»

— Ребенок убежден, что бакалейщик продает конфеты, чтобы сделать приятное детям.

— Взрослый человек, входя в комнату, восклицает: «Бррр... Закройте окна, тут так холодно!»

— Ученый убежден, что его проблема самая важная, в то время как другие занимаются неизвестно чем.

19. Оцените разные способы осмысления «Я». Прокомментируйте их с точки зрения возможной поведенческой реализации. Какая из формулировок отражает ваше собственное восприятие своего «Я» и почему?

— Каждый человек есть Вселенная, которая с ним родилась и с ним умирает: под каждым надгробным камнем погребена целая всемирная история. (Г. Гейне.)

— Я ничто. Этот малый промежуток не способен отделить меня от небытия, куда мне надлежит идти. Я пришел лишь затем, чтобы составить множество; больше нечего было сделать из меня. (Епископ Боссюэ.)

— Тот, кто не поспекает в ногу с остальными, возможно, слышит иного барабанщика. Пусть шагает с той музыкой, которая слышится ему — слабая и отдаленная. (Торо.)

— Все мы жертвы... Наши судьбы предопределены космическим жребием, ветрами звезд и непостоянными вихрями, что дуют с мельниц богов. (Г.Л. Дитрих.)

— Окружающий мир, по-видимому, не овладевает нами полностью, даже когда мы выросли, но только на две трети; одна треть нашего «Я» еще не родилась. При каждом утреннем пробуждении мы как будто рождаемся заново. (З. Фрейд.)

— Бог есть неограниченное Все, человек есть только ограниченное проявление Бога. Или лучше так: Бог есть то неограниченное Все, от чего человек сознает себя ограниченной частью. Истинно существует только Бог. Человек есть проявление его в веществе, времени и пространстве. Чем больше проявление Бога в человеке (жизнь) соединяется с проявлением (жизнями) других существ, тем больше он существует. Соединение этой своей жизни с жизнями других существ совершается любовью... (Л.Н. Толстой.)

— Я не знаю, чем я кажусь свету, но сам я сравниваю себя с ребенком, который, бродя по берегу моря, собирает гладкие камни и красивые раковины... (И. Ньютон.)

20. Проанализируйте приведенный текст. Можно ли использовать описанную в нем схему по отношению к любой личности? Можно ли соотнести ее с уровнями развития личности?

За наличностью «реального Я» с его характером, темпераментом и многообразными психическими особенностями, за пределами одобряемого и воображаемого «идеального Я» существует «духовное Я», неизмеримо превосходящее наличные возможности человека. «Реальное Я» и «идеальное Я» несут на себе печать прошлого опыта, оценок и воздействий окружающих, словом, временного, изменяющегося, случайного. «Духовное Я» — это голос вечности в душе человека, его творческое призвание, перспектива становления. Оно обычно не осознается или смутно осознается, но даже будучи неосознанным, может активно руководить жизнью человека. Эта возможность зависит от взаимоотношений между «наличным Я» и «духовным Я». Между ними могут быть отношения согласия, и тогда человек реализует свое жизненное призвание... они могут быть в конфликте, и «духовное Я» может быть вытесненным из сознания. Сознательное духовное становление личности начинается тогда, когда «наличное Я» вступило в осознанный диалог с «духовным Я», решило принять его руководство, доминирование (господство) в своей жизни. Одним из проявлений такой сознательной духовной жизни является нравственная установка личности, ориентирующей свое поведение на «голос совести». (По Т.А. Флоренской.)

21. Изучение индивидуальных и групповых ценностных ориентаций по методике М. Рокича.

Респондентам предъявляются два списка ценностей (по 18 в каждом) либо на листах бумаги в алфавитном порядке, либо на карточках. В списках испытуемый присваивает каждой ценности ранговый номер, а карточки раскладывает по порядку значимости.

Последняя форма подачи материала даст более надежные результаты. Вначале предъявляется набор терминальных, а затем набор инструментальных ценностей.

Инструкция. Сейчас вам будет предъявлен набор из 18 карточек с обозначением ценностей. *Ваша задача* — разложить их по порядку значимости для вас как принципов, которыми вы руководствуетесь в вашей жизни. Каждая ценность написана на отдельной карточке. Внимательно изучите карточки и, выбрав ту, которая для вас наиболее значима, поместите ее на первое место. Затем выберите вторую по значимости ценность и поместите вслед за первой. Затем сделайте то же со всеми оставшимися карточками. Наименее важная останется последней и займет 18 место. Работайте не спеша, вдумчиво. Если в процессе работы вы измените свое мнение, то можете исправить свои ответы, поменяв карточки местами. Конечный результат должен отражать вашу истинную позицию.

Список А

- 1 - активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность);
- 2 - жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом);
- 3 - здоровье (физическое и психическое);

- 4 - интересная работа;
- 5 - красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве);
- 6 - любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком);
- 7 - материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений);
- 8 - наличие хороших и верных друзей;
- 9 - общественное признание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе);
- 10 - познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие);
- 11 - продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей);
- 12 - развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование);
- 13 - развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей);
- 14 - свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках);
- 15 - счастливая семейная жизнь;
- 16 - счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом);
- 17 - творчество (возможность творческой деятельности);
- 18 - уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений).

Список Б

- 1 - аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах;
- 2 - воспитанность (хорошие манеры);
- 3 - высокие запросы (высокие требования к жизни, высокие притязания);
- 4 - жизнерадостность (чувство юмора);
- 5 - исполнительность (дисциплинированность);
- 6 - независимость (способность действовать самостоятельно, решительно);
- 7 - непримиримость к недостаткам в себе и других;
- 8 - образованность;
- 9 - ответственность (чувство долга, умение держать слово);
- 10 - рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения);
- 11 - самоконтроль (сдержанность, самодисциплина);
- 12 - смелость в отстаивании своего мнения, своих взглядов;
- 13 - твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями);
- 14 - терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения);
- 15 - широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки);

- 16 - честность (правдивость, искренность);
- 17 - эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе);
- 18 - чуткость (заботливость).

Обработка результатов

1. Индивидуальная иерархия ценностей.

Анализируя иерархию ценностей, следует обратить внимание на группировку их испытуемым в содержательные блоки по разным основаниям. Так, например, выделяются «конкретные» и «абстрактные» ценности, ценности профессиональной самореализации и личной жизни. Инструментальные ценности могут группироваться в этические ценности, ценности общения, ценности дела; индивидуалистические и конформистские ценности, альтруистические ценности, ценности самоутверждения, ценности принятия других. Это далеко не все возможности субъективного структурирования системы ценностных ориентаций.

Психолог должен попытаться уловить индивидуальную закономерность.

Далее можно сопоставить иерархию инструментальных и терминальных ценностей. Здесь следует обратить внимание на наличие соответствия или расхождения этих ценностей. Наличие противоречий в терминальных и инструментальных ценностях может говорить о наличии проблемных зон, затрудняющих принятие субъектом жизненно важных решений.

Если не удастся выявить ни одной закономерности, можно предположить, что у респондента не сформирована система ценностей. Возможно, он отвечал неискренне.

2. Анализ групповых ценностей.

Отдельно по терминальным и инструментальным ценностям составьте матрицы частотного распределения, где в строках будут ранги ценностей, в столбцах — наименования ценностей, а в клетках — количество респондентов, присвоивших данной ценности соответствующий ранг.

Анализируя матрицы, отметьте, проявили ли респонденты единодушие, ранжируя ценности.

Отметьте ценности, наиболее часто избираемые и отвергаемые в данной группе.

Выводы:

1. Охарактеризуйте анализируемую группу:

- Проявляют ли ее члены единство ценностных ориентаций?
- Какие ценности выбираются чаще?
- Какие — чаще отвергаются?
- Как это характеризует группу?

2. Охарактеризуйте анализируемого респондента:

- Каковы его ценности?
- Есть ли явные тенденции в группировке ценностей?
- Есть ли противоречия между терминальными и инструментальными ценностями?
- Как это характеризует респондента?

3. ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. Социальная психология как наука.
2. Понятие социальной психологии.
3. Предмет и область социальной психологии.
4. Система социальной психологии.
5. Методы социальной психологии.
6. Становление социальной психологии.
7. Природа и динамика социально-психологического знания.
8. Эмпирические предпосылки и философские истоки социальной психологии.
9. Социально-психологическое направление в России конца XIX — начала XX века.
10. Социальная психология 1920-х годов.
11. Марксизм и фрейдизм.
12. Кризис и перерыв в развитии социальной психологии.
13. Возрождение социальной психологии в конце 1950-х — начале 1960-х годов.
14. Социальная психология личности.
15. Понятие личности.
16. Социально-психологический потенциал личности.
17. Личность как социально-психологическая проблема.
18. Духовно-психический потенциал личности.
19. Понятие и природа духовно-психического потенциала личности.
20. Возможности и пределы духовно-психического потенциала.
21. Природа скрытых резервов духовно-психического потенциала.
22. Социально-психологические барьеры личности.
23. Понятие социально-психологических барьеров.
24. Функции и природа социально-психологического барьера.
25. Виды социально-психологических барьеров.
26. Пути преодоления социально-психологических барьеров.
27. Социальная психология деятельности.
28. Деятельность как социально-психологическая проблема.
29. Психологическая готовность к деятельности.
30. Психологическая включенность в деятельность.
31. Социальная психология общности.
32. Общность как социально-психологический феномен.
33. Общность как социально-психологическая проблема.
34. Лидерство как инструмент интеграции общности.
35. Социально-психологические особенности различных общностей.
36. Классификация социально-психологических общностей.
37. Психология эпохи.
38. Психология народа.
39. Массовая психология.

40. Психология малой группы.
41. Психология брака и семьи.
42. Психология общения.
43. Понятие общения.
44. Общение и личность.
45. Общение и деятельность.
46. Общение и общность.
47. Общение и взаимопонимание.
48. Значение и функции общения.
49. Структура общения.
50. Интегральная модель структуры общения.
51. Средства общения.
52. Общение как коммуникация.
53. Разновидности общения.
54. Социально-психологический механизм общения (заражение, внушение, убеждение и подражание).
55. Психология моды.
56. Понятие социально-психологического климата коллектива.
57. Структура проявлений социально-психологического климата.
58. Роль социально-психологического климата в жизнедеятельности коллектива.
59. Диагностика социально-психологического климата.
60. Критерий социально-психологического климата.
61. Эмпирические показатели социально-психологического климата.
62. Структурная модель социально-психологического климата.
63. Прогнозирование и регуляция социально-психологического климата.
64. Психологическая теория коллектива.
65. Стадии и уровни развития группы.
66. Психология межгрупповых отношений (основные подходы и исследования).
67. Феномены внутригруппового фаворитизма и внегрупповой враждебности.
68. Проблема личности в социальной психологии.
69. Содержание и механизмы социализации.
70. Стадии и институты социализации.
71. Сущность, структура и функции аттитюдов.
72. Социальная установка и реальное поведение.
73. Иерархическая структура диспозиций личности.
74. Личность в группе. Социально-психологические качества личности.
75. Понятие социальной идентичности.

4. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Предмет и область социальной психологии.
2. Становление социальной психологии как науки.
3. Философские истоки социальной психологии.
5. Отечественная социальная психология 20-х годов XX в.
6. Возрождение и современное состояние отечественной социальной психологии.
7. Личность как социально-психологическая проблема.
8. Духовно-психический потенциал личности: понятие, возможности и пределы.
9. Природа скрытых резервов духовно-психического потенциала личности.
10. Социально-психологические барьеры личности: понятие, природа и функции.
11. Виды и пути преодоления социально-психологических барьеров.
12. Статус, понятие и структура деятельности в социальной психологии.
13. Деятельность как социально-психологическая проблема.
14. Социально-исторические тенденции психической деятельности.
15. Психологическая готовность как фактор эффективности деятельности.
16. Понятие и структура психологической готовности к деятельности.
17. Готовность к деятельности как социально-психологическая проблема.
18. Психологическая включённость в деятельность: понятие, природа и факторы.
19. Эффект, инерция и парадокс психологической включённости в деятельность.
20. Понятие, природа и функции феномена психологической общности.
21. Проблема общности в социальной психологии.
22. Лидерство как инструмент интеграции общности.
23. Психология народа.
24. Массовая психология: понятие и проявления.
25. Дух времени и психология эпохи.
26. Психология эмиграции.
27. Психология малой группы.
28. Психология брака и семьи.
29. Общение как социально-психологический феномен: понятие, значение и функции.
30. Структура общения.
31. Средства общения.
32. Общение как коммуникация.
33. Разновидности общения: типы, виды и состояния.
34. Социально-психологические механизмы общения.
35. Психическое заражение и подражание.
36. Внушение и убеждение.
37. мода как механизм коммуникативного поведения.

38. Социально-психологическое состояние: понятие, функции и разновидности.
39. Настроение как эквивалент психического состояния индивида.
40. Психический настрой и установка.
41. Социально-психологический климат коллектива (СПК): понятие, структура проявлений и роль.
42. Диагностика социально-психологического климата коллектива.
43. Критерий, эмпирические индикаторы и структурная модель социально-психологического климата коллектива.
44. Прогнозирование и регуляция социально-психологического климата коллектива.
45. Общественное настроение.
46. Современные тенденции исследования общественного настроения.
47. Состояние общества как предмет социально-психологического исследования.
48. Социально-психологические проблемы гуманитарного образования и культуры как индикатора состояния общества.

5.ТЕСТОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Методология и история развития социальной психологии

1. Предметом исследования в социальной психологии являются
 - А) закономерности психической деятельности людей
 - В) закономерности поведения и взаимодействия людей
 - С) психологические характеристики социальных групп
 - Д) психологические аспекты любых явлений социальной жизни
 - Е) процессы развития личности и конкретной группы

2. Объектом исследования в социальной психологии являются
 - А) личность
 - В) социальная группа
 - С) процессы межличностного и межгруппового взаимодействия
 - Д) процессы развития личности и конкретной группы
 - Е) закономерности психической деятельности людей

3. Социальная психология изучает
 - А) личность и социальные группы
 - В) особенности поведения мужчин и женщин
 - С) причины стрессов
 - Д) возрастные различия людей
 - Е) причины конфликтов

4. Метод получения информации путем непосредственного, целенаправленного и систематического восприятия и регистрации социально-психологических явлений - это
 - А) наблюдение
 - В) эксперимент
 - С) опрос
 - Д) тестирование
 - Е) анкетирование

5. Наблюдение, которое проводится при наличии списка наблюдаемых признаков, инструкции, с последующим математическим анализом данных, называется
 - А) стандартизированное
 - В) нестандартизированное
 - С) включенное
 - Д) невключенное
 - Е) математическое

6. Если результат фиксируется в свободной форме, непосредственно в момент восприятия или по памяти, то это наблюдение
 - А) нестандартизированное

- В) стандартизированное
 - С) включенное
 - Д) невключенное
 - Е) математическое
7. Наблюдение, при котором исследователь является полноправным членом изучаемой группы, называется
- А) включенное
 - В) невключенное
 - С) отстраненное
 - Д) стандартизированное
 - Е) взаимодействующее
8. Если наблюдатель регистрирует события без взаимодействия и установления отношений с изучаемым лицом или группой, то это наблюдение
- А) невключенное
 - В) включенное
 - С) отстраненное
 - Д) стандартизированное
 - Е) прямое
9. Наблюдение в естественных условиях называется
- А) полевое
 - В) лабораторное
 - С) условное
 - Д) прямое
 - Е) косвенное
10. Содержание наблюдения социально-психологических явлений зависит от
- А) цели наблюдения
 - В) желания исследователя
 - С) оценки экспертов
 - Д) предмета наблюдения
 - Е) ситуации
11. Единицы наблюдения и их кодификаторы составляют
- А) схему наблюдения
 - В) протокол наблюдения
 - С) справку наблюдения
 - Д) отчет наблюдения
 - Е) записку наблюдения
12. Результаты наблюдения фиксируются в
- А) протоколе

- В) справке
 - С) отчете
 - Д) записке
 - Е) схеме
13. Способ регистрации, предполагающий фиксацию всех случаев проявления единиц наблюдения, называется
- А) фактологический
 - В) оценочный
 - С) фиксированный
 - Д) безоценочный
 - Е) случайный
14. Способ регистрации, при котором исследуемые признаки оцениваются с использованием шкалы интенсивности и шкалы времени, называется
- А) оценочный
 - В) фактологический
 - С) фиксированный
 - Д) безоценочный
 - Е) случайный
15. Анкетирование с помощью вопросника, предназначенного для самостоятельного заполнения самими респондентами, называется
- А) заочный опрос
 - В) очный опрос
 - С) анкета
 - Д) опрос
 - Е) прямой опрос
16. Метод, с помощью которого изучается типология социального поведения в условиях групповой деятельности, сплоченность, совместимость членов группы, - это
- А) социометрия
 - В) опрос
 - С) анкетирование
 - Д) тестирование
 - Е) эксперимент
17. Краткое, стандартизированное психологическое испытание, по результатам которого оценивается тот или иной психический процесс или личность в целом, - это
- А) тестирование
 - В) эксперимент
 - С) самонаблюдение
 - Д) аттестация

- Е) анализ продуктов деятельности
18. К периодам становления и развития социальной психологии (по Шороховой) относится:
- А) становление социальной психологии
 - В) развитие социальной психологии
 - С) стагнация социальной психологии
 - Д) возрождение социальной психологии
 - Е) упадок социальной психологии
19. Труд В.М.Бехтерева, который рассматривают как первый в России учебник по социальной психологии, - это
- А) коллективная рефлексология
 - В) рефлексология
 - С) коллективизм
 - Д) рефлексия
 - Е) социальная психология
20. Зарождение научной социальной психологии в США связывают с работами
- А) Ф.Олпорта
 - В) В.Меде
 - С) К.Юнга
 - Д) З.Фрейда
 - Е) Д.Креч
21. Зарождение научной социальной психологии в Европе связывают с работами
- А) В.Меде
 - В) Ф.Олпорта
 - С) К.Юнга
 - Д) З.Фрейда
 - Е) Д.Креч
22. Представитель необихевиоризма, внесший вклад в развитие западной социальной психологии, - это
- А) Г.Олпорт
 - В) К.Левин
 - С) Дж.Морено
 - Д) Г.Мид
 - Е) К.Роджерс
23. Представитель неопрейдизма, внесший вклад в развитие западной социальной психологии, - это
- А) Э.Фромм

- В) К.Левин
 - С) Дж.Морено
 - Д) Г.Мид
 - Е) К.Роджерс
24. Автор «теории поля», внесший вклад в развитие западной социальной психологии, - это
- А) К.Левин
 - В) Э.Фромм
 - С) Дж.Морено
 - Д) Г.Мид
 - Е) К.Роджерс
25. Автор социометрии, внесший вклад в развитие западной социальной психологии, - это
- А) Дж.Морено
 - В) К.Левин
 - С) Э.Фромм
 - Д) Г.Мид
 - Е) К.Роджерс
26. Представитель трансактивной психологии, внесший вклад в развитие западной социальной психологии, - это
- А) Э.Кентрил
 - В) К.Левин
 - С) Э.Фромм
 - Д) Г.Мид
 - Е) К. Роджерс
27. Представитель гуманистической психологии, внесший вклад в развитие западной социальной психологии, - это
- А) К.Роджерс
 - В) К.Левин
 - С) Э.Фромм
 - Д) Г. Мид
 - Е) Э.Кентрил
28. Развитие западной социальной психологии связано с
- А) необихевиоризмом
 - В) гуманистической психологией
 - С) трансактивной психологией
 - Д) социометрией
 - Е) историко-культурной концепцией Л.С.Выготского

29. Способ получения характеристики человека в конкретной группе на основе взаимного опроса ее членов друг о друге - это
- A) ГОЛ
 - B) ПДО
 - C) ММРІ
 - D) СDІ
 - E) ЗУН
30. Г Лебон в 1903-1910 годах занимался изучением
- A) психологии толпы
 - B) психологии коллектива
 - C) психологии личности
 - D) психологии индивида
 - E) психологии взаимодействия
31. Впервые исследовать межгрупповые отношения начали в
- A) XIX-XX веках
 - B) XX веке
 - C) VI-VII веках
 - D) XV-XVI веках
 - E) XVIII-XIX веках
32. Метод, предполагающий активное вмешательство исследователя в деятельность испытуемых с целью создания наилучших условий для изучения конкретных социально-психологических явлений и процессов, - это
- A) эксперимент
 - B) тестирование
 - C) наблюдение
 - D) интервью
 - E) социометрия
33. Метод социальной психологии, используемый для диагностики взаимных симпатий и антипатий, статусно-ролевых отношений между членами группы, - это
- A) социометрия
 - B) эксперимент
 - C) тестирование
 - D) наблюдение
 - E) интервью
34. Социометрия предполагает
- A) проведение опроса всех членов группы
 - B) математическую и статистическую обработку результатов
 - C) построение социограммы

- D) интервью
 - E) контент-анализ
35. Метод качественно-количественного анализа содержания документов с целью выявления или измерения различных фактов и тенденций, отраженных в этих документах, - это
- A) контент-анализ
 - B) социометрия
 - C) аппаратный метод
 - D) анализ результатов деятельности
 - E) социограмма
36. Отрасль социальной психологии, которая изучает психологические особенности людей как представителей различных национальностей, - это
- A) этническая психология
 - B) психология управления
 - C) психология социального воздействия
 - D) психология личности
 - E) психология общения
37. Отрасль социальной психологии, изучающая особенности воздействия на группы, с целью их упорядочения, сохранения качественной специфики, совершенствования и развития, - это
- A) психология управления
 - B) этническая психология
 - C) психология социального воздействия
 - D) психология личности
 - E) психология общения
38. Отрасль социальной психологии, занимающаяся изучением особенностей, закономерностей и методов влияния на людей и группы в различных условиях их жизни и деятельности, - это
- A) психология социального воздействия
 - B) психология управления
 - C) этническая психология
 - D) психология личности
 - E) психология общения
39. Отрасль социальной психологии, исследующая человека, включенного в различные общественные и межличностные отношения, - это
- A) психология личности
 - B) психология социального воздействия
 - C) психология управления
 - D) этническая психология
 - E) психология общения

40. Отрасль социальной психологии, изучающая своеобразие процессов развития отношений и обмена информацией между людьми и социальными группами, - это
- A) психология общения
 - B) психология личности
 - C) психология социального воздействия
 - D) психология управления
 - E) этническая психология

Социальная психология общения

1. Общение - это...
 - A) многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности
 - B) единовременный акт установления контактов между людьми
 - C) редко встречающийся вид профессиональной деятельности людей, в результате которой проявляются коммуникативные умения субъектов
 - D) деятельность, в результате которой происходит обмен информацией на иностранном языке
 - E) обмен мнениями на государственном языке
2. Процесс общения с помощью речи – это
 - A) вербальное общение
 - B) невербальное общение
 - C) конгруэнтное общение
 - D) неконгруэнтное общение
 - E) межличностное общение
3. Интересы и склонности человека относятся к показателям общения
 - A) индивидуально-личностного
 - B) коммуникативного
 - C) социально-психологического
 - D) морально-политического
 - E) военно-патриотического
4. Коммуникативные барьеры непонимания возникают
 - A) вследствие принадлежности субъектов общения к разным социальным слоям
 - B) в связи с различными знаковыми средствами передачи сообщения
 - C) вследствие разного уровня развития и владения речью
 - D) при различиях в идеологии и различиях в представлениях о структуре и смысле власти
 - E) вследствие конгруэнтности

5. Следующие функции общения контактная, информационная, побудительная, координационная, понимания, амотивная, установления отношений, оказания влияния объединяет
- A) цель общения
 - B) уровень общения
 - C) количество участников общения
 - D) социальная значимость общения
 - E) продолжительность общения
6. Осмысление индивидом того, как он воспринимается и понимается партнером по общению, - это
- A) рефлексия
 - B) адаптация
 - C) идентификация
 - D) самооценка
 - E) актуализация
7. Процесс формирования при восприятии человека человеком привлекательности одного из них для другого - это
- A) аттракция
 - B) рефлексия
 - C) адаптация
 - D) самооценка
 - E) актуализация
8. Способность эмоционально воспринять другого человека, проникнуть в его внутренний мир, принять его со всеми его мыслями и чувствами - это
- A) эмпатия
 - B) рефлексия
 - C) адаптация
 - D) самооценка
 - E) актуализация
9. Мысленный процесс уподобления себя другому человеку с целью понять его мысли, представления и поведение - это
- A) идентификация
 - B) рефлексия
 - C) адаптация
 - D) самооценка
 - E) актуализация
10. Жесты, мимика и пантомимика относятся к подсистеме невербального общения
- A) оптико-кинетической
 - B) паралингвистической

- С) экстралингвистической
 - Д) пространственно-временной
 - Е) мимической
11. Тембр, высота и громкость голоса относятся к подсистеме невербального общения
- А) паралингвистической
 - В) экстралингвистической
 - С) оптико-кинетической
 - Д) пространственно-временной
 - Е) мимической
12. Паузы, покашливание, плач, смех, темп речи относятся к подсистеме невербального общения
- А) экстралингвистической
 - В) оптико-кинетической
 - С) пространственно-временной
 - Д) мимической
 - Е) паралингвистической
13. Психологическое заражение – это
- А) особый механизм влияния
 - В) особый механизм социального восприятия
 - С) один из феноменов группообразования
 - Д) механизм повышения групповой сплоченности
 - Е) процесс повышения эмоциональной напряженности в группе
14. Атрибуты социальной роли, социальное оформление внешности, речевые и экстралингвистические характеристики, деятельностные особенности формируют
- А) социальный облик
 - В) социальный атрибут
 - С) внешние характеристики
 - Д) социальную адаптацию
 - Е) социальную особенность
15. Субъективно переживаемые взаимосвязи между людьми, объективно проявляющиеся в характере и способах взаимных влияний, оказываемых людьми друг на друга в процессе совместной деятельности, - это
- А) межличностные отношения
 - В) характер взаимоотношений
 - С) межличностная характеристика
 - Д) общественные отношения
 - Е) организационные отношения

16. Оптимальное сочетание психологических особенностей партнеров, способствующих оптимизации их общения и деятельности, - это
- A) межличностная совместимость
 - B) межгрупповая совместимость
 - C) положительная совместимость
 - D) ораторское мастерство
 - E) общая совместимость
17. Формальное общение, когда отсутствует стремление понять и учитывать особенности личности собеседника, используется привычный набор выражений лица, жестов, стандартных фраз, позволяющий скрыть истинные эмоции, отношение к собеседнику, - это
- A) «контакт масок»
 - B) примитивное общение
 - C) деловое общение
 - D) манипулятивное общение
 - E) светское общение
18. Форма общения, когда оценивают другого человека как нужный или мешающий объект (если нужен — то активно вступают в контакт, если мешает — оттолкнут или последуют агрессивные грубые реплики, если получили от собеседника желаемое, то теряют интерес к нему и не скрывают этого), - это
- A) примитивное общение
 - B) деловое общение
 - C) манипулятивное общение
 - D) светское общение
 - E) «контакт масок»
19. Форма общения, когда учитывают особенности личности, характера, возраста, настроения собеседника, но интересы совместной деятельности более значимы, чем возможные личностные расхождения, - это
- A) деловое общение
 - B) манипулятивное общение
 - C) светское общение
 - D) «контакт масок»
 - E) примитивное общение
20. Форма общения, когда оно направлено на извлечение выгоды от собеседника с использованием разных приемов (лесть, запугивание, «пускание пыли в глаза», обман, демонстрация доброты) в зависимости от особенностей личности собеседника, - это
- A) манипулятивное общение
 - B) светское общение
 - C) «контакт масок»

- D) примитивное общение
E) деловое общение
21. Суть этой формы общения в его беспредметности, т.е. люди говорят не то, что думают, а то, что положено говорить в подобных случаях; это общение закрытое, потому что точки зрения людей по тому или иному вопросу не имеют никакого значения и не определяют характера коммуникаций, - это
- A) светское общение
B) «контакт масок»
C) примитивное общение
D) деловое общение
E) манипулятивное общение
22. Влияние на восприятие людей оказывает
- A) социальный стереотип
B) фактор превосходства
C) фактор привлекательности
D) фактор отношения к нам
E) фактор контраста
23. Противоречия между жестами и смыслом высказываний - это:
- A) неконгруэнтность
B) честность
C) откровенность
D) мимика
E) рефлексия
24. Соответствие жестов смысловому содержанию речи в момент общения – это
- A) конгруэнтность
B) честность
C) откровенность
D) мимика
E) рефлексия
25. Указывая на отличие нашей точки зрения на возможную совместную деятельность от точки зрения партнера, мы психологически удаляемся от него – в этом заключается
- A) эффект контраста
B) эффект ассимиляции
C) сотрудничество
D) компромисс
E) соперничество

26. Подчеркивая сходство позиций, мы сближаемся с партнерами, в чем проявляется действие
- A) эффекта ассимиляции
 - B) сотрудничества
 - C) эффекта контраста
 - D) соперничества
 - E) сотрудничества
27. Стремление добиться удовлетворения своих интересов в ущерб другому называется
- A) соперничество
 - B) компромисс
 - C) приспособление
 - D) избегание
 - E) сотрудничество
28. Стремление субъектов взаимодействия идти на взаимные уступки и реализовывать свои интересы с учетом интересов противоположной стороны называется
- A) компромисс
 - B) приспособление
 - C) избегание
 - D) сотрудничество
 - E) соперничество
29. Стремление субъектов взаимодействия к поиску альтернатив, полностью удовлетворяющих интересам обеих сторон, называется
- A) сотрудничество
 - B) альтруизм
 - C) адаптация
 - D) совместимость
 - E) приспособление
30. Отсутствие стремления как к достижению собственных целей, так и к удовлетворению интересов другого называется
- A) избегание
 - B) сотрудничество
 - C) соперничество
 - D) компромисс
 - E) приспособление
31. Передача истинных или ложных сведений – это
- A) информативная функция коммуникации
 - B) интерактивная (побудительная) функция коммуникации
 - C) перцептивная функция коммуникации

- D) экспрессивная функция коммуникации
E) когнитивная функция коммуникации
32. Восприятие друг друга партнерами по общению и установление на этой основе взаимопонимания – это
A) перцептивная функция коммуникации
B) экспрессивная функция коммуникации
C) когнитивная функция коммуникации
D) информативная функция коммуникации
E) интерактивная (побудительная) функция коммуникации
33. Возбуждение или изменение характера эмоциональных переживаний во время общения – это:
A) экспрессивная функция коммуникации
B) когнитивная функция коммуникации
C) информативная функция коммуникации
D) интерактивная (побудительная) функция коммуникации
E) перцептивная функция коммуникации
34. Умение внимательно молчать, не вмешиваясь в речь собеседника своими замечаниями, с активным использованием невербальных средств – это
A) нерефлексивное слушание
B) рефлексивное слушание
C) коммуникативная компетентность
D) невербальное общение
E) коммуникативная некомпетентность
35. Объективная обратная связь с говорящим в речевой форме, используемая в качестве контроля точности восприятия услышанного, - это
A) рефлексивное слушание
B) коммуникативная компетентность
C) невербальное общение
D) коммуникативная некомпетентность
E) нерефлексивное слушание
36. Механизм приписывания человеку причин поведения – это
A) казуальная атрибуция
B) эмпатия
C) аттракция
D) конгруэнтность
E) рефлексия
37. Метод воздействия на сознание собеседника, обращенный к его собственному критическому восприятию, - это
A) убеждение

- В) внушение
 - С) манипуляция
 - Д) дезинформация
 - Е) аргументация
38. Метод психологического воздействия на сознание собеседника, основанный на некритическом (и часто неосознанном) восприятии информации, - это
- А) внушение
 - В) манипуляция
 - С) убеждение
 - Д) дезинформация
 - Е) аргументация
39. Способ психологического воздействия, нацеленный на изменение направления поведения собеседника и осуществляемый настолько искусно, что остается незамеченным им, - это
- А) манипуляция
 - В) убеждение
 - С) внушение
 - Д) дезинформация
 - Е) аргументация
40. Причинами неэффективной коммуникации могут быть
- А) стереотипы
 - В) пренебрежение фактами
 - С) враждебные отношения
 - Д) преждевременные выводы
 - Е) дружеские отношения

Психология общности

1. Для номинальной группы характерно, когда присутствует:
 - А) формальное объединение людей для решения поставленных социальных задач
 - В) начало межличностного объединения на основе эмоциональных отношений
 - С) высокий уровень единства в деловых отношениях
 - Д) высокий уровень единства как в деловых, так и в эмоциональных отношениях
 - Е) изоляция и концентрация активности ее членов только на узкогрупповых целях

2. Для группы-ассоциации характерно, когда присутствует
 - А) начало межличностного объединения на основе эмоциональных отношений

- В) формальное объединение людей для решения поставленных социальных задач
 - С) высокий уровень единства в деловых отношениях
 - Д) высокий уровень единства как в деловых, так и в эмоциональных отношениях
 - Е) изоляция и концентрация активности ее членов только на узкогрупповых целях
3. Для группы-корпорации характерно, когда присутствует
- А) изоляция и концентрация активности ее членов только на узкогрупповых целях
 - В) формальное объединение людей для решения поставленных социальных задач
 - С) начало межличностного объединения на основе эмоциональных отношений
 - Д) высокий уровень единства в деловых отношениях
 - Е) высокий уровень единства как в деловых, так и в эмоциональных отношениях
4. Для группы-автономии характерно, когда присутствует
- А) высокий уровень единства как в деловых, так и в эмоциональных отношениях
 - В) формальное объединение людей для решения поставленных социальных задач
 - С) начало межличностного объединения на основе эмоциональных отношений
 - Д) высокий уровень единства в деловых отношениях
 - Е) изоляция и концентрация активности ее членов только на узкогрупповых целях
5. Для группы-кооперации характерно, когда присутствует
- А) высокий уровень единства в деловых отношениях
 - В) формальное объединение людей для решения поставленных социальных задач
 - С) начало межличностного объединения на основе эмоциональных отношений
 - Д) высокий уровень единства как в деловых, так и в эмоциональных отношениях
 - Е) изоляция и концентрация активности ее членов только на узкогрупповых целях
6. Неформальное лидерство - это когда
- А) лидер не обладает официальными командно-административными функциями

- В) лидер как официальный руководитель наделён функциями со стороны организации или социального института
 - С) лидер обладает собственностью
 - Д) лидер умеет руководить
 - Е) лидер выполняет деятельность в организации
7. Формальное лидерство - это когда
- А) лидер как официальный руководитель наделён функциями со стороны организации или социального института
 - В) лидер не обладает официальными командно-административными функциями
 - С) лидер обладает собственностью
 - Д) лидер умеет руководить
 - Е) лидер выполняет деятельность в организации
8. Последовательность, где каждое предыдущее понятие является родовым (более общим) по отношению к последующим, - это
- А) группа - коллектив - микрогруппа - диада
 - В) коллектив - группа - диада - микрогруппа
 - С) коллектив - микрогруппа - диада - группа
 - Д) микрогруппа - группа - коллектив - диада
 - Е) диада – группа – микрогруппа - коллектив
9. Метод исследования межличностных предпочтений в группе - это
- А) социометрия
 - В) диагностика
 - С) референтометрия
 - Д) психометрия
 - Е) опрос
10. Термин, означающий внешнее согласие индивида с группой, подчинение ее влияниям, сознательное приспособленчество, - это
- А) конформность
 - В) сплоченность
 - С) мотивация
 - Д) социализация
 - Е) активность
11. Небольшое объединение людей, занятых каким-либо общим делом и находящихся в прямых взаимоотношениях друг с другом, - это
- А) малая группа
 - В) большая группа
 - С) неформальная группа
 - Д) референтная группа
 - Е) формальная группа

12. Воздействие идеологии общества на психологию индивида осуществляется через ... группы людей
- A) большие
 - B) малые
 - C) условные
 - D) реальные
 - E) формальные
13. Неформальной называется
- A) группа, строящая свои взаимоотношения на базе личных интересов участников
 - B) группа незначимых для человека лиц, чьи ценности и поведение чужды и безразличны
 - C) группа, существующая в рамках официально признанной организации
 - D) группа, созданная с целью проведения исследования
 - E) группа, созданная для решения определенной задачи
14. Группа, которая складывается сама по себе, исходя из потребностей участников группы, называется
- A) естественная
 - B) реальная
 - C) условная
 - D) нереферентная
 - E) номинальная
15. Понятие, обозначающее официальное положение человека в той или иной подсистеме отношений, - это
- A) позиция
 - B) статус
 - C) лидерство
 - D) роль
 - E) авторитет
16. Реальная социально-психологическая характеристика положения человека в системе внутригрупповых отношений - это
- A) статус
 - B) позиция
 - C) лидерство
 - D) роль
 - E) авторитет
17. Высшая форма объединения людей, создающая наиболее благоприятные условия для совместной деятельности, - это
- A) коллектив

- В) реальная группа
 - С) неформальная группа
 - Д) диффузная группа
 - Е) малая группа
18. Вид малой группы, членство и положение, поведение и взаимоотношения отдельных членов которой регламентируются официальными правилами, предписаниями и договоренностями организации и социальных институтов, - это
- А) формальная группа
 - В) неформальная группа
 - С) маленькая группа
 - Д) большая группа
 - Е) референтная группа
19. Вид малой группы, возникающий в рамках формальной группы на основе межличностных отношений, общих интересов, потребностей в общении, понимании и взаимных симпатий, - это
- А) неформальная группа
 - В) формальная группа
 - С) номинальная группа
 - Д) референтная группа
 - Е) нереферентная группа
20. Группа людей, выступающая для индивида эталоном социальных норм и ценностей, - это
- А) референтная реальная группа
 - В) референтная воображаемая группа
 - С) нереферентная группа
 - Д) референтная нереальная группа
 - Е) формальная группа
21. Этап развития группы, характеризующийся формальным объединением людей для решения поставленных социальных задач, - это формирование
- А) номинальной группы
 - В) группы-ассоциации
 - С) группы-кооперации
 - Д) группы-автономии
 - Е) группы-корпорации
22. Этап развития группы, характеризующийся началом межличностного объединения на основе эмоциональных отношений, - это формирование
- А) группы-ассоциации
 - В) номинальной группы
 - С) группы-кооперации

- D) группы-автономии
 - E) группы-корпорации
23. Этап развития группы, характеризующийся высоким уровнем единства в деловых отношениях, - это формирование
- A) группы-кооперации
 - B) группы-ассоциации
 - C) номинальной группы
 - D) группы-автономии
 - E) группы-корпорации
24. Этап развития группы, характеризующийся высоким уровнем единства как в деловых, так и в эмоциональных отношениях, - это формирование
- A) группы-автономии
 - B) группы-ассоциации
 - C) номинальной группы
 - D) группы-корпорации
 - E) группы-кооперации
25. Этап развития группы, характеризующийся изоляцией и концентрацией активности ее членов только в узкогрупповых целях, - это формирование
- A) группы- корпорации
 - B) группы-ассоциации
 - C) номинальной группы
 - D) группы- кооперации
 - E) группы-автономии
26. Совокупность психологических явлений, способствующих или препятствующих эффективной групповой деятельности, - это
- A) социально-психологический климат
 - B) социальная ситуация
 - C) пространственная обстановка
 - D) психологическая атмосфера
 - E) психологическая ситуация
27. Компонент групповой идентичности, характеризующийся осознанием человеком принадлежности к группе путем сравнения своей группы с другими группами по ряду значимых признаков, - это компонент
- A) когнитивный
 - B) эмоциональный
 - C) поведенческий
 - D) волевой
 - E) мотивационный

28. Компонент групповой идентичности, характеризующийся переживанием своей принадлежности к группе в форме различных чувств: любви или ненависти, гордости или стыда, - это компонент
- A) эмоциональный
 - B) поведенческий
 - C) волевой
 - D) мотивационный
 - E) когнитивный
29. Компонент групповой идентичности, когда человек начинает реагировать на других людей с позиций своего группового членства, а не с позиций отдельной личности, - это компонент
- A) поведенческий
 - B) волевой
 - C) мотивационный
 - D) когнитивный
 - E) эмоциональный
30. Обязательными параметрами описания группы в социальной психологии являются
- A) композиция группы, структура группы, групповые процессы
 - B) групповые цели, групповые нормы, групповая задача
 - C) групповая сплоченность, групповая динамика
 - D) структура отношений, структура коммуникаций, структура власти
 - E) групповые процессы, групповое давление, групповое решение
31. Механизмы, посредством которых группа контролирует соблюдение членами группы групповых норм, называются
- A) групповые санкции
 - B) групповое давление
 - C) групповое мнение
 - D) групповое ожидание
 - E) групповые действия
32. Основными признаками социальной группы являются
- A) интегральные психологические характеристики
 - B) наличие параметров группы как целого
 - C) способность индивидов к согласованным действиям
 - D) установление определенных отношений между членами группы
 - E) наличие общей территории
33. Эффект социальной фасилитации заключается в том, что присутствие других людей
- A) облегчает действия индивида и способствует им
 - B) оказывает сдерживающее и тормозящее воздействие на индивида

- С) влияет на индивида, независимо от его отношения к этим людям
 - Д) негативно влияет на состояние и действия индивида, независимо от содержания его деятельности
 - Е) затрудняет действия индивида
34. Совокупность характеристик членов группы, важных с точки зрения ее анализа как целого, называется
- А) композиция группы
 - В) групповые нормы
 - С) групповые санкции
 - Д) групповая динамика
 - Е) групповые процессы
35. Общественное мнение
- А) выражает и отражает оценки событий и фактов
 - В) не влияет на умонастроение людей
 - С) формируется под влиянием искусства
 - Д) возникает по тем же механизмам, что и индивидуальное мнение
 - Е) формируется под влиянием воспитания
36. Принятие существующих норм групповой жизни каждым вновь вступающим в группу индивидом описывается как результат
- А) группового давления
 - В) групповой дискуссии
 - С) группового сплочения
 - Д) групповых санкций
 - Е) группового мнения
37. В модели А.В. Петровского осознанное внешнее согласие индивида с требованиями группы при сохранении внутреннего расхождения с ними называется
- А) конформность
 - В) коллективистическое самоопределение
 - С) внутренний конформизм
 - Д) убеждение
 - Е) внутригрупповая внушаемость
38. Отличие лидера от руководителя заключается в том, что
- А) лидер призван осуществлять регуляцию межличностных отношений в группе, тогда как руководитель осуществляет регуляцию официальных отношений группы
 - В) лидерство можно констатировать в условиях микросреды, тогда как руководство – элемент макросреды
 - С) лидер избирается, а руководитель назначается
 - Д) явление лидерства более стабильно по сравнению с руководством

- Е) явление руководства более стабильно, чем явление лидерства
39. Инструкции в форме предложений являются признаком
- А) демократического стиля руководства
 - В) попустительского стиля руководства
 - С) неуверенного стиля руководства
 - Д) авторитарного стиля руководства
 - Е) либерального стиля руководства
40. Позиторией, противостоят конформизму, является
- А) самостоятельность
 - В) нонконформизм
 - С) негативизм
 - Д) нигилизм
 - Е) протест
41. Уровень развитости больших социальных групп, при котором члены соответствующей группы объективно схожи между собой по каким-то признакам, называется
- А) типологический
 - В) идентификационным
 - С) интеграционным
 - Д) сплоченным
 - Е) активным
42. Уровень развитости больших социальных групп, при котором члены группы осознают свою принадлежность к данной группе и субъективно считают себя ее членами, называется
- А) идентификационным
 - В) типологическим
 - С) интеграционным
 - Д) сплоченным
 - Е) активным
43. Уровень развитости больших социальных групп, при котором предполагается готовность членов группы к совместным действиям во имя групповых целей, называется
- А) интеграционным
 - В) идентификационным
 - С) типологическим
 - Д) сплоченным
 - Е) активным
44. Признаки толпы - это её
- А) многочисленность

- В) низкая контактность
 - С) эмоциональная возбужденность
 - Д) организованность
 - Е) малочисленность
45. Признак толпы, когда каждый её участник находится на близком расстоянии с другими, фактически входя в их персональные пространства, - это
- А) высокая контактность
 - В) эмоциональная возбужденность
 - С) неорганизованность
 - Д) многочисленность
 - Е) неустойчивость цели
46. Признак толпы, при котором наблюдается повышенное эмоциональное возбуждение, неполная осознаваемость и спонтанность поведения, его импульсивность, волнение людей, ощущение единства, - это
- А) эмоциональная возбужденность
 - В) высокая контактность
 - С) неорганизованность
 - Д) многочисленность
 - Е) неустойчивость цели
47. Признак толпы, при котором наблюдается стихийность, слабая организованность, - это
- А) неорганизованность
 - В) эмоциональная возбужденность
 - С) высокая контактность
 - Д) многочисленность
 - Е) неустойчивость цели
48. Признак толпы, при котором наблюдается бесцельность, т.е. отсутствует осознаваемость цели всеми индивидами, - это
- А) неустойчивость цели
 - В) неорганизованность
 - С) высокая контактность
 - Д) многочисленность
 - Е) эмоциональная возбужденность
49. Структурные характеристики толпы - это
- А) форма
 - В) величина
 - С) плотность
 - Д) уровень активности
 - Е) качество

50. Активность толпы определяется
- A) центробежно-центростремительным направлением
 - B) центробежным направлением
 - C) центростремительным направлением
 - D) центральным направлением
 - E) хаотическим направлением
51. Половозрастной признак, образовательный уровень, имущественный статус, род занятий составляют
- A) внутреннюю структуру состава толпы
 - B) внешнюю структуру состава толпы
 - C) центральную структуру состава толпы
 - D) среднюю структуру состава толпы
 - E) минимальную структуру состава толпы
52. Информационный и моторный показатели толпы определяют
- A) уровень активности
 - B) форму
 - C) величину
 - D) плотность
 - E) качество
53. Число людей в толпе, приходящихся на 1 м², характеризует
- A) плотность
 - B) уровень активности
 - C) величину
 - D) форму
 - E) качество
54. Количество собравшихся людей в толпе определяет
- A) величину
 - B) уровень активности
 - C) форму
 - D) качество
 - E) плотность
55. Вид толпы, характеризующийся отсутствием эмоционального возбуждения, - это
- A) пассивный
 - B) активный
 - C) агрессивный
 - D) панический
 - E) спасающийся

56. Вид толпы, которая находится в состоянии эмоционального возбуждения, - это
- A) активный
 - B) пассивный
 - C) стяжательский
 - D) недифференцированный
 - E) возбужденный
57. Вид толпы, которая находится в состоянии психического напряжения, основанного на возможных чувствах фрустрации, отчаяния, гнева, - это
- A) агрессивный
 - B) пассивный
 - C) стяжательский
 - D) недифференцированный
 - E) спасающийся
58. Паническая толпа отличается от спасающейся
- A) утратой организации
 - B) организованностью
 - C) сознательностью
 - D) наличием сплоченности
 - E) наличием единства
59. Вид толпы, при котором наблюдается скопление чрезвычайно активно действующих и нацеленных на грабеж людей, захват различных материальных ценностей, ставших легкодоступными в результате каких-либо стихийных бедствий, - это
- A) стяжательский
 - B) пассивный
 - C) агрессивный
 - D) активный
 - E) возбужденный
60. Вид толпы, когда индивиды выражают свое отношение к каким-либо социальным событиям, действиям властей или в целом к условиям жизни, - это
- A) демонстрирующий
 - B) стяжательский
 - C) недифференцированный
 - D) панический
 - E) возбужденный
61. К характеристикам состояния психики и поведения участника толпы относится
- A) не критичность мышления и восприятия информации

- В) низкий порог психофизиологической и эмоциональной возбудимости
 - С) повышенная внушаемость
 - Д) ощущение анонимности
 - Е) критичность мышления и восприятия информации
62. Причиной того, что в толпе человек легче и быстрее приходит в состояние повышенного эмоционального возбуждения и психофизиологической мобилизации, является
- А) низкий порог психофизиологической и эмоциональной возбудимости
 - В) некритичность мышления и восприятия информации
 - С) критичность мышления и восприятия информации
 - Д) повышенная внушаемость
 - Е) высокий порог психофизиологической и эмоциональной возбудимости
63. Некритичное согласие с информацией из внешней среды, т.е. большая зависимость от внешней среды обусловлено
- А) повышенной внушаемостью
 - В) ощущением анонимности
 - С) низким порогом психофизиологической, эмоциональной возбудимости
 - Д) некритичностью мышления и восприятия информации
 - Е) критичностью мышления и восприятия информации
64. Проявляющееся в толпе состояние нивелировки социального и личностного статуса индивида - это
- А) ощущение анонимности
 - В) повышенная внушаемость
 - С) низкий порог психофизиологической и эмоциональной возбудимости
 - Д) некритичность мышления и восприятия информации
 - Е) критичность мышления и восприятия информации
65. Опосредованные взаимодействия участников, изменчивость состава, низкий уровень сплоченности - это признаки
- А) большой диффузной группы
 - В) большой группы
 - С) формальной группы
 - Д) неформальной группы
 - Е) референтной группы
66. К профилактике возникновения слухов в обществе относятся
- А) максимальное упреждающее информирование населения
 - В) целенаправленное снижение значимости социальных явлений
 - С) положительное информирование об условиях стабильности
 - Д) выяснение подлинных причин возникновения слухов
 - Е) изучение интересов населения

67. Тенденция каким-либо образом благоприятствовать членам своей группы в противовес членам другой группы называется эффектом
- A) группового фаворитизма
 - B) конформизма
 - C) моды
 - D) «маятника»
 - E) «мы и они»
68. Чувство принадлежности к определенной группе людей и соответственно чувство отстраненности от других, размежевания с другими группами называется эффектом
- A) «мы и они»
 - B) группового фаворитизма
 - C) конформизма
 - D) моды
 - E) «маятника»
69. Циклическое чередование групповых эмоциональных состояний стенического и астенического характера называется эффектом
- A) «маятника»
 - B) «мы и они»
 - C) группового фаворитизма
 - D) конформизма
 - E) моды
70. Распространение в группе идей, целей, норм и ценностей называется эффектом
- A) «волны»
 - B) «маятника»
 - C) «мы и они»
 - D) группового фаворитизма
 - E) конформизма
71. Возникает в случае противоречивости информации, недоверия к ее источнику, методам убеждения и пр. эффект
- A) «бумеранга»
 - B) «волны»
 - C) «маятника»
 - D) «мы и они»
 - E) группового фаворитизма
72. Логически аргументированное воздействие на рациональную сферу сознания людей называется
- A) убеждение
 - B) внушение

- С) заражение
 - Д) подражание
 - Е) манипуляция
73. Механизм воздействия на сознание личности или группы людей, основанный на некритическом (и часто неосознанном) восприятии информации, называется
- А) внушение
 - В) заражение
 - С) подражание
 - Д) убеждение
 - Е) манипуляция
74. Общественно психологический механизм воздействия, проявляющийся в бессознательной подверженности людей (особенно в составе группы) эмоциональному влиянию в условиях непосредственного контакта, называется
- А) заражение
 - В) подражание
 - С) убеждение
 - Д) манипуляция
 - Е) внушение
75. Способ усвоения традиций общества, механизм сознательного или бессознательного воспроизведения опыта действий и поступков другого человека, в частности его движений, манер, действий, поведения и т.д., называется
- А) подражание
 - В) убеждение
 - С) манипуляция
 - Д) внушение
 - Е) заражение
76. Предрасположенность группы принимать более экстремальные окончательные групповые решения по сравнению с первоначальной средней позицией членов группы, называется
- А) групповая поляризация
 - В) групповая норма
 - С) межгрупповая дифференциация
 - Д) групповая адаптация
 - Е) групповая стабилизация
77. Значение, которое одновременно максимизирует межгрупповые различия и минимизирует внутригрупповые различия, называется
- А) групповая норма

- В) групповая поляризация
 - С) межгрупповая дифференциация
 - Д) групповая адаптация
 - Е) групповая стабилизация
78. Среднеарифметическое значение этой переменной среди членов группы называется
- А) групповое среднее
 - В) групповая норма
 - С) конформизм
 - Д) убеждение
 - Е) средняя стабилизация
79. Социально-психологические процессы межгруппового восприятия, сравнения и оценки, связанные с установлением различий между своей и другими группами, называется
- А) межгрупповая дифференциация
 - В) межгрупповая норма
 - С) групповая поляризация
 - Д) групповая адаптация
 - Е) групповая стабилизация
80. К основным типам конфликта относится
- А) внутриличностный
 - В) межличностный
 - С) межгрупповой
 - Д) конфликт между личностью и группой
 - Е) личностный

Социальная психология личности и деятельности

1. Согласно ... подходу к развитию, личность формируется обществом, а биологические особенности человека не оказывают на этот процесс существенного влияния
 - А) социогенетическому
 - В) психогенетическому
 - С) биогенетическому
 - Д) двухфакторному
 - Е) психоаналитическому
2. Психологические особенности индивида, когда он сосредоточивает свое внимание на внешнем мире, - это
 - А) экстраверсия
 - В) интроверсия
 - С) амбиверсия
 - Д) истероидность

- Е) шизоидность
3. Фиксация внимания личности на своем внутреннем мире - это
- А) интроверсия
 - В) амбиверсия
 - С) истероидность
 - Д) шизоидность
 - Е) экстраверсия
4. Людям свойственны импульсивность, инициативность, гибкость поведения, общительность, социальная адаптированность, если они
- А) экстравертированного типа
 - В) интровертированного типа
 - С) интропунитивного типа
 - Д) экстрапунитивного типа
 - Е) шизоидного типа
5. Социальная зрелость человека проявляется в
- А) структуре его притязаний
 - В) спектре исполняемых им социальных ролей
 - С) уровне сформированности у него механизмов самообладания
 - Д) структуре его притязаний и исполняемых им социальных ролей
 - Е) спектре переживаемых эмоций
6. Теория личности, которая подчеркивает влияние интеллектуальных процессов на поведение человека, называется
- А) когнитивная
 - В) гуманистическая
 - С) аналитическая
 - Д) деятельностная
 - Е) гештальта
7. Ключевое понятие аналитической психологии - это
- А) архетип
 - В) артефакт
 - С) знак
 - Д) символ
 - Е) гештальт
8. Метод семантического дифференциала предложен
- А) Ч. Осгудом
 - В) К. Спирменом
 - С) Г. Айзенком
 - Д) Дж. Келли
 - Е) К. Левин

9. Автором психологии личностных конструктов считается
- А) Дж. Келли
 - В) К. Левин
 - С) Г. Айзенк
 - Д) Э. Эриксон
 - Е) К. Спирмен
10. Г. Айзенк признается автором модели личности
- А) двухфакторной
 - В) однофакторной
 - С) трехфакторной
 - Д) четырехфакторной
 - Е) пятифакторной
11. В схеме личности Г. Айзенка выделяются два измерения: стабильность-нестабильность и
- А) экстраверсия-интроверсия
 - В) подвижность-уравновешанность
 - С) психотизм-депрессия
 - Д) экстрапунитивность-интропунитивность
 - Е) депрессия-стресс
12. Нейротизм как свойство личности входит в её структуру согласно
- А) Г. Айзенку
 - В) К. Хорни
 - С) З. Фрейду
 - Д) Э. Берну
 - Е) Дж. Морено
13. Центр сознания и один из ключевых архетипов личности, по теории личности К. Юнга, - это
- А) эго
 - В) персона
 - С) тень
 - Д) самость
 - Е) сверх-личность
14. Понятие «комплекс неполноценности» в научную терминологию ввел
- А) А. Адлер
 - В) К. Юнг
 - С) З. Фрейд
 - Д) Э. Берн
 - Е) К. Хорни

15. Психоаналитическая концепция личности З. Фрейда относится к теориям
- А) инстанций личности
 - В) черт личности
 - С) типов личности
 - Д) видов личности
 - Е) факторным теориям
16. Рассматривая психическую структуру человека, З.Фрейд показал, что принципом удовольствия руководствуется
- А) Оно
 - В) Я
 - С) Сверх-Я
 - Д) Супер-эго
 - Е) Супер-Я
17. Многие черты личности обусловлены половыми влечениями, подавляющимися в детстве, согласно
- А) психоанализу
 - В) ассоцианизму
 - С) бихевиоризму
 - Д) когнитивизму
 - Е) гуманистической психологии
18. Проблема психических механизмов защиты была впервые разработана в
- А) психоанализе
 - В) гештальтпсихологии
 - С) гуманистической психологии
 - Д) бихевиоризме
 - Е) когнитивизме
19. Преобразование энергии инстинктивных влечений в социально приемлемые способы деятельности называется
- А) сублимация
 - В) рационализация
 - С) регрессия
 - Д) вытеснение
 - Е) замещение
20. У девочки комплексу Эдипа соответствует комплекс
- А) Электры
 - В) Афродиты
 - С) Медеи
 - Д) А. Фрейда
 - Е) А. Адлера

21. Самореализация личности тесно связана с
- А) самоуважением
 - В) комплексом превосходства
 - С) переоценкой собственного «Я»
 - Д) способностью любить
 - Е) способностью отвергать
22. Одним из основоположников научения в поведенческой теории личности является
- А) А. Бандура
 - В) Дж. Уотсон
 - С) К. Хорни
 - Д) Б. Скиннер
 - Е) З. Фрейд
23. Личность рассматривается как совокупность Я-состояний в концепции
- А) Э. Берна
 - В) Б. Скиннера
 - С) Дж. Уотсон
 - Д) А. Маслоу
 - Е) К. Роджерса
24. «Расцвет» личности зависит от того, как человек справляется с каждым из восьми психосоциальных кризисов, через которые он проходит в своей жизни, согласно
- А) Э. Эриксону
 - В) А. Маслоу
 - С) А. Валлону
 - Д) Э. Берну
 - Е) К. Роджерсу
25. Поведение человека в проблемной ситуации, базирующееся на переборе «слепых» двигательных проб, лишь случайно приводящих к успеху, объясняет
- А) бихевиоризм
 - В) психоанализ
 - С) психология сознания
 - Д) гештальтпсихология
 - Е) фрейдизм
26. Принцип, что чувства и поведение человека следует считать неадекватными, когда истолкование им ситуаций основано на иррациональных мыслях, лежит в основе ... подхода
- А) когнитивного
 - В) бихевиорального

- С) деятельностного
 - Д) психоаналитического
 - Е) гуманистического
27. Иерархическую пирамиду потребностей разработал
- А) А. Маслоу
 - В) К. Роджерс
 - С) А. Валлон
 - Д) Э. Берн
 - Е) Э. Эриксон
28. Основоположником теории черт личности является
- А) Г. Олпорт
 - В) К. Роджерс
 - С) К. Левин
 - Д) З. Фрейд
 - Е) Г. Айзенк
29. Оценка личностью себя, своих возможностей, личностных качеств и места в системе межличностных отношений - это
- А) самооценка
 - В) самоуважение
 - С) самовосприятие
 - Д) самоощущение
 - Е) саморегуляция
30. Противоречия между потребностями личности и внешними обстоятельствами, между новыми требованиями деятельности и несформированными умениями и навыками - это
- А) движущие силы психического развития
 - В) факторы психического развития
 - С) предпосылки психического развития
 - Д) уровень актуального развития личности
 - Е) уровень ближайшего развития личности
31. Степень и показатели психического развития человека на различных этапах формирования его личности - это
- А) уровень актуального развития личности
 - В) уровень ближайшего развития личности
 - С) движущие силы психического развития
 - Д) факторы психического развития
 - Е) предпосылки психического развития
32. Показатель того, что человек не может выполнить самостоятельно, но с чем он справляется при небольшой помощи, - это

- A) уровень ближайшего развития личности
 - B) движущие силы психического развития
 - C) факторы психического развития
 - D) предпосылки психического развития
 - E) уровень актуального развития личности
33. Это свойство проявляется в том, к чему личность стремится в жизни и деятельности, чего добивается, на что тратит свои силы, возможности и время, какие условия и результаты ее удовлетворяют, т.к. это
- A) направленность личности
 - B) характер личности
 - C) деловые свойства личности
 - D) морально-психологические свойства личности
 - E) способности личности
34. Свойства, которые проявляются в отношениях личности к жизни, к окружающему, к природе, к людям, к труду и к самому себе, - это
- A) морально-психологические свойства личности
 - B) способности личности
 - C) направленность личности
 - D) деловые свойства личности
 - E) потребностно-мотивационные свойства личности
35. Свойства, которые проявляются во всех делах личности, в практическом решении различных жизненных задач и проблем, - это
- A) деловые свойства личности
 - B) потребностно-мотивационные свойства личности
 - C) морально-психологические свойства личности
 - D) способности личности
 - E) направленность личности
36. Отношение личности к целям и перспективам жизни в обществе - это
- A) мотивация достижений в самореализации и самоутверждении
 - B) цивилизованность
 - C) гражданственность
 - D) групповая интегрированность
 - E) коммуникативность
37. Отношения личности к необходимости личного участия в общественной жизни, жизни группы, совершенствовании своего образа жизни - это
- A) социальная активность
 - B) цивилизованность
 - C) гражданственность
 - D) групповая интегрированность
 - E) коммуникативность

38. Отношения личности к достижениям и ценностям человеческой культуры - это
- A) цивилизованность
 - B) гражданственность
 - C) групповая интегрированность
 - D) коммуникативность
 - E) социальная активность
39. Процесс включения индивида в социальные отношения, в результате которого он усваивает и активно воспроизводит социальный опыт, - это
- A) социализация
 - B) ресоциализация
 - C) обучение
 - D) воспитание
 - E) идентификация
40. Процесс переучивания тому, что было прочно усвоено в детстве и юности и что составляло фундамент данной личности, - это
- A) ресоциализация
 - B) обучение
 - C) воспитание
 - D) идентификация
 - E) социализация
41. Отождествление индивида с некоторыми людьми или группами, позволяющее усваивать разнообразные нормы, отношения и формы поведения, которые свойственны окружающим, - это
- A) идентификация
 - B) подражание
 - C) фасилитация
 - D) конформность
 - E) имитация
42. Соответствующий принятым нормам способ поведения людей в зависимости от их статуса или позиции в обществе, в системе межличностных отношений - это
- A) социальная роль
 - B) социальная установка
 - C) аттитюд
 - D) социальный статус
 - E) социальная норма
43. Конкретное место, которое занимает индивид в социальной системе, - это
- A) социальный статус

- В) социальная роль
 - С) ролевые ожидания
 - Д) ролевое поведение
 - Е) социальная установка
44. Специфический вид активности человека, направленный на познание и творческое преобразование окружающего мира, включая самого себя и условия своего существования, - это
- А) деятельность
 - В) общение
 - С) психическое отражение
 - Д) обучение
 - Е) воспитание
45. Активность, в которой отсутствует осознаваемая цель, - это
- А) импульсивное поведение
 - В) деятельность
 - С) девиантное поведение
 - Д) общение
 - Е) делинквентное поведение
46. Элементы деятельности, позволяющие что-либо делать с высоким качеством, - это
- А) умения
 - В) навыки
 - С) поступки
 - Д) цели
 - Е) операции
47. Действия, которые подчинены нравственным принципам, морали, - это
- А) поступки
 - В) цели
 - С) операция
 - Д) умения
 - Е) навык
48. Полностью автоматизированные, инстинктоподобные компоненты умений, реализуемые на уровне бессознательного контроля, - это
- А) навыки
 - В) поступки
 - С) действия
 - Д) операции
 - Е) умения
49. Перевод внутренних действий во внешний план - это

- A) экстериоризация
- B) интериоризация
- C) экстраверсия
- D) интроспекция
- E) экстропекция

50. Переход внешних действий на внутренний план - это

- A) интериоризация
- B) экстериоризация
- C) интроспекция
- D) экстропекция
- E) интроверсия

51. Основная единица анализа деятельности - это

- A) действие
- B) операция
- C) потребность
- D) мотив
- E) цель

52. Способ выполнения действия - это

- A) операция
- B) действие
- C) потребность
- D) мотив
- E) цель

53. Готовность субъекта к восприятию будущих событий и к действиям в определенном направлении - это

- A) установка
- B) действие
- C) потребность
- D) мотив
- E) цель

54. Побуждение к проявлению жизнедеятельности и активности всех живых существ - это

- A) потребность
- B) установка
- C) действие
- D) операция
- E) цель

55. Внутренняя причина, побуждающая к деятельности, - это

- A) мотив

- В) установка
 - С) действие
 - Д) операция
 - Е) цель
56. Предполагаемый результат деятельности, идеальное представление конечного результата - это
- А) цель
 - В) мотив
 - С) установка
 - Д) действие
 - Е) операция
57. Теорию установки в психологии деятельности разработал
- А) Д.Н. Узнадзе
 - В) П.Я. Гальперин
 - С) Н.А. Бернштейн
 - Д) С.Л. Рубинштейн
 - Е) А.Н. Леонтьев
58. Автор субъектно-деятельностного направления в разработке проблемы деятельности - это
- А) С.Л. Рубинштейн
 - В) А.Н. Леонтьев
 - С) Д.Н. Узнадзе
 - Д) П.Я. Гальперин
 - Е) Н.А. Бернштейн
59. Теорию поэтапного формирования умственных действий разработал
- А) П.Я. Гальперин
 - В) Н.А. Бернштейн
 - С) С.Л. Рубинштейн
 - Д) А.Н. Леонтьев
 - Е) Д.Н. Узнадзе
60. Функция индивидуального стиля деятельности, которая проявляется как эффект действия регулятивных механизмов, позволяющих синхронно перестраивать деятельность в связи с новыми, специфическими условиями, называется
- А) адаптивная
 - В) инструментальная
 - С) интегративная
 - Д) компенсаторная
 - Е) системообразующая

61. Функция индивидуального стиля деятельности, которая связана с реализацией индивидуальной, специфической системой средств, приемов и способов осуществления взаимодействия, называется
- А) инструментальная
 - В) интегративная
 - С) компенсаторная
 - Д) системообразующая
 - Е) адаптивная
62. Функция индивидуального стиля деятельности, которая заключается в реализации качеств, которые могут заместить недостаточно развитые другие качества для успешности деятельности, называется
- А) компенсаторная
 - В) системообразующая
 - С) адаптивная
 - Д) инструментальная
 - Е) интегративная
63. Одним из основных видов деятельности человека, специально направленный на овладение способами предметных и познавательных действий, обобщенных теоретических знаний, является
- А) учебная деятельность
 - В) трудовая деятельность
 - С) интеллектуальная деятельность
 - Д) физическая деятельность
 - Е) игра
64. Один из видов деятельности человека, направленный на преобразование природного мира и создание материальных благ, - это
- А) трудовая деятельность
 - В) интеллектуальная деятельность
 - С) физическая деятельность
 - Д) игра
 - Е) учебная деятельность
65. Основные признаки совместной деятельности - это
- А) наличие единой цели
 - В) наличие общей мотивации
 - С) объединение индивидуальных действий
 - Д) распределение функций
 - Е) наличие руководителя
66. Ситуация выбора профессии, при которой данной профессиональной деятельностью индивид занимается в силу традиций и обычаев, - это выбор

- A) безальтернативный
 - B) порядковый
 - C) случайный
 - D) социально обусловленный
 - E) осознанный
67. Ситуация выбора профессии, осуществляемая под влиянием какого-либо события, – это выбор
- A) случайный
 - B) безальтернативный
 - C) порядковый
 - D) социально обусловленный
 - E) осознанный
68. Выбор профессии связан с представлением о долге, миссии, призвании или обязательствах перед людьми – это выбор
- A) социально обусловленный
 - B) безальтернативный
 - C) случайный
 - D) порядковый
 - E) осознанный
69. Выбор профессии связан с определением целей профессиональной деятельности, анализом её реальных проблем и глубоким знанием о будущей профессии – это выбор
- A) осознанный
 - B) безальтернативный
 - C) случайный
 - D) порядковый
 - E) социально обусловленный
70. Побуждение индивида к решению поставленных задач и продвижению к успеху, приближению определенных целей – это мотивация
- A) к достижению
 - B) принадлежности к группе
 - C) компетентности
 - D) власти
 - E) избегания неудач
71. Стремление индивида к установлению позитивных социальных связей с другими людьми – это мотивация
- A) принадлежности к группе
 - B) к достижению
 - C) компетентности
 - D) власти

- Е) избегания неудач
72. Стремление быть лучшим в чем-либо, ориентация на высокие результаты и качество – это мотивация
- А) компетентности
 - В) к достижению
 - С) принадлежности к группе
 - Д) власти
 - Е) избегания неудач
73. Стремление воздействовать на людей и управлять ими, определять развитие ситуации – это мотивация
- А) власти
 - В) к достижению
 - С) принадлежности к группе
 - Д) избегания неудач
 - Е) компетентности
74. Способность человека мобилизовать силы для подчинения своих действий определенной цели называется
- А) целеустремленность
 - В) самообладание
 - С) самостоятельность
 - Д) решительность
 - Е) настойчивость
75. Волевое качество, характерное для людей, которые управляют своими мыслями и чувствами, своими действиями и поступками, называется
- А) самообладание
 - В) самостоятельность
 - С) решительность
 - Д) настойчивость
 - Е) целеустремленность
76. Волевое качество человека, благодаря которому он способен принимать своевременные, обоснованные и твердые решения в различных условиях своей жизни и деятельности, называется
- А) решительность
 - В) настойчивость
 - С) целеустремленность
 - Д) самообладание
 - Е) самостоятельность
77. Волевое качество, благодаря которому человек может мобилизовать свои силы для относительно длительной и сложной борьбы с препятствиями и

- трудностями, встречающимися в его деятельности на пути достижения достаточно отдаленных целей, называется
- A) настойчивость
 - B) целеустремленность
 - C) самообладание
 - D) самостоятельность
 - E) решительность
78. Волевое качество, представляющее собой возможность человека действовать быстро и с большим напряжением своих физических и духовных сил, называется
- A) энергичность
 - B) целеустремленность
 - C) самообладание
 - D) самостоятельность
 - E) решительность
79. Волевое качество человека, которое заключается в активном, старательном и систематическом исполнении принимаемых решений, называется
- A) исполнительность
 - B) энергичность
 - C) целеустремленность
 - D) самообладание
 - E) самостоятельность
80. Внутреннее состояние, когда личность сталкивается с препятствием на пути к достижению к цели, называется
- A) фрустрация
 - B) тревожность
 - C) подавление
 - D) проекция
 - E) страх

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Парыгин Б.Д. Социальная психология: истоки и перспективы. – СПб.: СПбГУП, 2010.
2. Почебут Л.Г., Мейжис И.А. Социальная психология. – СПб.: Питер, 2010.

Дополнительная литература

1. Крысько В.Г. Социальная психология. – М.: Питер, 2009.
2. Немов Р.С. Социальная психология: учеб. пособие. – СПб.: Питер, 2010.
3. Шихирев П.Н. Современная социальная психология. – М., 2009.

Интернет ресурсы

1. <http://psipolitik.ru/?p=143>
2. http://www.sociograd.ru/artfiles/1995/os_pr_sp.doc
3. <http://www.tlu.ee/files/arts/4545/Sotsi5a9ac7ffa132d33d79ee7b03b830d77c.doc>
4. <http://azps.ru/articles/soc/soc15.html>
5. <http://psylist.net/socpsy/00025.htm>

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

*Подписано в печать 26.03.2014 г. Тираж 500 экз.
Формат изд. 60x84/16. Объем 9,75 усл. печ. л.
Отпечатано в типографии “ИП Волков А.И.”
Райымбека 212/1, оф. 319. Тел.: 330-03-12, 330-03-13*